

WOMEN

FOR THE FUTURE

CÍRCULO NETWORKING DE LEANIN ARGENTINA

NO. 05 / JULIO 2024



VOCES VITALES

ARGENTINA - BOLIVIA - CHILE
PARAGUAY - URUGUAY

REVISTA
WOMEN FOR
THE FUTURE

UNA INICIATIVA DEL
CÍRCULO NETWORKING
DE LEANIN ARGENTINA

MUJER DE JULIO

MARÍA LAURA
FARIA

PRESIDENTA DE VOCES
VITALES CONO SUR

SILVIA CHUS

ENTREVISTA EXCLUSIVA

¡VAMOS JUNTAS YA!



sumario.

Editora:

Karina Loaiza

Editorial:

Lisette Rencoret Méndez

Columnistas

Argentina:

Marta Giudice

Veronica Morales

Lucia Ilari

Carolina Moundjian

Celina Cocimano

Karina De La Vega

EE.UU.:

Vale Laco

Italia:

Cintia Basualdo

España:

Cristina Madrid

RR.PP:

Celina Cocimano

ESCRÍBENOS A:

E-mail:

info@circulonetworking.com

Web:

www.circulonetworking.com

Linkedin:

[Círculo Networking Leanin](#)



18.



Mujer del Mes

María Laura Faría

Liderando con
Propósito en
Diversidad e Inclusión

04.

Silvia Chus

Del Alfajor Argentino a
las Góndolas del Mundo

08.

Laura Sagnier

Descubriendo como
piensan las mujeres
hoy. Desde España.

10.

Alexia Keglevich

De CEO Global a
Emprendedora
Visionaria

14. Verónica Baracat

Si a las mujeres les va mejor,
mejora toda la sociedad

16. **La Fervorosa Devoción por la Selección Argentina de Fútbol.**
Por Karina de la Vega

17. **Entrevista a Jorgelina Gatti.**
Integrante de nuestro Círculo.

18. **Entrevista a Ani Rubinat.**
Integrante de nuestro Círculo

21. **Oratoria que impacta:
sorprende en tus clases.**
Por Lucía Ilari

22. **Elegir lo esencial como clave
para la productividad.** Por la
Dra. Marta Giudice

24. **Entrevista a Valeria Abel.**
Integrante de nuestro Círculo.

30. **¿UGC? Sí, el Contenido
que todos quieren crear
y compartir.** Por Carolina
Moundjian

31. **La Fortaleza en los "No".** Por
Celina Cocimano

32. **Listado de integrantes del
Círculo Networking**

38. **Entrevista a Patricia
Ostapchuk.** Integrante de
nuestro Círculo

42. **Mujeres generadoras, Mujeres
autónomas, Mujeres Libres,
Mujeres Líderes.** Por Vale Laco.
Desde EE.UU.

43. **El amor en los tiempos del
backlash.** Por Verónica M.
Morales

44. **Entrevista a Martha Bejar.**
Integrante de nuestro Círculo

46. **La Transformación Digital en
el ecosistema emprendedor.**
Por Cristina Madrid. Desde
España.

49. **Huellas de tortuga: Palermo.**
Por Cintia Basualdo. Desde Italia

Editorial

“Los buenos equipos se convierten en grandes equipos cuando renuncian al yo por el nosotros”

Phil Jackson

Y así, en esta nueva edición, la 5ta. del año, nos sentimos sumamente orgullosas por la gran participación de nuestra comunidad, la inesperada repercusión social, los comentarios tan positivos, las más de 5.100 reproducciones obtenidas y por las nuevas columnas de tan alto valor.

Poder contribuir a visibilizar tantas mujeres extraordinarias, nos llena de orgullo y es el mejor combustible para continuar esforzándonos en generar cada vez más contenidos superadores.

¡A disfrutar la Edición julio 24 y hasta la próxima!

Lic. Lisette Rencoret Mendez

Líder Círculo Networking de Leanin Argentina

[@lisette.rencoret](https://www.instagram.com/lisette.rencoret)





Silvia Chus:

Del Alfajor Argentino a las Góndolas del Mundo.

Silvia, cuéntenos un poco sobre sus inicios. ¿Cómo comenzó su camino en el mundo de la producción y exportación de alfajores?

Decidimos emprender este camino cuando notamos que había una oportunidad de mercado para los productos artesanales argentinos de alta calidad. Juntos, con muchas horas de investigación y experimentación, logramos desarrollar una línea de alfajores que combina ingredientes de primera calidad para conquistar los mercados más exigentes del mundo.

El verdadero reto fue aprender sobre los procesos de exportación y cómo cumplir con los estándares internacionales. Pero con perseverancia y dedicación, logramos nuestro primer envío internacional, y desde entonces a pesar de los cambios macroeconómicos y muchas situaciones que atraviesan las Pymes en Argentina, seguimos avanzando.

Cada paso ha sido un aprendizaje, y ver nuestros alfajores en tiendas de diferentes países es un sueño hecho realidad.

¿Qué desafíos enfrentaron al decidir exportar alfajores argentinos hace 15 años y cómo lograron superarlos?

Hace 15 años, exportar alfajores argentinos presentaba desafíos como cumplir con regulaciones internacionales, gestionar la logística, enfrentar la competencia, manejar costos y construir reconocimiento de marca. Para superarlos, invertimos en certificaciones, optimizamos la cadena de suministro, realizamos estudios de mercado, buscamos financiamiento y desarrollamos estrategias de marketing efectivas. Estas acciones nos permitieron establecer una presencia sólida en mercados internacionales.

La mezcla de roles en una pyme familiar puede ser complicada. ¿Cómo logran usted y su esposo Ricardo equilibrar sus responsabilidades para

el éxito de Cielos Pampeanos?

Ricardo y yo hemos aprendido a equilibrar nuestras responsabilidades a través de una comunicación abierta y constante. Cada uno tiene áreas específicas de enfoque que se alinean con nuestras fortalezas individuales. Por ejemplo, él se encarga más de la parte operativa y logística, mientras que yo me concentro en el desarrollo de productos y la estrategia de mercado. Además, hemos establecido límites claros entre el trabajo y nuestra vida personal para asegurarnos de que ambos aspectos se mantengan saludables. Esta división de responsabilidades y nuestro respeto mutuo nos han permitido trabajar juntos de manera efectiva y asegurar el éxito de Cielos Pampeanos.

¿Qué estrategias de mercado utilizaron para llevar los alfajores argentinos a las góndolas de los supermercados internacionales?

Para llevar los alfajores argentinos a las góndolas de los supermercados internacionales, utilizamos varias estrategias de mercado. Primero, realizamos estudios de mercado para entender los gustos y preferencias locales. Luego, adaptamos nuestros productos en términos de sabor y presentación para satisfacer esas preferencias. Invertimos en certificaciones de calidad para cumplir con las normativas internacionales. Además, establecimos relaciones con distribuidores y operadores logísticos confiables para asegurar una cadena de suministro eficiente. Finalmente, lanzamos campañas de marketing dirigidas para aumentar el reconocimiento de marca y atraer a los consumidores locales.

Además de la calidad del producto, ¿qué otros aspectos consideran clave para el éxito de una empresa exportadora en el mercado global?

Además de la calidad del producto, considero



SILVIA CHUS
Cofundadora & Directora de
Alfajores Cielos Pampeanos



clave la adaptación a las normativas y estándares internacionales, una logística eficiente para garantizar la frescura y puntualidad de las entregas, y una investigación de mercado exhaustiva para entender y satisfacer las preferencias locales. También es esencial contar con una sólida estrategia de marketing para construir la marca y una gestión financiera cuidadosa para manejar los costos. Las relaciones sólidas con distribuidores y socios locales también son fundamentales para el éxito en el mercado global.

Preside el Departamento de Comercio Exterior de la Unión Industrial de Pcia. de Buenos Aires, y coordina los Mercados Internacionales de la red de Mujeres de la Industria Argentina. ¿Cómo ha influido su liderazgo en estas organizaciones en su carrera y en Cielos Pampeanos?

Mi liderazgo en el Departamento de Comercio Exterior de la Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires y la coordinación de los Mercados Internacionales de la red de Mujeres de la Industria Argentina han sido importantes para mi desarrollo profesional y para el reconocimiento a la trayectoria de Cielos Pampeanos. En estas posiciones, he tenido la oportunidad de impulsar políticas y estrategias que fomentan la internacionalización de nuestras industrias, lo cual ha sido clave para abrir nuevos mercados y fortalecer las exportaciones. Además, mi trabajo en la red de Mujeres de la Industria Argentina me ha permitido apoyar y promover la participación femenina en el sector industrial, creando un entorno más inclusivo y diverso. Todo esto ha repercutido positivamente en Cielos Pampeanos, permitiéndonos expandir nuestra presencia en el mercado global y mejorar nuestra competitividad.

¿Qué importancia tiene para usted la responsabilidad social empresarial, la perspectiva de género y la sustentabilidad en Cielos Pampeanos?

La responsabilidad social empresarial, la

perspectiva de género y la sustentabilidad son pilares fundamentales para Cielos Pampeanos. La responsabilidad social empresarial implica que nuestras acciones impactan directamente en la comunidad. Por ello, nos comprometemos a operar de manera ética y transparente, contribuyendo al bienestar social.

En el mes de octubre, desarrollamos campañas solidarias a través de nuestro Alfajor Rosa para concientizar sobre el Cáncer de Mamas y colaboramos con Rosas del Plata, una institución que utiliza el remo como rehabilitación para mujeres que han padecido esta enfermedad. Contribuimos a la construcción del Protocolo del Alfajor para que nuestro sector pueda certificar Sello Alimento Argentino.

La perspectiva de género es esencial para garantizar la equidad y la inclusión en nuestro equipo y en nuestras políticas, promoviendo un entorno de trabajo respetuoso y justo para todos. Hemos firmado los principios Weps e implementado programas de inclusión siendo premiados y reconocidos en el Programa Ganar Ganar de ONU Mujeres - OIT y Unión Europea.

La sustentabilidad es crucial para asegurar que nuestras operaciones no solo sean rentables, sino también responsables con el medio ambiente, protegiendo y preservando los recursos para las futuras generaciones. Estos valores no solo guían nuestras decisiones, sino que también reflejan nuestro compromiso con un futuro más justo y sostenible.

¿Podría compartir con nosotros algún momento especialmente gratificante o un hito importante en la historia de Cielos Pampeanos?

Uno de los momentos más gratificantes en la historia de Cielos Pampeanos fue cuando logramos realizar nuestra primera exportación a Brasil. Otro fue cuando ampliamos y tecnificamos la empresa, logramos nuestra primera certificación internacional por la calidad, participamos en nuestra primera feria



internacional, y la apertura de nuevos mercados. Lo más gratificante es el constante apoyo de nuestro equipo que todos los días nos brinda su entusiasmo y compromiso incondicional.

Como mentora de emprendimientos nacionales, ¿qué consejo les daría a las mujeres emprendedoras que buscan internacionalizar sus productos?

A las mujeres emprendedoras que desean internacionalizar sus productos les aconsejaría primero capacitarse, investigar a fondo el mercado objetivo y entender las regulaciones, participando activamente en encuentros que les permita desarrollar oportunidades de negocios. Además, construir una red sólida de contactos internacionales y buscar mentores que puedan guiarlas en este proceso. Y sobre todo, confíen en su capacidad, sean perseverantes y no teman al fracaso; cada obstáculo es una oportunidad de aprendizaje que nos conduce a pequeñas decisiones acertadas.



Para finalizar, deje un mensaje inspirador para nuestras lectoras sobre la importancia de creer en sus sueños y luchar por ellos.

Queridas emprendedoras, creer en sus sueños es el primer paso hacia el éxito. A medida que enfrenten desafíos y adversidades, recuerden que cada paso que dan las acerca más a alcanzar sus metas. Confíen en su intuición, aprendan de cada experiencia y nunca duden de su potencial para impactar positivamente en el mundo. ¡Sigan adelante con valentía y determinación, siempre motivadas lleven sus proyectos a la acción!

Para contactar a Silvia Chus:

<https://www.linkedin.com/in/silvia-chus-aa4981169/>



Laura Sagnier es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona

[Linkedin](#)



Laura Sagnier Delgado:

“Por mucho que las leyes sean igualitarias, si no hay igualdad de oportunidades en casa, es utópico pensar que la habrá en el resto de los ámbitos de la vida”

Cuéntanos sobre tu trayectoria profesional y cómo llegaste a convertirte en una investigadora y consultora destacada en temas de equidad de género.

Empecé a trabajar como investigadora cuando me licencié en ciencias Económicas y Empresariales, hace más de 30 años. Desde entonces me he dedicado al market intelligence tanto profesionalmente a nivel internacional en la compañía PRM como en el ámbito de la docencia universitaria.

A finales del 2013, cuando llevaba seis años en el puesto de socia-directora de PRM, me diagnosticaron burn-out y me vi obligada a tomarme un periodo sabático de dos años. Por aquel entonces yo tenía 47 años y mis hijas estaban en plena adolescencia (tenían 17 y 14 años). Después de unos meses de inactividad decidí realizar la investigación: **“Las mujeres HOY: cómo son, qué piensan y cómo se sienten las mujeres en España”**.

Lo que aprendí en esta investigación me cambió la vida y me impulsó a convertirme en activista pro-equidad.

¿Qué te motivó a cambiar de carrera y centrarte en investigar y abordar la carga doméstica y la equidad de género en el hogar?

En realidad, sigo siendo investigadora. La diferencia es que ahora el foco de mis investigaciones es la vida de las mujeres.

Y he iniciado además mi andadura como activista para lograr cuanto antes que las mujeres tengamos las mismas oportunidades en la vida que los hombres.

Actualmente dedico todo el tiempo libre del que dispongo a investigar la realidad de las mujeres y a divulgar todo lo que aprendo en mis investigaciones.

