

CÍRCULO NETWORKING DE LEANIN ARGENTINA

WOMEN FOR THE FUTURE

No. 09 | Noviembre 2024



MUJER DE NOVIEMBRE

SHERYL SANDBERG

FUNDADORA DE LA
ORGANIZACIÓN GLOBAL LEANIN

REVISTA
WOMEN FOR
THE FUTURE

UNA INICIATIVA DEL
CÍRCULO NETWORKING
DE LEANIN ARGENTINA

CAROLINA
FLOREZ STUTZ
ENTREVISTA EXCLUSIVA

¡VAMOS JUNTAS YA!



sumario.

Editora:

Karina Loaiza

Editorial:

Lisette Rencoret Méndez

Columnistas

Argentina:

Marta Giudice

Veronica Morales

Lucia Ilari

Carolina Moundjian

Celina Cocimano

Karina De La Vega

Mónica Arias

EE.UU.:

Vale Laco

Italia:

Cintia Basualdo

España:

Cristina Madrid

RR.PP:

Celina Cocimano

ESCRÍBENOS A:

E-mail:

info@circulonetworking.com

Web:

www.circulonetworking.com

Linkedin:

[Círculo Networking Leanin](#)



22.



Mujer del Mes Sheryl Sandberg

Filántropa, escritora,
ejecutiva tecnológica y
fundadora de @leaninorg

04.

Carolina Florez Stutz

Referente de equidad en
tecnología, nos comparte
su trayectoria

08.

María Julia Lamberti

Rompiendo barreras
en la investigación
oncológica

10.

Lisette Rencoret Gilberto y yo (2da. parte)

11. **Emprender desde cero capital**
por Carina Di Caro.

12. **Entrevista a Maria Klinget.**
Integrante de nuestro Círculo.

14. **Entrevista a Mirta Cox.**
Integrante de nuestro Círculo.

16. **Entrevista a Patricia Medina**
Integrante de nuestro Círculo.

18. **Entrevista a Daniela Otero.**
Integrante de nuestro Círculo.

26. **Listado de integrantes del**
Círculo Networking

34. **Fin de año: cómo convertir la**
presión en oportunidad. Por la
Dra. Marta Giudice

35. **Que nuestras hijas la pasen**
mejor. Por Verónica M.
Morales

36. **La revolución creativa: Cómo**
la IA está transformando el
arte, la escritura y el diseño
Por la Cristina Madrid. Desde
España

37. **Oratoria en casa.** Por Lucía
Ilari

38. **La revolución creativa: Cómo**
la IA está transformando el
arte, la escritura y el diseño
Por Mónica Arias

39. **Cómo Cerrar el Año con un**
Equipo Motivado y con Ganas
de Más. Por Celina Cocimano.

40. **Preguntas para reflexionar**
sobre tu negocio en el 2024.
Por Vale Laco. Desde EE.UU.

41. **La música IA**
Por Karina de la Vega

42. **Más estrategia, menos**
repetición. Por Carolina
Moumdjian

44. **Triángulo de Oro: Un Viaje**
Inolvidable por Praga, Viena y
Budapest. Por Cintia Basualdo.
Desde Italia.

Editorial

“El liderazgo consiste en hacer que los demas sean mejores como resultado de tu presencia y asegurarte de que ese impacto perdure en tu ausencia”

Sheryl Sandberg

Y con la elocuente definición de liderazgo cuya autora es nuestra líder global Sheryl Sandberg, quien ocupa la portada, creadora de la red global Leanin, les compartimos con gran orgullo la última edición del año en curso, de “Woman for the future”.

Con nuestra total gratitud para nuestras extraordinarias columnistas, nos despedimos hasta marzo 25 muy felices de haber superado ampliamente nuestras expectativas.

Lic. Lisette Rencoret Mendez

Líder Círculo Networking de Leanin Argentina

[@lisette.rencoret](https://www.instagram.com/lisette.rencoret)





Carolina Florez Stutz: Líder indiscutible de la equidad en el mundo de la tecnología

Referente de equidad en tecnología, nos comparte su trayectoria, su compromiso con el liderazgo inclusivo y su impacto transformador en la industria.

Carolina, ¿puedes contarnos de dónde eres y cuáles fueron tus estudios iniciales que te llevaron a una carrera tan destacada en la industria tecnológica?

Soy de Argentina y nací en la Ciudad de Buenos Aires, aunque viví varios años de mi infancia y Juventud en San Pedro. Al elegir mi carrera universitaria, dudé entre Ingeniería en Sistemas, por mi habilidad en el pensamiento lógico y abstracto, y una opción más humanística. Finalmente, estudié Relaciones del Trabajo, pero todo cambió cuando, en segundo año, fui seleccionada para una pasantía en **Hewlett Packard**. Esa experiencia definió mi camino: decidí construir mi carrera profesional en la industria tecnológica, pero desde la perspectiva del capital humano.

Llevas más de 35 años en el sector de alta tecnología, desempeñando diversos roles globales en Capital Humano. ¿Qué te llevó a enfocarte específicamente en el desarrollo y avance de las mujeres en tecnología?

En 2009, **Oracle** me invitó a un Summit Global de Mujeres Líderes, una experiencia que cambió mi perspectiva sobre mi trayectoria y la de otras mujeres en tecnología. A partir de ahí, me comprometí con el desarrollo de mujeres, participando en iniciativas dentro de **Oracle** y colaborando con varias ONGs. Durante 11 años, combiné este propósito con mi rol de Vicepresidenta de Recursos Humanos para LATAM.



Como defensora apasionada de la diversidad y la equidad, ¿cuáles son algunos de los desafíos más significativos que has observado para las mujeres en la industria tecnológica, y cómo crees que las empresas pueden superarlos?

La baja representación femenina en tecnología es especialmente notable en roles técnicos y ejecutivos globales. Esto genera un círculo vicioso: hay menos referentes femeninos, lo que limita vocaciones, y muchas

mujeres enfrentan microagresiones y dificultad para encontrar mentores y sponsors. En este entorno, algunas se autoexcluyen del crecimiento profesional o incluso cambian de carrera.

Las empresas deben tomar medidas intencionales, como desarrollar programas de desarrollo de mujeres líderes, capacitar sobre sesgos inconscientes y revisar sus programas de gestión de talentos.

En tu rol como profesora en la Universidad de Buenos Aires, ¿qué enfoque adoptas para preparar a tus estudiantes para los desafíos del mundo laboral moderno?

Asumo mi rol docente con amor y responsabilidad. En la cátedra que lidero, revisamos constantemente nuestra metodología para integrar nuevas herramientas y perspectivas. Nuestro objetivo es que los estudiantes desarrollen pensamiento crítico, entendiendo que la

mayoría de los desafíos en capital humano son adaptativos, no técnicos. También buscamos que manejen marcos conceptuales sólidos y sepan aplicarlos a la práctica.

Tu liderazgo en la comunidad Oracle Women's Leadership durante 15 años ha sido impresionante. ¿Qué logros destacarías de esa experiencia, y qué impacto crees que ha tenido en la comunidad de mujeres líderes?

No era plenamente consciente del impacto hasta que anuncié mi salida de Oracle y recibí innumerables mensajes de personas en los que me agradecían y me relataban lo que había hecho por ellas. Sabía que estaba en el camino correcto, pero me sorprendió gratamente el impacto transformador a nivel organizacional y personal.

Eres mentora activa con Voces Vitales, apoyando a líderes emergentes. ¿Qué historias de éxito o momentos inspiradores te han dejado una huella profunda en tu labor de mentoría?

Ser seleccionada como mentora es de las mayores satisfacciones que me ha dado la vida. Aunque no podría destacar una sola historia, cada logro personal y profesional de mis mentees me llena de orgullo. La mentoría es un proceso de aprendizaje mutuo, donde tanto el mentor como el mentee crecen y se enriquecen.

Fuiste reconocida como una de las 50 hispanas más influyentes en IT en América Latina. ¿Qué significado tiene para ti este reconocimiento, y cómo ha influido en tu compromiso con la equidad en tecnología?

En 2020 cuando asumí el rol de Vicepresidenta Global de Mujeres en Tecnología y comprendí la importancia de mi identidad como mujer latina en high-tech. Este reconocimiento reforzó mi compromiso con apoyar tanto a mujeres como a latinos en tecnología. De los



reconocimientos espero que sirvan de inspiración para otros y no alimenten mi Ego.

Tu charla TEDx en 2019 sobre el futuro del trabajo exponencial fue muy impactante. ¿Qué elementos crees que los líderes deben considerar hoy para estar preparados para ese futuro cambiante?

La invitación para esa charla llegó de una mentee, quien también fue mi curadora de la charla TEDx. Fue una experiencia transformadora, casi como cursar un máster. Para enfrentar un futuro cambiante y acelerado, los líderes deben entender de personas: como dice Simon Sinek, "Un líder que no entiende de personas, no entiende de negocios".

Al haber participado en foros internacionales como oradora, ¿cómo aprovechas esas plataformas para promover prácticas inclusivas y motivar a otros a impulsar cambios positivos?

Busco generar empatía, sensibilizar con datos, e inspirar a la audiencia para transformar el mundo con pequeños cambios de comportamiento. Todos cometemos errores, incluso con las mejores intenciones, pero lo importante es aprender y seguir mejorando.

Para nuestras lectoras, muchas de las cuales buscan inspiración para liderar en sus industrias, ¿qué mensaje clave les darías sobre la importancia de la inclusión y cómo pueden contribuir al cambio desde sus propios espacios?

Hablen intencionalmente sobre la importancia de la diversidad y la inclusión en sus organizaciones y comunidades. Lean sobre el tema, cuestionen sus propios prejuicios, mentoreen y sponsoreen a personas diversas, y rodéense de perspectivas diferentes. Pequeñas acciones conscientes pueden generar un impacto significativo en la sociedad y en los negocios.

Carolina Florez Stutz

<https://www.linkedin.com/in/carolina-florez-stutz/>





SbFlorería

Ramos y
Tocados de Novias

Nos encargamos de llenar de color
y vida cada momento especial.

+54911 4565-1346

Contáctanos





@melinajoyeria

www.melinajoyeria.com.ar



Rompiendo barreras en la investigación oncológica

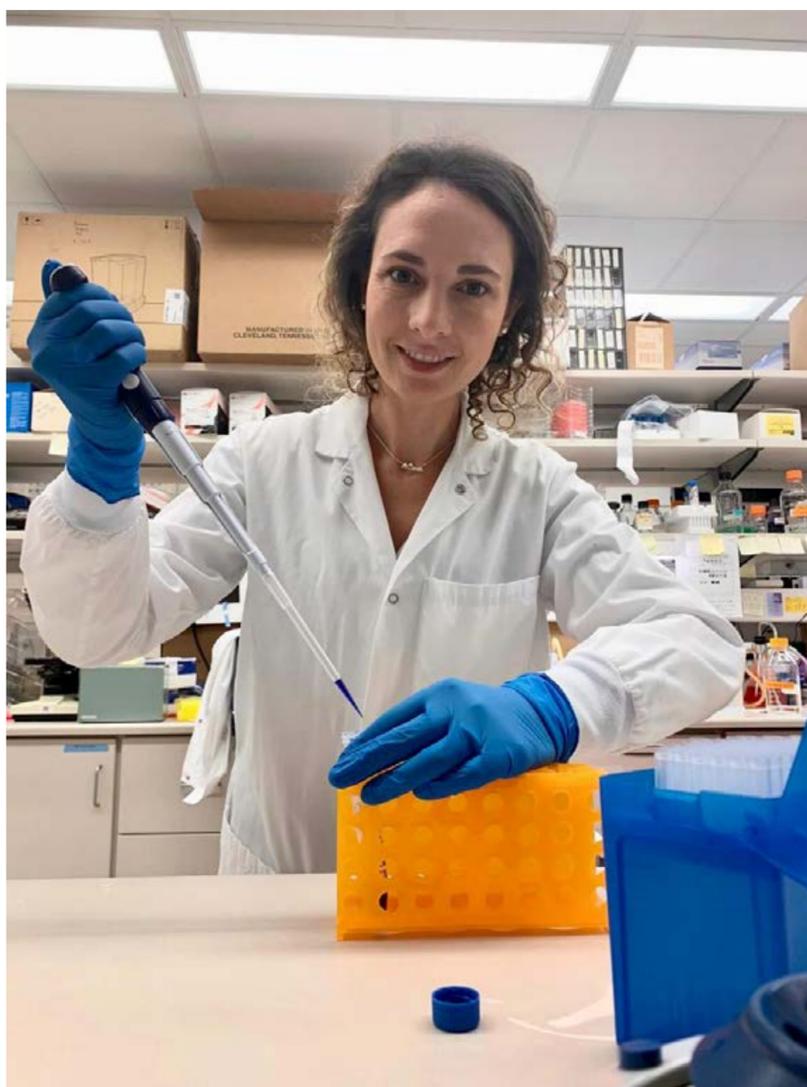
La inspiradora trayectoria de María Julia Lamberti.

Tu pasión por la ciencia es evidente. ¿Qué te enamoró de la inmuno-oncología y cómo llegaste a especializarte en células dendríticas?

