

WOMEN

FOR THE FUTURE

CÍRCULO NETWORKING DE LEANIN ARGENTINA

NO. 06 / AGOSTO 2024

MUJER DE AGOSTO

**CLAUDIA SALAS
MARTÍNEZ**

**SOCIA DIRECTORA DE
CAFÉ MARTÍNEZ**

**REVISTA
WOMEN FOR
THE FUTURE**

UNA INICIATIVA DEL
CÍRCULO NETWORKING
DE LEANIN ARGENTINA

**LAURA
FERNÁNDEZ**

DESDE BARCELONA, ESPAÑA
ENTREVISTA EXCLUSIVA

¡VAMOS JUNTAS YA!



sumario.

Editora:
Karina Loaiza

Editorial:
Lisette Rencoret Méndez

Columnistas Argentina:
Marta Giudice
Veronica Morales
Lucia Ilari
Carolina Moundjian
Celina Cocimano
Karina De La Vega
Mónica Arias

EE.UU.:
Vale Laco

Italia:
Cintia Basualdo

España:
Cristina Madrid

RR.PP.:
Celina Cocimano

ESCRÍBENOS A:
E-mail:
info@circulonetworking.com
Web:
www.circulonetworking.com
Linkedin:
[Círculo Networking Leanin](https://www.linkedin.com/company/circulonetworking/)



18.



Mujer del Mes Claudia Salas Martínez

Socia Directora de
Café Martínez

04.

Laura Fernández

Impulsando a mujeres en
la tecnología.

06.

Catalina Gianatti

Joven pionera
transformando el
mundo de la tecnología.

08.

Carolina Fiori

Liderando con
innovación en el
sector energético.

10. **Entrevista a Lucía Ledesma**
De la docencia a la pasión por el té

12. **Entrevista a Juliana de La Torre.** Integrante de nuestro Círculo.

14. **Artículo: El momento de mi vida por Claudia Papaini.** Integrante de nuestro Círculo.

17. **Artículo: Reinventarse después de los 50 por Jimena Peteniello.** Integrante de nuestro Círculo

22. **Listado de integrantes del Círculo Networking**

28. **3 pelis para pensar y sentir la Diversidad y las Niñeces**
Por Verónica M. Morales

24. **Cerrando la brecha digital: empoderando a las mujeres en la era tecnológica.** Por Cristina Madrid. Desde España.

30. **Y el Oscar es para... ¡la Oratoria!** Por Lucía Ilari

31. **3 Claves para delegar y que funcione.**
Por la Dra. Marta Giudice

32. **La ventaja competitiva no negociable.** Por Mónica Arias.

38. **Blindaje Emocional.**
Por Celina Cocimano.

42. **¡Hacé que digan Sí!**
Por Carolina Moundjian

43. **¡Las VENTAS de tu Negocio!**
Por Vale Laco. Desde EE.UU.

44. **¡Atención! Sabés si el QR que estás por escanear es seguro?**
Por Karina de la Vega

49. **Huellas de tortuga: Paros, Grecia.** Por Cintia Basualdo. Desde Italia.

Editorial

“No te preguntes que pueden hacer tus compañeros por ti preguntate que puedes hacer tu por ellos”

Magic Jhonson

Con ese proposito llegamos a esta 6ta edición de **Woman For The Future** donde solo el trabajo en equipo y el espíritu colaborativo de cada integrante nos brinda la invaluable oportunidad de continuar visibilizando a mujeres líderes y nutriéndonos con la expertise de cada una y sus inspiradoras historias de vida.

Felicitaciones a todas ellas las autenticas protagonistas y a disfrutar del valioso contenido de la edicion de agosto.

¡Vamos juntas ya!

Lic. Lisette Rencoret Mendez
Líder Círculo Networking de Leanin Argentina
[@lisette.rencoret](https://www.linkedin.com/in/lisette.rencoret)





Laura Fernández Giménez:

Desde Barcelona al mundo, Laura Fernández Giménez impulsa a mujeres en tecnología, creando redes que transforman vidas.



Para empezar, cuéntanos un poco sobre ti: tus estudios, tu origen y cómo has ido tu trayectoria hasta llegar a donde estás hoy.

Nacida en Barcelona, hija de un economista y una madre dedicada a la crianza, crecí con el consejo de “no sacrificar mi educación como ella”. Estudié Comunicación Audiovisual en Barcelona y Gestión Cultural en Toulouse. Trabajé en festivales de cine en Francia e Islandia, pero al regresar a Barcelona por una situación familiar, me adentré inesperadamente en el emprendimiento, donde he explorado sus posibilidades durante más de una década.

Tu carrera te ha llevado a vivir en varios países. ¿Qué impacto tuvo esta experiencia internacional en tu desarrollo personal y profesional?

Vivir en diferentes países me ha permitido conocer nuevas culturas, perspectivas y formas de vida. Esto me ha hecho más abierta, tolerante y comprensiva. También me ha ayudado a desarrollar mi independencia y mi capacidad de adaptación, así como aprender lenguas adicionales a las mías maternas.

Desde tu paso por Mob Makers of Barcelona hasta la creación de AllWomen, ¿cuáles han sido los momentos más significativos que te han llevado a emprender en el sector tecnológico?

MOB me proporcionó el conocimiento, las habilidades y los contactos necesarios para emprender en el sector tecnológico, pero sobre todo la mentalidad y actitud necesarias para emprender, así como el sentimiento de pertenencia a una comunidad de otras personas con mis mismas inquietudes y valores.

4. En la conferencia sobre tecnología donde decidiste enfocar tu proyecto hacia las mujeres, ¿qué fue lo que más te impactó y te hizo tomar esa decisión?

Ese día, la asistencia y los ponentes estaban compuestos por un máximo de un 5% de mujeres. Esta observación me llevó a la comprensión de que había una gran necesidad de establecer un entorno donde las mujeres en el campo de la tecnología pudiesen establecer conexiones, adquirir conocimientos y desarrollarse profesionalmente.

El proyecto Future Funded fue una experiencia con muchos aprendizajes. ¿Podrías compartir alguna anécdota o lección valiosa que surgió de esa iniciativa?

El modelo de negocio debe ser fácil de entender y de articular para los usuarios/as de tu solución, de modo que puedan entender el valor que ofreces y por qué deberían pagar por tu producto o servicio. El fracaso es una parte inherente del proceso de creación de una startup y es una oportunidad para aprender y crecer.

En AllWomen, has enfatizado la importancia de la comunidad. ¿Cómo construyes y mantienes una red de apoyo sólida para las mujeres en el sector tecnológico?

En AllWomen, nuestro objetivo es crear un ambiente seguro e inclusivo donde las mujeres puedan conectarse, aprender y crecer. Organizamos eventos liderados por ponentes femeninas, enfocándonos tanto en habilidades duras como blandas. Nos centramos en temas universales que impactan y resuenan con las mujeres, como la brecha salarial, el desarrollo profesional, la maternidad y el feminismo interseccional.

Nuestros cursos están impartidos al 100% por mujeres activas profesionalmente, lo que las convierte automáticamente en contactos para sus alumnas. Esto ha generado una red profesional de gran alcance, con más de 1000 alumnas y 100 formadoras que han participado en nuestros programas hasta la fecha.

Al reunir a mujeres de diversas experiencias y orígenes, AllWomen fomenta el intercambio de conocimientos, el apoyo mutuo y el crecimiento personal.

Has mencionado que la brecha de género en el sector tecnológico comienza desde la infancia. ¿Qué acciones crees que deberían tomarse para abordar este problema desde una edad temprana?

Para ello, es necesario que las niñas tengan acceso a la educación STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) y que vean modelos femeninos en el sector tecnológico. También es importante que se les anime a perseguir sus sueños y a no dejarse intimidar por los estereotipos de género.

El síndrome de la impostora es un desafío común entre muchas mujeres profesionales. ¿Qué consejos darías para superar esta barrera psicológica?

El síndrome de la impostora es una barrera psicológica que puede impedir que las mujeres alcancen su máximo potencial. Para superarlo, es importante que las mujeres reconozcan sus logros y habilidades, y que se rodeen de personas que las apoyen y crean en ellas.

La falta de una red de apoyo ha sido un obstáculo significativo para las mujeres líderes. ¿Cómo crees que se puede fomentar un entorno más inclusivo y de apoyo para las emprendedoras?

Esto se puede hacer a través de programas de mentoría, redes de mujeres y eventos que celebren sus logros. Pero sobre todo, facilitando el acceso a financiación para que estas puedan emprender.

Finalmente, mirando hacia el futuro, ¿cuáles son tus objetivos y visiones para AllWomen y cómo planeas seguir empoderando a las mujeres en la tecnología?

Queremos convertirnos en la comunidad y plataforma formativa para y por mujeres del mundo e impactar a 100.000 mujeres en los próximos 3 años.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/laurafg1/>



Catalina Gianatti:

Con solo 18 años, esta joven pionera ya está transformando el mundo de la tecnología y la ciencia en Rosario.

¿Podrías contarnos un poco sobre ti, tus intereses y cómo llegaste a involucrarte en el mundo de la tecnología a una edad tan temprana?

Cuando tenía 15 años, mi padre me hizo llegar una convocatoria para participar de un intercambio con Estados Unidos con enfoque tecnológico. Al ver las temáticas me sentí muy motivada. Si bien no fui seleccionada, esa oportunidad me impulsó a querer ser mejor, a involucrarme más en el mundo STEM y participar de programas que me ayudaran a aprender cada día más.

¿Qué te inspiró a aprender a programar en 2022 y cómo ha sido tu experiencia desde entonces?

Mis ganas de superarme y aprender cosas nuevas me llevaron a meterme a un curso de programación. Las clases eran sobre desarrollo web y en pocas semanas ya había subido mi primera página web a Internet. Desde entonces fui probando diferentes ramas de la tecnología. Posteriormente, también participé en una competencia donde aprendí sobre robótica y electrónica.

¿Qué te motivó a fundar el Club de STEM en la Universidad UNR de Rosario y cuáles han sido algunos de los logros del club hasta ahora?

Durante este camino de querer participar en cursos y clases para aprender de tecnología, me encontré con la sorpresa de que en Rosario estas iniciativas eran muy limitadas, y en ese momento no podía acceder a la baja oferta existente. Así fue que me puse a pensar en todos los jóvenes que tal como yo, tenían ganas de sumarse a alguna actividad tech, pero no podían, ya sea por el costo o la ubicación. De esta forma, quise ofrecer esta posibilidad a otros. Así, en 2022 nació el STEAM Club, una iniciativa que propone introducir a niños de entre 10 y 14 años en las disciplinas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Matemática).

¿Y cuál es la metodología que aplican?