¿Qué descubrimientos más sorprendentes encontraste en tu estudio “Las mujeres hoy”? Sin duda, el que más me indignó, y al día de hoy ocupa un espacio central en mi proyecto, es el desequilibrado reparto entre los dos miembros de la pareja de las cargas domésticas, de cuidados y la carga mental. Un dato a modo de ejemplo: en España, entre las parejas en las que una mujer vive con un hombre el 62% NO son corresponsables. En estas parejas, ellas están realizando el doble o el triple de tareas de la casa y de cuidados que ellos.

Lo que más me sorprendió fueron dos de las conclusiones del análisis sobre qué es lo que más influye en la felicidad de las mujeres con su vida. Por un lado, que “La pareja” es la faceta de la vida que más influye en la felicidad de las mujeres con su vida. Tener una “mala pareja” afecta más negativamente que no tenerla (roba más de un punto de felicidad con la vida) y tener una “buena pareja” afecta de forma muy positiva a la felicidad con la vida. Por otro, la poca capacidad que “la maternidad” tiene de influir en que las mujeres se sientan felices o infelices con su vida. Hay muchas mujeres felices con sus hijos o hijas que, sin embargo, se sienten muy infelices con su vida.

Me pareció muy interesante saber cómo influye la edad en la vida de las mujeres. Aprendimos que hay 3 edades clave (los 26, los 40 y los 50 años) que definen 4 etapas vitales en las que lo que las mujeres pensamos, sentimos y hacemos va evolucionando: la 1ª entre 18 y 26 años, la 2ª entre 27 y 40, la 3ª entre 41 y 49 y la 4ª a partir de los 50 años. Al cruzar este resultado con mi propia experiencia vital entendí lo bien que cuadraba con mi episodio de burn-out con 47 años, justamente en la etapa que la investigación apunta como la más compleja en la vida de las mujeres.

¿Podrías contarnos cómo surgió la idea de crear el Termómetro de la Equidad y cuál ha sido su impacto hasta ahora?

Todo empezó con la “Losa de Hormigón”, un concepto que creé para darle visibilidad a la brecha doméstica a la que se enfrentan el 62% de las mujeres que en España viven con un hombre y para concienciar sobre los peligros de esta situación. Esta “Losa” vio la luz en mayo de 2021 con un artículo en El país, titulado, ¿Por qué lo llaman techo de cristal cuando es una losa de hormigón?

Como respuesta a la avalancha de solicitudes de auxilio que recibí de mujeres explicándome que se sentían identificadas con esta “losa” y preguntándome si podía ayudarlas, con mi equipo hemos creado tres instrumentos que hoy están disponibles de forma gratuita en mi web laurasagnier.com: 1) el eBook titulado Cómo #STOPLosaDeHormigon, 2) la herramienta del “Termómetro de la Equidad” y 3) unas capitulaciones matrimoniales.

El “Termómetro de la Equidad” es un algoritmo que pretende fomentar el diálogo constructivo en las parejas que conviven en pro de conseguir que haya un reparto equitativo entre ambos. Permite cuantificar de forma objetiva, rápida y sencilla cuál es el nivel de equidad en su relación de pareja.

En apenas 2 años ya se han beneficiado del “Termómetro” más de 9.000 parejas de 35 países. ¡El boca-oreja está contribuyendo al cambio! ¡Y hay terapeutas de pareja que lo están aplicando en su consulta!

¿Cómo defines la “losa de hormigón” y por qué crees que es un obstáculo tan significativo para la igualdad de género?

La “Losa de hormigón” se refiere a toda la sobrecarga que las mujeres experimentan por el desigual reparto de las tareas de la casa y la crianza con respecto a su pareja. El día tiene 24 horas para ambos por lo que, si ella está realizando el doble o el triple de tareas familiares que él, él tendrá el tiempo que necesita para sus cosas y para cargar sus pilas mientras que ella no lo tendrá.

Esta “Losa” tiene múltiples costes tanto para la persona que la acarrea (repercute en su salud física y emocional, interfiere en la vida de pareja incluyendo el ámbito sexo-afectivo, afecta al ámbito laboral...) como para el conjunto de la sociedad (costes para las empresas, costes para la seguridad social, los hijos e hijas reciben una peor educación en casa, aumentan las separaciones y divorcios, disminuye la

natalidad...).

Esta “Losa” es muy peligrosa porque la mayoría de las mujeres la asumen de forma natural, y sin ser conscientes, porque es lo que las costumbres y las tradiciones nos han inculcado desde bien pequeñas.

También es peligrosa porque con el paso del tiempo, esta “Losa” se vuelve cada vez más pesada.

Pero lo realmente peligroso es que, acarreando esta “Losa” en nuestro ámbito privado, estamos aceptando, sin ser conscientes, que estaremos de por vida en inferioridad de condiciones que nuestro



compañero en el resto de los ámbitos de la vida: el profesional, el social... y también en el económico.

Por mucho que las leyes sean igualitarias, ¡si no hay igualdad de oportunidades en casa, es utópico pensar que la habrá en el resto de los ámbitos de la vida!

¿Qué mensaje inspirador te gustaría compartir con nuestras lectoras sobre la importancia de romper con la “losa de hormigón” y trabajar hacia una mayor equidad en el hogar y en la sociedad?

Mis investigaciones permiten concluir que todo son ventajas cuando ambos progenitores comparten las responsabilidades económicas y el cuidado y educación de sus hijos e hijas.

pax
assistance

pax
assistance



**ALEXIA
KEGLEVICH**



De CEO Global a Emprendedora Visionaria

La historia de Alexia Keglevich y Pax Assistance se entrelaza con la Selección Nacional, ya que la AFA fue uno de los primeros vínculos de la compañía. Desde 2022, Pax Assistance ha cuidado de la selección masculina, femenina y todas las selecciones argentinas de fútbol.

Alexia, tu trayectoria en el mundo del turismo y la asistencia al viajero es impresionante. ¿Podrías contarnos más sobre tu trayectoria profesional, desde tus inicios hasta llegar a ser una líder en la industria de la asistencia al viajero?

Mi trayectoria en la industria de la asistencia al viajero comenzó a temprana edad, influenciada por mi padre, el fundador de AssistCard. A los 16 años, me uní a la empresa familiar, aprendiendo desde los puestos más básicos y asumiendo rápidamente roles de mayor responsabilidad. En 2001, me convertí en CEO global, cargo que mantuve hasta noviembre de 2020, cuando fui despedida de manera inesperada. Este evento impulsó mi espíritu emprendedor, llevando a la creación de Pax Assistance, ahora una compañía altamente valorada por nuestros viajeros en Google y Trustpilot. Mi carrera ha estado marcada por desafíos y caídas, pero siempre me he levantado con más fuerza.

Después de 34 años en Assist Card, ¿cómo fue el proceso de reinventarte y lanzar tu propia empresa?

Fue un desafío emocional y una oportunidad de crecimiento. El duelo de perderlo todo con mi despido me hizo tocar fondo y ahí decidí ser protagonista y no más víctima. La industria se había vuelto muy dura e inhumana, y vi una oportunidad única para crear algo diferente. En medio de una crisis, vi las oportunidades y volqué toda mi experiencia hacia afuera, creando una compañía que rápidamente se hizo notar. Así nació Pax Assistance en enero de 2022, una empresa de corazón grande y sin letra chica, con la visión de ofrecer una asistencia al viajero más humana, simple y accesible, priorizando siempre la empatía y la atención rápida y eficaz.

¿Qué te motivó a seguir adelante y crear Pax Assistance?

Mi mayor motivación fue la pasión por la asistencia al viajero y mi propósito de hacer una diferencia significativa en la vida de las personas y la vida corporativa. Quería crear una empresa que no solo brindara servicios de asistencia, sino que también aportara un valor humano, acompañando a nuestros clientes de una manera más cercana y empática. La misión de Pax Assistance es mejorar la experiencia de viaje de nuestros clientes, asegurándoles que siempre estaremos a su lado empáticamente en los momentos desafiantes.

La relación de Pax Assistance con la AFA ha sido clave en su éxito. ¿Cómo lograron establecer este vínculo y qué ha significado para la empresa?

La relación con la AFA ha sido un hito importante para nosotros. Lograr este vínculo requirió de mucha dedicación y esfuerzo, pero sobre todo, de demostrar nuestro compromiso con la calidad y la excelencia en el servicio. Nuestra presencia en Qatar terminó de demostrar al mundo que no veníamos a ser una empresa más. Cuidar a los campeones del mundo nos permitió ganar una mayor visibilidad y credibilidad en el mercado inmediatamente.

La pandemia trajo consigo muchos desafíos para la industria del turismo. ¿Cómo enfrentó estos retos al lanzar Pax Assistance en medio de este contexto?

La pandemia fue un desafío enorme para la industria del turismo y, por ende, para Pax Assistance. Sin embargo, decidimos ver la crisis como una oportunidad para innovar y adaptarnos rápidamente. El viajero había cambiado mucho, así que nos enfocamos en desarrollar servicios que respondieran a sus nuevas necesidades, como coberturas específicas para COVID-19 y asistencia médica inmediata a través de WhatsApp en cualquier lugar del mundo. La

clave fue mantenernos flexibles y atentos a los cambios del entorno, ajustando nuestras estrategias para seguir siendo relevantes y útiles para nuestros viajeros.

Has mencionado que Pax Assistance se destaca por su enfoque en la empatía y la humanidad. ¿Puedes compartir algún ejemplo concreto de cómo estos valores se reflejan en sus servicios?

Un ejemplo concreto es nuestro servicio de atención personalizada, donde del otro lado del WhatsApp o teléfono hay un humano capacitado especialmente para contener y resolver cualquier situación. Fuimos los pioneros en brindar apoyo ante situaciones de estrés, ansiedad o ataques de pánico, especialmente comunes en los jóvenes viajando.

Además, lanzamos PaxCash, un sistema innovador que permite a nuestros viajeros acceder a servicios de manera más ágil y simple, sin tener que lidiar con reintegros, y siempre ofreciendo los mejores precios del mercado.

Tu empresa ha experimentado un crecimiento exponencial en muy poco tiempo. ¿Qué estrategias consideras claves para este éxito tan veloz?

Las claves de nuestro éxito han sido la innovación constante, la flexibilidad y un enfoque genuino en ayudar. Nos propusimos ofrecer servicios que realmente marcaran la diferencia en la vida de nuestros viajeros, escuchando atentamente sus necesidades y adaptándonos para cumplir con sus expectativas. La transparencia absoluta y la comunicación clara también han sido parte de lo disruptivo de Pax. Además, hemos trabajado en construir alianzas estratégicas y en fortalecer nuestra presencia en el mercado. La combinación de un equipo comprometido y una visión clara nos ha permitido crecer rápidamente y establecer a Pax Assistance como un referente en el sector.

Además de ser una empresaria exitosa, has asumido roles de liderazgo en diversas organizaciones. ¿Cómo equilibras estos distintos roles y qué impacto han tenido en tu carrera y en Pax Assistance?

Cuando uno hace lo que ama y tiene su propósito claro, las cosas fluyen naturalmente. Las organizaciones en las que estoy involucrada tienen que ver con mi propósito de aportar a un mundo más justo y de igualdad de oportunidades. Cada rol que he asumido me ha aportado nuevas perspectivas y aprendizajes que he podido aplicar en Pax Assistance y en mi vida personal.

Tu historia está profundamente ligada a la de Assist Card y tu padre, Nicolás Keglevich. ¿Qué aprendizajes de esa etapa has aplicado en Pax Assistance para diferenciarse en el mercado?

Los aprendizajes que tuve al lado de mi padre fueron principalmente la capacidad de resiliencia, el sacrificio y la perseverancia. Estos valores fueron fundamentales en mi vida y los aplico diariamente. Mi vida en Assist Card me dio mucha experiencia en diferentes aspectos. Hoy, como emprendedora disruptiva, presento a Pax Assistance como una empresa con un gran corazón y sin letra chica. Ser la mejor empresa calificada por los viajeros me llena de emoción y orgullo, y un equipo comprometido con estos valores hace que tengamos resultados extraordinarios.

Para finalizar, ¿qué mensaje inspirador le gustaría compartir con nuestras lectoras sobre la importancia de la resiliencia y la capacidad de reinventarse ante las adversidades?

La resiliencia y la capacidad de reinventarse son habilidades que todos podemos desarrollar. A lo largo de mi carrera, he enfrentado muchos desafíos y momentos difíciles, pero siempre he encontrado la manera de seguir adelante. Es importante mantener una actitud positiva, aprender de cada experiencia y no tener miedo de empezar de nuevo. La clave está en creer y amar tu propósito. Cada adversidad es una oportunidad para crecer y mejorar. Los animo

a que, sin importar las circunstancias, sigan adelante con determinación y pasión, porque siempre hay una manera de transformar los desafíos en éxitos.

Redes sociales

IG:

<https://www.instagram.com/alexiakeglevich>

Linkedin

<https://www.linkedin.com/in/alexiakeglevich>

IG PAX:

<https://www.instagram.com/paxassistance>

Linkedin

<https://www.linkedin.com/company/pax-assistance/>

Youtube

<https://www.youtube.com/@paxassistance>



OBTÉN TU CIUDADANÍA



Teresa de Prisco

ABOGADAS ESPECIALISTAS EN:

- ✓ Obtención documentos en Italia
- ✓ Juicio para la ciudadanía iure sanguinis
- ✓ Traducciones italiano - español



Virginia Gerbasi



Concetta Manfra

+39 3396997257

abogados.ciudadania.it@gmail.com

Síguenos en:   @ciudadaniaitaliana.it.org

Verónica Baracat:

Coordinadora del programa país - UN WOMAN ARGENTINA

“Si a las mujeres les va mejor, mejora toda la sociedad”.

Verónica, ¿podrías contarnos un poco sobre tu trayectoria profesional y cómo llegaste a convertirte en una especialista en género con una vasta experiencia en puestos de liderazgo?