En la inmuno-oncología descubrí un enfoque único contra el cáncer. El sistema inmune, capaz de reconocer diferencias sutiles entre células normales y tumorales, se adapta a la dinámica compleja del cáncer. Especializarme en células dendríticas, los “vigilantes” del sistema inmune, me permitió profundizar en su rol. Estas células patrullan el cuerpo, identifican cambios y envían señales para que el sistema inmune actúe, educándolo para personalizar las respuestas inmunológicas y atacar tumores de manera más específica.

¿Cómo crees que el análisis de datos está transformando la investigación del cáncer?

El análisis de datos está revolucionando la investigación en cáncer. Gracias a la secuenciación masiva, ahora contamos con una enorme cantidad de información. El desafío es adquirir habilidades para analizarla y extraer su significado. Este análisis nos ayuda a identificar patrones complejos y a diseñar tratamientos más personalizados, adaptando inmunoterapias a las características únicas de cada paciente. La cantidad de datos brinda oportunidades sin precedentes que me motivan a seguir formándome en este campo.



¿Podrías compartir alguna experiencia donde el trabajo en equipo haya logrado un descubrimiento significativo?

Es difícil destacar una experiencia particular, ya que casi todos nuestros avances surgen del esfuerzo colaborativo; ninguno de ellos podría haberse logrado de forma aislada. Destaco nuestra participación en el **International Union of Immunological Societies (IUIS) Junior Committee**, donde represento a la **Asociación Latinoamericana de Inmunología (ALACI)** y contribuyo a conectar jóvenes investigadores. También participamos en **IMMUNO-model**, una iniciativa de COST

Action que reúne a investigadores para desarrollar modelos avanzados del sistema inmunológico.

¿Cómo manejas los momentos de frustración cuando los experimentos no salen como esperabas?

La ciencia requiere resiliencia. El apoyo del equipo y la pasión por nuestro trabajo nos impulsan a seguir. Cada contratiempo se convierte en una oportunidad para mejorar y adaptar nuestros enfoques.

Como mujer en el campo científico, ¿qué desafíos has enfrentado y qué consejos le darías a las jóvenes que sueñan con una carrera en la ciencia?

A pesar de los avances, persisten desafíos, como el “techo de cristal” y el equilibrio entre la vida profesional y personal. Mi consejo para las jóvenes que sueñan con una carrera en la ciencia es que sigan adelante, rodeándose de mentores y colegas que las apoyen, y nunca subestimen su capacidad para contribuir al campo científico. Es esencial hablar sobre la diversidad en la ciencia y destacar que todos los aportes son valiosos. La ciencia se beneficia enormemente de la variedad de perspectivas y experiencias.



¿Cuál dirías que ha sido el descubrimiento más sorprendente que has hecho en tu investigación?

Uno de los descubrimientos más sorprendentes ha sido observar cómo ciertos factores en el microambiente tumoral pueden reprogramar la respuesta inmune para favorecer el crecimiento del cáncer. Esto abre puertas a estrategias que modifiquen el entorno tumoral y apoyen la acción antitumoral del sistema inmune.

¿Cómo te mantienes actualizada con los últimos avances en tu campo y qué tendencias te emocionan más de cara al futuro?

Mantenerse actualizada implica estudiar, asistir a eventos científicos, formar parte de redes científicas. También la enseñanza es un componente fundamental de este proceso. Considero que se aprende mucho al enseñar, ya que nos obliga a mantenernos informados y a clarificar nuestros propios entendimientos. Entre



las tendencias más emocionantes, destaco el uso de tecnologías de modelado que permiten simular lo que ocurre en el paciente fuera del paciente (ex vivo). Esto nos permite realizar estudios más rápidos y robustos, lo que puede acelerar la implementación de tratamientos efectivos.

¿Cómo crees que podemos acercar la ciencia a la sociedad y hacer que más personas se interesen por la investigación médica?

Es esencial comunicar la ciencia en términos claros y accesibles. Organizar charlas y actividades comunitarias puede inspirar a futuras generaciones y generar apoyo para la investigación. Con nuestro equipo, participamos en proyectos de divulgación y extensión para dejar un legado de conocimiento.

¿Qué les dirías a nuestras lectoras sobre la importancia de perseguir sus sueños en campos tradicionalmente dominados por hombres?

Para mí, la ciencia es más que una disciplina; es mi vocación y lo que me define. Me siento profundamente agradecida y honrada de poder dedicarme a mi pasión, que me ha brindado lo mejor de la vida. Es una aventura intelectual que llena mi vida de propósito y significado, y me permite seguir mi curiosidad, enfrentar desafíos y disfrutar de descubrimientos sorprendentes. No hay sueños inalcanzables. Si algo te apasiona, es importante trabajar duro, rodearse de personas que impulsen a crecer y no temer a los desafíos.

María Julia Lamberti

<https://www.linkedin.com/in/lambertimj/>

Gilberto y yo (2da. parte)

por Lisette Rencoret.

Luego de haber vivido una de las experiencias más extraordinarias con Gilberto, regresé a Argentina sin poder dejar de leer la dedicatoria que de puño y letra escribió en el libro que me regaló de Ingrid de Betancourt, “No hay silencio que no termine”

Pasaron los años y no supe de él. Tampoco pregunté porque no quería recibir una mala noticia.

Fue entonces que me enteré por los medios que había fallecido el “Dr. Gilberto Arteta, psiquiatra y uno de los mejores amigos de **Gabriel García Márquez...**”

Leí y releí sin convencerme del todo...Por un lado su partida, por otro enterarme después de años que había estado con uno de los mejores amigos nada menos que de **Gabriel García Márquez**. Ahí recordé que en ese viaje había ido un par de veces a “La Cueva”, un restaurante histórico de **Barranquilla**, donde se reunían los intelectuales de la época, incluido “El Gabo” y donde te permiten sacarte una foto que simula que estás con ellos.



Pero había más sorpresas...

Recibí un mensaje de su hija Marines, mi amiga, donde me pedía que escribiera la historia para incluirla en el libro que publicarían en su honor.



Me atravesó la emoción. Fue en ese momento que escribí la historia que leyeron en la Edición de Septiembre.

Días después, me invitaron a participar via zoom, de la presentación del libro. Estaba toda la prensa, familia y amigos. Como era virtual, estaba tranquila, sin embargo una nueva sorpresa me esperaba. El conductor del evento de pronto me mencionó y leyó para todos un párrafo de mi historia. Un temblor recorrió mi cuerpo y mis ojos delataron mi total emoción. Evoqué la dedicatoria de Gilberto...”A Lisette con el afecto y la devoción de un amor a primera vista”

FIN

Emprender desde cero capital

por Carina Di Caro.

¿Pensaste qué es imposible emprender sin dinero? Por si no te animas te cuento mi experiencia en Aroma a Campo by Carina Di Caro®, para que te animes y salgas a brillar con tu idea.

Una vez mirando el campo me pregunté como trasladar estos aromas a la ciudad y poder promover el turismo de tan magnifico lugar con mis productos.

La **chispa creativa**, fue una idea loca, un sueño inalcanzable con una meta fija, mi **constancia** y **perseverancia** fueron el motor para llevar adelante el proyecto, saber que iba a reflejar mi marca, y en escala de prioridades eran:

- Una huella
- Arraigo a un lugar y
- Costumbres y tradiciones familiares.

Son aromas que evocan recuerdos de mi niñez lavandas, eucaliptos, romero y rosas. Con esos elementos elaboré mis primeras sales de baño de inmersión. Un Blend Ancestral, receta de mi nona y que viene de varias generaciones en nuestra familia, mientras aguardaba las lavandas de un campo en particular de la Comarca Serrana de **Sierra de la Ventana**. No perdí tiempo y armé una etapa previa de investigación, diseño, producción, lanzamiento, autenticidad, curiosidad, trabajo continuo, capacitaciones. Articulé en distintos círculos privados y públicos, lleve a cabo un plan de acción para emprender, para dar a conocer mis productos, relaciones públicas, acepté desafíos que se me presentaban, vencí mis propios miedos, pensé que podía ir siempre para adelante, proyectar y ponerme metas muy altas, asesoramiento continuo. Tanto fue así que me fui adentrando en la vida del campo y del mundo de las lavandas, y fui conociendo



distintas variedades, su cultivo, la manera de destilarse, productos y subproductos, el entorno que los rodea, tanto es así que hoy trabajo 5 variedades de lavandas provenientes de distintos campos de la región de producción orgánica, agroecológicas y biológicas muy distintos entre si, y maravillosas todas esas lavandas con las que hago diferentes productos.

Hoy mi mundo son las lavandas soy catadora de lavandas descubrí que tengo el don de reconocer en nariz las distintas variedades con las que trabajo y las distintas cosechas. La vida me dio muchas sorpresas hermosas en este camino emprendedor, mujeres que impulsan mujeres te empujan para que vayas adelante y que no te sientas sola tanto es así que me animaron a ir a radio, a tv de cable, a hacer notas para revistas y reportajes contando mi historia, un capítulo en el libro **Rotas** de Celina Cocimano. También fui finalista del premio Mujer Empresaria Bonaerense 2021 en la categoría nuevo emprendimiento siendo la primer mujer en Campana en llegar a dicho premio; finalista 2023 y 2024 en el Premio Mujer Empresaria de Campana en la categoría liderazgo empresarial; en 2023 recibí un galardón en la plataforma Mujeres de Negocios Reinventarse +40; 2024 finalista en los premios Digitalizadas categoría propósito y un reconocimiento Premio Hermanas Mirabal en Corrientes.

Nunca dejes de sonar.
Carina Di Caro.

<https://www.instagram.com/aromaacampodicaro1>

María Klinget

De abogada a escribana, una trayectoria de reinención y propósito.



Háblanos de tus orígenes y tu camino académico. ¿Qué te inspiró a estudiar derecho inicialmente?

Soy la Dra. María de los Ángeles Klinget, nacida y criada en Junín, provincia de Buenos Aires y a los 17 años vine a Buenos Aires a estudiar en la

Universidad del Salvador la carrera de Abogacía. Fueron inicios duros como estudiante, ya que es todo un proceso de adaptación, dejar atrás un pasado en una pequeña ciudad y comenzar a darse paso a un nuevo destino y moverse al ritmo de la “ciudad de la furia”. En cuanto a mi elección de la profesión como abogada, me incliné hacia ella porque siempre la idea de justicia estuvo presente en mi vida, y el hecho de poder ponerla en práctica fue lo que motivó a elegirla. Además, la carrera es muy amplia por las diversas ramas que ofrece su estudio, de manera que tendría muchas opciones de salidas laborales.

La transición de abogada a escribana es interesante. ¿Qué te motivó a dar este paso y cómo ha enriquecido tu perspectiva profesional?

Cuando me recibí, ejercí el derecho en la rama administrativa en época de “corralitos”, no fue la mejor experiencia para la práctica y ahí fue que quise dar mi primer giro profesional hacia la comunicación, rubro en el que me desarrollé durante más de 15 años luego de estudiar la Maestría en ese ámbito. Irónicamente, gracias (y suena como paradoja) a la pandemia, mi curso profesional daba otro giro, y por cuestiones de la vida, me crucé con mi primo, escribano, quien me propone asociarme a su estudio y fue así que desde el 2020 la escribanía es mi nueva reconversión. Este nuevo desafío puso en valor toda mi carrera

académica y también me brindó la oportunidad de descubrir una profesión cuya práctica es de mucha libertad y gratificación, completamente alejada de lo que mi preconcepto como aburrida y anticuada.

¿Cuál dirías que ha sido el desafío más significativo que has enfrentado en tu carrera y cómo lo superaste?

Lo más significativo que tuve que superar en mi carrera, fue compatibilizar la maternidad y la profesión “full life”. Tuve épocas muy duras, pero gracias al esfuerzo y constancia todo se supera.

La familia, los amigos y por sobre todo “uno mismo”, son la clave para que cada piedra que se nos presenta, se convierta en un grano de arena.

Como mujer en el ámbito legal, ¿qué cambios has observado en la profesión desde que comenzaste tu carrera hasta ahora?

La abogacía tuvo que evolucionar, adecuarse al ritmo del mundo digital e incorporar nuevas tecnologías que han mejorado muchísimo los procesos. En mis tiempos, “patear los tribunales” era paso obligatorio para iniciarse y ahora casi todo pasa por una computadora lo que facilita y agiliza la profesión en todos sus aspectos.

Balancear una carrera tan demandante como la escribanía con la vida personal puede ser complejo. ¿Cómo has logrado encontrar ese equilibrio?

La profesión suele demandar su tiempo y dedicación y la vida personal suele relegarse un



poco. Ya casi con mis 25 años de trabajo ininterrumpido, aprendí que en la vida se elige. Cada uno debe transitar su propio proyecto y con el paso de los años, decidí que lo personal es mucho más relevante que la profesión. El equilibrio, en mi caso, es eso, conocerse y saber bien adonde queremos con nuestros objetivos y entender y asumir costos que pueden acarrear la toma de nuestras decisiones.

Para cerrar, muchos jóvenes están considerando una carrera en el ámbito legal. ¿Qué consejo les darías basado en tu experiencia?

Mi humilde consejo es que sean libres al momento de buscar una carrera. La abogacía abre muchos caminos, es una gran impulsora para desarrollarse en los sectores que quieras. También te da la posibilidad de incorporar muchos conocimientos de todo tipo que nutren nuestro intelecto y en consecuencia, potencian nuestro desarrollo profesional y personal. Por último, también quisiera agregar a los futuros abogados que el derecho se practica a diario. El SER abogado nos pone en la difícil misión de ejemplificar, ser coherentes con lo que estudiamos y practicamos. Teniendo en cuenta esa premisa para la vida, podremos decir que estamos aportando para construir una sociedad igualitaria orientada al bien común.