La metodología actual consiste en clases semanales y la creación de guías educativas que nos han permitido, junto con mi equipo, alcanzar varios logros tempranos. Por ejemplo, obtuvimos la mención a “Proyecto con Mayor Proyección de Futuro” en la Feria STEAM Virtual de Fundación Ciencia Joven (Chile). Adicionalmente, he sido destacada por Ashoka Cono Sur, por mi labor como Joven Agente de Cambio de la iniciativa Tribu 24, y he sido seleccionada para participar de la Competencia de Negocios organizada por la Municipalidad de Rosario. Con orgullo puedo decir que además hemos alcanzado a +150 personas, visitas a centros científico-tecnológicos, obtenido fondos de organizaciones en el exterior y realizado eventos, como la feria de ciencias anual. El Club, debo aclarar, no tiene relación con la Universidad Nacional de Rosario.

¿Cómo ha influido tu interés por la tecnología en tus estudios y en tu carrera académica hasta el momento?

Mi interés por la tecnología me llevó a considerar opciones dentro de este campo para estudiar académicamente. De esta manera, elegí la Licenciatura en Ciencias de la Computación en la Universidad Nacional de Rosario.

¿Podrías contarnos más sobre tu investigación en la contaminación del agua del Río Paraná y por qué te decidiste a centrarte en este tema?

En 2022 me sumé a un proyecto de investigación sobre justicia ambiental en el Smithsonian Science Education Center (SSEC) donde trabajé con jóvenes de todo el mundo y aprendí más a fondo sobre cómo las problemáticas sociales son también ambientales. Interpelada por los problemas

de mi ciudad, decidí empezar a investigar un poco más sobre los problemas ambientales que enfrentábamos, y me terminé quedando con la contaminación del río porque fue lo que más me llamó la atención. Así, fui profundizando mi investigación y hablando con expertos que me ayudaran a responder algunas de las preguntas que tenía. También abordo y me ocupa, el impacto de los humanos en la contaminación del río. Luego, tuve la oportunidad de participar en otro proyecto de investigación en dicha institución, hasta que me convertí en Joven Embajadora de la Network for Emergent Social-Scientific Thinking (NESST), puesto que conservo hasta el día de hoy.

¿Cuáles son tus aspiraciones a largo plazo en el campo de la tecnología y la ciencia, y cómo planeas alcanzarlas?

Soy una persona muy curiosa y mi objetivo primero es poder aprovechar al máximo mi educación. Sin embargo, a largo plazo me gustaría poder investigar junto a un grupo internacional.

Como profesora STEAM, ¿cómo has podido inspirar a otros jóvenes a interesarse por la ciencia y la tecnología?

Yo creo que lo fundamental es salir del formato que actualmente se da en muchas escuelas. Mis alumnos me han contado cómo en sus escuelas, aprender sobre ciencia, es leer un texto para después responder preguntas. Así, desde el STEAM Club, buscamos darle otra narrativa a la educación, que realmente sea un lugar donde los chicos se sientan cómodos y sientan que están aprendiendo. Nuestras clases consisten en una explicación teórica sobre el tema elegido y luego hacemos algún juego o desafío para aplicar lo visto. En verdad, las disciplinas STEM no tienen por qué ser aburridas.

Finalmente, ¿qué mensaje te gustaría compartir con otros jóvenes que desean explorar el mundo de la tecnología y aprovechar las oportunidades que este campo ofrece?

Les diría que insistan en eso que quieren alcanzar. Al principio siempre vamos a recibir muchos rechazos y desafíos, pero lo importante es usarlo como oportunidad para seguir creciendo y siendo mejor. Todo esfuerzo tiene su recompensa!

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/catalina-gianatti-573ba4251/>



Carolina Fiori:

Rompiendo barreras en la ingeniería química y liderando con innovación en el sector energético.

Carolina, ¿podrías contarnos sobre tu trayectoria académica y qué te inspiró a elegir la ingeniería química como carrera?

Soy Ingeniera Química, graduada en la Universidad de Buenos Aires, y mi mayor inspiración fue mi profesora de Biología en la secundaria. Al momento de elegir mi carrera, ella, conociendo mi pasión por las ciencias exactas, me recomendó asistir a charlas sobre las carreras de ingeniería. Su consejo fue clave, ya que no tenía contacto previo con personas que hubieran estudiado estas carreras en mi entorno familiar o amigos.

¿Cómo ha sido tu experiencia trabajando en el sector energético durante los últimos cinco años? ¿Qué te atrajo de esta industria en particular?

Mi experiencia en el sector energético ha sido muy enriquecedora. Trabajo en una empresa que me brinda la autonomía para proponer ideas, implementarlas y ver los resultados en tiempo real. Creo que en muchas organizaciones, una de las principales razones por las que las personas pierden motivación es la falta de claridad sobre cómo su trabajo diario impacta en los resultados del negocio. Saber en qué estás invirtiendo tu tiempo y ver que ese esfuerzo da frutos genera un sentido



de pertenencia y orgullo que pocos beneficios pueden igualar. Esto, que no es común en todas las compañías, es lo que me motiva cada día y me hace sentir apasionada por mi trabajo.

En tu rol como ingeniera de control avanzado en Pan American Energy, ¿podrías compartir un proyecto del que te sientas particularmente orgullosa y explicar cómo ha impactado en la eficiencia o seguridad de las operaciones?

Uno de los proyectos que más orgullo me ha dado fue la optimización del blending de GasOil Gr2 en tiempo real. Este proyecto, que tomó casi un año, permitió pasar de un mezclado manual a uno automático, mejorando la calidad y eficiencia del proceso. Fue increíble ver los resultados cuando finalmente se implementó.

¿Cómo aplicas las herramientas de control avanzado, estadística y análisis de datos en tu trabajo diario? ¿Podrías darnos un ejemplo concreto?

En una refinería, cada minuto cuenta. Una de mis responsabilidades es utilizar datos de procesos para construir modelos que predigan la calidad del producto final, asegurando así una producción óptima y eficiente en todo momento.



En tu opinión, ¿cuáles son los mayores desafíos que enfrenta la industria energética actualmente y cómo crees que la innovación puede ayudar a superarlos?

La industria energética enfrenta grandes desafíos, especialmente en la transición hacia fuentes más sostenibles sin perder competitividad. La innovación, la creatividad y la agilidad en la toma de decisiones son esenciales en este contexto. Las reglas cambian constantemente, y tener ideas simples pero efectivas marca la diferencia.

Como mujer en un campo tradicionalmente dominado por hombres, ¿has enfrentado algún desafío particular? Si es así, ¿cómo lo has superado?

Trabajar en un entorno dominado por hombres presentó desafíos, especialmente al inicio de mi carrera. Encontrar el equilibrio entre ganarme la simpatía de mis colegas y lograr que respetaran mis ideas no siempre fue fácil. Afortunadamente, tuve líderes que reconocieron mis capacidades y me alentaron a cambiar esta dinámica. Además, el apoyo de mujeres que ya habían pasado por situaciones similares fue fundamental; me brindaron mentoría, escuchándome y aconsejándome. Actualmente, intento devolver de alguna forma esto ayudando desde mi lugar a que las generaciones más jóvenes se desarrollen en un terreno más allanado.

Mencionas que te apasiona el aprendizaje continuo. ¿Podrías compartir cómo mantienes actualizados tus conocimientos y habilidades

en un campo tan dinámico como el tuyo?

Soy principalmente muy autodidacta, escucho infinidad de podcasts, de diversos temas. Yo vivo en San Isidro y trabajo en Campana, y encuentro siempre el viaje al trabajo como un espacio donde puedo tomarme el tiempo para aprender algo, lo que sea, desde finanzas, inglés, hábitos, productividad, siempre encuentro algo. Si bien a veces puede ser abrumadora la cantidad de información a la que podemos acceder hoy en día, si uno tiene claro lo que está buscando y lo que desea aprender, el potencial es altísimo.

Para concluir, ¿qué consejo le darías a las jóvenes que están considerando una carrera en ingeniería o en el sector energético?

Mi consejo para las jóvenes interesadas en la ingeniería o el sector energético es que confíen en sus capacidades y se atrevan a preguntar, observar y aprender de otros. Construyan redes, busquen referentes y rodeense de personas que las desafíen y las impulsen a crecer. La ingeniería es un campo apasionante, lleno de oportunidades para innovar y marcar la diferencia. No dejen que los estereotipos de género las limiten; busquen mentores, involúcrense en proyectos y nunca dejen de aprender. La industria necesita la diversidad de pensamiento y la energía de nuevas generaciones para enfrentar los desafíos del futuro. **¡Atrévase a ser parte del cambio!**

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/carolina-f-a23669200/>
Mail: carolinafiori92081@gmail.com
Ig: caro.fiori

Lucía Ledesma Azar:

De la docencia a la pasión por el té, una vida guiada por la vocación y la tradición familiar.

Para comenzar, ¿podrías contarnos un poco sobre tu origen y tu trayectoria educativa? Nos interesa saber de dónde viene y cómo ha sido tu formación académica.

Mi nombre es Ester Ledesma Azar mi origen está significado en una familia, con mi madre hija de inmigrantes sirios y mi padre un trabajador ferroviario que siempre mis padres nos inculcaron valores a mis hermanos y a mí. Actualmente vivo en la ciudad de la banda 2 ciudades de importancia luego de la capital de Santiago del Estero que es Madre de Ciudades.

Como Profesora Coordinadora de todos los niveles educativos, ¿qué te motivó a dedicarte a la educación y cómo ha evolucionado tu carrera en este campo?

Mi trayectoria educativa se desarrolla en colegios privados docente una profesión por la que muy joven sentí esta gran vocación profesional y esto me llevó a capacitarme como maestra de nivel inicial primario y terciario hasta llegar a ser coordinadora de los distintos niveles educativos en los que trato de ser competente y capacitarme con el fin de brindar un servicio educativo por excelencia.



Además de tu trabajo en educación, eres Sommelier y Tea Blender. ¿Cómo surgió este interés y cómo logras combinar estas pasiones con tu carrera educativa?

Con respeto a mi condición de Sommelier de té y Tea blends debo decir que mi madre desde muy niña me inculcó el gusto y el hábito de beber el té en sus distintos sabores, tradición de nuestra abuela venida de Siria. Esta predisposición hizo que siempre sea mi bebida preferida fuera él te .en el año

2019 y ya con la habilidad de manejar con más frecuencia las plataformas digitales y educativas indague sobre las instituciones que me podía capacitar con respecto al conocimiento de esta bebida tan especial desde su origen ,elaboración y preparación y buscando afines al tema que me pudieran asesorar en una preparación académica sería así me recibí de SOMMELIER DE TÉ ,TEA BLENDER Y TEA MASTER ya que en mi empecé a sentir una vez terminado mi ciclo en la docencia ,el próximo paso sería dedicarme por completo al apasionante mundo del té

¿Podrías compartir con nosotras algún proyecto o iniciativa emprendedora en la que estás trabajando actualmente?