Estudié Licenciatura en Administración en la Universidad de Buenos Aires y realicé una Maestría en Estudios de Género en el Reino Unido, en la London School of Economics. Comencé a trabajar en el sector público, en el Consejo Nacional de la Mujer

(como se denominaba en ese momento), y al poco tiempo comencé a combinar funciones con la sociedad civil. En particular, fui parte de la Red Internacional de Género y Comercio entre 2003 y 2008 y apoyé a redes de defensoras de derechos de las mujeres en América Latina y el Caribe, especializándome en empoderamiento económico de

las mujeres. El acceso a puestos de mayor responsabilidad y liderazgo se fue dando a medida que sumaba experiencia, conocimientos y contactos con colegas de distintos ámbitos.

Realicé consultorías para organismos internacionales y en 2018 fui seleccionada por ONU Mujeres como especialista nacional de sector privado para coordinar el Programa Ganar-Ganar. Actualmente soy Coordinadora del programa país.

¿Cuáles consideras que son los elementos más importantes para la planificación, implementación y gestión exitosa de programas y proyectos en el ámbito de género?

Es fundamental escuchar a las personas beneficiarias

para planificar y gestionar iniciativas que respondan a sus necesidades. También, utilizar las experiencias y lecciones aprendidas en otros países.

¿Cómo has logrado establecer y mantener interrelaciones y sinergias efectivas entre organizaciones internacionales, ONGs, gobiernos y el sector privado?

Los años de trabajo en la temática y la diversidad. Yo trabajé en todos estos ámbitos y una buena estrategia ha sido traer todos esos actores a la mesa y no tratarlos como compartimentos estancos.

¿Qué desafíos has enfrentado en tus roles de liderazgo en redes e instituciones internacionales, y cómo los has superado?

Un desafío que seguimos abordando es la falta de financiamiento para el avance de las mujeres. La financiación pública y privada es crucial para promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. El informe: El progreso en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible Panorama de género 2023 indica que hay un déficit anual de USD 360 millones en el gasto destinado a igualdad de Género.

¿Qué significó para ti ser distinguida como una de los/as “10 Argentinos/as del Año” por la Revista Noticias en 2022, y cómo ha influido este reconocimiento en tu carrera?

Fue un honor enorme, que dio mayor visibilidad a





mi trabajo y eso hizo que más gente escuche nuestro mensaje respecto de la importancia de la igualdad de género.

¿Podrías compartir algún ejemplo de proyectos en los que has trabajado que haya tenido un impacto significativo en la promoción de la igualdad de género?

No puedo dejar de mencionar el programa Ganar-Ganar: la igualdad de género es un buen negocio, que implementamos ONU Mujeres, la Organización Internacional del Trabajo con financiamiento de la Unión Europea. Su principal impacto fue la consolidación de la agenda de igualdad de género en el sector privado en el país, que continúa con muchísima fuerza al día de hoy. También, el fortalecimiento de redes de mujeres empresarias a nivel nacional y en casi todas las provincias del país. https://unstats.un.org/sdgs/gender-snapshot/2023/GenderSnapshot_2023_SP.pdf

¿Qué papel juega el sector privado en la promoción de la igualdad de género y cómo has colaborado con empresas para lograr objetivos comunes?

El rol privado juega un papel central en la promoción de la igualdad de género tanto por el impacto al interior de las empresas, como en su cadena de valor y comunidad de influencia. Desde ONU Mujeres promovimos los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs, por sus siglas en inglés). Actualmente más de 250 empresas en el país los firmaron. Apoyamos a más de 80 empresas a realizar un autodiagnóstico y elaborar planes de acción de igualdad de género.

¿Cuáles consideras que son los principales desafíos actuales en la promoción de la igualdad de género a nivel global y local, y qué estrategias propones para abordarlos?

Actualmente, el principal desafío es sostener los avances alcanzados en un contexto de crisis económica. A veces se cree que la agenda de género es secundaria y pierde relevancia ante las urgencias, pero es importante entender que, si a las mujeres les va mejor, mejora toda la sociedad.

Finalmente, ¿qué mensaje te gustaría compartir con nuestra audiencia, especialmente con aquellas personas que buscan contribuir a la igualdad de género desde sus propios ámbitos?

Todos los ámbitos son adecuados para contribuir a la agenda de género. Para ello proponemos ver el mundo desde los lentes de género, esto es desarrollar una actitud crítica frente a situaciones de la vida cotidiana o nuestra vida laboral, y ver que situaciones que asumíamos como naturales en realidad no lo son.





Karina de la Vega

Mamá curiosa y profesional de tecnología

[Linkedin](#)



LA FERVOROSA DEVOCIÓN POR LA SELECCIÓN ARGENTINA DE FÚTBOL

La Revolución Tecnológica en la Copa América: Transformando el Fútbol.

Viendo a nuestra selección no dejo de sentir la Pasión Albiceleste:

Hablar de la Selección Argentina de Fútbol es entrar en un mundo de pasión, historia y orgullo. Desde sus primeros pasos en el ámbito internacional hasta las más recientes hazañas, la albiceleste ha capturado los corazones de millones de aficionados en todo el mundo.

Una Historia Gloriosa. El Juego como Expresión Nacional. La Magia de la Hinchada. Triunfos y Desafíos.

La Copa América, uno de los torneos de fútbol más antiguos y prestigiosos del mundo, ha sido testigo de innumerables cambios y evoluciones a lo largo de su historia. Sin embargo, pocos aspectos han transformado tanto el deporte como la tecnología. Desde el análisis de datos hasta el arbitraje asistido por video, la tecnología ha redefinido cómo se juega y se disfruta del fútbol.



El VAR: La implementación del Árbitro Asistente de Video (VAR) ha sido uno de los cambios más significativos en la Copa América. Introducido para minimizar los errores humanos y asegurar decisiones más justas, el VAR ha cambiado la dinámica del juego. Con cámaras de alta definición capturando cada ángulo y detalle, los árbitros ahora pueden revisar jugadas polémicas en tiempo real, reduciendo así las controversias y mejorando la precisión de las decisiones. Aunque su uso ha generado debates, no cabe duda de que ha aportado un nuevo nivel de arbitraje al torneo.

Análisis de Datos. Estrategias Basadas en Ciencia: El análisis de datos ha emergido como una herramienta esencial para los equipos en la Copa América. Las tecnologías de seguimiento y análisis permiten a los entrenadores y analistas estudiar el rendimiento de

los jugadores, identificar patrones de juego y desarrollar estrategias más efectivas. Plataformas avanzadas pueden analizar desde la velocidad y resistencia de un jugador hasta su precisión en los pases y su posicionamiento en el campo. Esta información detallada ayuda a los entrenadores a tomar decisiones informadas y a optimizar el rendimiento del equipo.

La Experiencia del hincha.

Más Cerca del Juego que Nunca. La tecnología también ha transformado la experiencia de los aficionados. Con las transmisiones en alta definición y las plataformas de streaming, los seguidores pueden disfrutar de los partidos desde cualquier lugar del mundo con una calidad inigualable. Las redes sociales y las aplicaciones móviles permiten una interacción en tiempo real, ofreciendo estadísticas en vivo, análisis y contenido exclusivo. Además, la realidad aumentada y virtual está empezando a ofrecer experiencias inmersivas, llevando a los aficionados directamente al corazón de la acción.

Innovaciones Futuras: ¿Qué Nos Espera?

El futuro promete aún más innovaciones tecnológicas en el fútbol. Desde la inteligencia artificial para el análisis predictivo hasta el uso de sensores avanzados en el equipamiento de los jugadores, la tecnología seguirá revolucionando el deporte. Las mejoras en la conectividad y el desarrollo de tecnologías como el 5G permitirán una experiencia de visualización aún más interactiva y personalizada.

La Copa América sigue siendo una vidriera del talento futbolístico de América Latina, pero también se está convirtiendo en un laboratorio de innovación tecnológica. Estas innovaciones no solo están cambiando la forma en que se juega el fútbol, sino también cómo se disfruta y se entiende. En este emocionante cruce entre deporte y tecnología, el fútbol emerge no solo como un juego, sino como una ciencia en constante evolución.



Jorgelina Gatti:

De Guardavidas a Líder en Recursos Humanos y Capacitación.

Sabemos que eres experta en RRHH, selección, reclutamiento, capacitación. ¿Siempre supiste que esa sería tu profesión?

No, siempre quise ser guardavidas y profesora de educación física y allí fuí. En el último año del profesorado sentí cierto vacío, había una profundidad que no estaba tocando. Así llegué a RH. Me resonaba eso de que las personas puedan sentirse “plenas” en sus ámbitos de trabajo.

¿Cómo te preparaste y capacitaste para lograr tus objetivos en dicha profesión?

Tuve la suerte de transitar la facultad trabajando en el área, un mix potenciador sumado al compromiso con mi propio plan de carrera.

¿Qué haces para estar actualizada en un mundo laboral tan cambiante?

La curiosidad me mueve, me pide congresos, certificaciones y estar en contacto con referentes. Me nutre integrar diferentes disciplinas que se tocan entre sí.

¿Cuáles han sido las barreras más importantes que has debido superar para continuar creciendo profesionalmente?

Ser una MAMÁ PRESENTE y la crueldad del EDADISMO. He sido una de las expatriadas de muchas oportunidades. ¡Durísimo!

Cuéntanos que piensas sobre la IA aplicada al mundo del trabajo. En tu opinión, ¿Afectará a la empleabilidad?

Si, las estamos transitando con incertidumbre pero con la certeza de que vino para quedarse. Es imposible negar sus beneficios en términos de impacto, y el costo claramente será el fin de muchos puestos de trabajo. De hecho Elon Musk propone un sistema de seguridad social de por vida para abordar esa contingencia.

Respecto al edadismo, especialmente para las mujeres ¿Qué aspectos deberían modificar las empresas y cuáles serían los beneficios que obtendrían?

Entiendo la necesidad de un nuevo “mindset”. Hoy en el mundo corporativo pesa más la edad que ser mujer. Las mujeres tenemos un plus de sensibilidad que aporta mucho al liderazgo, a los equipos; la edad trae sabiduría, templanza y las empresas lo están poniendo en la minuta.

Eres experta en Eneagrama. Cuéntanos de qué se trata y cuales son sus beneficios?

El eneagrama es una herramienta de desarrollo personal. Un mapa de nuestra personalidad que nos revela cuales son aquellos aspectos que nos potencian y aquellos que nos limitan y bloquean. Un GPS que nos permite encontrar caminos que nos acerquen al logro de nuestro ideal de vida.

Sabemos que trabajas en la Asociación Diagonal. ¿Cuál es tu rol y el objetivo principal de dicha organización?

Mi rol como Coordinadora de Vinculación Laboral es hacer de puente entre empresas y personas + 45 que desean reinserirse en el mercado laboral. El propósito de Diagonal más allá de la reinversión y empleabilidad, es generar acciones de sensibilización que permitan la construcción en la mirada inclusiva, diversa y equitativa.



¿Algún sueño u objetivo por cumplir?

Siiiiiii. No quisiera irme de este mundo sin ser abuela!!!. Me encantaría vivir ese amor tan mágico y diferente, peero.... no depende de mi !!!



Ani Rubinat:

Innovación y Sostenibilidad en la Arquitectura del Futuro.

Como arquitecta y fundadora de Rubinat Arquitectura, ¿qué te inspiró a iniciar tu propio estudio y cuáles fueron los principales desafíos que enfrentaste al principio?

Según Seneca : “Suerte es lo que sucede cuando la preparación y la oportunidad se encuentran y fusionan” y ese fue el arranque de un nuevo camino desde lo profesional y así nació Rubinat Arquitectura, año 1989. Todo comenzó con un proyecto para las oficinas de líneas aéreas SAS, de bandera Sueca, Noruega y Danesa. Se necesitaba un arquitecto que pudiera reinterpretar los planos en inglés, planos que venían directo de Estocolmo. Todo venía de Estocolmo: el mobiliario, las alfombras, el papel entelado para las paredes. El diseño del cielorraso y la alfombra todo a 45°. Fue un enorme desafío inaugurar esas oficinas porque el Ministro Terragno recibía a Jan Carlzon que lideraba la línea aérea.

El gran aprendizaje que medio es que descubrí la pasión por organizar la obra, coordinar los distintos contratos separados que era la forma más habitual de ejecutar las obras en esa época. Desarrolle habilidades de negociación con los distintos gremios para lograr cubrir los “vacíos”, tareas que no estaban claras quien las realizaba, por ejemplo el albañil o el pintor, etc. La obra es obra hasta el ultimo momento.

El desafío más visible fue descubrir que el trabajo que hacíamos era cíclico y varios septiembre me quedaba sin trabajo. Encontré un libro MKt para Arquitectos, del Arq Sergio Corian, lo estaba leyendo y me digo: Qué hago leyendo, lo llamo y me atendió personalmente. Me enseñó cómo superar las barreras del No al llamar por teléfono, cómo “vender “ y varias veces me dijeron que “compartía nuestros servicios con tanta “pasión”, que de empezar con 200/300 m2 de proyecto y obra fuimos creciendo a 15.000 / 20.000 m2 de arquitectura de interiores, atendiendo con la misma pasión todos los pedidos.

Eres conocida por tu enfoque en el “concepto abierto” en tus proyectos. ¿Podrías explicarnos más sobre este concepto y cómo lo aplicas en tu trabajo?