María Klinget

<https://www.linkedin.com/in/maklinget/>

IG: @escribanía_riatti

Mirta Cox: A los 40 redescubrir talentos y construir nuevos horizontes

Mirta, cuéntanos de dónde eres y qué estudios realizaste que te llevaron a dedicar tu vida al desarrollo personal y empoderamiento de la mujer.

¡Con mucho gusto!
Vivo en la ciudad de Lomas de Zamora, Buenos Aires. Desde muy joven estuve vinculada a la educación de adultos. Debo decir que fue la experiencia de trabajar con mujeres y percibir el cambio que generaban a partir del aprendizaje lo que me guió hacia qué estudiar. La licenciatura en Educación me dio un marco de trabajo, luego vino la carrera de Coaching.

La historia de tu madre parece haber sido una gran inspiración para ti. ¿Cómo influyó su ejemplo en la creación de tu proyecto educativo y qué impacto esperas tener en las mujeres que participan en tus talleres?

Su experiencia de vida fue un disparador



que sumada a mi tarea docente en la **Universidad Isalud** y las oportunidades de la economía plateada, me llevó a pensar en crear un programa transformador que integre técnicas de estudio y lectura y escritura académica con el Coaching.

Hablas con entusiasmo sobre las oportunidades que los 40 años traen a las mujeres. ¿Qué te motivó a centrarte en esta etapa de la vida y cómo ayudas a las mujeres a descubrir y desarrollar sus talentos en esta fase?

Mi propia historia de vida fue la motivación y algo común en mis alumnas: los 40 traen una nueva conciencia de la vida. Algunas lo

viven como una crisis, otras como un momento de cambios y nuevas oportunidades.

A esa edad me divorcié; mis dos hijos eran menores. Las actualizaciones académicas logradas me permitieron otros ingresos y salir

adelante con más fluidez. Es el mensaje que transmito a mis alumnas como garantía de que podrán hacerlo. Juntas buscamos ahondar en sus recursos y talentos.

Tu amor por la lectura te llevó a crear 'Mujeres que leen descalzas.' ¿Qué tipo de transformaciones personales has observado en las participantes de los círculos de lectura y por qué crees que es importante compartir historias sobre lo femenino?

Desde tiempos ancestrales las mujeres buscamos grupos de pertenencia. Nos reunimos para contar historias, a compartir sabiduría. En ese sentido Lean In y Lean In Networking, han captado esta virtud de las mujeres.

Al leer, nos identificamos con un personaje, nos encontramos a nosotras mismas, validamos nuestras emociones y activamos nuestra capacidad de acción. Creo que ese es el gran aporte de la lectura en círculo.

Participas en la Plataforma Internacional Práctica reflexiva. ¿Qué significa para ti formar parte de esta comunidad y cómo aplicas la reflexión como herramienta formativa en tus programas de coaching y educación?

Participar de esta Plataforma internacional es aprender de grandes referentes en el tema. La Práctica reflexiva es una metodología de formación docente que busca mejorar la propia práctica a partir de la reflexión sobre la misma.



Sin embargo esta metodología no está incluida en mi Programa. Sí toma de ella el estudio de las historias de vida para evaluar qué se quiere conservar y qué no.

En tu experiencia, ¿cuáles son los desafíos más comunes que enfrentan las mujeres que deciden retomar o comenzar sus estudios después de los 40, y qué estrategias les ofreces para superarlos?

En general el desafío es “¿qué puedo estudiar” o “a esta edad, podré lograrlo?”. Escuando se enfrentan con el dilema de si seguir por la línea que venían o romper con la estructura.

Un tema central es la comprensión de textos, que es clave: si no entiendo, no puedo aplicar lo que leo; una vez superado, todo puede mejorar: la escritura, la organización de información.

El programa que les ofrezco cuenta con 12 clases de habilidades académicas y 5 conversaciones de Coaching.

Como docente, promuevo el avance académico a través de lecturas, ejercicios de comprensión, redacción, entre otras habilidades.

Como coach, facilito el proceso de transformación personal y profesional.

En toda mi labor pongo el alma y mi expertise al servicio de cada participante.

Mirta Cox
<https://www.linkedin.com/in/mirtacox>
IG: @mirtacox

De la pedagogía a la Gestalt

La apasionante travesía de Patricia Medina Alonso.

Patricia, sabemos que eres oriunda de Tucumán. Podrías contarnos un poco sobre tus inicios y que te llevó a especializarte en la docencia pedagógica y la terapia Gestalt?

Nací en la ciudad con corazón de naranja y voz de cañaveral, se llama San Miguel de Tucumán. Vivo hace unas décadas en Buenos Aires.

Mientras escribo vienen a mi memoria parte de mi infancia, los juegos de ensamble, con plastilina crear objetos a los que les construía historias y les contaba a mis amigas.

Mi familia eran profesores, maestros y también profesionales -médicos, abogados- mi mamá estudió en la escuela de Arte, allí comienza mi contacto con el arte, mi papá escribía muy bien. Me enseñó a deletrear palabras y sus significados.

Todos tenían un hobby: pintura, teatro, deporte y escritura.

Allí comenzó el sentir, que muchos años después lo encontraría en la Pedagogía, en la Gestalt y Neurobiogestalt.



Tu formación en técnicas como Constelaciones y el Rolfing son fascinantes. -¿Cómo descubriste estas disciplinas y qué impacto tienen en las personas que asisten a tus sesiones?

Fui observando en las sesiones con mis consultantes lo que exponían al contar lo que vivían en este aquí y ahora, haciéndoles conocer que tenían antecesores que tuvieron y dejaron historias que no son ajenas a sus propias historias, como repercute en el cuerpo, cuando desconocemos su lenguaje el Rolfing enseña a conocerlo e incluso a no automedicarse y consultar al profesional.

Al finalizar la sesión, cada persona como “son únicas e irrepetibles” reaccionan diferentes unos a otras, se sienten con menos tensión de lo que venían percibiendo,

mientras están trabajando en la sesión recuerdan situaciones, cosas, sonidos que aclaran el proceso que viven, sienten que su respiración los distensionan.

El arte ocupa un lugar especial en tu trabajo



informándoles que el cuerpo es el lugar donde todas las conductas son posibles, por intermedio de las emociones estás llegan al cerebro por los neurotransmisores - El lóbulo frontal te conectan con la planificación la memoria. El arte es un campo amplio muy propicio para liberar el inconsciente dónde se manifiesta lo que sienten.

a través del taller “Crece Jugando”. ¿Qué te inspiró a crear este espacio? ¿Y como contribuye al desarrollo emocional y creativo de los participantes?

El arte es un importante eslabón en esta cadena que fui construyendo con mis estudios y formación de: Gestalt, Neurobiogestalt, Constelaciones Familiares, Organizaciones, Rolfing y Psicodrama. El eslogan del taller Crece Jugando es: “Un espacio creado para que Tu descubras al ser exitoso que habita en tu interior” en este espacio se trabaja con elementos como: acuarelas, plastilinas, música y cotillón, que representan lo que desea ser aclarado para llega a su solución o sanar en el proceso.

El consultante se contacta de manera más directa con sus emociones en la vivencia que está trabajando.

Como Pedagoga, ¿Cuál consideras que es la relación entre cuerpo, mente y el arte y cómo lo integras en tu práctica diaria para ayudar a otros a crecer y sanar?

A través del trabajo que realiza el consultante voy

Lo que me motiva es aportar nuevos conocimientos Abordando desde lo holístico. Cuerpo mente espíritu el Ser humano es un todo en continua evolución y expansión

¿En tú experiencia profesional que desafíos has enfrentado al combinar técnicas terapéuticas y pedagógicas no convencionales, y como lograste superarlos?

Perseverando y observando a mí y a los demás aprendí, que las personas tenían temor de lo que encontrarían con estas “filosofías de vida” que aportan elementos para auto conocerse lo fui logrando con ejercicios y preguntas simples- “¿Cómo te gustaría vivir? - ¿Cómo te hablas? - ¿Cómo te darías cuenta que se manifestó lo que quieres? - Cuando comenzaron a conocer que es un proceso “un paso a la vez” que el movimiento es continuo que no “soy” “vamos siendo día a día” comprenden que superarlo es “Ser flexible con un @ mis/m@”.

<https://www.instagram.com/crecerjugando.com.ar>

<http://www.creecerjugando.com.ar/>

Moda con propósito

La historia detrás de Las Oterito.



Daniela, cuéntanos de dónde eres y qué formación te llevó a convertirte en asesora de imagen y emprendedora en múltiples proyectos exitosos.

Hola! Primero, muchas gracias por esta maravillosa entrevista! Nací como hija primeriza un día de la madre en la Zona de Recoleta donde vivieron mis padres hasta mis dos años y luego nos mudamos a Lanús, donde crecí muy libremente. Hacía mucho

deporte, las puertas no necesitaban cerrarse con llaves y las veredas eran espacios de reunión de grandes grupos de amigos para jugar mucho tiempo. Era muy curiosa me sumaba a todo, en los actos del colegio, siempre estaba actuando, bailando o desfilando, a los 17 me llevaron a **Dotto Models School** a un casting, quedé y me incorporaron, me llamaban La Dany Otero las chicas de la agencia. Hice el curso y recibí el primer diploma en moda con especialización en Pasarela, Casting y Fotografía, firmado por el prestigioso **Pancho Dotto**.

Desfile en algunos eventos, participaba en programas de cable o alguna revista del momento. Desde pequeña armaba outfits con lo que encontraba, algo mío o de mi familia y sabía coser a mano. A los ocho años me enseñó mi abuela materna para entretenerme, así que me hacía algunas prendas, y customizaba.

Por aquel entonces no te compraban ropa tan seguido.

En 2008 estudié Asesoría de Imagen en Espacio Buenos Aires, yo estudiaba y trabajaba en comercio exterior, pero no era lo que me apasionaba y comencé a ingeniar todo lo que hoy hago. Comencé a hacer ropa interior y estudié diseño también en el mismo instituto.

Eres la mente detrás de la marca Las Oterito. ¿Qué te motivó a crearla, y cómo has logrado diferenciarte en un mercado tan competitivo?



Siempre tuve un sentido estético muy marcado, también proveniente de mi amor por la música, la estética de las bandas de rock, pop de los 80, 90 y antecesores era muy fuerte. Ellos crearon estilos diversos, el cine, todo se construye a través de la historia y la sociología, el gánster femenino era un estilo que me gustaba mucho también, que era más andrógino y empoderado, el indumento es todo un lenguaje, digamos que a mi el modelaje me gustaba pero la parte de la creencia del vacío de ideas que tenía la gente sobre los modelos no, y yo invertía mucho tiempo en trabajar, estudiar, y forjar mi personalidad, como que las personas que compartieron mi infancia y adolescencia, y a posteriori sabían antes que yo misma, que la moda era lo mío, tenía un porte muy marcado y siempre me elogiaban como me vestía, así fue que en mi trabajo de operativa aduanera, trabajo arduo, colegas me decían que lindo lo que estas usando y comencé a decirles... ¿Quieres uno? Se lo conseguía y revendía. Eramos mujeres que trabajamos jornadas largas, muchas ya eran madres y no tenían tiempo, mujeres multifacéticas.

Comencé a revender, me creé un showroom, empecé a asesorar, a realizar servicio de personal shopper, mientras era despachante de aduana, hasta que arme un equipo y comencé a diseñar, tenía la escuela de mis abuelas, modistas y tías artesanas, madre emprendedora, un fuerte ADN de mujeres poderosas pero que no lo llevaron al siguiente nivel y creé Las Oterito para mujeres como nosotras y mis clientas, multifacéticas, empoderadas, con la necesidad de diseños atemporales de calidad, con estilo. Creo que la diferenciación está en la autenticidad, en crear en 2016 una marca basada en ética y en valores, cuando me di cuenta lo que había creado reconocí un

concepto que englobaba todo eso y es el Slow Fashion, que en ese momento no se conocía en Argentina, y en otras partes del mundo, casi ni se mencionaba, ahora está incorporado y también es parte de la moda como contrapartida del Fast Fashion y la contaminación mundial que genera la industria. Pero la autenticidad sobre todo en este método de realización es un valioso diferencial.

Me da orgullo porque además se generan sinergias, colaboraciones, inspiración, muchas mujeres me han escrito, felicitado sintiéndose inspiradas, como te atreviste a dejar todo lo otro, a emprender en Argentina, y eso cruzó fronteras. Yo amo mi país, me encanta viajar soy de mundo, pero creo en Argentina y el gran talento y la belleza que tenemos aquí. Vi a muchas personas mirarme incrédulas cuando hablo así, o creer que soy demasiado buena o romántica, pero es mi espíritu y realmente lo siento de esta forma. Hoy me escuchan con más atención. (sonríe)

Además de asesorar a personas en imagen, también escribes para revistas. ¿Qué tipo de contenido disfrutas más compartir, y cómo fusionas tus conocimientos en imagen con la escritura?