Actualmente tengo mi marca registrada lúcte que me habilita para la comercialización de distintas variedades de blend, además tengo mi tienda boutique de venta de té nacionales e importados y vajillas de té. Como algo innovador estoy capacitada para la preparación de cócteles con té aplicado a la gastronomía. Próximamente se cumplirá mi sueño de inaugurar mi propio salón de té.

En tu experiencia, ¿cuáles son los mayores desafíos que enfrentan las mujeres en los campos de la educación y el emprendimiento, y cómo han podido superarlo?

Los principales desafíos están representados por la inestabilidad económica que no permite elaborar proyectos a mediano y largo plazo. Actualmente no recibo apoyo de ningún organismo, municipal, provincial y nacional todo lo que invierno es de mis ahorros.

Para concluir, ¿qué mensaje inspirador te gustaría compartir con nuestras lectoras, especialmente con aquellas que están comenzando su carrera profesional o considerando un cambio en su vida?

Mi mensaje es vencer los miedos iniciales, persistir en la consecución de los proyectos, fortalecer los sueños propósitos y poner toda la imaginación, creatividad para lograrlo. Bebe tu té lenta y reverentemente como si fuera el eje que hace girar el mundo: lentamente, serenamente, sin precipitarte hacia el futuro. Thich Nat Han.



Juliana de la Torre:

De la curiosidad a la creatividad, construyendo puentes entre el emprendedurismo, la docencia y el arte.

Juliana, para comenzar, ¿podrías contarnos un poco sobre ti, tus estudios y de dónde eres?

Viví en La Plata hasta los 24 años, cuando me mudé a Buenos Aires. Estudié Contador Público y terminé recibiendo de Licenciada en Administración. Trabajé en entidades financieras y un día descubrí la docencia. A partir de ahí, gracias a mi curiosidad, se me abrió el mundo del emprendedurismo, donde la creatividad es constante, la colaboración es fuerte y el camino es sinuoso pero fascinante.

Para mejorar mis mentorías, estudié coaching ontológico, una herramienta que impulsó mi consultora y que me permite - junto al emprendedor - definir procesos clave con un enfoque humano y profesional.

Tu carrera es muy diversa, abarcando consultoría para emprendedores y PYMEs, coaching ontológico, mentoría y docencia universitaria. ¿Cómo logras equilibrar todas estas facetas y qué te llevó a especializarte en estas áreas?

Bueno, la verdad es que a veces ¡se me desequilibran!! Una de mis características es la curiosidad. He tenido varios emprendimientos y cada una de las actividades que he desarrollado se suma a las actuales, nutriendo mis conocimientos, destrezas y habilidades.

Como consultora y mentora de emprendedores y PYMEs, ¿cuáles consideras que son los mayores desafíos que enfrentan hoy en día y cómo les ayudas a superarlos?

La incertidumbre y la inestabilidad son grandes desafíos, pero lo que más veo en mis mentorías es el proyecto estancado, donde no saben bien por dónde empezar para organizar sus ideas.



Ahí es donde co-creamos para potenciar el proyecto, creando un espacio de conversaciones para escuchar los “dolores” y necesidades reales, evaluar objetivos, modelos de negocio y oportunidades, siempre buscando la productividad y eficiencia.

¿Qué importancia tiene el coaching ontológico en el desarrollo personal y profesional de los emprendedores y líderes empresariales?

¡Es fundamental! Las habilidades blandas llegaron para quedarse. Nos enseñan a conocernos mejor, interpretar y crear nuestra realidad, y cómo estos procesos afectan acciones y resultados. Esto es crucial no solo para nosotros sino también para nuestro equipo y empresa. La gestión de conflictos, el desarrollo de liderazgo y el crecimiento personal continuo son aspectos clave del coaching organizacional.



Sabemos que te gusta el arte en todas sus formas.

¡Sí! Desde chica, el arte me ha influenciado mucho, con un abuelo violinista, una madre pianista, un padre arquitecto y un entorno rodeado de artes plásticas.

¿Eso te inspiró a formar parte de la CAEC – Cámara Argentina de Empresarios Culturales?

Sin duda. Cuando me uní a la CAEC encontré un ambiente de camaradería que promueve y acompaña el arte en todas sus formas. Hoy estamos enfocados en dar a conocer la Economía Naranja, basada en el talento, la propiedad intelectual, la conectividad y la herencia cultural.

¿Qué consejo le darías a las mujeres que desean emprender y buscan equilibrar su vida personal y profesional?

¡Que se animen! Emprender es hermoso, nos mantiene en movimiento, con desafíos y objetivos que nos fortalecen. Mis consejos serían: definir prioridades, planificar, delegar, autocuidarse, comunicar de manera efectiva, aprender a decir no, buscar inspiración y mentoría, aprender de los fracasos, disfrutar el proceso y celebrar los logros!



IG: https://www.instagram.com/_julidelatorre/
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/juliana-de-la-torre-0a2aaa15/>

El momento de mi vida

Esos momentos que llegan, nos buscan y finalmente nos encuentran.
por Claudia Papaiani

Para cada una de nosotras, “el momento de la vida” puede ser el momento actual, “aquel momento” que recordamos con cariño o el que estamos a la espera de que aparezca y se genere. La vida está llena de instantes decisivos, pero ¿cómo sabemos cuándo es nuestro momento? La clave está en nuestra capacidad de comprometernos y en la pasión que ponemos en cada acción.

Hace un tiempo, tuve la oportunidad de participar en un evento soñado llamado Poker de Ases. Recuerdo que me intrigaba mucho, y estuve muy atenta y dispuesta a buscar cómo participar. Sin embargo, no llegaba la respuesta que esperaba. Finalmente, sin pensarlo ni planearlo, me llegó la invitación de manera inesperada, como si el universo me estuviera diciendo que era mi momento.

¿Por qué te cuento todo esto? Porque, hace muchos años, vivía con la creencia de que la vida estaba en mi contra. Sentía que había sido elegida para no tener, no recibir y no merecer. En ese estado de negatividad, apareció la propuesta de participar en un grupo de autoconocimiento de una disciplina espiritual llamada Pathwork. Como vos, que me estás leyendo, yo también tuve mis dudas y pensé:



“¿Qué tiene que ver coser pedacitos de tela con autoconocerse?”. Pero aprendí que Pathwork no es PATCHwork, aunque nosotros también somos una suma de partes que nos vamos “cosiendo” con buenas y no tan buenas puntadas. (Por favor, no pienses que viniste descosida, porque no es así).

Finalmente, el Pathwork se convirtió en mi estilo de vida, un camino espiritual que vivo, practico y enseño, y desde el cual tomo todas mis decisiones. ¿Cuáles? ¿Las mejores? ¿Las peores? Ninguna de

esas categorías es importante. Lo crucial es que tomo decisiones alineadas con mi ser interior, con ese compromiso que he cultivado a lo largo de los años.

Siendo arquitecta como primera profesión, la cual ejercí durante más de 20 años, puedo decir que el éxito de mi carrera estuvo basado en una sola cosa: mi compromiso. El compromiso conmigo misma y con la tarea que tenía entre manos. Básicamente, la importancia de reconocer que el compromiso, y más que el compromiso, la actitud comprometida, es uno de los pilares fundamentales que nos constituyen para la vida.

Por eso, al encarar un nuevo proyecto, mi pregunta siempre es: ¿Me puedo comprometer con esto? ¿Qué necesito para poder comprometerme de verdad? ¿A qué no estoy dispuesta a comprometerme? Y lo más importante: ¿Qué necesito sentir para incorporar este compromiso en todo mi ser y dar la mejor respuesta y el mejor servicio posible? La respuesta siempre es la misma: necesito sentir pasión. ¿Y qué es sentir pasión? Sentir que estoy dispuesta a dar lo mejor que tengo para ofrecer, sabiendo que soy un ser humano perfectamente imperfecto.

Pasión y compromiso van de la mano. No podemos tener uno sin el otro. Hoy, la pasión se manifiesta en mi vida cuando le digo SÍ a este momento. Cuando le digo SÍ a lo que es, tal como es. Cuando le digo SÍ a lo que vivo, con todas sus luces y sombras.

Cuando puedo hacer el amor con la vida, entregarme al flujo de lo que me rodea y sentir el compromiso de dar lo mejor de mí, es cuando verdaderamente encuentro mi camino. Es en esos momentos cuando la vida se vuelve mágica, y todo parece alinearse para llevarme hacia donde necesito estar.

Este fue exactamente el resultado en Poker de Ases. A través de sus dinámicas, volvieron a salir a la luz esos valores y dones que me han acompañado durante tanto tiempo. Haberme entregado con humildad a que un juego me recordara que estos valores siguen existiendo en mí, renovó en mí la



frase: “Es mi momento, y aquí estoy, para mí, para vos, conmigo y con vos”. El sueño que tengo es posible, como también tu sueño es posible.

Y vos, que me leíste hasta acá, ¿pudiste descubrir esos valores y dones que te hacen única e irrepetible, que te proyectan a la vida para SER más vos?

¿Cuánto tiempo hace que la vida y vos no se dan ese abrazo que tanto necesitás? Porque sabés una cosa, la vida es la que está con los brazos abiertos esperándote. Sos vos quien necesita decir SÍ y entregarte de corazón. A esto lo llamo hacer el amor con la vida.

Te deseo, y nos deseo, un hermoso y bendecido día. Con todo mi amor, Clau

Web: <https://claudiapapaiani.com/>



Reinventarse después de los 50: El Poder del Cambio

por Jimena Petenello.

Siempre me han atraído los cambios. Programas como “Los gemelos Scott” o “A ordenar con Marie Kondo” me fascinan por una razón: la transformación.

Recuerdo mis días en el mundo corporativo. Mientras otros padecían los cambios de jefes, espacios de trabajo o equipos, yo estaba en mi salsa. Para mí, esos momentos representaban una brisa fresca de aire nuevo. Mi pasión por los cambios me llevó a descubrir mi propósito: acompañar a otras mujeres a reinventarse profesionalmente.

Ser esa mano amiga que te sostiene cuando no te atreves a dar el salto hacia tu nueva versión y verte transformada me llena de gratificación. Es una satisfacción similar a la que siento al ver los “antes y después” en esos programas televisivos.

La palabra “cambio” para mí implica (re) evolución: transformarme sin perder mi esencia, capitalizando mi recorrido y experiencia al servicio de mi nueva versión. No se trata de empezar de cero, sino de identificar y reconocer lo que te ha traído hasta aquí: valorar tu trayectoria y capitalizarla, (re)descubrir tus talentos y resignificar tu historia profesional, iluminando tus hitos y aprendizajes.