El concepto abierto, un hito relevante en el crecimiento de Rubinat, fue atender a GM - Chevrolet, cuando volvió al país, año 1994. El primer trabajo era crear un área de Capacitación, en un Concesionario de zona sur de BA. Quedaron tan conformes que directamente me pidieron desarrollar el diseño

y la obra de sus primeras oficinas, en edificio Olivetti, Av Santa Fe y Suipacha. Una experiencia increíble porque fueron las primeras oficinas Open Office, es más creo que ni me di cuenta en su momento, lo precursora que fui. Era totalmente Open Office. El cambio cultural era tan fuerte, y solo había 1 Sala de reunión, con prioridad de uso para el Gte Gral, una angustia increíble la que se percibía. Una amiga me dijo fue la primera oficina de Open Space en Argentina. Toda la oficina era abierta a excepción de la gerencia general y alguna sala de reunión. La 2da. oficina que logramos diseñar para GM -Chevrolet, aplicamos 1 SR cada 10 personas. Para esta 2da. oficina, año 2004, también creamos un enfoque distinto para su diseño: para conocer mejor su “esencia” pedimos ir a visitar la línea de producción de autos que está en Rosario. Fue emocionante conocer cómo se ensambla cada parte, en una línea móvil, que no se detiene, requiere de una sincronización, rapidez, exactitud únicas. Detectamos que el responsable de cada área tenía una mesa y sillas al lado de la línea de producción donde analizaban temas puntuales.

Además introducimos las señales viales en pisos y demás espacios, dándole el carácter propio y único que vendía Chevrolet. Luego nos llegó el feedback; los empleados de la fábrica y de la oficinas corporativas, se sentían más unidos, más apoyados unos y otros, antes había como una desconexión, cierta rivalidad. Esto fue para nosotros un logro de integración y mejora de la cultura corporativa.

La innovación, la sostenibilidad y la tecnología son pilares importantes en tu carrera. ¿Cómo integras estos elementos en tus proyectos arquitectónicos?

En todas nuestros proyectos están presentes, siempre actualizados con las ultimas tendencias. Como el caso de GM-Chevrolet, donde además de la innovación, desarrollamos unos de las primeras oficinas LEED Platinum (USGBC), Colgate Palmolive, año 2014, donde la Sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente, es total. También mucho Open Office, y combinadas con Salas de Reunión todas internas, solo los Directores tenían oficinas cerradas. Se logro eficiencia energética, calidad del aire, luz natural , y control lumínico automatizado, cuando da el sol , se apagan las luces del sector soleado, sumando a los ahorros y diseñamos los primeros muebles con sus tubos dentífricos y demás elementos, aplicando la el cuidado y generación ambiental. Anécdota : los vamos a visitar a los 3 ó 4 meses para la Encuesta de Uso que hacíamos,



y un pequeño dato, me impacto. Me dicen : por no poner tachos de basura en cada escritorio, aumentamos muchísimo el proceso de reciclar residuos / el cuidado en el proceso de construcción era muy estricto para poder cumplir con las normas Leed Americanas.

Resumiendo, todos nuestros diseños, contemplan las ultimas innovaciones en todos los aspectos porque el propósito fundamental es el Bienestar de la personas. Para ello sumamos conocimiento de Biofilia, Neurociencias, Inteligencia Artificial y siguiendo el proceso de diseño hacia las nuevas formas de trabajar y en especial al nuevo paradigma desde hace unos años, centrar el diseño en las personas y en las tareas que tienen que desarrollar.



Has hablado en numerosas conferencias y coescrito dos libros sobre sostenibilidad y facility management. ¿Qué te motivó a compartir tus conocimientos y experiencias en estos ámbitos?

Fue un honor ser convocada para coparticipar en temas de tanta innovación y nuevas tendencias, y así también, invitada a exponer nuestros logros. Entusiasma compartir las experiencias, aprendizajes y también desafíos que uno tiene.

¿Cuál consideras que ha sido tu mayor logro profesional hasta la fecha y por qué?

Considero que la creación de una empresa de servicios y su desarrollo a lo largo de 35 años, atravesando tantas crisis, habituales en nuestro país, hace que tenga un valor en sí mismo. A ella se suma la marca Rubinat Arquitectura, ya reconocida en el mercado, tanto por nuestros clientes, proveedores y competidores y más aun el trabajo en equipo que potenciamos entre quienes conformamos Rubinat y con nuestros clientes y proveedores. Esto da como resultado más de 300 clientes y 700.000 m2 diseñados y en gran parte construidos también.

¿Qué papel ha jugado el networking y tu participación en el Círculo Networking?

Admiro la sinergia que tienen todas sus participantes, lideradas por Lisette, a quienes sigo y apoyo a través de acciones de compra de varios de sus productos.

Como mujer emprendedora en un campo tradicionalmente dominado por hombres, ¿qué consejos le darías a otras mujeres que buscan abrirse camino en la arquitectura y el diseño?

Es fundamental el compromiso con el cliente, en cuanto a diseño, inversión y plazos. Demostrar la pasión que uno tiene por lo que hace, escuchar lo que necesita, en nuestro caso son siempre empresas multinacionales y/o nacionales, por eso saber “tensar su cultura” es agregarle valor a los nuevos espacios de trabajo, aplicando las ultimas tendencias espaciales, sustentabilidad y tecnología para lograr el bienestar de las personas. Estar actualizado, respecto a temas como Biofilia o Neurociencias.

¿Puedes compartir algún proyecto reciente en el que hayas trabajado que te haga sentir especialmente orgullosa y por qué?

En nuestra trayectoria de 35 años son muchos. El último de alto impacto son las nuevas oficinas de Randstad, que tan generosamente nos agradecieron vía LinkedIn en especial; por ello, y el gran trabajo en equipo que hicimos con ellos y proveedores, logramos un entorno de trabajo excepcional. Utilizamos materiales nobles, como la madera natural en pisos y revestimientos, formas curvas que dan fluidez y movimiento y una iluminación dual que combina lo funcional y lo estético. El color azul distintivo de la empresa aporta elegancia, mientras que distintas texturas en telas y fieltros acústicos enriquecen la experiencia sensorial. Los muebles azules dividen y conectan los espacios, y la luz natural , junto con las plantas, crea un ambiente saludable. El sector flex, con una pérgola de madera, ofrece un espacio relajado para reuniones. Cada detalle fue pensado para un entorno de trabajo inspirador y comfortable.

¿En qué te estas enfocando últimamente?

Trabajar me entusiasma muchísimo, siendo de una generación Silver, que apoya la formación de equipos de todas las edades y géneros. Por eso he formado la 2da. generación de la empresa, donde conformamos un equipo que analiza la estrategia actual y el futuro. Investigando e impulsando las habilidades blandas, como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, incentivar el liderazgo de cada persona, desarrollar inteligencia emocional, entre otras. También colaborar con distintas acciones solidarias, ya sea a través de ONG o el ecosistema Ristretter creado por Claudio Destefano y seguir trabajando en la mejora continua de uno mismo, que se logra día a día.

Finalmente, ¿qué mensaje inspirador te gustaría transmitir a las lectoras de Women for the Future que sueñan con emprender y dejar su huella en el mundo?

Mi receta simple para un día feliz es esta: Detente y despierta; mira y esta atento a lo que ves y luego continua con toda atención posible ante cada oportunidad que se presente -David Steindl-Rast . Esta frase inspira a observar, escuchar, analizar y en especial a usar la intuición y la pasión en lo que uno elige hacer, desarrollar, emprender. Alegría y Pasión, ser Útil y Agradable.



Lucía Ilari

Profesora de Lengua y Comunicación especializada en Comunicación No Verbal.



ORATORIA QUE IMPACTA: SORPRENDE EN TUS CLASES

Dar clases es una habilidad esencial tanto para profesoras como para emprendedoras que desean compartir sus conocimientos en talleres o en asesorías personalizadas. Aquí te brindo algunos tips claves para mejorar tu oratoria y hacer que tus clases sean inolvidables.

Cuida tu voz

Tu voz es tu herramienta principal, así que cuidarla es fundamental. Beber suficiente agua mantiene tus cuerdas vocales hidratadas. Evita alimentos y bebidas irritantes como el café, el exceso de uso del teléfono, y fumar o inhalar humo de cigarrillo. Mantén siempre una botella de agua cerca durante tus clases y consulta anualmente con un médico laringólogo ante cualquier alteración vocal persistente.

Ejercita

Realiza ejercicios de hombros y mandíbula para relajarte y preparar tu cuerpo antes de hablar. También practica la modulación con trabalenguas para una pronunciación clara y precisa.

Rompe el hielo

Comienza tus clases con dinámicas rompehielo para establecer un ambiente relajado y amigable. Puedes usar ideas de especialistas como la actriz y formadora Paula Farías para conectar con tus estudiantes desde el inicio.

Storytelling

Utiliza ejemplos y anécdotas relevantes para ilustrar tus enseñanzas. Estos elementos ayudan a hacer los conceptos más accesibles y memorables para los estudiantes, además de mantener su atención. Selecciona historias que conecten con los temas que estás enseñando y que puedan resonar con tu audiencia.

Pregunta para pensar

Centra la clase en lo que los estudiantes están aprendiendo con “preguntas para pensar” como desarrolla la especialista en educación Melina Furman para estimular la reflexión y el pensamiento crítico. Por ejemplo puedes terminar una lección con la pregunta: ¿Como aplicarías este conocimiento en tu vida diaria? y/o ¿Qué impacto crees que puede tener este conocimiento en tu comunidad o en el mundo en general?

Comunicación verbal y no verbal

Comunica de manera clara y pausada para asegurar que todos comprendan el mensaje. Varía la velocidad para generar dinamismo o intriga, y ajusta el volumen sin



elevarlo demasiado. Evita los vicios lingüísticos -muletillas- que distraen del contenido del mensaje. Mantén contacto visual con la audiencia para incluir a todos y usa el silencio estratégicamente para cambiar de tema o permitir la reflexión de los estudiantes.

Cierra

Finaliza pidiendo a los participantes que compartan un aprendizaje clave de la clase y cómo lo aplicarán. Esto refuerza el contenido y fomenta la reflexión práctica.

Con estos consejos, mejorarás tus habilidades de oratoria y harás que tus clases sean efectivas y memorables. ¡Aplica estos consejos y observa cómo tus estudiantes avanzan, mientras tu emprendimiento crece y se fortalece!



Dra. Marta Giudice

Coach y Mentora de Negocios

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/>



ELEGIR LO ESENCIAL COMO CLAVE PARA LA PRODUCTIVIDAD

“La disciplinada búsqueda de menos” es mi traducción informal de la propuesta alrededor de la que gira el libro “Esencialismo”, escrito por Greg McKeown.

Solemos entender el concepto de productividad como la posibilidad de hacer más cosas en menos tiempo. Sin embargo, mantenernos ocupados no significa ser productivos, de la misma forma que podemos estar siempre en movimiento sin llegar a ningún lado. El autor nos propone cuestionarnos si todo eso que queremos hacer realmente es esencial. Invita a crear la práctica y disciplina de rechazar todo aquello que no entra en esa categoría. Ser capaces de decir “no” para dar espacio a lo que realmente es para nosotros un “sí”.

La búsqueda que este libro nos propone es la de pasar de la frustración, que se presenta al tratar de hacer todo para todos y ahora, al bienestar de hacer lo correcto, por las razones correctas en el momento correcto. El desafío más importante que se plantea es que nadie, pero nadie, más que nosotros mismos puede definir lo que “correcto” significa en cada caso. Y, si nosotros no lo decidimos, alguien más lo decidirá por nosotros, y nos encontraremos habiendo perdido autonomía, viviendo una vida que no elegimos, al ritmo de alguien más.

Explorar, el primer paso

Para poder decidir lo que sí hacer, es importante conocer tantas opciones como sea posible. El esencialismo propone explorar todas las alternativas no para hacer más cosas, sino para poder decidirnos por una o dos de ellas, las que resulten correctas para nosotros.

Eliminar primero lo trivial

El segundo paso es identificar todo lo que sobra, podríamos llamarlo “la poda”. Y, una vez

identificado, debemos eliminarlo. Puede que no sea fácil. Nos adaptamos a todo eso que hacemos: cosas que quizás no son tan triviales, que nos interesan, pero... ¿son esenciales? Si no es un rotundo sí, entonces es un no, define el autor.

Ejecutar y volverlo fácil

El enfoque esencialista no tiene que ver con forzar que las cosas sucedan sino con invertir tiempo, el que se ahorró al evitar lo no esencial, en crear un sistema para remover los obstáculos y hacerlo tan fácil como sea posible.

FOMO. Fear of missing out

El miedo a perdernos algo es un impedimento en la práctica del esencialismo. Siempre vamos a tener que dar algo a cambio de poder ocuparnos de lo importante. Todo no se puede. Tan obvio como suena y tan desafiante en la práctica.

Despejar para enfocar

La propuesta de Esencialismo me resulta sumamente interesante aunque puede parecer algo extrema a la hora de ponerla en práctica. Mi enfoque tiene que ver con lo posible, con implementar lo que podamos, empezando por algo, aunque no sea perfecto. No se trata de seguir un libro o filosofía en particular, sino de encontrar lo que funciona bien para cada persona.

Así que propongo empezar a despejar la agenda y la lista de pendientes de modo tal que nos quedemos con pocas cosas, las importantes. ¿Cómo hacerlo? Delegando lo que puedas, eliminando lo prescindible y volviendo todo mucho, mucho más simple.

“Esencialismo es una forma diferente de hacer todo. Es una forma de pensar.” Decidirse por esta práctica requiere elegir solo algunas cosas y saber que puedo hacer cualquier cosa pero no puedo hacerlo todo.

SUMATE A NUESTRO STAFF DE COLUMNISTAS

VAMOS JUNTAS YA



ENVÍANOS TU MENSAJE A NUESTRO LINKEDIN:
CÍRCULO NETWORKING LEANIN
O ESCRIBINOS A: INFO@CIRCULONETWORKING.COM



MELINA JOYERIA

Valeria Abel:

De Andalgalá al Mundo con la Magia de la Rodocrosita



Cuéntanos dónde naciste y cómo surgió tu interés en las piedras, en especial la Rodocrosita

Nací en Andalgalá, allí están las minas de RODOCROSITA. Siento que esta piedra ha sido mi guía, y yo, atrapada con su energía y belleza, fui detrás de su veta. Sin dudas hay magia entre esta piedra y yo. Soy docente, y llegó el momento que empecé a trabajar con la piedra.