Todo contenido que me permita describir detalles que solo puedo ver yo, o que también otros pero que pueda expresar en mi estilo, un toque profesional y detallista, pero a la vez descontracturado y que facilite la lectura. Me gusta resaltar la parte humana de todo, por eso me gusta estar, cubrir el evento de moda del que voy a escribir o compartir imágenes, ver las telas de los diseños, los colores, la energía que hay, cómo está organizado, quienes están en el back o en pasarela, tengo conocimiento de toda la cadena, desde

producción y estilismo hasta la coreografía, y conozco gente en todos los ámbitos eso agudiza la mirada, pero hay que saber ser cauteloso.

Suelo hacer más hincapié en lo que me da admiración que en los defectos si alguien me consulta soy honesta y contribuyo a avanzar. Soy constructivista. La escritura es mi primer amor desde los ocho años amo escribir, tengo muchos diarios, en la adolescencia poemas y escribí una novela a los 14 años me llevo tres meses sentada frente a la computadora que se esforzaron en comprarnos mis padres.

MOS Streaming es otro de tus proyectos. ¿Qué te inspiró a lanzarlo y qué impacto deseas generar a través de esta plataforma?

Me inspiró la falta de una comunicación asertiva de la moda y el deseo de inspirar y convidar a otras personas, creo que los medios causan una especie de contagio, se ven muchas cosas malas y hay personas que repiten eso, si mostramos cosas buenas habrán personas que repetirán eso también. Soy una persona feliz, y entusiasta y creo que es contagioso. Con que pueda hacer que una persona se entusiasme estoy hecha, si son muchas más, ni te cuento, ojalá!!

Se cuánto trabajo y esfuerzo me llevaron mis proyectos, me fui a vivir sola después de los 20 trabajaba, estudiaba y disfrutaba de salir, pero siempre enfocada, y por el producto de mis elecciones, sé que un joven, que no se dedica a la mala vida y a vicios autodestructivos, que se dedica a trabajar y estudiar es un milagro, hay un fragmento de la película todopoderoso que expresa esto. Y yo fui un milagro soy vida y agradezco cada día. Ser creativa y generar proyectos es un pilar importante para mi.

Al trabajar en una industria creativa, ¿cuáles han sido algunos de los mayores retos que has enfrentado como mujer emprendedora, y qué lecciones valiosas



aprendiste de ellos?

Aferrarme a mis convicciones fue uno de los mayores retos, sentir que todo sistema laboral, social, es cuestionable y es difícil, aunque no imposible en ocasiones ir contracorriente. A nivel laboral es importante accionar, y saber esperar por los resultados, cuando llega eso que esperas poder percibirlo y no dejarlo escapar es todo un reto. Para todo eso hay que prepararse, la preparación y los procesos son importantes, más aún que llegar, porque es donde se aprende. Reconocer que somos humanos y nos equivocamos es parte del juego y que también es aprendizaje. Tomar la decisión, lidiar con la frustración, que no te gane, que los retos no te

desmoralicen y tomar consciencia que lo que llevas en las manos son las riendas de tu vida.

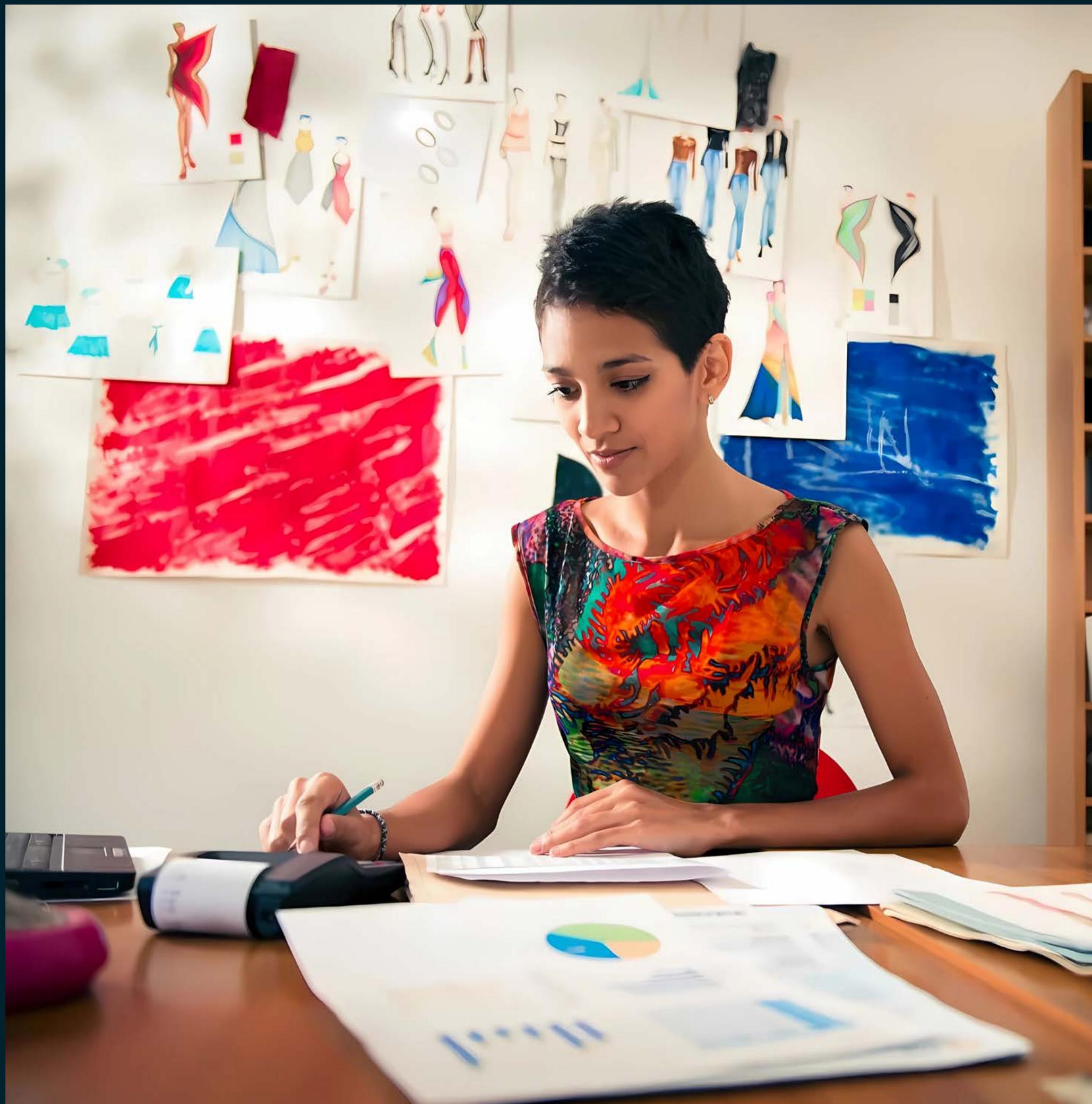
Para nuestras lectoras que sueñan con desarrollar sus propias marcas, ¿qué consejo les darías para construir una identidad auténtica y destacarse?

Que se mantengan curiosas y aprendices siempre. Que se amen fuerte, que se abracen así mismas, que dediquen tiempo al autoconocimiento, que se validen, que encuentren lo que las apasione y no tengan miedo de potenciarlo, no somos menos que nadie, nos merecemos todo, que rompan las cadenas familiares, culturales, la imposición del miedo y que lo hagan con amor porque esa es la naturaleza femenina.

Creación, cuidado y amor y empieza con nosotras mismas, entre nosotras. La autenticidad va de la mano del autoconocimiento, y la aceptación. Como destacarse? Sé vos misma sé única, nadie es como vos y ese es tu poder. La manifestación es poderosa. Que accionen, se postulen, que se preparen, que reclamen su lugar en los altos mandos, hasta que la igualdad laboral sea un hecho, que puedan disfrutar nuestras hijas. Dueñas, empresarias, jefas, creadoras.

TU MARCA SE DESTACA AQUÍ

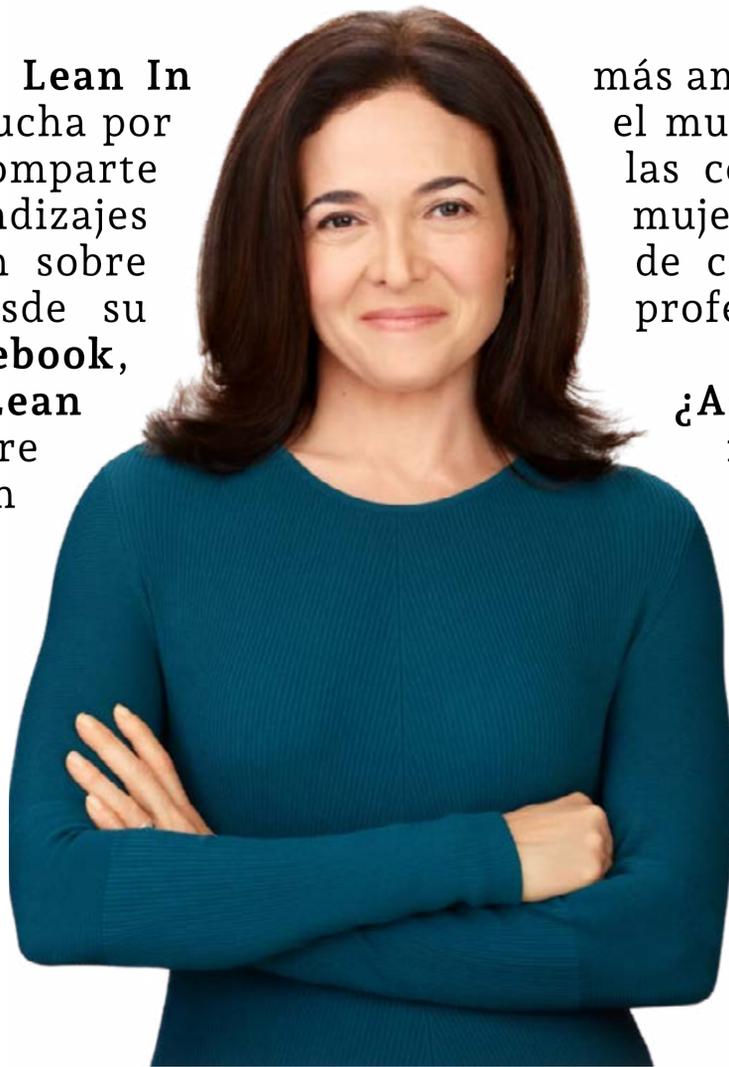
ANUNCIA AHORA



Sheryl Sandberg

Rompiendo barreras y liderando un cambio global.

Sheryl Sandberg, autora de **Lean In** y figura emblemática en la lucha por la equidad de género, nos comparte sus motivaciones, aprendizajes y la evolución de su visión sobre el liderazgo femenino. Desde su experiencia en **Google** y **Facebook**, hasta la expansión global de **Lean In**, Sandberg reflexiona sobre los desafíos que enfrentan las mujeres en el ámbito corporativo y la importancia de construir redes de apoyo para avanzar hacia un liderazgo más inclusivo. Una historia de inspiración, influencia y acción que sigue transformando la narrativa del liderazgo en todo el mundo.



más amplia sobre el liderazgo femenino en el mundo empresarial. El libro surgió de las conversaciones que tenía con otras mujeres y de ver patrones repetidos de comportamiento que nos limitaban profesionalmente.

¿Aspirabas a convertirte en la mujer influyente que eres hoy?

No realmente, yo pensé que una vez que salí del mundo laboral ya no había nada más que hacer. La influencia que he logrado tener ha sido más bien el resultado de seguir mis convicciones y trabajar en lo que creía importante. Cuando me uní a **Facebook** con **Mark Zuckerberg** en 2008, mi objetivo era ayudar a construir un negocio sostenible y crear valor real. La influencia vino como consecuencia de hacer el trabajo que me apasionaba y de alzar la voz sobre temas importantes.

¿Cuál fue tu motivación para escribir 'Lean In'? ¿Imaginaste que se convertiría en un best seller?

Nunca imaginé ni en mis sueños que ese libro pudiera llegar hasta donde llegó, volqué lo que sabía según lo vivido y fuimos Best Seller por todo un año. Lo que realmente me motivó a escribirlo fue ver la escasa representación de mujeres en posiciones de liderazgo. Durante mi tiempo en **Google** y en **Facebook**, me di cuenta de que las mujeres enfrentábamos desafíos únicos en el ambiente corporativo. Quería compartir mis experiencias y las lecciones que había aprendido, pero sobre todo, quería iniciar una conversación

¿Hubo algún momento clave o persona que te inspiró?

No tanto como un algo o persona sino más bien lo que me motivó fue ver que no se le daba visibilidad al liderazgo de las mujeres, ver que no ocupábamos una posición de relevancia como líderes era realmente preocupante, la falta de confianza y de apoyarse en 'otros' para tomar valor y liderar. Durante mi carrera, observé constantemente cómo mujeres brillantes se hacían a un lado o dudaban de sus capacidades. Ver este patrón repetirse una y otra



**SHERYL
SANDBERG**



vez fue lo que realmente me inspiró a tomar acción.

Lean In se ha expandido significativamente desde su fundación. ¿Cuáles consideras que son los factores clave para este crecimiento global?