La vida es un cambio constante, y cada día tenemos la posibilidad de elegir: ¿continuo en esta relación? ¿me quedo en este país o me atrevo a desembarcar en otro? ¿sigo atada a este trabajo o busco nuevas oportunidades de ser y hacer en el mundo?

Incluso al elegir no elegir, estás tomando decisiones. Quedarte anclada en tu zona de “cómoda incomodidad” es tu elección y lo importante es ser consciente del “para qué” de cada elección que hacemos.

Reflexiones sobre la Reinención:

- ¿Qué elijo cuando elijo reinventarme?
- ¿Para qué lo estoy haciendo?
- ¿Qué espero lograr?

Reinventarse implica estar dispuesta a afrontar las consecuencias de un movimiento. Tener claridad sobre lo que realmente quiero, a pesar del riesgo.

Si el zapato aprieta, es momento de cambiarlo, amiga. No hay riesgo mayor que quedarte anclada haciendo algo que ya no enciende tu alma.

Puede sonar cliché, pero todo depende de ti. ¿Estás lista?

Si tu respuesta es afirmativa, aquí tienes por dónde comenzar:

- Descubre tus talentos naturales. ¿Cuáles el patrón detrás tus intereses y pasatiempos preferidos? ¿Cuál es la pasión detrás de tus pasiones?
- Ten claridad sobre tu visión. Es tan simple como complejo: pregúntate, ¿a dónde quiero ir? tener claridad te proporcionará un norte que oriente tus acciones.
- Reflexiona sobre tu propósito.

En mi experiencia, entre los 35 y 45 años inician los replanteos profesionales en la vida de las mujeres y a los 50 es el momento “caramelo” en el que finalmente se animan a reinventarse si aún no lo hicieron.

El tiempo pasa, y aunque Serrat diría que “nos vamos poniendo viejas”, yo prefiero pensar que “nos vamos volviendo sabias”. Esa sabiduría que nos permite dejar de lado nuestro ego y caminar la segunda mitad de la vida con más preguntas que respuestas, dándonos la posibilidad de (re) elegirnos con la mirada puesta en nuestra interior.

SUMATE A NUESTRO STAFF DE COLUMNISTAS
VAMOS JUNTAS YA



ENVÍANOS TU MENSAJE A NUESTRO LINKEDIN:
CÍRCULO NETWORKING LEANIN
O ESCRIBINOS A: INFO@CIRCULONETWORKING.COM



Claudia Martínez:

Claudia Salas Martínez fusiona arquitectura, psicología y gastronomía para llevar a Café Martínez al éxito, empoderando a mujeres emprendedoras en el mundo de las franquicias.

Para empezar, cuéntanos un poco sobre ti: tu formación académica, tu origen y cómo decidiste combinar tus conocimientos en arquitectura, psicología y gastronomía. Sabemos que Café Martínez, hoy toda una cadena de cafeterías, data de 1933 y que nació de la mano de tu abuelo, don Atilio Martínez.

Soy Claudia Salas Martínez. Arquitecta, Psicóloga y Mentora.
Socia Directora de Café Martínez

Después de ejercer como Arquitecta y Psicóloga; en el año 1989 comencé mi camino en la empresa.

Modernicé la imagen del local de nuestros abuelos, Justa y Atilano Martínez en Talcahuano 948 CABA "Casa Martínez" inaugurada, en el año 1933. Por entonces como importadores y tostadores mayoristas de Café "El Convidado", donde con mis hermanos, Mauro y Marcelo, comenzamos el camino como emprendedores gastronómicos.

En el año 1995 abrimos el primer local de cafetería gourmet, con nuestra marca "Café Martínez", coincidiendo con el nacimiento de mi hijo Gerónimo.

Como mujer emprendedora pude articular mi trabajo de empresaria con la maternidad, creciendo juntos.

Hasta el año 2001 abrimos 5 locales propios. En toda esta etapa sincronicé mis conocimientos como Arquitecta y Psicóloga desarrollando la imagen de marca y los productos que acompañan nuestros cafés, así llegamos a ser la primera cafetería

gourmet de Argentina, de esta manera fui uniendo la sensibilidad de ambas profesiones, necesarias para la creación de nuestra nueva Marca.

A partir del 2001 continuamos el gran crecimiento con Franquicias donde seguí actualizando la imagen de marca y los productos, adaptándola ya al modelo de Empresa Franquiciante, novedoso concepto en ese momento.

Desde entonces fuimos conformando equipos profesionales que aportan su conocimiento diariamente.

Puedes contarnos qué representa para vos hoy ser la directora de esta cadena y cuáles han sido tus principales desafíos? ¿Qué importancia tienen estos aspectos en la creación del "Momento Martínez" que valoran tus clientes?

Ser Socia directora de Café Martínez es un desafío que tomo con seriedad profesional. El mundo del Café es un espacio de mayoría masculina y me honra representar la figura de la mujer empresaria. Mi abuela fue una gran inspiración para mí.

Conformé al equipo de Concurso de Baristas que todos los años realizamos para mejorar nuestra calidad de una manera ágil y entretenida, permitiendo que los jóvenes desarrollen este oficio tan creativo y generoso que ha sumado mucho a la calidad de nuestro Café.

Nuestros clientes disfrutan del Momento Martínez y logramos fidelidad hacia nuestra marca. El cuidado en la calidad del café, los productos y la



CLAUDIA MARTÍNEZ
Socia Directora de Café Martínez

atención nos ubica entre las mejores tiendas de Café.

Como psicóloga y mentora, fundaste “abra franquicias” para guiar a mujeres emprendedoras. ¿Qué te inspiró a iniciar este proyecto y cuáles son sus principales objetivos?

He percibido que existe una necesidad de asistir a la mujer al momento de invertir para emprender. Como psicóloga me forme en Mentoring y funde “**Abra franquicias**” para guiar a mujeres emprendedoras.

La idea es crear un espacio de contención y guía para aquellas mujeres que tengan la intención y el potencial para iniciar su franquicia **Martínez**.

Ellas son acompañadas por emprendedoras exitosas en el ámbito de nuestras franquiciadas.

En “**abra**” les ofrecemos un espacio donde recibirán.

Red de apoyo con otras mujeres emprendedoras que comparten la misma pasión y visión.

Asesoramiento personalizado para desarrollar su plan de negocios.

Capacitaciones exclusivas para entender y gestionar una franquicia, con el apoyo y la experiencia de Café Martínez.

La mentoría y el fortalecimiento femenino son fundamentales en tu trabajo. ¿Qué consejo le darías a una mujer que está considerando emprender en el mundo de las franquicias?

Quisiera inspirarlas para que se animen, que sepan que pueden, es importante que venzan ese techo de cristal que existe pero también se auto generan.



Los hombres supieron hacerlo y tenemos mucho para aprender de ellos.

El modelo de Franquicias es un modelo seguro, comprobado, que hace que no necesiten tener conocimiento de Gastronomía ni de empresa. En **Café Martínez** las iremos guiando y desarrollarán sus potenciales.

Las mujeres tenemos múltiples capacidades y es importante unificarlas para lograr el éxito.

El tema económico es muy importante, en general las mujeres no cuentan con los recursos necesarios, pero esto no debe ser un freno, los hombres han sabido buscar opciones y nosotras podemos hacerlo también.

Tenemos ejemplos de mujeres muy exitosas como franquiciadas que lo han logrado.

Finalmente, mirando hacia el futuro, ¿qué metas tienes para **Café Martínez** y cómo planeas seguir impulsando el empoderamiento de las mujeres en el ámbito empresarial?

Por último quisiera decirles que en **Café Martínez**, una empresa de más de 90 años en el mercado, 25 años franquiciando, con cuarta generación trabajando ya en la empresa y segundas generaciones de franquiciados, el futuro está prácticamente garantizado por todos los jóvenes que seguirán creando día a día “**Café Martínez**”.

Invito a las mujeres a que se animen, contactarme en: claudiasalasmartinez@abrafranquicias.com.

En “**abra**” y con **Café Martínez**, te vamos a acompañar.

TU MARCA SE DESTACA AQUÍ ANUNCIA AHORA





INTEGRANTES

Círculo Networking de LeanIn Argentina

Conociendo a las mujeres integrantes de nuestra comunidad colaborativa



Lisette Rencoret
Líder Círculo Networking de Leanin Argentina
<https://www.linkedin.com/in/lisetterencoret2020/>
Email: lrencor@gmail.com



Ana Karina de la Vega
Tecnología | Inteligencia Artificial | Cloud | Ciberseguridad
<http://linkedin.com/in/karina-de-la-vega-937982a>
Email: karina.delavega.ar@gmail.com



Adriana M. Francia
Mentora de escritura para emprendedores
<https://www.instagram.com/estiloadrianafrancia/>
Email: adrimfrancia@gmail.com



Anabella López Piñeyro
Especialista en Diversidad e inclusión.
<https://www.linkedin.com/in/anabella-lopez-piñeyro>
Email: anabella@centrocadaques.com.ar



Alejandra De Luca
Diseñadora Gráfica. Identidad de empresa y diseño editorial.
<https://www.linkedin.com/in/alejandradeluca/>
Email: asdeluca@gmail.com



Anahi Vallejos
Contador Público
<https://www.instagram.com/gestionparque/>
Email: anahi.vallejos@gestionparque.com.ar



Alejandra Pérez Medina
Coach
<https://www.instagram.com/conelestilodealex>
Email: lacoach72@gmail.com



Ani Rubinat
Arquitecta
www.rubinat.com.ar
Email: ani@rubinat.com.ar



Ana María Schmid
Dra. en Educación. Áre. Educación a Distancia
<https://www.linkedin.com/in/ana-schmid-b713251a>



Ariana Belotti
Mentora de Emprendedores
<https://www.instagram.com/felizdeemprender/>
Email: Aribelotti@hotmail.com



Carina Alejandra Di Caro
Catadora de Lavandas
<https://www.instagram.com/aromaacampodicaro1>
Email: aromaacampo.carinadicaro@gmail.com



Claudia Papaiani
Coach Espiritual - Proceso de transformación personal basado en Pathwork
<https://www.instagram.com/claudiapapaiani/>
Email: claudiapapaiani@hotmail.com



Carla Ilabaca Jara
Periodista y Coach de Oratoria
<https://www.instagram.com/carla.ilabaca.jara/>
Email: carlailabaca@gmail.com



Cristina Manzano
RRII - Mujer rural - Emprendedora de quesos
<https://www.linkedin.com/in/cristinamanzano/>
Email: mariacristinam9@gmail.com



Carolina Moundjian
Lic. en Publicidad y Asesora en Marketing Digital.
<https://www.linkedin.com/in/carolinamoundjian/>
Email: carolinamoundjian@hotmail.com