Un mundo inesperado se abría en mí. Las piedras naturales fueron cautivándome y mi espíritu creativo y emprendedor empezó a salir.

¿Cómo hiciste para aprender sobre las propiedades de cada piedra?

Admiro la naturaleza, pero creo que nada hubiese sucedido sin sentirlo. Entre la razón y las sensaciones fui experimentando, y logré apropiarme de un caudal de conocimiento.

¿Cuál fue tu primer emprendimiento?

Recuerdo con cariño y asombro, era muy niña, teníamos un gallinero en casa, yo recogía los huevos. Mi gran satisfacción era venderlos en la despensa del barrio.

Sabemos que tuviste un bello local en Galerías Pacifico y que por la pandemia tuviste que cerrarlo. ¿Qué cambios hiciste para poder seguir adelante?

Tuve dos comercios en zonas prestigiosas de CABA. Me iba muy bien. Era, una pequeña emprendedora, que llegó desde el norte argentino, sin dinero, pero con valijas cargadas de sueños, y una gran cuota de coraje. La pandemia me hizo cerrar esas puertas, y otras tantas se abrieron. Sentí que debía compartir mi conocimiento y empezaron las charlas virtuales, desarrollé una línea de bienestar con piedras. El

comercio online se imponía, nuevas estrategias. El mayor desafío era aprender a implementarlo.

lograr fidelizar clientes, tanto en Argentina como en América y Europa.

Participas en muchas ferias internacionales en Sudamérica y Europa ¿Qué es lo que más te gusta de ellas y cuáles son los beneficios para tu emprendimiento?

Llevo la Rodocrosita y otras piedras argentinas al mundo. No temo, sino confío.

Disfruto del intercambio de culturas. Desarrollar nuevas habilidades, incorporarlas, y pensar distinto me enriquece. Transito entre la razón y el corazón.

Un beneficio es la red de contactos que voy logrando, el posicionamiento, y sin dudas el reconocimiento como empresa en el mundo de las piedras naturales a nivel mundial, llegará.

¿Cuáles son los desafíos más importantes que has debido enfrentar y cómo los resolviste?

Emprender sin dinero, pero con la absoluta seguridad que lo que tienes para brindar a la gente les va a gustar, y van a pagar por ello. Ofrecer productos que satisfagan sus deseos personales. El producto y el servicio se toman de la mano, y lo material se transforma y se valora.

¿Cómo compatibilizas tu vida profesional con tu vida familiar?

Emprender es un estilo de vida. Organizar los tiempo laborales y personales sería lo ideal, pero no es tarea sencilla ya que el emprendimiento te atraviesa. Por eso hago hincapié en el disfrute. La familia es prioridad

¿Tienes algún nuevo proyecto?

Sigo desarrollando mi línea de "Joyas para el alma". Tengo muchas ganas de dedicarme con más énfasis a la moda. Pero, este 2024, decido ir más lento, dando cierre a cables sueltos. Afianzarnos más aún y



Finalmente, ¿qué mensaje le darías a las emprendedoras que recién comienzan?

Que se concentren y atiendan su intuición. La interpreten y la sigan, porque es allí donde está la verdadera potencia de un ser.

Creamos con amor, Melina Joyería

www.melinajoyeria.com.ar
<https://www.facebook.com/MelinaJoyeria>
<https://www.instagram.com/melinajoyeria/>



A portrait of María Laura Faría, a woman with long, wavy blonde hair, wearing a leopard print button-down shirt. She is sitting in a light-colored chair and looking directly at the camera with a slight smile. The background is a blurred indoor setting.

**MARÍA
LAURA FARIÁ**

PRESIDENTE DE VOCES
VITALES ARGENTINA
CONO SUR



María Laura Faría:

Liderando con Propósito en Diversidad e Inclusión.

Para empezar, ¿podrías contarnos un poco sobre ti, tu profesión y cómo llegaste a ser socia de Include-U y Presidenta de Voces Vitales Cono Sur?

Soy mamá de Ignacio y Sofía, y apasionada por la vocación de servicio. Desde muy chica disfrutaba ir a hogares de niños vulnerables a jugar con ellos, hoy soy una afortunada de poder trabajar y dar mi tiempo de voluntariado en lugares donde puedo cumplir mi propósito: contribuir para un mundo mejor.

Llegué a Voces Vitales porque Lorena Piazzé, Empresaria cordobesa y ex-presidente de Voces Vitales, hace unos 15 años me comentó la experiencia que había vivido al ser seleccionada para el Programa de Mentoring de la revista Fortune, y me invitó a participar de esta Organización que empezaba a crearse en Argentina. Me parecieron increíbles los programas, cómo trabajaban el concepto de mentoreo y la importancia de las redes, sobre todo trabajar en el empoderamiento de la mujer, algo que hace 15 años no se hablaba aquí en Argentina.

Pasaron los años y me fui capacitando en este fascinante mundo de la diversidad e inclusión y funde Include-U, una consultora focalizada en la Gestión Estratégica de Género y Diversidad, donde diseñamos Estrategias de Igualdad y Planes de Género con impacto organizacional, medibles y cuantificables.

Brindamos herramientas que permiten a las organizaciones gestionar con enfoque de género y así generar espacios laborales más inclusivos, potenciamos el Capital Humano desde la Consciencia de Equidad, Igualdad y Género, promovemos cambios organizacionales que contribuyen a reducir las brechas de género, potenciamos Objetivos de Desarrollo Sostenible.

¿Qué te motivó a especializarte en la gestión estratégica de diversidad e inclusión?

En mi vida tuve 2 hechos que fueron bisagra y me dejaron mucho aprendizaje: Mi divorcio y a los meses un cáncer de mama. Dos situaciones que me hicieron pasar por diferentes etapas emocionales; en esas etapas de enojo y reflexión logré darme cuenta que no estaba viviendo como quise o imaginé.

No había estudiado lo que me apasionaba, porque en esa época sociología no se enseñaba en Córdoba, no trabajaba en algo que sintiera que me completara internamente y dije... “si tengo una segunda oportunidad voy a ser dueña de diseñar ese camino y vivir la vida con un profundo sentido de propósito”, y así fue que me sumé al Banco de Alimentos para poder aportar mi tiempo, a Voces Vitales y fundar Include-U, porque esto me permitía canalizar y sensibilizar a las empresas en los temas relacionados a género y diversidad.

¿Podrías explicar en qué consiste Voces Vitales?

Voces Vitales Cono Sur es una organización sin fines de lucro que busca inspirar, conectar y brindar herramientas para que mujeres líderes generen un impacto positivo en sus comunidades.

Nosotras invertimos en mujeres para transformar el mundo, porque creemos en el poder multiplicador que se genera cuando una mujer comparte sus conocimientos a su comunidad.

Desarrollamos programas propios, in company o para terceros que ofrecen Mentoreo, Capacitación y Conexiones; así como herramientas prácticas para que las mujeres de toda la región puedan desarrollar planes estratégicos, contar sus historias y acceder a nuevas oportunidades.

¿Cuándo comenzaron las caminatas de mentoreo y cual es el objetivo principal?

Las Caminatas de mentoreo surgen en Estados Unidos hace 17 años, por iniciativa de en Argentina ya llevamos 15 años realizándolas y este marzo 2024 más de 1730 mujeres de 29 ciudades de Argentina, Bolivia, Chile, Paraguay y Uruguay.

Es un movimiento global donde millones de mujeres se unen simultáneamente en varios países del mundo conmemorando el Día Internacional de la Mujer.

Tienen como objetivo: Resaltar la importancia del Liderazgo de las Mujeres, crear redes de apoyo y conexiones para mujeres en sus comunidades, dar soporte y guía a las líderes emergentes para que cumplan sus metas y promover el mentoreo como estrategia de empoderamiento.

Como ex miembro del Directorio del Banco de Alimentos de Córdoba, ¿qué estrategias consideras esenciales para abordar las cuestiones de equidad dentro del ámbito de la seguridad alimentaria?

Abordar la equidad en la seguridad alimentaria requiere un enfoque multifacético que incluye:

- Acceso Igualitario: Garantizar que todas las comunidades, especialmente las más vulnerables, tengan acceso equitativo a alimentos nutritivos.
- Colaboración Comunitaria: Trabajar con organizaciones locales para entender las necesidades específicas y diseñar soluciones adecuadas.
- Educación y Conciencia: Promover programas educativos que informen sobre nutrición y el desperdicio de alimentos.
- Políticas Inclusivas: Implementar políticas que aseguren que todos los grupos sociales, sin discriminación, puedan beneficiarse de los recursos disponibles.
- Medición y Evaluación: Desarrollar indicadores que midan la equidad en la distribución de alimentos y ajusten las estrategias según los resultados.

En tu experiencia, ¿cómo pueden las empresas y organizaciones públicas beneficiarse de la implementación de programas de inclusión y diversidad?

Las empresas y organizaciones públicas pueden beneficiarse de programas de inclusión y diversidad



de las siguientes maneras:

- Innovación y Creatividad: Diversas perspectivas fomentan la innovación y la creatividad en la resolución de problemas.
- Mejora en la Toma de Decisiones: Equipos diversos tienden a tomar decisiones más informadas y equilibradas.
- Mayor Atracción de Talento: Las políticas inclusivas atraen a un grupo más amplio de talento, incluyendo a personas de diferentes orígenes y habilidades.
- Reputación y Sostenibilidad: Una imagen pública positiva asociada con la inclusión y diversidad puede mejorar la reputación y la sostenibilidad a largo plazo de la organización.
- Mayor Compromiso y Productividad: Empleados que se sienten valorados y respetados son más propensos a estar comprometidos y ser productivos.

De hecho he trabajado con la dirección de alianzas público-privada de República Dominicana donde acompañe a certificar una norma de género para el sector público, lo que permitió impactar no solo en proyectos de crecimiento económico y social con perspectiva de género, sino también impactar en la política pública y en el sector privado uno de

los trabajos que más me gratificaron fue generar un proceso de transformación profundo y consciente de una multinacional minera en Centroamérica, un gran desafío que después de 5 años hoy los organismos internacionales incluyen en sus publicaciones de buenas prácticas el increíble trabajo que realizamos.

¿Qué enseñanzas y aprendizajes has obtenido al trabajar con programas de cooperación internacional y con diversas cámaras de comercio e industria en países como Alemania, España y México?

Trabajar con programas de cooperación internacional y diversas cámaras de comercio e industria ha proporcionado valiosas enseñanzas:

- Adaptabilidad Cultural: La importancia de entender y respetar las diferencias culturales para una colaboración efectiva.
- Redes Globales: La creación de una red de contactos internacionales que puede abrir puertas y facilitar el intercambio de conocimientos y recursos.
- Mejores Prácticas: La oportunidad de aprender



y adoptar mejores prácticas de otros países que pueden ser aplicadas localmente.

- Innovación y Tecnología: Exposición a nuevas tecnologías y métodos innovadores utilizados en diferentes partes del mundo.
- Colaboración Multisectorial: La habilidad para trabajar conjuntamente con entidades de diferentes sectores para lograr objetivos comunes.

¿Cuáles crees que son los pasos clave que las organizaciones deben seguir para fomentar una



VOCES VITALES

ARGENTINA - BOLIVIA - CHILE
PARAGUAY - URUGUAY

cultura inclusiva y diversa?

Los pasos clave para fomentar una cultura inclusiva y diversa incluyen:

- Compromiso desde la Alta Dirección: La inclusión y diversidad deben ser una prioridad respaldada por los líderes de la organización.
- Formación y Sensibilización: Implementar programas de formación continua en temas de diversidad, equidad e inclusión.
- Políticas y Prácticas Inclusivas: Establecer políticas claras y prácticas que promuevan la inclusión y la equidad en todos los niveles de la organización.
- Espacios de Diálogo: Crear espacios seguros donde los empleados puedan expresar sus preocupaciones y sugerencias.
- Medición y Monitoreo: Evaluar regularmente el progreso y el impacto de las iniciativas de diversidad e inclusión y hacer ajustes según sea necesario.

Finalmente, ¿qué mensaje te gustaría compartir con nuestras lectoras sobre la importancia de la resiliencia y la perseverancia en la búsqueda de un entorno profesional más inclusivo y equitativo?

La resiliencia y la perseverancia son esenciales para lograr un entorno profesional más inclusivo y equitativo.

Mi mensaje es: “Persistan en sus esfuerzos por promover la inclusión y la equidad, incluso cuando enfrenten obstáculos. La resiliencia les permitirá superar desafíos y seguir adelante, mientras que la perseverancia asegurará que no se desvíen de su misión. Recuerden que cada pequeño paso cuenta y que su dedicación puede inspirar a otros y generar cambios significativos. No subestimen el poder de su voz y sus acciones para construir un futuro más justo y equitativo para todos.”



Carolina Moumdjian

Publicista. Asesora en Marketing Digital
Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/>



¿UGC? SÍ, EL CONTENIDO QUE TODOS QUIEREN CREAR Y COMPARTIR

UGC es la sigla de **User-Generated Content (Contenido Generado por el Usuario)**. Es el contenido que los propios usuarios, seguidores o consumidores generan en torno a una marca de forma voluntaria y espontánea. Son historias, momentos, comentarios y opiniones reales hechas por gente real. En el ámbito del marketing digital, el UGC se ha convertido en una herramienta potente para promocionar marcas y generar compromiso con los clientes.

Quiero comentarte algunas variantes de contenido para utilizarlo en la estrategia digital:

- Comentarios y reseñas
- Opiniones y valoraciones de productos o servicios
- Testimonios sobre experiencias personales
- Publicaciones en redes sociales
- Fotos, videos y textos compartidos en plataformas como Instagram, Facebook, Twitter, y TikTok.
- Historias y transmisiones en vivo.
- Blogs, foros, muchos más.