El crecimiento de **Lean In** se ha debido principalmente a tres factores fundamentales: primero, el mensaje resonó con mujeres de todo el mundo porque los desafíos que describimos son universales; segundo, el formato de los **Círculos Lean In** permitió que las mujeres se reunieran y se apoyaran mutuamente de manera práctica y efectiva; y tercero, el momento era el adecuado - había una necesidad real de tener estas conversaciones sobre liderazgo femenino y equidad en el lugar de trabajo.

¿Cómo ha evolucionado tu visión para Lean In desde su fundación hasta ahora?

La visión ha evolucionado de ser principalmente un movimiento enfocado en el avance individual de las mujeres en sus carreras a convertirse en una plataforma más amplia que aborda la equidad sistémica. Hemos aprendido que no solo se trata de que las mujeres 'se inclinen hacia adelante', sino de cambiar las estructuras y culturas que crean barreras para el avance de las mujeres.

¿Qué consejo darías a los jóvenes profesionales que aspiran a posiciones de liderazgo?

Necesitan comenzar a apoyarse, a confiar unas a otras para poder crecer y expandirse. Es fundamental construir una red de apoyo sólida y no temer pedir ayuda o mentorías. También es crucial reconocer que el liderazgo viene en diferentes formas y que no existe un único camino hacia el

éxito.

Reflexionando sobre tu carrera, ¿cuál ha sido la lección más valiosa que has aprendido sobre el liderazgo?

Que no puedes crecer sola, hacer networking, apoyarse unas a otras es la forma de avanzar pero debes tener la confianza en ti misma para hacerlo. El liderazgo efectivo no se trata solo de tus propias habilidades, sino de tu capacidad para construir y mantener relaciones sólidas, inspirar a otros y crear un ambiente donde todos puedan prosperar.

<https://leanin.org/>

<https://sgb.org/team>

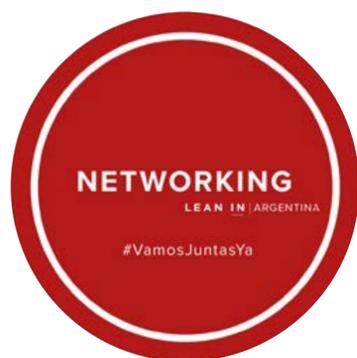
LEAN IN

We help women achieve their ambitions and work to create an equal world.

SUMATE A NUESTRO STAFF DE COLUMNISTAS
VAMOS JUNTAS YA

A young woman with short, wavy brown hair is smiling broadly, looking slightly to the right. She is wearing a light-colored top with a green and yellow floral pattern. Her right hand is resting near her chin. The background is a clothing store with a white rack of various colorful garments (red, orange, yellow, pink) hanging on hangers.

ENVÍANOS TU MENSAJE A NUESTRO LINKEDIN:
CÍRCULO NETWORKING LEANIN
O ESCRIBINOS A: INFO@CIRCULONETWORKING.COM



INTEGRANTES

Círculo Networking de LeanIn Argentina

Conociendo a las mujeres integrantes de nuestra comunidad colaborativa



Lisette Rencoret
Líder Círculo Networking de Leanin Argentina
<https://www.linkedin.com/in/lisetterencoret2020/>
Email: lrencor@gmail.com



Ana Karina de la Vega
Tecnología | Inteligencia Artificial | Cloud | Ciberseguridad
<http://linkedin.com/in/karina-de-la-vega-937982a>
Email: karina.delavega.ar@gmail.com



Adriana M. Francia
Mentora de escritura para emprendedores
<https://www.instagram.com/estiloadrianafracia/>
Email: adrimfrancia@gmail.com



Anabella López Piñeyro
Especialista en Diversidad e inclusión.
<https://www.linkedin.com/in/anabella-lopez-piñeyro>
Email: anabella@centrocadaques.com.ar



Alejandra De Luca
Diseñadora Gráfica. Identidad de empresa y diseño editorial.
<https://www.linkedin.com/in/alejandradeluca/>
Email: asdeluca@gmail.com



Anahi Vallejos
Contador Público
<https://www.instagram.com/gestionparque/>
Email: anahi.vallejos@gestionparque.com.ar



Alejandra Pérez Medina
Coach
<https://www.instagram.com/conestilodealex>
Email: lacoach72@gmail.com



Ani Rubinat
Arquitecta
www.rubinat.com.ar
Email: ani@rubinat.com.ar



Ana María Schmid
Dra. en Educación. Áre. Educación a Distancia
<https://www.linkedin.com/in/ana-schmid-b713251a>



Ariana Belotti
Mentora de Emprendedores
<https://www.instagram.com/felizdeemprender/>
Email: Aribelotti@hotmail.com



Carina Alejandra Di Caro
 Catadora de Lavandas
<https://www.instagram.com/aromaacampodicaro1>
 Email: aromaacampo.carinadicaro@gmail.com



Claudia Papaianni
 Coach Espiritual - Proceso de transformación personal basado en Pathwork
<https://www.instagram.com/claudiapapaianni/>
 Email: claudiapapaianni@hotmail.com



Carla Ilabaca Jara
 Periodista y Coach de Oratoria
<https://www.instagram.com/carla.ilabaca.jara/>
 Email: carlailabaca@gmail.com



Cristina Manzano
 RRII - Mujer rural - Emprendedora de quesos
<https://www.linkedin.com/in/cristinamanzano/>
 Email: mariacristinam9@gmail.com



Carolina Moundjian
 Lic. en Publicidad y Asesora en Marketing Digital.
<https://www.linkedin.com/in/carolinamoundjian/>
 Email: carolinamoundjian@hotmail.com



Cristina A Oneto
 Especialista en Evaluación de Talento
<http://linkedin.com/in/crisoneto>
 Email: crisoneto@gmail.com



Cecilia Boggi. Consultora, Instructora y Coach de Liderazgo y Dirección de Proyectos e Implementación de Oficinas de Proyectos
<https://www.linkedin.com/in/ceciliaboggi/>
 Email: ceciliaboggi@gmail.com



Daniela Otero
 Emprendedora en el rubro indumentaria/ Moda. Asesora de imagen
<https://www.instagram.com/oterodanu>
 Email: danielaoterogancio@gmail.com



Celina Cocimano
 Terapeuta emocional, coach ontológico, escritora
<https://www.instagram.com/celinacocimano/>
 Email: sesionesterapia@gmail.com



Daniela Silberberg
 Coach de mujeres emprendedoras
<https://www.instagram.com/daniela.silberberg>
 Email: daniela.silberberg1@gmail.com



Cintia Basualdo
 Diseñadora de Viajes a medida
<https://www.youtube.com/channel/UCv2pNoRLjypo4JVbgGEN7fg>
 Email: cintiabasualdo@gmail.com



Elda Almeida
 Consultora y Mentora Negocios y Sustentabilidad
<https://bit.ly/elda-almeida>
 Email: trinessds@gmail.com



Elisa González
Lic en Psicología, pintora y Coach Organizacional centrada en cultura
https://www.instagram.com/Lisi_consultoriayarte
Email: psieligon@yahoo.com.ar



Jorgelina Gatti
Mentora de Bienestar Emocional y Organizacional
<https://www.linkedin.com/in/jorgelina-laura-gatti>
Email: jgattirrh@gmail.com



Helena Estrada
Speaker, escritora
<https://linktr.ee/helenamestrada>
Email: estradahelena2@gmail.com



Juliana de la Torre
Consultora de emprendedores y PyMES, Coach Ontológica.
Profesora universitaria, mentora y parte de CAEC.
https://www.instagram.com/_julidelatorre/



Ines González. Consultora en Comunicación con Expertise
Internacional en el Mundo del Vino
<https://www.linkedin.com/in/ines1/>
Email: ines@inesgonzalez.com



Karina Loaiza
CEO VivoTV.com | Diseñadora gráfica
<https://www.linkedin.com/in/karinaloaizad/>
Email: karinaloaizad@gmail.com



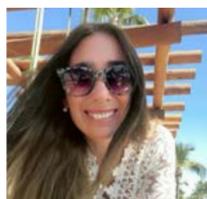
Ivana peloso
Fabricación de carteras en cuero
<https://www.instagram.com/fratellabags>
Email: Fratellabags@gmail.com



Laura Demarco
Coach ejecutiva y Mentor Coach
<https://www.linkedin.com/in/laurademarcocoach>
Email: demarlau@gmail.com



Jimena Moyano
Marketing y Comunicación. Desarrollo de negocios
<https://www.instagram.com/ser.agencia/>
Email: jimena@seragencia.com



Laura Gabriela Peduto
Evaluadora de habilitación de Establecimiento y de Registro de Productos Médicos en la ANMAT.
<https://www.linkedin.com/in/laura-peduto-63ba3367/>
Email: lau.peduto@gmail.com



Jimena Petenello
Coach de mujeres profesionales
<https://www.linkedin.com/in/jimenapetenello/>
Email: hola@jimenapetenello.com



Lucia Ledesma Azar
Tea Blender- Sommelier de te- Master tea
<https://www.linkedin.com/in/lucia-ledesma-32b47a2aa>
Email: luciabanda895@gmail.com



Lucía Mariel Ilari
Profesora de Lengua y de Oratoria
<https://www.instagram.com/educatoriaok>
Email: educatoriaok@gmail.com



María Fernanda Gómez
Lic. en Psicóloga y Coach Ontológico.
<https://www.instagram.com/fergopsicocoach>
Email: fergocoach@gmail.com



Luciana Aguirre Moro
Coach, consultora y facilitadora
<https://www.linkedin.com/in/lucianaaguirremoro>
Email: lucianaaguirremoro@gmail.com



María Harismendy
Socióloga
<https://linkedin.com/in/maría-harismendy-9b30b9a2>
Email: meryharis@gmail.com



Mafer Blasetti
Artista ecléctica: Pintura-Cerámica-objetos
<https://www.instagram.com/maferblasetti.art/>
Email: mafer121@gmail.com



María Jose López Pena
Terapeuta bioenergética
<https://www.instagram.com/healingenergy.bio/>
Email: lopezpenamariajose@gmail.com



Marcela Alejandra Barbitta
Asesora Coach de Imagen. Mentora Certificada
<https://linktr.ee/MarcelaBarbitta>
Email: marcelabarbitta@gmail.com



María Noel Lucano. Lic. en Psicología, coach ontológico, consultora organizacional, asesora y coach de imagen
<https://www.linkedin.com/in/marianoellucano.com>
Email: mnlconsultora@gmail.com



Marcela Paula Curi
CEO de Broker de Seguros BLE INSURANCE (Argentina) y Business Development Director en VAIS (México)
<https://www.linkedin.com/in/marcelapaulacuri/>
Email: marcelapaulacuri@gmail.com



Mariana Cynthia Brunstein
Psicóloga organizacional
<https://www.linkedin.com/in/marianabrunstein>
Email: mariana.brunstein@gmail.com



María Cecilia Celerier
Traductora pública de inglés y profesora
<https://www.instagram.com/unicornsolucioneslinguisticas>
Email: mariaceciliacelerier@gmail.com



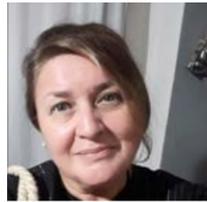
Mariana García
Agente inmobiliario
<https://www.linkedin.com/in/mariana-garcia-b2869912/>
Email: marian.c.garcia@gmail.com



Marta Giudice
 Coach y mentora de negocios
<https://www.linkedin.com/in/mariamartagiudice/>
 Email: marta@martagiudice.com



Patricia Ostapchuk
 Bioquímica – Perfumista
<https://www.linkedin.com/in/bioquimicapatricia/>
 Email: lucachuksas@gmail.com



Martha Bejar
 Diseñadora de Sombreros
<https://www.instagram.com/marthaf.bejar>
 Email: Bejarmartha10@gmail.com



Rosana Selles
 Asesoramiento en marketing digital
<https://www.linkedin.com/in/rosanaselles/>
 Email: consulta@rsmarketing.com.ar



Mirta Cox
 Pedagoga especializada en Learnability. Coach organizacional
www.mirtacox.com
 Email: mirta.cox@gmail.com



Roxana Chaves
 Wedding & Event planner
<https://www.puroeventos.com.ar/>
 Email: info@puroeventos.com.ar



Mónica María Arias. Consultora en Comunicación de Excelencia -
 NeuroCoach - Profesora de Oratoria Creativa. Bilingue
<https://www.linkedin.com/in/monica-arias-comunicacion-de-excelencia/>
 Email: contacto@monica-arias.com



Sabrina Silvia Faustini Scorzafave
 Lic. En Terapia Ocupacional
<https://www.instagram.com/desplegare>
 Email: sabrinafaustini@gmail.com



Nadia Bretto
 Mentora de Emprendedoras
<https://www.instagram.com/soyemprendedora.com.ar/>
 Email: nadiabretto@gmail.com



Sandra Boye
 Florista
<https://instagram.com/sbfloreria>
 Email: sfloreria@gmail.com



Patricia Lina Sciuto
 Psicóloga Clínica
<https://www.linkedin.com/in/patricia-sciuto-36366167>
 Email: licenciadasciuto@gmail.com



Sandra Cavallo
 Mentora de transformación personal/organizacional
<https://www.linkedin.com/in/sandra-cavallo/>
 Email: info@sandracavallo.com



Silvia Beatriz Lavítola. Atención al cliente. Teambuilding
Trabajo en equipo, liderazgo con Exp. Sensoriales
<https://www.linkedin.com/recibirconestiloconsultora>
Email: slavitol@recibirconestiloconsultora.com



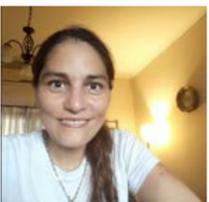
Verónica Funes
Lic. Administración - MBA – RRHH
<https://www.linkedin.com/in/veronica-funes-hr-rrhh-people>
Email: vfunes@hotmail.com



Susana Abelson
Prof. Geogr. y Tec.Sup.Produc. y Creativ.Radio
<https://www.linkedin.com/in/susana-abelson-6680a41a/>
Email: difupren@gmail.com



Verónica Morales. Auditora de SIGEG, Psicóloga. Especialista en
Diversidad, Bienestar Emocional & Desarrollo Organizacional.
www.linkedin.com/in/veronicamariamorales
Email: hola@perspectivagen.com



Úrsula Martínez
Analista de sistemas
<https://linkedin.com/in/ursula-martínez>
Email: ursula.martinez27@gmail.com



Verónica Rosin
Contadora y asesora en planificación financiera
<https://www.linkedin.com/in/veronica-rosin-ba640b7/>
Email: veronica.a.rosin@gmail.com



Vale Laco. Mentora en Inteligencia Emocional Financiera aplicada a
los negocios y a la vida
<https://www.linkedin.com/in/valerialaconich/>
Email: valelaco@valelaco.com



Valeria Abel
Empresaria especializada en el mundo de las piedras naturales.
<https://www.instagram.com/melinajoyeria>
Email: melinajoyeria@gmail.com



Valeria Eschenberg
Artista Tejedora
<https://instagram.com/accesorios.val>
Email: valerianova@yahoo.com.ar





“Nada más que tres minutos”

A finales de los 90, Leticia y Sergio se conocen en una milonga en San Telmo.