Cristina A Oneto
Especialista en Evaluación de Talento
<http://linkedin.com/in/crisoneto>
Email: crisoneto@gmail.com



Cecilia Boggi. Consultora, Instructora y Coach de Liderazgo y Dirección de Proyectos e Implementación de Oficinas de Proyectos
<https://www.linkedin.com/in/ceciliaboggi/>
Email: ceciliaboggi@gmail.com



Daniela Otero
Emprendedora en el rubro indumentaria/ Moda. Asesora de imagen
<https://www.instagram.com/oterodanu>
Email: danielaoterogancio@gmail.com



Celina Cocimano
Terapeuta emocional, coach ontológico, escritora
<https://www.instagram.com/celinacocimano/>
Email: sesionesterapia@gmail.com



Daniela Silberberg
Coach de mujeres emprendedoras
<https://www.instagram.com/daniela.silberberg>
Email: daniela.silberberg1@gmail.com



Cintia Basualdo
Diseñadora de Viajes a medida
<https://www.youtube.com/channel/UCv2pNoRLjypo4JVbgGEN7fg>
Email: cintiabasualdo@gmail.com



Elda Almeida
Consultora y Mentora Negocios y Sustentabilidad
<https://bit.ly/elda-almeida>
Email: trinessds@gmail.com



Elisa González
Lic en Psicología, pintora y Coach Organizacional centrada en cultura
https://www.instagram.com/Lisi_consultoriayarte
Email: pseligon@yahoo.com.ar



Jorgelina Gatti
Mentora de Bienestar Emocional y Organizacional
<https://www.linkedin.com/in/jorgelina-laura-gatti>
Email: jgattirrh@gmail.com



Lucía Mariel Ilari
Profesora de Lengua y de Oratoria
<https://www.instagram.com/educatoriaok>
Email: educatoriaok@gmail.com



María Fernanda Gómez
Lic. en Psicóloga y Coach Ontológico.
<https://www.instagram.com/fergopsicocoach>
Email: fergocoach@gmail.com



Helena Estrada
Speaker, escritora
<https://linktr.ee/helenamestrada>
Email: estradahelena2@gmail.com



Juliana de la Torre
Consultora de emprendedores y PyMES, Coach Ontológica.
Profesora universitaria, mentora y parte de CAEC.
https://www.instagram.com/_julidelatorre/



Luciana Aguirre Moro
Coach, consultora y facilitadora
<https://www.linkedin.com/in/lucianaaguirremoro>
Email: lucianaaguirremoro@gmail.com



María Harismendy
Socióloga
<https://linkedin.com/in/maría-harismendy-9b30b9a2>
Email: meryharis@gmail.com



Ines González. Consultora en Comunicación con Expertise
Internacional en el Mundo del Vino
<https://www.linkedin.com/in/ines1/>
Email: ines@inesgonzalez.com



Karina Loaiza
CEO VivoTV.com | Diseñadora gráfica
<https://www.linkedin.com/in/karinaloaizad/>
Email: karinaloaizad@gmail.com



Mafer Blasetti
Artista ecléctica: Pintura-Cerámica-objetos
<https://www.instagram.com/maferblasetti.art/>
Email: mafer121@gmail.com



María Jose López Pena
Terapeuta bioenergética
<https://www.instagram.com/healingenergy.bio/>
Email: lopezpenamariajose@gmail.com



Ivana peloso
Fabricación de carteras en cuero
<https://www.instagram.com/fratellabags>
Email: Fratellabags@gmail.com



Laura Demarco
Coach ejecutiva y Mentor Coach
<https://www.linkedin.com/in/laurademarcocoach>
Email: demarlau@gmail.com



Marcela Alejandra Barbitta
Asesora Coach de Imagen. Mentora Certificada
<https://linktr.ee/MarcelaBarbitta>
Email: marcelabarbitta@gmail.com



María Noel Lucano. Lic. en Psicología, coach ontológico, consultora organizacional, asesora y coach de imagen
<https://www.linkedin.com/in/marianoellucano.com>
Email: mnlconsultora@gmail.com



Jimena Moyano
Marketing y Comunicación. Desarrollo de negocios
<https://www.instagram.com/ser.agencia/>
Email: jimena@seragencia.com



Laura Gabriela Peduto
Evaluadora de habilitación de Establecimiento y de Registro de Productos Médicos en la ANMAT.
<https://www.linkedin.com/in/laura-peduto-63ba3367/>
Email: lau.peduto@gmail.com



Marcela Paula Curi
CEO de Broker de Seguros BLE INSURANCE (Argentina) y Business Development Director en VAIS (México)
<https://www.linkedin.com/in/marcelapaulacuri/>
Email: marcelapaulacuri@gmail.com



Mariana Cynthia Brunstein
Psicóloga organizacional
<https://www.linkedin.com/in/marianabrunstein>
Email: mariana.brunstein@gmail.com



Jimena Petenello
Coach de mujeres profesionales
<https://www.linkedin.com/in/jimenapetenello/>
Email: hola@jimenapetenello.com



Lucía Ledesma Azar
Tea Blender- Sommelier de te- Master tea
<https://www.linkedin.com/in/lucia-ledesma-32b47a2aa>
Email: luciabanda895@gmail.com



María Cecilia Celerier
Traductora pública de inglés y profesora
<https://www.instagram.com/unicornsolucioneslinguisticas>
Email: mariaceciliacelerier@gmail.com



Mariana García
Agente inmobiliario
<https://www.linkedin.com/in/mariana-garcia-b2869912/>
Email: marian.c.garcia@gmail.com



Marta Giudice
Coach y mentora de negocios
<https://www.linkedin.com/in/mariamartagiudice/>
Email: marta@martagiudice.com



Patricia Ostapchuk
Bioquímica – Perfumista
<https://www.linkedin.com/in/bioquimicapatricia/>
Email: lucachuksas@gmail.com



Silvia Beatriz Lavitola. Atención al cliente. Teambuilding
Trabajo en equipo, liderazgo con Exp. Sensoriales
<https://www.linkedin.com/recibirconestiloconsultora>
Email: slavitola@recibirconestiloconsultora.com



Verónica Funes
Lic. Administración - MBA – RRHH
<https://www.linkedin.com/in/veronica-funes-hr-rrhh-people>
Email: vfunes@hotmail.com



Martha Bejar
Diseñadora de Sombreros
<https://www.instagram.com/marthaf.bejar>
Email: Bejarmartha10@gmail.com



Rosana Selles
Asesoramiento en marketing digital
<https://www.linkedin.com/in/rosanaselles/>
Email: consulta@rsmarketing.com.ar



Susana Abelson
Prof. Geogr. y Tec.Sup.Produc. y Creativ.Radio
<https://www.linkedin.com/in/susana-abelson-6680a41a/>
Email: difupren@gmail.com



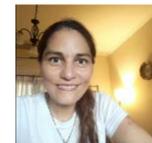
Verónica Morales. Auditora de SIGEG, Psicóloga. Especialista en
Diversidad, Bienestar Emocional & Desarrollo Organizacional.
www.linkedin.com/in/veronicamariamorales
Email: hola@perspectivagen.com



Mirta Cox
Pedagoga especializada en Learnability. Coach organizacional
www.mirtacox.com
Email: mirta.cox@gmail.com



Roxana Chaves
Wedding & Event planner
<https://www.puroeventos.com.ar/>
Email: info@puroeventos.com.ar



Úrsula Martínez
Analista de sistemas
<https://linkedin.com/in/ursula-martinez>
Email: ursula.martinez27@gmail.com



Verónica Rosin
Contadora y asesora en planificación financiera
<https://www.linkedin.com/in/veronica-rosin-ba640b7/>
Email: veronica.a.rosin@gmail.com



Mónica María Arias. Consultora en Comunicación de Excelencia -
NeuroCoach - Profesora de Oratoria Creativa. Bilingue
<https://www.linkedin.com/in/monica-arias-comunicacion-de-excelencia/>
Email: contacto@monica-arias.com



Sabrina Silvia Faustini Scorzafave
Lic. En Terapia Ocupacional
<https://www.instagram.com/desplegare>
Email: sabrinafaustini@gmail.com



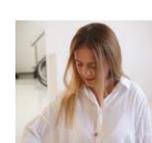
Vale Laco. Mentora en Inteligencia Emocional Financiera aplicada a
los negocios y a la vida
<https://www.linkedin.com/in/valerialaconich/>
Email: valelaco@valelaco.com



Nadia Bretto
Mentora de Emprendedoras
<https://www.instagram.com/soyemprendedora.com.ar/>
Email: nadiabretto@gmail.com



Sandra Boye
Florista
<https://instagram.com/sbfloreria>
Email: sfloreria@gmail.com



Valeria Abel
Empresaria especializada en el mundo de las piedras naturales.
<https://www.instagram.com/melinajoyeria>
Email: melinajoyeria@gmail.com



Patricia Lina Sciuto
Psicóloga Clínica
<https://www.linkedin.com/in/patricia-sciuto-36366167>
Email: licenciadasciuto@gmail.com



Sandra Cavallo
Mentora de transformación personal/organizacional
<https://www.linkedin.com/in/sandra-cavallo/>
Email: info@sandracavallo.com



Valeria Eschenberg
Artista Tejedora
<https://instagram.com/accesorios.val>
Email: valerianova@yahoo.com.ar





Verónica M. Morales
Directora de PerspectivaGent®
www.linkedin.com/in/veronicamariamorales

3 PELIS PARA PENSAR Y SENTIR LA DIVERSIDAD Y LAS NIÑECES

Agosto es el mes en que se festeja a las niñas todas. O al menos, así debería ser. Hoy les traigo 3 recomendaciones de películas para pensar el tema de las infancias, la diversidad y otros valores humanos.

La primera es **“Yo Nena, Yo Princesa”** película argentina dirigida por Federico Palazzo, basada en hechos reales. Es una historia de amor incondicional y coraje ejemplar que aborda cuestiones de género y de identidad desde una perspectiva positiva y esperanzadora. Cuenta la historia de Luana, una pequeña que, a pesar de haber nacido en un cuerpo de varón, se identifica como niña y sueña con ser una princesa. A través de su viaje de autodescubrimiento, Luana enfrenta desafíos en su entorno debido a las normas de género y las expectativas sociales. Su madre, que inicialmente tiene problemas para entenderla, emprende una lucha interminable para que la identidad de su hija sea respetada. Tal como se ve en la peli, Luana fue la primera niña trans en Argentina en recibir su Documento Nacional de Identidad con el género modificado. El caso ganó trascendencia internacional e inspiró a la realización de esta encantadora película.