UGC, ¿es la clave para conectar con tu Audiencia de forma auténtica. Sin duda así es. Beneficios muchos para las marcas y negocios. Autenticidad como número 1. El contenido generado por los usuarios se percibe como más genuino y confiable que el contenido producido por la marca. (Tenelo

muy presente). Fomenta una mayor interacción y participación de la comunidad de usuarios. Reduce los costos de creación de contenido la marca, ya que los usuarios están generando el material. Mejora notablemente el posicionamiento en motores de búsqueda por la diversidad y volumen de contenido. Los usuarios que crean contenido sienten un mayor vínculo con la marca o comunidad.

Te puedo mencionar algunos ejemplos. Cuando los usuarios, en Instagram

comparten fotos de sus productos usando un hashtag específico. Habrás visto muchas veces cuando los viajeros comparten reseñas y fotos de sus experiencias en hoteles, restaurantes y atracciones turísticas. El UGC es una herramienta poderosa que fomenta una comunidad activa y comprometida.

Como sugerencia quiero compartir 3 buenas prácticas:

- Pedí permiso antes de utilizar el contenido de otra persona/cuenta
- Dale crédito al autor, si compartís un video, foto o reseña de otra persona, mencionala.
- Agradece siempre

Transforma Tu Estrategia con UGC: ¡Escucha lo que Dice la Comunidad!





Celina Cocimano 
Terapeuta y Coach Emocional
IG [@celinacocimano](#)

LA FORTALEZA EN LOS “NO”: TRANSFORMANDO RECHAZOS EN OPORTUNIDADES

En el camino de la vida, todos nos encontramos con rechazos y puertas cerradas. Ya sea en el ámbito profesional, personal o en la consecución de nuestros sueños.

Escuchar un “no” puede ser desalentador. Sin embargo, es importante reconocer que estos “no” tienen el potencial de fortalecernos y guiarnos hacia nuevas y mejores oportunidades. En lugar de ver el rechazo como una derrota, podemos aprender a verlo como un motor para el crecimiento y la resiliencia.

Aprendiendo del Rechazo

Cada “no” que recibimos nos ofrece una oportunidad para la reflexión y la autoevaluación. Preguntarnos por qué recibimos un rechazo y qué podemos aprender de la experiencia es un primer paso crucial. Esta reflexión nos permite identificar áreas de mejora y ajustar nuestras estrategias para futuras oportunidades.

El rechazo fortalece nuestra resiliencia. Cada vez que nos enfrentamos a una puerta cerrada y decidimos seguir adelante, estamos ejercitando nuestra capacidad para superar la adversidad. La resiliencia no es simplemente la capacidad de resistir, sino también de adaptarse y encontrar nuevas formas de alcanzar nuestros objetivos.

Transformando el Rechazo en Oportunidad
Es vital cambiar nuestra perspectiva sobre el fracaso. En lugar de verlo como un fin, podemos verlo como una parte natural del proceso de aprendizaje y crecimiento. Cada rechazo es una señal de que estamos intentándolo, y cada intento nos acerca más a nuestro objetivo final.

A menudo, los “no” que recibimos nos redirigen hacia caminos que no habíamos considerado. Estos rechazos pueden abrirnos los ojos a nuevas oportunidades que podrían ser más adecuadas para nosotros. La clave está en mantener una mente abierta y estar dispuestos a explorar diferentes rutas.

Cultivando una Mentalidad Positiva

*La gratitud es una herramienta poderosa para mantener una mentalidad positiva. Agradecer por las lecciones aprendidas y por

las oportunidades que el rechazo nos ha presentado nos ayuda a ver el lado positivo de las situaciones negativas.

*Tener metas claras nos ayuda a mantenernos enfocados y motivados, incluso cuando enfrentamos rechazos. Estas metas nos proporcionan un sentido de propósito y dirección, y nos permiten medir nuestro progreso a lo largo del tiempo.

*La perseverancia y la determinación son cualidades que se fortalecen con cada rechazo. Aprender a seguir adelante, a pesar de las dificultades, nos hace más fuertes y más capaces de enfrentar futuros desafíos.

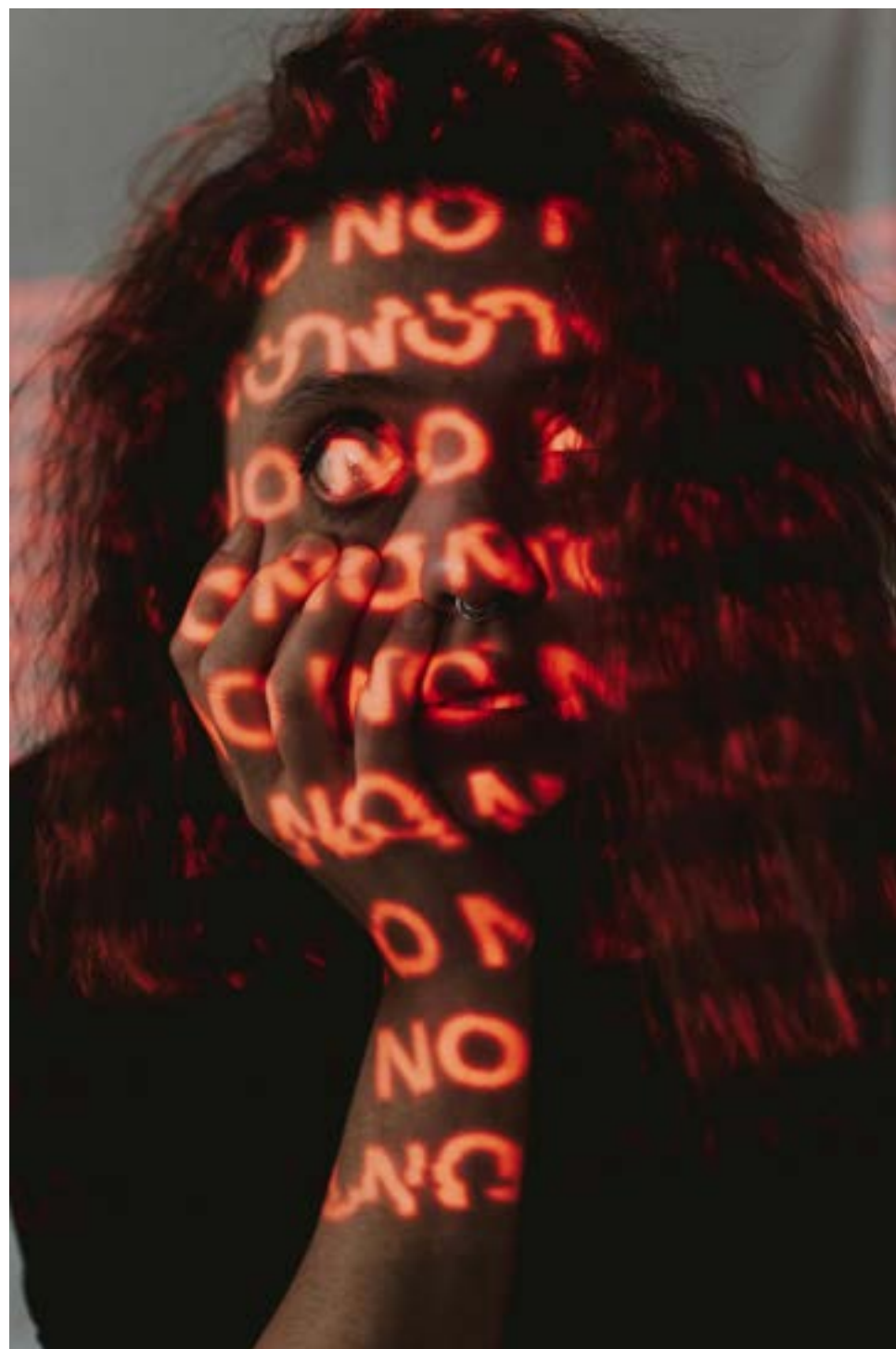
*Cada vez que superamos un rechazo, nuestra confianza se fortalece. La experiencia de enfrentar y superar la adversidad nos demuestra que somos capaces de manejar situaciones difíciles, lo cual incrementa nuestra autoconfianza.

*Compartir nuestras historias de rechazo y superación puede ser una fuente de inspiración para otros. Al contar nuestras experiencias, demostramos que el fracaso es una parte natural del camino hacia el éxito y que es posible superarlo.

*Al manejarlos con gracia y fortaleza, nos convertimos en modelos a seguir para aquellos que nos rodean. Nuestra actitud positiva y nuestra capacidad para seguir adelante pueden inspirar a otros a hacer lo mismo.

Los “no” y las puertas cerradas son inevitables en la vida, pero no tienen que ser el fin del camino. Al aprender a ver el rechazo como una oportunidad para el crecimiento, podemos desarrollar una fortaleza interna que nos impulse hacia el éxito. Cada rechazo nos brinda una lección, nos fortalece y nos guía hacia nuevas oportunidades. Adoptando una mentalidad positiva y resiliente, podemos transformar los “no” en poderosos motores de cambio y progreso, inspirando no solo nuestro propio crecimiento, sino también el de quienes nos rodean.

Crece en los No y trabaja para los Sí.





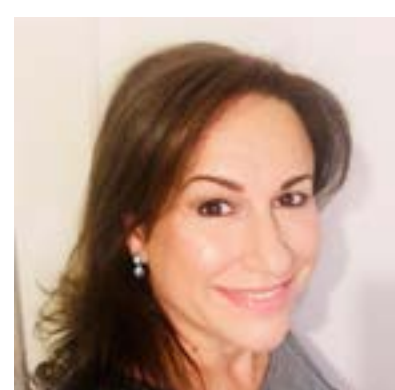
INTEGRANTES

Círculo Networking de LeanIn Argentina

Conociendo a las mujeres integrantes de nuestra comunidad colaborativa



Lisette Rencoret
Líder Círculo Networking de Leanin Argentina
<https://www.linkedin.com/in/lisetterencoret2020/>
Email: lrencor@gmail.com



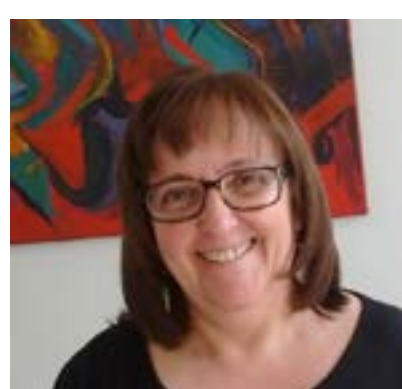
Ana Karina de la Vega
Tecnología | Inteligencia Artificial | Cloud | Ciberseguridad
<http://linkedin.com/in/karina-de-la-vega-937982a>
Email: karina.delavega.ar@gmail.com



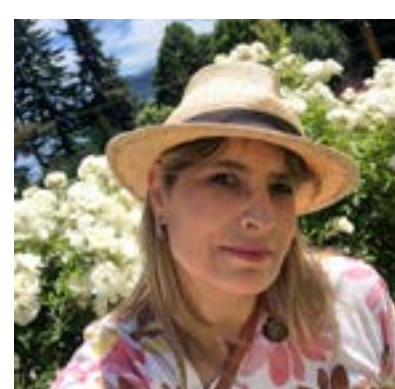
Adriana M. Francia
Mentora de escritura para emprendedores
<https://www.instagram.com/estiloadrianafracia/>
Email: adrimfrancia@gmail.com



Anabella López Piñeyro
Especialista en Diversidad e inclusión.
<https://www.linkedin.com/in/anabella-lopez-piñeyro>
Email: anabella@centrocadaques.com.ar



Alejandra De Luca
Diseñadora Gráfica. Identidad de empresa y diseño editorial.
<https://www.linkedin.com/in/alejandradeluca/>
Email: asdeluca@gmail.com



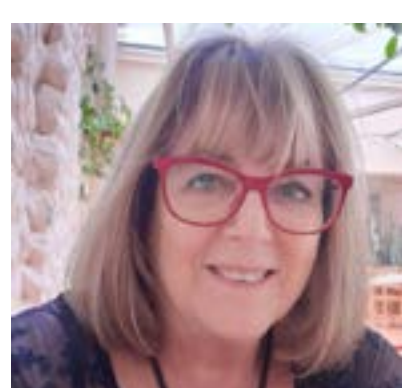
Anahi Vallejos
Contador Público
<https://www.instagram.com/gestionparque/>
Email: anahi.vallejos@gestionparque.com.ar



Alejandra Pérez Medina
Coach
<https://www.instagram.com/conestilodealex>
Email: lacoach72@gmail.com



Ani Rubinat
Arquitecta
www.rubinat.com.ar
Email: ani@rubinat.com.ar



Ana María Schmid
Dra. en Educación. Áre. Educación a Distancia
<https://www.linkedin.com/in/ana-schmid-b713251a>



Ariana Belotti
Mentora de Emprendedores
<https://www.instagram.com/felizdeemprender/>
Email: Aribelotti@hotmail.com



Carina Alejandra Di Caro
 Catadora de Lavandas
<https://www.instagram.com/aromaacampodicaro1>
 Email: aromaacampo.carinadicaro@gmail.com



Claudia Papianni
 Coach Espiritual - Proceso de transformación personal basado en Pathwork
<https://www.instagram.com/claudiapapianni/>
 Email: claudiapapianni@hotmail.com



Carla Ilabaca Jara
 Periodista y Coach de Oratoria
<https://www.instagram.com/carla.ilabaca.jara/>
 Email: carlailabaca@gmail.com



Cristina Manzano
 RRII - Mujer rural - Emprendedora de quesos
<https://www.linkedin.com/in/cristinamanzano/>
 Email: mariacristinam9@gmail.com



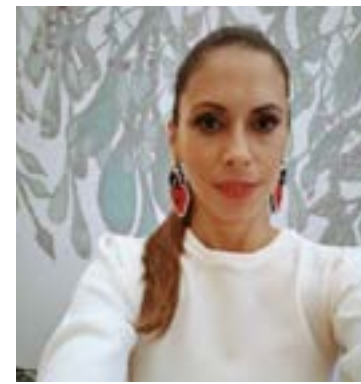
Carolina Moundjian
 Lic. en Publicidad y Asesora en Marketing Digital.
<https://www.linkedin.com/in/carolinamoundjian/>
 Email: carolinamoundjian@hotmail.com