En ese momento ella comprende la expresión:

"El tango es una abrazo que se baila."

Un abrazo que dura apenas tres minutos, suficiente para que ellos comiencen a escribir su historia.

EN
VENTA



**ADRIANA
FRANCIA**

Porteña de nacimiento, amo Buenos Aires con su diversidad y su caos. Admiro la arquitectura, la movida cultural, las propuestas gastronómicas que te permiten dar la vuelta al mundo sin abandonarla.

En 2015 publiqué un libro de cuentos “La rueda de la vida”, en 2022 prologué el libro de Silvia Bazán “Bajo la luna de abril” y en 2023 publiqué “Nada más que tres minutos” mi primera novela, que ya lleva dos ediciones.

Comprá tu ejemplar, enviando un mensaje privado a

[@ADRIANAFRANCIA.ESCRITORA](https://www.instagram.com/ADRIANAFRANCIA.ESCRITORA)



**ADRIANA
FRANCIA**

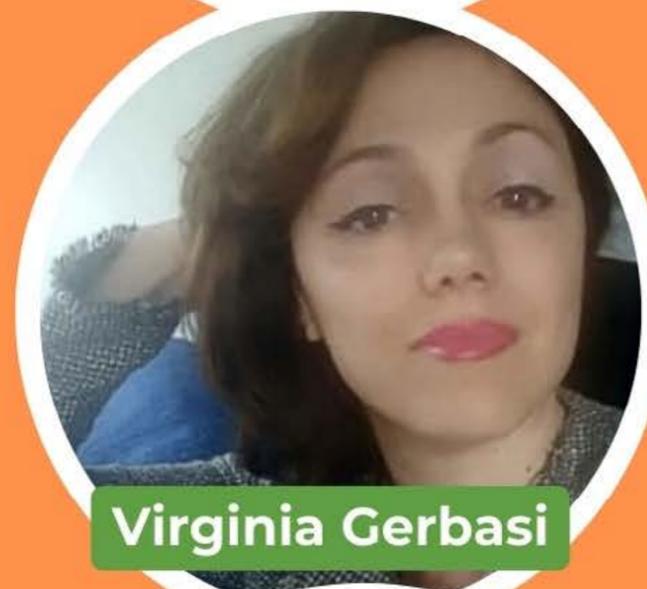
OBTÉN TU CIUDADANÍA



Teresa de Prisco

ABOGADAS ESPECIALISTAS EN:

- ✓ Obtención documentos en Italia
- ✓ Juicio para la ciudadanía iure sanguinis
- ✓ Traducciones italiano - español



Virginia Gerbasi



Concetta Manfra

+39 3396997257

abogados.ciudadania.it@gmail.com

Síguenos en:   @ciudadaniaitaliana.it.arg



Dra. Marta Giudice

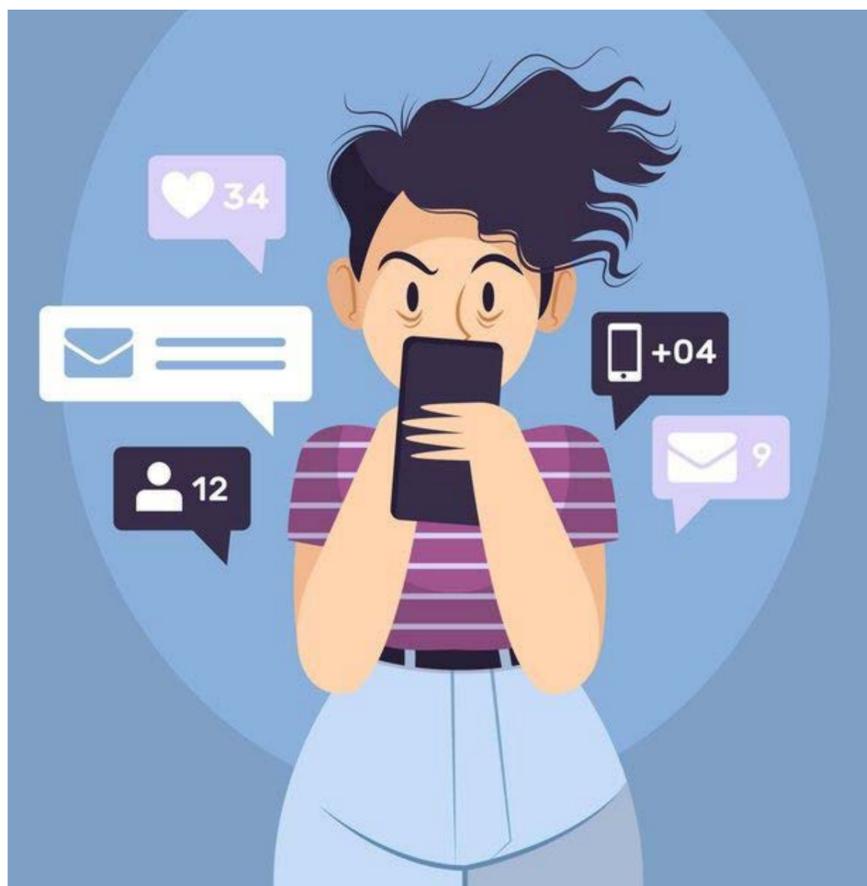
Coach y Mentora de Negocios

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/>



FIN DE AÑO: CÓMO CONVERTIR LA PRESIÓN EN OPORTUNIDAD

El final del año puede sentirse como una carrera contrarreloj para lograr objetivos, cerrar proyectos y revisar todo lo realizado. A menudo, es una época de estrés y, a la vez, de balance. ¿Cómo afrontar este cierre de año sin agotarse en el intento y aprovechando cada desafío como una oportunidad de crecimiento?



1. Revisión de objetivos: ¿Dónde estamos?

Antes de “cerrar” el año, es fundamental revisar los objetivos que se plantearon en enero. Quizás hubo imprevistos o nuevas prioridades, pero lo más importante es analizar si los resultados reflejan el esfuerzo invertido. Esta evaluación permite ajustar expectativas y enfocarse en las metas más alcanzables para el próximo año.

2. Gestionar la sobrecarga de tareas

Es común que el volumen de trabajo se multiplique a medida que el año se aproxima a su fin. Se suman los eventos y el FOMO (Fear of Missing Out - Miedo a perder algo) empieza a aparecer. Para no perder el foco, la clave es priorizar: ¿Cuáles tareas realmente requieren tu atención? ¿En qué lugares es importante para vos y tus metas estar? Delegar, organizar el calendario y evitar la tentación de aceptar cada nuevo plan pueden marcar la diferencia.

3. Balance entre la presión y el bienestar personal

A menudo, la línea entre lo personal y lo profesional puede desdibujarse. Mantener el bienestar personal en épocas de alta presión es esencial para evitar el agotamiento. Los espacios de autocuidado y descanso

no son solo beneficiosos, sino necesarios para tomar decisiones estratégicas con claridad.

4. Prepararse para el nuevo año desde hoy

El final del año también es el momento ideal para proyectarse hacia el futuro. Definir qué proyectos y enfoques cambiarán en el nuevo año permite arrancar con claridad y energía renovada. Esto puede incluir definir nuevas metas, establecer presupuestos o identificar áreas de mejora continua.

5. Celebrar los logros, grandes y pequeños

En la vorágine de alcanzar metas, se pueden pasar por alto los logros. Celebrar y reconocer los esfuerzos del año es una forma poderosa de motivarse y de valorar todo lo aprendido. Reconocer cada paso, cada proyecto completado, fortalece la visión para el próximo ciclo.

6. Las emociones del cierre de año: entre la nostalgia y la motivación

El final del año trae consigo un torbellino de emociones. Es natural sentir una mezcla de nostalgia por lo vivido y ansiedad por lo que viene, especialmente al recordar los momentos difíciles o los desafíos que aún siguen abiertos. Reconocer y aceptar estas emociones, sin apurarnos a “superarlas”, puede ser muy positivo. En lugar de verlas como una carga, estas emociones también pueden ser el motor para cerrar ciclos y abrirse a nuevas oportunidades. Aprovechar este tiempo para reflexionar, agradecer y prepararse mentalmente para el año que viene ayuda a transformar la nostalgia en una fuente de motivación y renovación.



Verónica M. Morales

Directora de PerspectivaGent®

www.linkedin.com/in/veronicamariamorales



QUE NUESTRAS HIJAS LA PASEN MEJOR

Naturalizar lo incorrecto *no es tan extraño*. El entorno inmaduro, la evitación del conflicto, la inseguridad y la ignorancia nos llevan a eso. También el egoísmo y los privilegios acumulados a los que no queremos renunciar.

¡Cuántas cosas incorrectas avalamos sin pensar, sin cuestionar! Nada de esto me es sorpresa. Solo que a veces las idas y vueltas de la vida te ponen en línea frente a los ojos, las malas decisiones o las indecisiones o las inacciones o las incorrecciones que vas haciendo y que provocan o avalan inequidades y otras injusticias.

Mi vida laboral ha tenido de todo. Crecimiento, despidos, empresas quebradas, ascensos, emprendedurismo, excelentes maestras, grandes compañeros, algunos incluso que pasaron al rubro de la amistad. Me siento un poco afortunada y orgullosa y un poco atónita y avergonzada de lo transitado, ¿se puede decir eso o es un acto de sincericidio?

Sin embargo, cuando reviso mi historia laboral y resignifico instancias vividas, me doy cuenta de cuánto influyó mi condición de género en momentos claves en los que, mirando para atrás, lo recibido, me resulta escaso. Una sensación de “eso era mío y no lo obtuve porque me pareció que era demasiado, que mejor esperar a la próxima vez, que estaba bien así, que para qué

entrar en problemas diciendo que quería algo que destinaban a otros (para nada mejores que yo, pero sí del sexo que siempre ocupó ese lugar). Ahora puedo decirme a mí misma que ninguna de esas “autoexplicaciones” fueron ciertas.



Honestamente, desde hace tiempo que trabajo para que eso no me vuelva a pasar, - aunque es tanto lo que debo deconstruir que confieso que sigo pisando varios palitos -, pero también porque no quiero que le pase a nuestras mujeres del futuro, a nuestras hijas.

En un contexto de renaturalización de formas de violencia que al menos yo creí demarcadas y puestas en cuestionamiento para su destierro, es preocupante que nuestras mujeres del futuro crezcan normalizando los términos de la enemistad y la intolerancia, y de la negación y puesta en peligro del acceso a derechos fundamentales; pero también es peligrosa la normalización de la falta de reacción necesaria para apropiarnos todas y todos, desde la potencia sorora colectiva de las determinaciones de nuestro tiempo histórico, de todo lo que como mujeres, como diversidades y como sociedad hemos logrado; en un sentido defensivo eficaz de lo que ya es nuestro, en función de una equidad que nunca llega, pero que no puede dejar de ser un objetivo vívido y energizante.



Cristina Madrid 

Fundadora de Human Digital Consulting y Líder del Círculo Netgrowing Club de LeanIn Barcelona. España
Linkedin: <http://www.linkedin.com/in/>

LA REVOLUCIÓN CREATIVA: CÓMO LA IA ESTÁ TRANSFORMANDO EL ARTE, LA ESCRITURA Y EL DISEÑO

La inteligencia artificial (IA) y, más concretamente la IA generativa (IAG), ha interrumpido en nuestro día a día como un catalizador sin precedente en la historia de la humanidad, especialmente en la creatividad humana.

La inteligencia artificial generativa es una tecnología capaz de crear contenido nuevo, como textos, imágenes o música, a partir de ejemplos previos. Genera ideas y conceptos originales. Aunque la creatividad se considera esencialmente humana, la IA ha conquistado nuevos límites en este campo, reinventándolo por completo.