La segunda recomendación es **“La luz que no puedes ver”**, miniserie basada en la novela homónima del autor estadounidense Anthony Doerr. La historia se desarrolla durante la Segunda Guerra Mundial y tiene como protagonista a Marie-Laure LeBlanc, una joven ciega que vive en París. La niña pierde la vista a una edad temprana pero, con la ayuda y el ingenio de su padre, aprende a moverse por su entorno y a sobrevivir en un mundo que no puede ver. Cuando las tropas nazis ocupan París, ella y su padre huyen a la ciudad costera de Saint-Malo y desde allí se suman a la resistencia

francesa contra el avance alemán. La historia aborda temas como la resiliencia humana, la resistencia ante la adversidad y la lucha contra la opresión y cuestiona las creencias en torno a la discapacidad física.

La tercera recomendación es en dibujos animados de Disney y se llama **“Encanto”**. La historia gira en torno a Mirabel Madrigal, la única persona de la familia que no recibió un don mágico durante la ceremonia que otorga habilidades especiales a los cinco años, como ha ocurrido durante siglos en la familia Madrigal. Esto hace experimentar a la joven una crisis con su identidad que le lleva a cuestionar su pertenencia a su familia y a su comunidad. A medida que sus hermanas y primos desarrollan sus dones únicos y se enfrentan a un creciente sentido de presión y expectativas, Mirabel cuestiona qué significa realmente ser parte de la familia y qué define su propia identidad sin la magia que caracteriza a los demás.

“Encanto” es una película que aborda temas profundamente humanos como la identidad y la presión de cumplir con las expectativas y enfatiza la importancia de aceptar lo particularmente característico de cada quien y reconocer que la verdadera magia reside en la conexión emocional y el amor.

¡Pochoclos y a disfrutarlas!



Cristina Madrid
Fundadora de Human Digital Consulting y Líder del Círculo Netgrowing Club de LeanIn Barcelona. España
LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/>

CERRANDO LA BRECHA DIGITAL: EMPODERANDO A LAS MUJERES EN LA ERA TECNOLÓGICA



La revolución tecnológica ha transformado todos los aspectos de nuestra vida, pero es innegable que las mujeres siguen enfrentando desafíos para poder acceder y beneficiarse plenamente de todas sus oportunidades. La brecha digital de género, lejos de ser algo del pasado, sigue como un obstáculo significativo que limita las oportunidades de las mujeres en todo el mundo.

La brecha digital se conoce como la desigualdad en el acceso a internet y a las TIC (Tecnologías de Información y la Comunicación), además de incluir las diferencias en las competencias necesarias para utilizar la tecnología de forma efectiva. Este problema es global afectando a mujeres de todas las edades y orígenes.

Las causas de la brecha digital de género son múltiples y se entrelazan de forma compleja, creando barreras que limitan el acceso y el uso equitativo de las tecnologías por parte de las mujeres. Uno de los factores más influyentes es la persistencia de los estereotipos de género que condicionan las expectativas y decisiones

educativas de las niñas fomentando la idea de que las carreras STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) son para los niños. Esto da como resultado una subrepresentación femenina en sectores tecnológicos. Estos estereotipos están estrechamente ligados a las desigualdades socioeconómicas y culturales. Las mujeres en zonas en desarrollo o con altos índices suelen tener menores ingresos y menos recursos económicos en comparación con los hombres. Esta realidad económica restringe su capacidad para poder adquirir dispositivos tecnológicos o tener internet. Aunque algunos estudios y artículos recientes muestran que en España y en algunas regiones de Latinoamérica la brecha es menor, las diferencias aún persisten. Hay barreras relacionadas con responsabilidades familiares, la falta de redes profesionales y la escasez de oportunidades en el ámbito digital. Otro obstáculo que se añade es la falta de acceso a la educación y la educación digital. Muchas mujeres carecen de las habilidades necesarias para poder aprovechar al máximo las TIC. Existe una falta de programas de capacitación específicos para mujeres dejándolas fuera de las oportunidades que ofrece la economía digital.

Se puede observar una profunda interrelación entre todas las causas mencionadas y que además se refuerzan mutuamente, perpetuando las barreras generación tras generación afectando al desarrollo personal y profesional de muchas mujeres.

Cerrar la brecha digital requiere de un enfoque integral para proporcionar recursos para habilidades digitales y crear programas para ayudar a las mujeres. La clave se encuentra en la combinación de educación, políticas inclusivas y apoyo, además de construir una red de mujeres que se apoyen y tengan referentes para compartir experiencias, recursos y oportunidades laborales.



Lucía Ilari
Profesora de Lengua y Comunicación
especializada en Comunicación No Verbal.



Dra. Marta Giudice
Coach y Mentora de Negocios
Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/>

Y EL OSCAR ES PARA... ¡LA ORATORIA!

La oratoria es el arte de hablar en público y se nutre de diversas técnicas y estilos que podemos encontrar en las celebridades de Hollywood.

Aquí, exploramos lo que podemos aprender de Joan Rivers, Robin Williams, Julia Roberts, Emma Watson, Pedro Pascal, Oprah Winfrey y Jennifer Lawrence.

Joan Rivers: Creatividad en el Modo de Comunicar

Joan Rivers transformaba adversidades en humor, utilizando imprevistos para enriquecer sus presentaciones. La serie "Hacks" en HBO, inspirada en comediantes como Rivers, ilustra cómo convertir desafíos en contenido divertido y creativo.

Robin Williams: Comunicación No Verbal y Cierres Efectivos

Robin Williams fue un maestro de la comunicación no verbal. Su discurso al ganar el Oscar al Mejor Actor de Reparto combina palabras, gestos y tonos para cerrar de manera impactante. Su estilo demuestra cómo la comunicación no verbal puede reforzar y dar fuerza a nuestras palabras.

Julia Roberts: Cómo Utilizar tu Sonrisa a tu Favor

La **sonrisa genuina** de Julia Roberts es una herramienta poderosa. Paul Ekman ha estudiado cómo las sonrisas afectan nuestra percepción. Una sonrisa auténtica puede transmitir calidez y establecer una conexión inmediata con la audiencia.

Emma Watson: Elegancia y Vocabulario

Emma Watson destaca por su elegancia y uso del vocabulario. En su discurso en la ONU, demuestra cómo un lenguaje preciso y una postura segura pueden comunicar ideas con claridad y credibilidad. La elegancia en la comunicación puede fortalecer la impresión que dejamos.



Pedro Pascal: Humor

Pedro Pascal utiliza el humor de manera natural y efectiva, como se ve en su entrevista de "Vanity Fair Lie Detector". El humor hace que el contenido sea más atractivo y crea una conexión relajada con la audiencia, facilitando una comunicación más efectiva.

Oprah Winfrey: Empatía y Conexión Emocional

Oprah Winfrey destaca por su capacidad para conectar emocionalmente con su audiencia. Su autenticidad y habilidad para contar historias crean un vínculo especial. La empatía y la conexión emocional son claves para una comunicación impactante.

Jennifer Lawrence: Naturalidad y Resiliencia

Jennifer Lawrence se distingue por ser auténtica y natural. Un ejemplo notable es su reacción después de caer al recibir el Oscar. En lugar de dejar que la caída la desanimara, se tomó el incidente con humor y gracia, mostrando que la resiliencia

y la actitud positiva pueden convertir un momento potencialmente incómodo en una oportunidad para conectar genuinamente con la audiencia.

Las lecciones de Joan Rivers, Robin Williams, Julia Roberts, Emma Watson, Pedro Pascal, Oprah Winfrey y Jennifer Lawrence enseñan que la oratoria va más allá de las palabras. Incorporar creatividad, comunicación no verbal, sonrisas, elegancia, humor, empatía y naturalidad puede hacer nuestras presentaciones más efectivas y memorables. Y recuerden, al ganar el "Oscar" a la mejor presentación, ¡no olviden agradecer a la Academia! Hasta la próxima.

3 CLAVES PARA DELEGAR Y QUE FUNCIONE

Nadie puede hacerlo todo ni mucho menos, hacerlo bien. Esta afirmación puede sonar contundente, pero la hago con absoluta certeza. Si bien es posible mantener el control durante un tiempo o en un determinado nivel, a medida que avanzamos en nuestro camino profesional, inevitablemente nos encontramos con un límite. Cuando esto sucede, podemos sentirnos estancadas.

Delegar es uno de los mayores desafíos que enfrenta cualquier persona que lidera un negocio o un equipo de trabajo. No es solo un dilema para el solopreneur que busca crecer, sino también para cualquier persona que trabaja en una organización y tiene metas ambiciosas.

Las primeras dificultades surgen cuando subestimamos el proceso de delegar, creyendo que basta con que "alguien más haga las tareas". Esperamos, además, que lo hagan bien. Pero delegar con éxito va mucho más allá de simplemente asignar tareas; requiere estrategia, planificación y confianza.

Hoy quiero compartir tres claves para delegar de manera efectiva y alcanzar los resultados que esperas:

¿Qué delegar?

Esta es la primera pregunta que debemos plantearnos, y no hay una única respuesta correcta. Todo depende de tus objetivos y circunstancias. Podés comenzar delegando aquellas tareas que, aunque simples, consumen gran parte de tu tiempo. O bien, aquellas que no dominás y que estarían mejor en manos más expertas. Lo importante aquí es el impacto que tendrá en tus metas. Ya sea liberando tiempo para concentrarte en lo que verdaderamente importa o permitiéndote avanzar en áreas que por tu cuenta no podrías, lo esencial es siempre considerar el valor estratégico de la delegación.

¿Cómo delegar?

No se puede delegar sin un proceso claro. Nada resulta más ineficiente que dar instrucciones vagas, esperando



que alguien "haga lo que pueda". Establecer un proceso, aunque sea un simple paso a paso, permite que la persona a la que delegas aprenda rápidamente y obtenga mejores resultados. La claridad en la comunicación es clave para asegurar que el trabajo se realice de acuerdo con tus expectativas.

¿A quién delegar?

Para mí, esta es la pregunta "estrella". Es fundamental tener claros los roles y responsabilidades, así como las habilidades y actitudes que necesitas en la persona a quien delegar. Tener claridad en este punto y atraer a las personas correctas marcará la diferencia. Elegir a la persona adecuada es tan importante como la tarea misma, y hacerlo correctamente es un gran paso hacia el éxito.

Delegar no es un signo de debilidad, sino una estrategia inteligente para maximizar tus recursos y alcanzar tus metas. Hacerlo de la manera correcta es un logro para todo líder. Elegí la tarea, definí el proceso con precisión y seleccioná a la persona correcta para llevarla a cabo. Con estos tres pasos, estarás en camino de lograr más y con menos esfuerzo.



Mónica M. Arias

Consultora Bilingüe en Comunicación de Excelencia.