Cristina A Oneto
 Especialista en Evaluación de Talento
<http://linkedin.com/in/crisoneto>
 Email: crisoneto@gmail.com



Cecilia Boggi. Consultora, Instructora y Coach de Liderazgo y Dirección de Proyectos e Implementación de Oficinas de Proyectos
<https://www.linkedin.com/in/ceciliaboggi/>
 Email: ceciliaboggi@gmail.com



Daniela Otero
 Emprendedora en el rubro indumentaria/ Moda. Asesora de imagen
<https://www.instagram.com/oterodanu>
 Email: danielaoterogancio@gmail.com



Celina Cocimano
 Terapeuta emocional, coach ontológico, escritora
<https://www.instagram.com/celinacocimano/>
 Email: sesionesterapia@gmail.com



Daniela Silberberg
 Coach de mujeres emprendedoras
<https://www.instagram.com/daniela.silberberg>
 Email: daniela.silberberg1@gmail.com



Cintia Basualdo
 Diseñadora de Viajes a medida
<https://www.youtube.com/channel/UCv2pNoRLjypo4JVbgGEN7fg>
 Email: cintiabasualdo@gmail.com



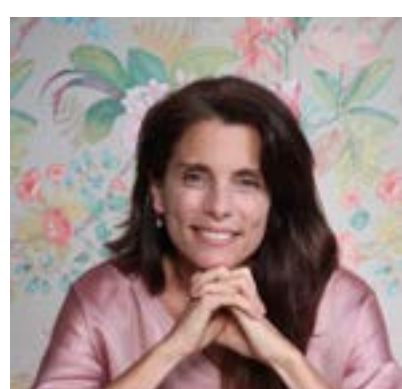
Elda Almeida
 Consultora y Mentora Negocios y Sustentabilidad
<https://bit.ly/elda-almeida>
 Email: trinessds@gmail.com



Elisa González
Lic en Psicología, pintora y Coach Organizacional centrada en cultura
https://www.instagram.com/Lisi_consultoriayarte
Email: psieligon@yahoo.com.ar



Jorgelina Gatti
Mentora de Bienestar Emocional y Organizacional
<https://www.linkedin.com/in/jorgelina-laura-gatti>
Email: jgattirrh@gmail.com



Helena Estrada
Speaker, escritora
<https://linktr.ee/helenamestrada>
Email: estradahelena2@gmail.com



Juliana de la Torre
Consultora de emprendedores y PyMES, Coach Ontológica.
Profesora universitaria, mentora y parte de CAEC.
https://www.instagram.com/_julidelatorre/



Ines González. Consultora en Comunicación con Expertise
Internacional en el Mundo del Vino
<https://www.linkedin.com/in/ines1/>
Email: ines@inesgonzalez.com



Karina Loaiza
CEO VivoTV.com | Diseñadora gráfica
<https://www.linkedin.com/in/karinaloaizad/>
Email: karinaloaizad@gmail.com



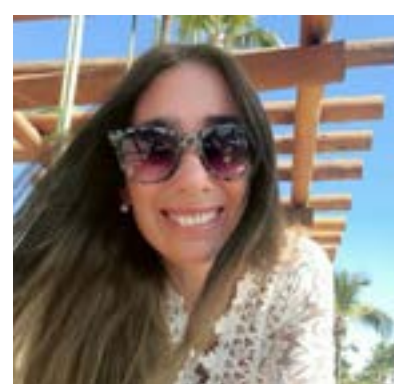
Ivana peloso
Fabricación de carteras en cuero
<https://www.instagram.com/fratellabags>
Email: Fratellabags@gmail.com



Laura Demarco
Coach ejecutiva y Mentor Coach
<https://www.linkedin.com/in/laurademarcocoach>
Email: demarlau@gmail.com



Jimena Moyano
Marketing y Comunicación. Desarrollo de negocios
<https://www.instagram.com/ser.agencia/>
Email: jimena@seragencia.com



Laura Gabriela Peduto
Evaluadora de habilitación de Establecimiento y de Registro de Productos Médicos en la ANMAT.
<https://www.linkedin.com/in/laura-peduto-63ba3367/>
Email: lau.peduto@gmail.com



Jimena Petenello
Coach de mujeres profesionales
<https://www.linkedin.com/in/jimenapetenello/>
Email: hola@jimenapetenello.com



Lucia Ledesma Azar
Tea Blender- Sommelier de te- Master tea
<https://www.linkedin.com/in/lucia-ledesma-32b47a2aa>
Email: luciabanda895@gmail.com



Lucía Mariel Ilari
 Profesora de Lengua y de Oratoria
<https://www.instagram.com/educatoriaok>
 Email: educatoriaok@gmail.com



María Fernanda Gómez
 Lic. en Psicóloga y Coach Ontológico.
<https://www.instagram.com/fergopsicocoach>
 Email: fergocoach@gmail.com



Luciana Aguirre Moro
 Coach, consultora y facilitadora
<https://www.linkedin.com/in/lucianaaguirremoro>
 Email: lucianaaguirremoro@gmail.com



María Harismendy
 Socióloga
<https://linkedin.com/in/maría-harismendy-9b30b9a2>
 Email: meryharis@gmail.com



Mafer Blasetti
 Artista ecléctica: Pintura-Cerámica-objetos
<https://www.instagram.com/maferblasetti.art/>
 Email: mafer121@gmail.com



María Jose López Pena
 Terapeuta bioenergética
<https://www.instagram.com/healingenergy.bio/>
 Email: lopezpenamariajose@gmail.com



Marcela Alejandra Barbitta
 Asesora Coach de Imagen. Mentora Certificada
<https://linktr.ee/MarcelaBarbitta>
 Email: marcelabarbitta@gmail.com



María Noel Lucano. Lic. en Psicología, coach ontológico, consultora organizacional, asesora y coach de imagen
<https://www.linkedin.com/in/marianoellucano.com>
 Email: mnlconsultora@gmail.com



Marcela Paula Curi
 CEO de Broker de Seguros BLE INSURANCE (Argentina) y Business Development Director en VAIS (México)
<https://www.linkedin.com/in/marcelapaulacuri/>
 Email: marcelapaulacuri@gmail.com



Mariana Cynthia Brunstein
 Psicóloga organizacional
<https://www.linkedin.com/in/marianabrunstein>
 Email: mariana.brunstein@gmail.com



María Cecilia Celerier
 Traductora pública de inglés y profesora
<https://www.instagram.com/unicornsolucioneslinguisticas>
 Email: mariaceciliacelerier@gmail.com



Mariana García
 Agente inmobiliario
<https://www.linkedin.com/in/mariana-garcia-b2869912/>
 Email: marian.c.garcia@gmail.com



Marta Giudice
 Coach y mentora de negocios
<https://www.linkedin.com/in/mariamartagiudice/>
 Email: marta@martagiudice.com



Patricia Ostapchuk
 Bioquímica – Perfumista
<https://www.linkedin.com/in/bioquimicapatricia/>
 Email: lucachuksas@gmail.com



Martha Bejar
 Diseñadora de Sombreros
<https://www.instagram.com/marthaf.bejar>
 Email: Bejarmartha10@gmail.com



Rosana Selles
 Asesoramiento en marketing digital
<https://www.linkedin.com/in/rosanaselles/>
 Email: consulta@rsmarketing.com.ar



Mirta Cox
 Pedagoga especializada en Learnability. Coach organizacional
www.mirtacox.com
 Email: mirta.cox@gmail.com



Roxana Chaves
 Wedding & Event planner
<https://www.puroeventos.com.ar/>
 Email: info@puroeventos.com.ar



Mónica María Arias. Consultora en Comunicación de Excelencia -
 NeuroCoach - Profesora de Oratoria Creativa. Bilingue
<https://www.linkedin.com/in/monica-arias-comunicacion-de-excelencia/>
 Email: contacto@monica-arias.com



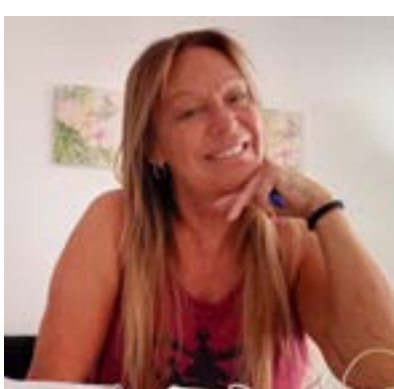
Sabrina Silvia Faustini Scorzafave
 Lic. En Terapia Ocupacional
<https://www.instagram.com/desplegare>
 Email: sabrinafaustini@gmail.com



Nadia Bretto
 Mentora de Emprendedoras
<https://www.instagram.com/soyemprendedora.com.ar/>
 Email: nadiabretto@gmail.com



Sandra Boye
 Florista
<https://instagram.com/sbfloreria>
 Email: sfloreria@gmail.com



Patricia Lina Sciuto
 Psicóloga Clínica
<https://www.linkedin.com/in/patricia-sciuto-36366167>
 Email: licenciadasciuto@gmail.com



Sandra Cavallo
 Mentora de transformación personal/organizacional
<https://www.linkedin.com/in/sandra-cavallo/>
 Email: info@sandracavallo.com



Silvia Beatriz Lavítola. Atención al cliente. Teambuilding
Trabajo en equipo, liderazgo con Exp. Sensoriales
<https://www.linkedin.com/recibirconestiloconsultora>
Email: slavitol@recibirconestiloconsultora.com



Verónica Funes
Lic. Administración - MBA – RRHH
<https://www.linkedin.com/in/veronica-funes-hr-rrhh-people>
Email: vfunes@hotmail.com



Susana Abelson
Prof. Geogr. y Tec.Sup.Produc. y Creativ.Radio
<https://www.linkedin.com/in/susana-abelson-6680a41a/>
Email: difupren@gmail.com



Verónica Morales. Auditora de SIGEG, Psicóloga. Especialista en
Diversidad, Bienestar Emocional & Desarrollo Organizacional.
www.linkedin.com/in/veronicamariamoraes
Email: hola@perspectivagen.com



Úrsula Martínez
Analista de sistemas
<https://linkedin.com/in/ursula-martínez>
Email: ursula.martinez27@gmail.com



Verónica Rosin
Contadora y asesora en planificación financiera
<https://www.linkedin.com/in/veronica-rosin-ba640b7/>
Email: veronica.a.rosin@gmail.com



Vale Laco. Mentora en Inteligencia Emocional Financiera aplicada a
los negocios y a la vida
<https://www.linkedin.com/in/valerialaconich/>
Email: valelaco@valelaco.com



Valeria Abel
Empresaria especializada en el mundo de las piedras naturales.
<https://www.instagram.com/melinajoyeria>
Email: melinajoyeria@gmail.com



Valeria Eschenberg
Artista Tejedora
<https://instagram.com/accesorios.val>
Email: valerianova@yahoo.com.ar







Patricia Ostapchuk:

El Arte y la Ciencia de Diseñar Aromas Inolvidables.

Patricia, ¿qué te inspiró a convertirte en perfumista y cómo comenzaste tu carrera en este campo? ¿Siempre quisiste ser bioquímica?

Desde niña, los aromas siempre han sido mi mundo. Podía perderme horas jugando con los perfumes de mi mamá, creando nuevas fragancias con una inocente curiosidad. A los 12 años, descubrí mi pasión por la bioquímica, y supe que ese camino me permitiría entender la magia detrás de cada aroma. Estudiar bioquímica me dio las herramientas para conocer las reacciones químicas y la fisiología, lo cual es esencial para crear perfumes que no solo huelan bien, sino que también evocan emociones y recuerdos. Si volviera atrás, elegiría este camino una y otra vez. Mi corazón siempre ha estado en el cruce entre la ciencia y la magia de los aromas.

¿Cómo es el proceso de diseño de una fragancia única? ¿Qué factores consideras al crear un nuevo perfume?

El diseño de una fragancia única es un proceso sumamente apasionante. Disfruto muchísimo de la primera etapa, que es conectar y pensar: “¿qué aroma quiero crear?”. Aquí, considero que emociones y sensaciones quiero despertar en la persona que lo huele o qué deseo que comunique y transmita al usar ese perfume. Se dice que el perfume redondea la personalidad y el look de una persona, y en esta etapa, combino lo cerebral, más analítico con lo creativo.

La inspiración para esta fase creativa puede venir de muchas fuentes. Puede ser por un viaje que deseo plasmar en un aroma, como el Perfume Valle, inspirado en la belleza de Córdoba. También, la intención de realzar un momento especial, como sucede con el perfume Sensual, que contiene aceites esenciales afrodisíacos. A veces, encuentro inspiración en obras de arte y las emociones que los artistas querían transmitir, logrando así aromas que evocan sensaciones de cuadros. Además, me conecto profundamente con cada cliente para entender lo que quieren expresar con su fragancia, capturando la

esencia de su marca y su mensaje único.

Después de esta fase creativa, viene la etapa de laboratorio, donde comienzo a componer cada acorde que imaginé, hasta elaborar el perfume deseado. Es un viaje mágico donde se combinan la inspiración y la ciencia.

¿Podrías explicarnos en qué consiste tu trabajo como asesora en fragancias para productos? ¿Qué tipo de productos has asesorado y cuál ha sido tu proyecto más interesante?

En el ámbito de la cosmética, me he especializado en perfumería fina, es decir, en la creación y diseño de las fragancias que componen los perfumes. Mi trabajo como asesora en fragancias comienza con una escucha activa para comprender los deseos y necesidades del cliente. Luego, transformo esas ideas y sentimientos en un aroma que los represente. He asesorado en una amplia variedad de productos. Cada proyecto es fascinante, ya que me sumerjo en un mundo nuevo y diferente, conectándome con las ideas, sensaciones, emociones y deseos del cliente. Si debo destacar uno, fue increíblemente interesante crear fragancias para una serie de cuadros que estuvieron expuestos en una galería de arte hace unos meses.