Más allá de la equivocada idea de que podría reemplazarnos, la IA nos abre un nuevo mundo donde funciona como un estímulo que aviva nuestra inspiración, logrando resultados sorprendentes con la colaboración entre humanos y algoritmos.

Esta revolución creativa está impactando tanto el arte, escritura, diseño y música. Por ejemplo, en el mundo de la escritura y literatura, la IAG permite derribar la barrera del bloqueo ayudando a generar ideas, sugerir diálogos o incluso redactar borradores. Para un/a artista, les permite explorar estilos o composiciones sin límites y en segundos, pero también permite ampliar las capacidades artísticas cuando la IAG actúa como co-creador. Incluso en la música la IAG ha comenzado a componer melodías,



canciones incluso a incluir voz. Se podría decir que la IAG se une como un nuevo instrumento para experimentar, siempre dejando un espacio para la interpretación y el toque propio de cada artista.

La IAG se presenta como una herramienta con un sinfín de posibilidades para ayudar y reimaginar un campo tan humano y extenso como es la creatividad. Pero es importante destacar que la autenticidad y ese toque humano sigue siendo crucial, teniendo en cuenta que:

- El uso de la IAG como un punto de partida o desbloqueo.
- Permite explorar nuevas posibilidades que antes no era posible, que puede llevar a ideas inesperadas que estimulen el propio proceso creativo.
- Siempre aporta tu toque personal, ya que cada uno de nosotras/os somos quien le da sentido y significado a una obra de arte.
- Mantén la mente abierta hacia las nuevas tecnologías y cómo aprovecharlas. No son un enemigo sino un aliado.

La creatividad del futuro es colaborativa junto a las nuevas tecnologías. La IAG, bien usada, permite ampliar la capacidad de creación y enriquecer esa chispa humana, que da sentido a cada obra, texto o melodía. Los artistas pueden trascender barreras, superar bloqueos y reinventar sus propios límites. La inteligencia artificial no viene a reemplazarnos, sino a potenciarnos, abriendo un nuevo mundo de posibilidades. Ten la IAG como una herramienta de apoyo y una nueva fuente de inspiración.



Lucía Ilari

Profesora de Lengua y Comunicación especializada en Comunicación No Verbal.



ORATORIA EN CASA

Se viene la última edición de 2024, y es el momento perfecto para recordar que, más allá de nuestros logros o desafíos laborales, lo que realmente importa son nuestras familias y amistades. Ellos son los que siempre están ahí, celebrando nuestras victorias y apoyándonos en los momentos difíciles. Por eso, aquí te dejo algunas recomendaciones para aplicar la oratoria con quienes son esenciales en nuestro camino.

Escuchar y observar

La base de una buena comunicación es escuchar. No se trata solo de esperar a que la otra persona termine de hablar, sino de practicar la escucha activa. Esto incluye observar la comunicación no verbal: la mirada, los gestos y el tono de voz pueden darnos mucha información sobre cómo se siente una persona. No subestimes el poder de preguntar: “¿Necesitas ayuda?”

La cultura de los audios de WhatsApp

Cada uno tiene su forma de comunicarse por WhatsApp, especialmente con los audios. Evita empezar con un “Hola, ¿estás?” y ve directo al grano. Si es urgente, ¡llama! Si envías un audio largo, comienza con un resumen. También es útil escribir información clave si el audio tiene contenido importante, ya que no siempre será fácil encontrarla después. Y si es algo confidencial, mejor escríbelo, porque a veces escuchamos esos audios en público y no es conveniente.

Armar rituales para reconectar

En el mundo acelerado en el que vivimos, muchos rituales han desaparecido. La chiqui, **Mirta Legrand**, se junta a comer con sus amigas una vez a la semana. ¡Eso es un ritual! Estos momentos no solo son para disfrutar de buena comida y compañía, sino que también ayudan a la reconexión. A veces pasamos mucho tiempo sin ver a nuestros seres queridos, y establecer rituales puede fortalecer esos lazos. Piensa en actividades que puedas hacer regularmente, como una cena semanal o un café mensual. ¡Esas juntadas son lo que mantiene vivas las relaciones!

Conexión con adolescentes

No tengo hijos, pero trabajo todos los días con adolescentes y sé que les molesta que les hagamos preguntas del tipo: “¿Cómo te fue?” o “¿Qué te pasa?”. Habilitar espacios de conversación informales puede ser esencial. He probado juegos de cartas en clase y me ha funcionado genial. También sugiero hacer cosas en común: en casa, construir o arreglar algo, ir a caminar



al río o compartir una película. El diálogo se da cuando hay tiempo compartido.

Desconectar para conectar

Como plantea el especialista Santiago Bilinkis, hay que decir “chau” a las notificaciones y usar solo las llamadas. Evitar correos y distracciones es clave para que nuestras interacciones sean más significativas. Lo que compartimos por redes sociales no se recuerda con la misma intensidad que las experiencias vividas en persona. Esos encuentros cara a cara quedan grabados en nuestro corazón de una forma que un mensaje nunca podrá igualar.

Finalmente, quiero agradecerle a Elina, a Naty y a Sergio por acompañarme en este año tan intenso y hermoso. ¡Felicidades para todas y un excelente 2025!



Mónica M. Arias

Consultora Bilingüe en Comunicación de Excelencia.

Emails: contacto@monica-arias.com

[LinkedIn](#)

IG@creceinspirando

LAS MUJERES LIDERAMOS CON ELEGANCIA Y DOBLE V

La incertidumbre y el desencanto reinan hoy como si tal cosa. Aún así, las mujeres aprendimos a liderar con elegancia, sumando la doble V de los valores y virtudes que en general nos caracterizan.

No es mi intención desmerecer a los líderes varones o alimentar comparaciones inútiles: creo firmemente en la convivencia respetuosa entre mujeres y hombres, en todos los ámbitos.

Al hablar de liderazgo femenino me refiero a quienes siendo mujeres biológicamente o por elección, decidieron emprender e integraron rasgos de elegancia al momento de liderar, en especial en contextos difíciles.

¿Qué significa liderar con elegancia y por qué las mujeres líderes contamos con esta magnífica capacidad?

El término “elegancia” en este caso no tiene nada que ver con nuestra vestimenta ni con la moda que seguimos... sino con la actitud de perseverar en el “nosotros” cada día de la gestión, cuyos excelentes resultados son innegables.

“Crisis es oportunidad”, frase por demás trillada que abre dos caminos:

a) Crecer: aceptarla, pensar alternativas o posibilidades y aprender de ella.

b) Estancarnos: negarla, hacer de cuenta que “no existe” aunque sus señales sean contundentes (forma sutil de mentirnos a nosotras mismas).

Entonces, podemos aprender juntos, o desmoralizarnos con los coletazos que toda crisis irremediablemente repartirá. ¿Cuál es tu elección? El liderazgo femenino es vanguardista: cuando decidimos crecer somos referentes o espejos para mirarnos entre todas, y reconocernos como ejemplos a seguir.

En mi experiencia de años como NeuroCoach transformacional, he comprobado que somos las líderes en su mayoría, quienes tomamos las riendas de los “asuntos” por más oscuros que parezcan, y como verdaderas artesanas relacionales, vamos tejiendo redes y tiñendo de luz cada “problema”, desafío o conflicto. Hay una razón biológica: estamos “cableadas” neurológicamente para reconocer nuestro mundo emocional, íntimo, misterioso, y ponerlo al servicio de la construcción de “puentes” – relaciones – que unen mundos y plasman bienestar psico-físico. También hay una razón lógica: nos costó mucha sangre, sudor y lágrimas llegar a puestos de poder, y ahora podemos desplegar con naturalidad nuestra doble V, los valores y virtudes que tanto le hacen falta al mundo laboral.

Como la tolerancia, paciencia y humildad, por nombrar solo tres. Indispensables para invitar al personal a navegar los cambios, animarlos a cocrear otras posibilidades, e inspirarles confianza en sus capacidades, afianzando lazos para salir más fortalecidos de las “pruebas”.

Las mujeres líderes gestionamos con elegancia por la simple razón de que nuestra mirada es holística, e integra mucho más que una estrategia de marketing o un plan de negocios.

Salvo excepciones, estos valores y virtudes nos definen como:

Restauradoras y Mediadoras: siempre dispuestas a intervenir para escuchar “todas las campanas”, y tener un diálogo reparador. En todo momento estamos a una conversación de distancia de todo conflicto que surja.

Reflexivas: nos tomamos el tiempo necesario y “rumiamos” cada decisión, en especial cuando necesitamos tomarla “con urgencia”.

Compasivas: la inteligencia emocional es nuestro sello de “fábrica”: sabemos escuchar, entender y disculpar sin necesidad de “preámbulos” ni demasiadas vueltas.

Creativas e imaginativas: vivimos haciendo hincapié en que todo puede ser/hacerse diferente y mejor, y buscamos espacios de interacción donde reine el diálogo para seguir creando y creciendo juntos.

Alegres: nos gusta mucho vibrar en esta frecuencia. Fomentamos que los demás gusten compartir momentos de alegría y humor cotidianos. La neurociencia avala con miles de estudios que la alegría en el trabajo es un factor clave de alto desempeño.

Intuitivas: aprendimos a honrar, escuchar y prestarle mucha atención a esa voz presente en nuestro espíritu. Por no hacerlo, muchas veces nos arrepentimos.

Unificadoras de mundos, sanadoras y hasta guías cuando la situación lo requiere.

Por último, sabemos que “no se nos caen los anillos” al reconocer nuestros errores y caídas porque la perfección no existe en nuestro vocabulario (ni en ningún lado). Contamos con la fuerza interior de volver a levantarnos cada vez con mayor entusiasmo, mirarnos al espejo y pasarnos el peine mientras nos guiñamos un ojo...

Siempre estamos a tiempo de conocernos más, para continuar liderando con elegancia. Ese es nuestro verdadero poder, y el de quienes lideramos.

Mónica Arias Comunicación de Excelencia

contacto@monica-arias.com

@creceinspirando

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/monica-arias-comunicacion-de-excelencia/>



Celina Cocimano 
Terapeuta y Coach Emocional
IG [@celinacocimano](#)

CÓMO CERRAR EL AÑO CON UN EQUIPO MOTIVADO Y CON GANAS DE MÁS: GUÍA PARA MUJERES LÍDERES

El final del año es un momento crucial para los equipos de trabajo y para las mujeres líderes que los dirigen. Después de meses de esfuerzo, logros y obstáculos, es natural que tanto vos como tu equipo sientan cierto agotamiento. Sin embargo, también



es una oportunidad invaluable para hacer un balance, reconocer los éxitos y renovar las energías de cara al año nuevo. Te comparto algunos consejos, ejercicios que pueden ayudarte a cerrar el año con un equipo motivado, agradecido y con ganas de más.

Es importante dedicar tiempo a reconocer los éxitos individuales y colectivos, y a aprender de los desafíos superados. Un equipo motivado necesita sentir que su esfuerzo vale la pena y que ha dejado una huella positiva en el proyecto y en sus vidas.

Al final de un ciclo, el reconocimiento juega un rol esencial para renovar el compromiso y la motivación. Haz un espacio para que cada miembro del equipo exprese sus agradecimientos y resalte lo que más valoró del trabajo en conjunto. Este tipo de momentos fortalece los vínculos y refuerza la sensación de pertenencia y propósito.

Ejercicio 1: La Caja de Logros

Antes de las vacaciones, coloca una caja en un espacio compartido y anima a los miembros del equipo a escribir sus logros personales o colectivos en papelitos y depositarlos en ella. Pueden ser grandes o pequeños logros: desde un proyecto importante que salió bien hasta un simple "Gracias" por el apoyo de un compañero. Luego, durante la última reunión del año, lean los logros juntos. Este ejercicio ayuda a visualizar cuánto han avanzado como equipo y genera una sensación de orgullo compartido.

Cerrar un ciclo es también abrir otro, y como líder puedes guiar a tu equipo hacia un nuevo propósito y nuevos desafíos.

La clave aquí es tener metas claras, pero no abrumadoras. Invita a tu equipo a pensar en lo que quieren lograr y a comprometerse desde su propia motivación interna. Los desafíos emocionales y laborales que todos enfrentan pueden ser una fuente de renovación si se alinean con un sentido de propósito.

Ejercicio 2: La Visión Compartida

Divide el equipo en pequeños grupos y pídeles que diseñen un collage o una representación visual de lo que desean

lograr el próximo año. Anímalos a que piensen no solo en metas laborales, sino también en cómo desean sentirse y el tipo de equipo que quieren construir. Luego, cada grupo expone su visión al resto y se integran las ideas en una sola representación grupal. Al finalizar, toma una foto y compártela con el equipo como recordatorio de sus metas compartidas.

También podés formular este tipo de preguntas a tu equipo como a vos misma:

¿Qué hemos logrado este año que, al comienzo, parecía imposible o muy desafiante?

¿Qué habilidades o aprendizajes hemos adquirido este año que podemos aprovechar el próximo?

Utiliza estas frases para animar a tu equipo a cerrar el año con gratitud y abrirse a nuevas oportunidades:

- "Cada final es un nuevo comienzo. Miremos hacia adelante con la misma pasión con la que hemos llegado hasta aquí."
- "Nuestro mejor año aún está por delante, y lo haremos realidad juntos."