Emails: contacto@monica-arias.com

[LinkedIn](#)

IG@creceinspirando

COMUNICACIÓN DE EXCELENCIA: LA VENTAJA COMPETITIVA NO NEGOCIABLE

A pesar de vivir en contextos donde la tecnología reina, y todo “se facilita” con la inteligencia artificial, aprender Comunicación de Excelencia es hoy un NO negociable, en especial en los ambientes laborales, donde marca una clara diferencia.

Transitamos un momento de la historia conocido como “era digital”. Aunque lo justo sería llamarla: “era digital/emocional”. La tecnología en todas sus variables (robótica, I.A, R.V, R.A, etc) seguirá creciendo ad infinitum, pero a costa de nuestra habilidad relacional en la vida real, deteriorando la inteligencia emocional y la capacidad de interactuar con otros seres. El resultado es obvio: la comunicación se estanca y empobrece, y nuestro mundo emocional es el primer afectado.

La dolorosa verdad es que los seres humanos somos mitómanos: nos mentimos y no nos damos cuenta de cuánto nos domina el ego a la hora de relacionarnos con los demás, en especial cuando no hicimos el esfuerzo de conocernos a nosotros mismos (auto-liderazgo), para descubrir fortalezas, habilidades, luces y sombras que debemos aceptar e integrar, en especial si lideramos personal.

Lamentablemente, en muchas empresas, organizaciones e instituciones, sigue predominando un paradigma obsoleto: sus líderes continúan creyendo que el cargo equivale a idoneidad en la gestión. No

evolucionaron a nivel emocional (el narcisismo es rey), no tienen interés en crecer y no reconocen que deberían cambiar para obtener la confianza de su personal a través de su manera de ser y de relacionarse, y no por la imposición que deriva de su rango.

La realidad es que todo problema humano tiene raigambre emocional, y minimizar la importancia de aprender a navegar las dinámicas relacionales para mejorar vínculos, atentará contra nuestro crecimiento como personas, y ni qué hablar como empresas. Esto no es novedad, la neurociencia comprobó hace más de dos décadas que somos seres 80 % emocionales y apenas 20 % racionales. Nuestras decisiones se basan en las emociones que sentimos al tomarlas, y después las justificamos con la razón.

De hecho, las empresas que siguen creciendo son las que aprendieron a dejar atrás los mecanismos que imprimen competencias descarnadas y un marketing dirigido solo a clientes externos: se armaron de coraje y volcaron esfuerzos y recursos para detectar grietas en sus estilos de comunicación y transformaron positivamente sus culturas organizacionales y consecuentes resultados.



Con alumnos del Banco Ciudad en el curso de NL.

Por eso comunicar a nivel de excelencia es hoy un no negociable, ya que todo comunica, y de acuerdo a nuestra forma de pensar, hablar y actuar, se fortalecen o debilitan los vínculos, en especial los laborales, y por ende los resultados. Siempre fue así, pero hoy con el advenimiento de la IA y los estragos psicofísicos que dejó la pandemia, se nota mucho más la necesidad urgente de practicarla.

Comunicar con excelencia implica tomar conciencia de los procesos automáticos o rutinarios cuando interactuamos (ej: frases y conversaciones diarias, gestos que acompañan, etc.) - en especial cuando no suman o no forjan la calidad de vínculos que deseamos, tanto con clientes internos como externos.

Esto ayuda a detectar, entre otros problemas:

- Alta rotación de personal
- Falta de compromiso y motivación para realizar las tareas
- Liderazgo debilitado
- Conflictos recurrentes (gap generacional, roces entre pares y superiores, etc.)
- Niveles de productividad, ventas y ganancias intermitentes
- Servicio mediocre de calidad en atención al cliente.

Además, ayuda a elevar la calidad de cualquier interacción, sea digital, personal o híbrida, escrita, oral o no verbal. Implica aplicar principios y valores universales, entre ellos:

- La escucha intencional
- El principio de alteridad o reconocimiento de unicidad de cada persona
- Aprender a relacionarse con alto nivel de inteligencia emocional
- Diversidad e inclusión.
- Practicar herramientas simples de alto valor en todo el entramado social de la empresa.

Es vital recuperar el sentido común y la reflexión que da claridad y brinda equilibrio interior, para habitar la calma, la razón y la objetividad, en virtud de crecer en inteligencia emocional, comunicar a nivel de excelencia y tomar mejores decisiones diarias.

La resistencia al cambio es enorme, pero ese es el prelude para liderar con menos carga emocional negativa, creando interacciones más genuinas y culturas dispuestas a subirse al barco del crecimiento continuo, compromiso moral que nos ata a todos.



Celina Cocimano ▶
Terapeuta y Coach Emocional
IG @celinacocimano



Carolina Moumdjian ▶
Publicista. Asesora en Marketing Digital
Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/>

EL BLINDAJE EMOCIONAL

En el vertiginoso mundo actual, las mujeres líderes enfrentan desafíos únicos que no solo ponen a prueba sus habilidades profesionales, sino también su bienestar emocional.

El blindaje emocional emerge como una herramienta esencial para navegar estas aguas turbulentas, permitiendo a las líderes mantener su equilibrio y efectividad sin sacrificar su salud mental.

El blindaje emocional se refiere a la capacidad de protegerse frente a influencias negativas, estrés y situaciones adversas, sin perder la sensibilidad ni la empatía. Es un mecanismo de defensa que permite mantener la estabilidad emocional y la claridad mental, esenciales para tomar las decisiones correctas y liderar con eficacia.

El blindaje emocional tiene muchos beneficios. Sirve como protección contra el estrés, fortalece la capacidad para recuperarse de situaciones difíciles y adaptarse a cambios y adversidades, facilita la preservación de un estado emocional equilibrado, crucial para la toma de decisiones y la interacción con el equipo de trabajo, reduce el impacto de las emociones negativas por lo que mejora la concentración y la eficiencia en el trabajo y promueve una salud mental sostenible, evitando el agotamiento y los efectos negativos del estrés crónico.

Implementación del Blindaje Emocional para Mujeres Líderes

- **Planificación y Organización:** Utilizar herramientas de gestión del tiempo y planificación para reducir el estrés y aumentar la eficiencia.
- **Delegación Efectiva:** Aprender a delegar tareas y confiar en el equipo, evitando la sobrecarga de trabajo.
- **Fomento de un Entorno de Trabajo Saludable:** Crear un ambiente laboral que promueva el bienestar emocional y el apoyo mutuo.
- **Desarrollo Continuo:** Invertir en el desarrollo personal y profesional para mantenerse actualizada y motivada.
- **Cultura de Feedback:** Implementar una cultura de retroalimentación constructiva que permita el crecimiento y la mejora continua.

El blindaje emocional no es una armadura que aísla, sino una estrategia de gestión emocional que permite a las mujeres líderes enfrentar los desafíos con resiliencia y equilibrio. Al implementar estas prácticas, no solo se protege la salud emocional, sino que también se potencia la capacidad de

liderazgo y el impacto positivo en el entorno laboral y personal. Es un proceso continuo de autoconocimiento, ajuste y crecimiento que, sin duda, vale la pena emprender.

Te voy a dejar un ejercicio muy revelador y muy práctico para que ejercitar el blindaje emocional.

Consigue un cuaderno dedicado exclusivamente a tu diario de reflexión emocional. Elige un momento del día en el que puedas escribir sin interrupciones, preferiblemente antes de acostarte. Comienza tu entrada del diario con la fecha y un breve resumen del día. Reflexiona sobre los momentos en los que experimentaste emociones fuertes (positivas o negativas). **Responde a las siguientes preguntas:** ¿Qué situación provocó esta emoción? ¿Cómo reaccionaste inicialmente? ¿Qué pensamientos pasaron por tu mente? ¿Cómo manejaste la situación? ¿Qué podrías hacer diferente la próxima vez para mejorar tu respuesta emocional?

Escribe tres afirmaciones positivas sobre ti mismo que refuercen tu capacidad para manejar el estrés y las emociones.

Ejemplos: Soy capaz de manejar cualquier desafío que se presente. Mis emociones son válidas y tengo el control sobre cómo las expreso. Cada día me vuelvo más resiliente y equilibrado.

Identifica una situación o emoción específica que desees trabajar y desarrolla un plan de acción para manejarla mejor la próxima vez. Detalla los pasos que tomarás y las estrategias que utilizarás para mantener tu calma y claridad. Termina tu entrada del diario con una reflexión sobre lo que has aprendido sobre ti mismo y cómo te sientes después de escribir.

Repetición:

Escribe en tu diario de reflexión emocional al menos cuatro veces por semana para desarrollar un mayor autoconocimiento y habilidades de manejo emocional. Estos ejercicios prácticos son herramientas poderosas para desarrollar un blindaje emocional efectivo, permitiéndote manejar el estrés y las emociones de manera saludable y constructiva.

No olvides que el blindaje emocional lo armas a tu forma, gusto, protección y necesidad. ¡Manos a la obra!

HACÉ QUE DIGAN SÍ: LLAMADA AL “CALL TO ACTION”



Tantas veces hablé de la famosa frase “LLAMADA A LA ACCIÓN” o “CALL TO ACTION” (CTA)

¿Te pusiste a pensar alguna vez por qué las llamadas a la acción son tan importantes? Porque es el “GANCHO” crucial en el marketing digital para impulsar ventas y conversiones. Es invitar a los usuarios a realizar una acción específica, como “Comprá ahora”, “Suscribite”, “Descargá gratis”, o “Registrate”, entre muchas más. Es el puente que guía para que realicen UNA ACCIÓN hacia la conversión.

Cabe destacar... El CTA (Call to action), debe ser visible, relevante, y provocar una respuesta inmediata.

Las estrategias de marketing digital para los CTAs deben centrarse en la claridad, la personalización y la optimización.

Al conocer a tu audiencia, diseñar CTAs atractivos, crear urgencia, probar diferentes versiones y ofrecer valor claro, puedes mejorar significativamente la efectividad de tus CTAs y aumentar las conversiones.

Recordá: Adaptá tus estrategias según los

resultados para lograr un impacto máximo.

Algunas veces sucede que hay confusiones con respecto a los usuarios que no saben que obtendrán si hacen “CLICK” en esa llamada a la acción. Se sienten desorientados y automáticamente abandonen el sitio sin realizar la acción deseada. Para las personas que trabajan en su marca/servicio me gustaría

sugerirles que: Sean claros que es o que va a obtener el usuario. Armen textos persuasivos que lleguen a captar la atención para que vayan a la acción deseada.

Otra acción importante es evaluar escuchando el feedback de los usuarios y realizar ajustes basados en sus comentarios para mejorar continuamente la efectividad de los CTAs.

Para finalizar con esta una herramienta poderosa, es indispensable utilizarla en cualquier estrategia de marketing digital. Con el uso adecuado de CTA efectivos, puedes aumentar la participación de la audiencia, mejorar la conversión y construir relaciones más sólidas con los clientes. Experimentá con diferentes tipos de CTAs y medí el resultado.

¿Cómo estás utilizando los CTAs en tu estrategia de comunicación?



Vale Laco

Experta en Inteligencia Emocional Financiera. EE.UU.

<https://www.linkedin.com/in/valerialaconich/>



Karina de la Vega

Mamá curiosa y profesional de tecnología

[Linkedin](#)

¡LAS VENTAS DE TU NEGOCIO!

Esta columna la quiero dedicar especialmente a todas las mujeres cuyos ingresos dependen directamente de las ventas que logran generar. Profesionales independientes como coaches, diseñadoras, psicólogas, productoras asesores de seguros, dueñas de negocios de ropa, de comida, de productos de belleza, de contenido online como formaciones y cursos, freelancers que se dedican a la venta directa de productos o servicios. También se la quiero dedicar a todas las que trabajan en relación de dependencia y, si bien reciben un sueldo fijo todos los meses, el mayor porcentaje de sus ingresos proviene de las comisiones que generan a través de sus ventas.

Quiero invitarlas a contestarse las siguientes preguntas con muchísima sinceridad y estar muy atentas a los mensajes que les transmite su cuerpo a medida que van reflexionando:

- ¿Disfrutas vendiendo?
- ¿Qué es lo que más te gusta del proceso de venta? ¿Lo que menos?
- ¿Qué haces hoy para vender tu producto o servicio? ¿Sigues un sistema? ¿Lo cumples siempre?
- ¿Qué porcentaje de tu tiempo dedicas a vender? ¿Sientes que le dedicas muchas horas a las ventas y no obtienes los resultados que esperas?

Si hicieras un listado de todas las acciones que llevas a cabo dentro de “tu proceso productivo” y las pusieras en orden de mayor a menor siendo lo mayor “lo que más disfrutas” a menor “lo que menos disfrutas”, las acciones de venta, ¿En qué parte del listado estarían?

- ¿Sientes que no eres una buena vendedora y careces de confianza en tus habilidades de ventas?
- ¿Has experimentado nerviosismo al interactuar con ciertos clientes durante el proceso de venta?
- ¿Temes el rechazo y sientes que cada “NO” es un reflejo personal?

Si cuentas con un equipo que te asiste en las ventas, ¿Te involucras? ¿Lo delegas un 100%? ¿Cómo lo delegas?

Ya estamos avanzadas en la segunda mitad del año ¿Estas logrando las ventas que proyectaste para este año? ¿Cuáles consideras que fueron las razones por las cuales las estás o no logrando?

Muchas preguntas, lo sé, pero te las acerco porque estoy convencida de que estos procesos de metacognición nos permiten encontrar las soluciones a los problemas que estamos enfrentando. Seguro te surgieron ideas a medida que ibas reflexionando. ¡Anotalas e incluyelas en tu plan de acción!

Vamos a un paso más: ¿Crees que tu Inteligencia Emocional Financiera actual impacta en tus VENTAS? ¿Crees que tu personalidad financiera, las creencias que tienes en relación con el dinero y las ventas, tu patrón financiero y tu forma de administrar financieramente el dinero, impactan en tu forma de vender y en los resultados que estás obteniendo hoy?

Yo estoy convencida de que impactan un ciento por ciento. Estoy convencida de que podemos seguir el mejor sistema de ventas, podemos ser muy disciplinadas en las acciones que llevamos adelante para vender, pero, si no desarrollamos nuestra Inteligencia Emocional Financiera y la aplicamos a nuestras ventas, estamos desperdiciando lograr nuestro máximo potencial.

¿Coincides?

¿Te gustaría aprender en mayor detalle cada uno de esos aspectos y lograr incrementar tus ventas? Entonces te invito a que te sumes a mi Mentoría Grupal: Escala tu Riqueza con Inteligencia Emocional Financiera en la que te guiaré para que logres transformar tu forma de emprender y de vender logrando así ser una gran mujer generadora de riqueza. Completa este formulario y te enviaremos toda la información: <https://campus.valelaco.com/page/mentoría-grupal-2024>

¡Hasta la próxima columna!

¡ATENCIÓN! ¿SABÉS SI EL QR QUE ESTÁS POR ESCANEAR ES SEGURO?

Estafadores están utilizando códigos QR para engañar a personas y robar su información.



El uso de QRs se ha vuelto tan común que no desconfiamos a la hora de escanear uno para ver un menú de un restaurante o pagar en un comercio.

Pero sabías que los estafadores pueden crear códigos QR que parecen legítimos pero que, al escanearlos, redirigen a sitios web falsos o maliciosos que pueden robar información personal o financiera.

No escanees códigos QR de fuentes desconocidas o sospechosas. Verificá la autenticidad de los códigos QR antes de utilizarlos. Recordá, es mejor ser precavido que lamentar. ¡Protegé tu información y estate seguro!

La operación de estafas con códigos QR generalmente sigue estos pasos:

- 1. Creación de un código QR falso: El estafador crea un código QR que parece legítimo pero que en realidad se dirige a un sitio web falso o malicioso.
- 2. Difusión del código QR: El estafador comparte el código QR en redes sociales, correos electrónicos, mensajes de texto o en

lugares públicos pegándolos sobre los QR originales.

- 3. Engaño a la víctima: La víctima escanea el código QR creyendo que es legítimo, lo que la lleva al sitio web falso.
- 4. Robo de información: El sitio web falso puede solicitar información personal o financiera, como contraseñas, números de tarjeta de crédito o datos de identificación. Incluso puede pedir que se instale una app.
- 5. Uso malicioso de la información: El estafador utiliza la información robada para cometer fraude, robo de identidad u otras actividades ilegales.

Para protegerte, es importante:

- Verificar la autenticidad de los códigos QR antes de utilizarlos.
- No escanear códigos QR de fuentes desconocidas o sospechosas.
- Utilizar software de seguridad actualizado para detectar sitios web maliciosos.
- Ser cauteloso al compartir información personal o financiera.

Algunos consejos adicionales para protegerte de estafas con códigos QR:

1. Verificá la URL: Antes de escanear un código QR, verificá la URL a la que te dirigirá. Asegurate de que sea legítima y no contenga errores de ortografía o caracteres extraños.
2. Utilizá una aplicación de escaneo de códigos QR segura: Elegí una aplicación de escaneo de códigos QR confiable y actualizada que tenga características de seguridad, como la detección de sitios web maliciosos.
3. No escanees códigos QR en lugares públicos: Evitá escanear códigos QR en lugares públicos, como aeropuertos, estaciones de tren o centros comerciales, donde es más fácil que te estén observando.
4. No compartas información personal: No compartas información personal o financiera a través de un código QR, especialmente si no estás seguro de la legitimidad del sitio web.
5. Mantené tu software actualizado: Asegurate de que tu dispositivo y software estén actualizados con las últimas características de seguridad.
6. Sé cauteloso con los códigos QR que te envían por mensaje: Si recibes un código QR por mensaje de texto o correo electrónico, no lo escanees a menos que estés seguro de quién lo envió y por qué.

Recordá que es mejor ser cauteloso que lamentar. **¡Protegé tu información para estar seguro!**



BIENVENIDA ISLA GRIEGA DE PAROS

¡Ciao cara Tortuga! Aja, no te lo esperabas ¿verdad? es que estamos muy acostumbrados a fantasear con Mykonos y Santorini (que visitaremos en otros artículos) pero no a islas menores del Egeo.

Pues bien, si tienes la suerte de pasar tres días en este paraíso mediterráneo, estás a punto de vivir una experiencia inolvidable y para ello te prepararé esta guía simple para que veas cuán tentador es pensar en este destino en tu futuro viaje a Grecia.

Basta de preámbulo y distribuyamos tu estadía en tres núcleos sensoriales



Día 1: Relajación y Exploración Inicial

Comienza tu aventura con una relajante mañana en la playa. Dirígete a la famosa playa de Kolymbithres, donde las formaciones rocosas crean pequeñas piscinas naturales. Tumbate en la arena dorada y disfruta de las aguas cristalinas.

Es hora de explorar Parikia, la capital de la isla. Pasea por sus estrechas calles adoquinadas y

descubre encantadoras tiendas de souvenirs y boutiques locales. Entra a la Iglesia de la Panagia Ekatonpiliani, una de las más antiguas de Grecia.

Visita Naoussa, conocido por su encanto pintoresco y sus pintorescos muelles.



Día 2: Playas y Atardecer Mágico

Empieza tu día con una escapada a la playa de Santa Maria. Alquila una sombrilla y disfruta de las olas suaves en esta playa de arena dorada. Si te sientes aventurero, prueba el snorkeling o el paddle surf.

Después dirígete a Lefkes, un encantador pueblo en el corazón de la isla. Camina por sus empedradas calles y admira la arquitectura tradicional. La iglesia de Agia Triada es un punto destacado, y desde allí puedes disfrutar de vistas panorámicas impresionantes.

Regresa a la costa a la playa de Pounda, esta

playa es famosa por sus espectaculares vistas a la vecina isla de Antiparos. Prepárate para un atardecer mágico mientras el sol se pone sobre el horizonte.

Paros está rodeada de playas espectaculares para todos los gustos. Las tres mejores playas son: Kolymbithres Beach; Santa Maria Beach y Golden Beach (Chrissi Akti):



Día 3: Aventura y Despedida

Un día de aventura. Toma un ferry temprano hacia la isla de Antiparos, conocida por su atmósfera relajada y playas espectaculares. Una vez allí, alquila una moto o una bicicleta y explora la isla a tu propio ritmo. Visita la Cueva de Antiparos, una maravilla natural que te dejará sin palabras.

Para el almuerzo, busca una taberna local y saborea los sabores de Antiparos. El queso local y los platos de pescado fresco son una delicia.

No dejes de ir a Marpissa, Marmara y Prodromos, 3 pueblitos preciosos que no les separa ni un kilómetro entre sí y no debes perder de vista.

Aquí no hay turismo de masas y no dejarás de asombrarte con cada detalle de lo que ahí encontrarás (no te digo más para dejar abierta la sorpresa)

De regreso a Paros en la tarde, pasa tus últimas



horas disfrutando de la playa o haciendo algunas compras de último minuto en Parikia.

Así concluye tu recorrido en Paros, esta pequeña joya del Egeo que cautiva con su belleza natural. ¡Esperamos haber despertado tu curiosidad y que te hayas sentido en Grecia al menos por unos instantes!

¡Nos vemos en el próximo número, te deseo un gran mes!.



Cintia Basualdo
Diseñadora de Viajes
@sensiinviaggio
Artículo:
@copyright
Cintia A. Basualdo
Blog de Viajes de Sensi in Viaggio

LEE NUESTRA
PRIMERA EDICIÓN AQUÍ