Como mujer líder, sos una pieza clave en la energía que el equipo llevará al próximo año. Si terminas el ciclo con una visión clara, reconocimiento sincero y gratitud, serás una fuente de motivación para tu equipo. Hacer un cierre reflexivo no solo les da a ellos un sentido de logro, sino que también te permite a vos renovarte y abrazar el nuevo año con todo el poder de una líder comprometida y conectada.



Vale Laco



Experta en Inteligencia Emocional Financiera. EE.UU.

<https://www.linkedin.com/in/valerialaconich/>

REFLEXIONES SOBRE TU NEGOCIO EN EL 2024 Y DISEÑAR UN 2025 EXPANSIVO

Estamos en esa época del año en la que muchas de nosotras empezamos a hacer un balance de lo que sucedió en nuestro negocio durante el 2024. Las emociones, los aprendizajes, los logros y los desafíos se entrelazan, y se vuelve crucial hacer una pausa para reflexionar antes de diseñar lo que será el 2025. Personalmente, este ejercicio es uno de los más importantes en mi calendario.

¿Cómo realizo este ejercicio? Para empezar, reservo varias mañanas exclusivamente para este proceso. ¿Por qué varias? Porque como fiel alumna de mí misma aplico mi propia inteligencia emocional financiera y reflexionamos junto con mi equipo sobre todo el aspecto emocional y financiero del negocio. Desde el aspecto financiero, analizamos la facturación y rentabilidad total del año, desglosando por unidades de negocio, costos fijos y variables. Por ejemplo, en mi caso, tenemos dos grandes áreas: el B2C, dirigido principalmente a mujeres profesionales independientes y dueñas de negocios, y el B2B, donde ofrecemos entrenamientos y mentorías en medianas y grandes empresas. Aquí nos enfocamos en identificar los “productos estrella”, es decir, aquellos que no solo generaron ingresos, sino que también aportaron la mayor ganancia neta. Esto nos ayuda a tomar decisiones estratégicas sobre qué potenciar o ajustar.

El análisis no se queda solo en lo financiero. Desde lo emocional, nos preguntamos: ¿Disfrutamos lo que hicimos? ¿Qué nos dio más energía y qué nos agotó? ¿Cómo fue la respuesta de nuestras clientas? ¿Qué fue lo que les aportó mayor valor? ¿Qué acciones fueron las que nos permitieron cumplir mejor nuestra misión? Reflexionar sobre la “ganancia emocional” es clave para diseñar un 2025 en el que podamos seguir creciendo con satisfacción y propósito.

Otro aspecto importante es el análisis operativo. Revisamos qué procesos funcionaron y cuáles no, y yo, en particular, evalúo mi rol como líder y coach de mi equipo. ¿Delegué de forma efectiva? ¿Cómo respondí ante los desafíos? Este espacio de autoevaluación me permite ajustar mi liderazgo y fortalecer las dinámicas de trabajo para el próximo año.

También hacemos un análisis por país, ya que, desde que me mudé a Estados Unidos, el negocio ha crecido en distintos mercados. Evaluamos la facturación por país, los productos más vendidos, y las acciones específicas que llevamos adelante para expandirnos, como alianzas estratégicas y campañas publicitarias.

Por último, nos tomamos un tiempo individual para reflexionar sobre los grandes desafíos, aprendizajes y logros del 2024. Celebramos juntas todo lo alcanzado, reconociendo el valor del esfuerzo y la dedicación. Me gusta agradecer a cada miembro del equipo y asegurarme de que comprendan cuánto aprecio su trabajo. Este ritual de cierre nos recarga de energía y nos une aún más como equipo.

En lo personal, disfruto de un ritual privado donde escribo cada logro en una tarjetita y lo pego en una cartulina grande. Escucho música que me gusta, me pongo ropa cómoda y el perfume que me hace sentir bien, y me conecto con una sensación profunda de gratitud. Agradezco por todo lo que logramos este año, por los aprendizajes y por las oportunidades que vendrán.

¿Y tú? ¿Te tomas este tiempo cada año para reflexionar sobre tu negocio? Si aún no lo haces te invito a dedicar tiempo a este ejercicio de introspección. Es una manera poderosa de conectar con tu negocio, de reconocer todo lo que has logrado, y de planificar un 2025 más expansivo.

¿No sabes cómo hacerlo? ¿Quieres que te guíe en el paso a paso? Si te gustaría que te acompañe en este proceso, sumate a mi Ritual de fin de año: Claridad para enfocar en un expansivo 2025. Te dejo aquí el link para que te sumes de manera gratuita: <https://www.valelaco.com/ritual/>

¡Gracias WOMEN FOR THE FUTURE!

Al ser esta la última edición del año para Women For The Future, quiero aprovechar este espacio para agradecer profundamente al equipo editorial por invitarme a ser parte de esta increíble comunidad. Ha sido un honor compartir ideas, estrategias y reflexiones a lo largo del 2024, y me emociona ver todo lo que hemos logrado juntas. Estoy inmensamente agradecida por la oportunidad de conectar con tantas lectoras que, como yo, buscan crecer y expandirse en sus vidas y negocios.

Gracias por el inmenso trabajo que han realizado a lo largo del año detrás de escena con gran compromiso y profesionalismo para nada más ni nada menos que visibilizar el extraordinario trabajo que realizan muchas mujeres para contribuir hacia un mundo mejor. Un tesoro de revista que aportó mucho a cada una de las lectoras.

¡Muchas muchas gracias lindísima comunidad!



Karina de la Vega

Mamá curiosa y profesional de tecnología

[Linkedin](#)



LA MÚSICA IA. CÓMO LA TECNOLOGÍA SALVA VIDAS

En un mundo donde la inteligencia artificial (IA) ha invadido todos los aspectos de nuestras vidas, pocos imaginarían que podría salvar vidas a través de la música. Sin embargo, esta realidad es cada vez más tangible en Argentina y el mundo, donde la combinación de arte y tecnología está marcando un antes y un después en la salud y el bienestar.

La música generada por IA. No sólo se trata de crear hits pegadizos o bandas sonoras innovadoras, sino que está transformando la medicina. Por ejemplo, desarrollos recientes han permitido la creación de melodías personalizadas diseñadas para reducir la ansiedad en pacientes antes de procedimientos quirúrgicos, controlar la frecuencia cardíaca o ayudar en terapias de rehabilitación física y cognitiva. En muchos hospitales, estas herramientas están complementando los tratamientos tradicionales, con resultados sorprendentes.

Un caso que llamó la atención fue el de Sofía, una joven porteña que, tras sufrir un accidente automovilístico, enfrentó una lenta recuperación. Su fisioterapeuta, en colaboración con especialistas en IA, le recomendó usar un programa que creaba música adaptada a sus emociones y progreso físico. Según relata Sofía, estas melodías no sólo la motivaron a avanzar, sino que le dieron paz en momentos de frustración.



Además, la IA está siendo utilizada en sistemas de monitoreo remoto que, basados en la respuesta fisiológica a ciertas melodías, detectan niveles de estrés o alertan de posibles episodios de salud mental. Esto resulta particularmente útil para personas mayores o con condiciones crónicas que viven en áreas rurales, ya que la música se convierte en un puente entre los pacientes y los médicos.

En un país como el nuestro, donde la salud pública enfrenta tantos desafíos, estas innovaciones no sólo aportan soluciones, sino que también despiertan esperanza. La música, un lenguaje universal y profundamente humano, combinada con la precisión de la IA, demuestra que la tecnología no tiene por qué ser fría ni distante. Por el contrario, puede llegar a ser un aliado sensible, cálido y transformador.

Mientras tanto, artistas y desarrolladores argentinos ya están trabajando en proyectos locales que fusionan IA, música y salud. Desde compositores hasta ingenieros, todos coinciden en algo: la tecnología no reemplaza el alma humana de la música, pero sí puede amplificar su capacidad para sanar.

En este rincón del mundo, donde la pasión por el arte y la resiliencia son parte de nuestra identidad, la música IA no sólo salva vidas, sino que también inspira un futuro más humano y esperanzador.



Carolina Moumdjian

Publicista. Asesora en Marketing Digital
Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/>

MÁS ESTRATEGIA, MENOS REPETICIÓN

¿Qué procesos de tu negocio digital podrías automatizar para enfocarte más en la estrategia y menos en las tareas repetitivas?

¿A quién no le ha pasado?... tenés buenas ideas para hacer crecer tu negocio, pero el día se te va en tareas repetitivas como:



centran en:

- La integración de tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial, la implementación de software de gestión empresarial que facilita la coordinación de tareas.
- El uso de chatbots y asistentes virtuales.
- El análisis de datos para segmentar mejor y crear procesos de automatización con esa información que obtuvimos.

Estas herramientas permiten optimizar procesos, mejorar la toma de decisiones y personalizar la experiencia del cliente.

Un ejemplo en el cual utilizo la automatización es en las campañas publicitarias, la IA rastrea los datos del cliente y mediante el análisis de datos, determina el perfil y sus características del usuario para llegar al objetivo final.

Responder correos, subir publicaciones y enviar recordatorios, entre otras tareas. Se te pasa el tiempo y no llegaste a realizar lo importante de ese día.

La automatización es la clave para liberar ese tiempo y enfocarte en lo que realmente importa. Es una herramienta poderosa que permite optimizar el tiempo y mejorar la eficiencia: diseñar estrategias, pensar en nuevas oportunidades y conectar con tus clientes.

En la era digital, las principales estrategias para la automatización de negocios se

Esto no sólo optimiza la producción, sino que también libera a realizar tareas repetitivas, permitiéndonos concentrarnos en actividades más estratégicas y creativas para mejorar nuestro negocio.

Con la automatización, las empresas pueden responder rápidamente a las demandas del cliente o leads adaptándose sin perder tiempo.

Esto también permite ofrecer servicios más rápidos y personalizados, lo cual nos ayuda a aumentar la satisfacción de los clientes al sentirse mejor atendidos y recibir justo lo que necesitan en el momento adecuado. Ahorra tiempo y potencia tus resultados.

TU MARCA SE DESTACA AQUÍ

ANUNCIA AHORA



TRIÁNGULO DE ORO: UN VIAJE INOLVIDABLE POR PRAGA, VIENA Y BUDAPEST



Hola querida Tortuga, llegamos a fin de año y nada mejor para terminarlo con un paseo elegante y sensorial, para que veas lo bien que te sienta un viaje por aquí es que te llevo de la mano por mi propia experiencia viajera.

Desde el primer paso en Praga, sentí que estaba entrando en un cuento de hadas. Dedicar cuatro

días a esta ciudad me permitió saborear cada rincón de su encanto medieval. Comencé mi recorrido cruzando el Puente de Carlos al amanecer, embriagada por la serenidad del río Moldava y las torres que lo flanquean. El Castillo de Praga, con su vasta historia y vistas panorámicas, dejó una impresión duradera en mis ojos.

Una velada en el Reloj Astronómico de la Plaza de la Ciudad Vieja es simplemente imprescindible.

En Praga, no se puede dejar de probar el goulash en succulenta salsa de cerveza, un festín de sabores que es puro deleite checo. Partiendo de Praga, me dirigí a la opulenta Viena.

Viena es una sinfonía para los sentidos, digna de explorar durante tres días. Me sumergí en la majestuosidad del Palacio de Schönbrunn, caminando por sus vastos jardines y habitaciones palaciegas. Justamente en el Palacio pude organizar la cena de cumpleaños de una amiga y ¡fue soñado!

No podría faltar una tarde en el Museo de Historia





del Arte, donde las obras maestras austriacas cobran vida. Las notas de los conciertos de la Ópera Estatal de Viena aún resuenan en mi memoria como una melodía que no deja de recordarme al genio de Mozart.

Entre exploraciones, probé un auténtico Wiener Schnitzel en uno de los restaurantes tradicionales de la ciudad, seguido de una porción generosa de Sachertorte, tan rica que podría hacer saltar el corazón de cualquier amante del



chocolate y la mermelada.

Mi viaje culminó en Budapest, una joya donde pasé tres días atravesando su rica y diversa historia. Caminé por las amplias avenidas del lado de Pest, maravillándome ante la arquitectura del Parlamento Húngaro, una obra maestra a orillas del Danubio. En el lado de Buda, el Bastión de los Pescadores ofrece una de las vistas más impresionantes del skyline de la ciudad, recordándome la unión perfecta entre historia y modernidad.

En Budapest, el Lángos, una deliciosa masa frita cubierta con queso y crema agria, se convirtió en mi bocado favorito, perfecto para saborear mientras me perdía en sus bulliciosos mercados.



Mientras el tren partía llevándome a casa desde esta travesía mágica, me invadió un profundo agradecimiento por los recuerdos imborrables.

Ojalá mi querida tortuga lectora que esta aventura por el triángulo de Oro europeo te haya gustado y encendido la curiosidad justa, para que lo sientas como una invitación a la aventura. ¡Buen viaje y feliz 2025!

Nos vemos en la próxima edición de la Revista Cariños



Cintia Basualdo
Diseñadora de
Viajes
@sensiinviaggio
Artículo:
@copyright
Cintia A.
Basualdo
Blog de Viajes de
Sensi in Viaggio

LEE NUESTRA
PRIMERA EDICIÓN AQUÍ