En este proyecto, el desafío era capturar el espíritu y las emociones que el artista había plasmado en sus obras y traducirlas en aromas. Imagina estar frente a un cuadro lleno de colores y texturas, sentir la inspiración del artista, y luego transformar todo eso en una fragancia que, al ser percibida, te transporte al mismo universo que la pintura. Cada aroma se convirtió en una extensión olfativa de los cuadros, ofreciendo una experiencia multisensorial única a los visitantes de la galería. Fue un hermoso encuentro entre el arte visual y el olfativo, uniendo dos mundos para crear algo verdaderamente mágico.

Ofreces talleres con experiencias olfativas para clientes y empleados. ¿Cómo se desarrollan estos talleres y qué beneficios aportan a los participantes?

¡Sí, es una de mis grandes pasiones! En los talleres de cata aromática, llevo a los participantes en un viaje olfativo, explorando distintos aromas y compartiendo la magia de la perfumería. Les enseño tips para perfumarse y elegir fragancias, todo en un ambiente relajado y lleno de inspiración, lo cual permite a los participantes conectar con su capacidad de disfrute. Guardan en su memoria emocional una experiencia única y original. Muchos me cuentan que, después de realizar el taller, disfrutan identificando las materias primas descubiertas en sus propios perfumes.

¿Cuáles han sido los mayores desafíos que has enfrentado en la industria del perfume y cómo los has superado?

Repartido en las distintas respuestas está, pero más desde una vista positiva, con consejos y sugerencias.

¿Qué tendencias actuales ves en el mundo de la perfumería y cómo te adaptas a ellas en tu trabajo?

Actualmente, se observa una tendencia creciente hacia los perfumes de autor y nicho, que antes se consideraban exóticos y limitados. Las grandes marcas han reconocido esta demanda y están integrando el concepto del “perfumista” detrás de cada creación. En mi trabajo, me adapto a esta tendencia asegurándome de que cada fragancia que diseño no solo sea una obra de arte olfativa, sino también una expresión única de mi visión y creatividad como perfumista.

¿Qué consejo le darías a alguien que está interesado en convertirse en perfumista? ¿Qué habilidades y conocimientos consideras esenciales para esta profesión?

Para convertirse en perfumista, es crucial empezar por estudiar química, la base de nuestro arte. Luego, la especialización en perfumería, explorando distintos cursos y talleres, los cuales ofrecen una



riqueza de conocimientos complementarios entre ellos. Mi experiencia en Francia fue transformadora; allí absorbí la esencia de una cultura perfumística avanzada. Además, INICIA me brindó no solo herramientas prácticas, sino también un invaluable mentorazgo durante mi curso de emprendedores. Integrarse en la Asociación Argentina de Químicos Cosméticos ha sido fundamental; como miembro de su comisión directiva, he colaborado en la creación de programas innovadores que fortalecen nuestra industria. Participar en competencias nacionales

e internacionales, como las de FECOBA, ha sido otra vía para destacarme y establecerme como perfumista reconocida. Los grupos de Lean In, GEMA y FECOBA no solo ofrecen capacitaciones relevantes y actualizadas, sino que también crean un espacio donde los emprendedores y empresarios pueden compartir experiencias, ofreciendo oportunidades únicas de colaboración y crecimiento.

¿Cuáles son tus planes y objetivos futuros en el ámbito de la perfumería? ¿Tienes algún proyecto en el que estés trabajando actualmente del que puedas hablarnos?

Gracias a Dios, puedo decir que trabajo y me dedico con pasión a lo que amo. Estoy profundamente agradecida por haber llegado hasta aquí con el apoyo de quienes me rodean. Asimismo, estoy abierta a las nuevas oportunidades que la vida me presente. Si surge algún proyecto interesante que capte mi atención, estaré lista para embarcarme en él con entusiasmo.

Que me escriban directamente al whatsapp: +54 11 56149566.
Fengari Esencias
<https://www.instagram.com/fengariesencias>
Perfumes ZAZIL
<https://www.instagram.com/perfumeszazil>

TU MARCA SE DESTACA AQUÍ

ANUNCIA AHORA





Vale Laco

Experta en Inteligencia Emocional Financiera. EE.UU.

<https://www.linkedin.com/in/valerialaconich/>



MUJERES GENERADORAS, MUJERES AUTÓNOMAS, MUJERES LIBRES, MUJERES LIDERES

A diario, observo en prácticamente todas las mujeres que acompaño una gran resistencia interna, propia e inconsciente, a dar el gran salto empresarial y generar grandes sumas de dinero. Esa resistencia no pasa ni por el país dónde, el rubro en el que estén desarrollando su negocio, la empresa en la que trabajen, ni por su formación. Esta resistencia intrínseca, propia de cada una, surge, a mi parecer, de ser mujer y del rol que inconscientemente considera que 'le corresponde o no tomar' en relación con la generación de ingresos; con la venta y el intercambio de sus servicios o productos por dinero.

¿Por qué? Para mí, según mis investigaciones, estudios y experiencia de campo, tiene que ver con lo ajeno que aún, en el 2024, sienten muchas mujeres, de manera inconsciente, el poder ser generadoras de dinero. Las mujeres comenzamos a involucrarnos de manera más significativa en el 'espacio del dinero' y a trabajar para generar ingresos hace relativamente poco tiempo, en comparación con la historia de la humanidad.

La participación significativa de las mujeres en la fuerza laboral moderna podríamos decir que fue en el siglo XIX, durante la Revolución Industrial. A medida que las fábricas comenzaron a crecer, se necesitaba mano de obra adicional, y las mujeres, junto con los niños, fueron reclutadas. ¡O sea hace tan solo unos pocos 200 años! Nuestro inconsciente colectivo y nuestro inconsciente biológico recién están empezando a internalizar este nuevo comportamiento de la mujer. No les es familiar y por eso la resistencia.

¿Por qué el título: Mujeres generadoras, Mujeres autónomas, Mujeres Libres, Mujeres Lideres? ¡Porque el dinero es poder! Una mujer que genera su propio dinero literalmente puede (por supuesto depende del monto) tomar sus propias decisiones en relación con el cuidado de su salud y de su familia, su educación, su carrera profesional, su estilo de vida: viajes, compras, salidas, vivienda, hobbies, sus inversiones, su seguridad económica, sus gastos personales y familiares, su ayuda a otros (familiares y donaciones).

Por lo tanto, generar nuestro propio dinero nos permite tener mayor autonomía. Si tenemos mayor autonomía tenemos mayor libertad y si tenemos mayor libertad tenemos más posibilidades de liderar nuestras vidas.

Es por ello que apoyo muchas de las medidas que a nivel mundial se están implementando para promover una mayor inclusión financiera de las mujeres. Sin embargo, también considero que es fundamental que nos hagamos cargo, que tomemos protagonismo y trabajemos en nosotras mismas para derribar aquellas barreras inconscientes que nos generan esa resistencia a tomar el rol de mujeres generadoras de riqueza. Para mí somos nosotras nuestro principal obstáculo, nuestro principal techo y también nuestra mayor oportunidad de crecimiento.

Es por ello que todas mis energías están enfocadas en acompañar a las mujeres a que desarrollen su Inteligencia Emocional Financiera y así desaten su Poder Generador y logren generar grandes sumas de dinero. Sueño con un mundo en el que cada vez más mujeres lideren su ser financiero y por lo tanto tengan mucha mayor libertad para liderar sus vidas. Sueño con cada vez más mujeres siendo equipo a la par con sus parejas, siendo un excelente ejemplo para sus hijos. ¿Te sumas a este sueño?

Pronto estaré lanzando una nueva edición de mi mentoría grupal especialmente diseñada para mujeres emprendedoras, dueñas de negocio que quieren transformar y liderar su ser financiero y escalar significativamente sus ingresos. Si estas interesada en saber más, te dejo mis datos de contacto y te enviare toda la información apenas la lancemos:

<https://campus.valelaco.com/page/mentoría-grupal-2024-lista-de-espera>

¡Será un gran placer acompañarte!



Verónica M. Morales

Directora de PerspectivaGent®

www.linkedin.com/in/veronicamariamorales



EL AMOR EN LOS TIEMPOS DEL BACKLASH

¿Cómo escapar al estilo de relación de la post modernidad que esquiva, temeroso, enojado y resentido, el encuentro amoroso entre los sexos? ¿En qué porcentaje esas dificultades de época son atribuibles a los cambios en temática de género?

Es raro. Trabajo con adolescentes desde hace más de 15 años, vivo con una y sin embargo, este insight se me dio hablando con un director ejecutivo de una empresa clienta.

Los momentos de insight son así, instantes de iluminación súbita que se dan cuando las condiciones de maduración, tiempo, espacio y cruces con maestros sabios se articulan. Así fue que me pasó y me puse a escribir esta columna.

Hablábamos, les contaba, de sus dos hijos adolescentes y su niña. Me decía: “Pareciera que a los chicos ya no les interesan las chicas, no las miran, no les hablan, están en otra”. Cuando le pregunté en dónde estaban me dijo, “en sus Instagrams, mirando chicas”. Nos quedamos pensando en las estrategias para armar vínculos en la virtualidad y las dificultades para el acercamiento en la realidad corpórea, y sobre todo eso... el acercamiento de los cuerpos.

Me decía que en épocas pasadas, mostrar ganas de estar con otra persona era normal y que entonces era más fácil armar pareja, pero que esto ya no se puede hacer. “Hoy hay que cuidarse de qué decir y hacer porque las chicas hacen lío por todo”. Le dije que siempre habría que haberse cuidado y le pregunté por qué eso sería el causante de las dificultades para noviar. Se le notaba la preocupación genuina. Hace años que trabajamos juntos y sé que esa es la antesala a los momentos Eureka que después hacen avanzar nuestra labor. Ahí estaba mi maestro otra vez, con toda su experiencia y conocimiento, aprendiendo a desaprender.

También le dije que para mí, el hecho de dos personas gustándose y queriendo acercarse era hermoso y que eso

había que sostenerlo como fuera posible. El problema no radica en el acercamiento sino en los modos y en el respeto de los límites ante las no coincidencias.



Muchas veces mi trabajo por la equidad de género es este; tratar de mantener tantas oportunidades de diálogo como me sea posible. Con los años, empecé a predecir para dónde van ciertas conversaciones; los miedos, los enojos y las luchas de poder que se pondrán en juego. Esta no fue una excepción. La búsqueda del amor fue en este caso el tema que abrió la puerta. Porque más allá de las experiencias particulares, ya sabemos que la cultura nos atraviesa y delinea en nuestros modos de sentir. Hay patrones de los que solo nos apartamos con los ojos y los oídos bien abiertos y acá estábamos encontrando uno.

¿Cómo escapar al estilo de relación de la post modernidad que esquiva, temeroso, enojado y resentido, el encuentro amoroso entre los sexos? ¿En qué porcentaje esas dificultades de época son atribuibles a los cambios incorporados por las mujeres y diversidades en la búsqueda de relaciones más respetuosas y cuánto a la resistencia por abandonar modelos que encubren sometimiento y violencia, incluso, en nombre del amor?

En esta época de backlash y demás frenos a los avances de las mujeres, el amor, con su capacidad para poner todo patas para arriba y aumentar el ritmo cardíaco y la oxitocina, debe ser la opción para el fortalecimiento de casi lo único exclusivamente humano que nos queda, el vínculo social, y no una forma más de padecimiento y soledad.

El precio de no darle espacio es demasiado alto, o al menos yo no estoy dispuesta a pagarlo.



De Eldorado a las Pasarelas

La Inspiradora Trayectoria de Martha Bejar y Canela.



Preséntate brevemente: Profesión, ciudad donde vives y el nombre de tu emprendimiento y cómo llegaste a convertirte en una diseñadora reconocida con tu propia marca, Canela.

Soy Marta Bejar, diseñadora y madre de tres hijos: Diego, Pablo y Claudia. Vivo en Eldorado, Misiones, y soy la fundadora de la marca Canela. Mi pasión por la costura comenzó en mi infancia, inspirada por mi madre, quien me enseñó las bases de este arte. A partir de ahí, supe que quería dedicarme a la moda y empecé a buscar formas de perfeccionarme. Estudié alta costura y comencé mi carrera haciendo vestidos, hasta que decidí crear mi propia marca. Para seguir creciendo, complementé mis conocimientos con cursos de pintura, tejido y macramé. Mi dedicación

me llevó a especializarme en sombrerería, lo que resultó en la creación del sombrero plegable, un diseño innovador que ha marcado un hito en mi carrera.

¿Podrías contarnos un poco sobre tu trayectoria profesional? ¿Cómo ha influido tu constante capacitación y exploración en el éxito y crecimiento de Canela?

Mi trayectoria profesional ha estado marcada por un constante deseo de aprender y mejorar. La capacitación continua me ha permitido explorar nuevas técnicas y materiales, lo que ha sido fundamental para la innovación en mis diseños. Mis estudios en alta costura y sombrerería han enriquecido mis habilidades y me han dado la confianza para crear piezas únicas como el sombrero plegable. Un momento destacado fue cuando tuve la posibilidad de que uno de mis sombreros llegara a manos de la reina Máxima Zarregieta, de los Países Bajos, quien lo usó en un evento real. Este logro no solo me dio una gran satisfacción personal, sino que también tuvo un impacto mediático significativo. Además, he escrito junto con otros emprendedores dos libros titulados “Líderes Brillantes” y “Decidí Emprender”. La búsqueda de nuevas herramientas y conocimientos ha sido esencial para el crecimiento de Canela, permitiéndome ofrecer productos de alta calidad y diferenciarme en el mercado.

¿Qué aprendizajes clave adquiriste de tus estudios con Roberto Piazza en alta costura y con Laura Noettinger en sombrerería, y cómo los has aplicado en tu trabajo?

Con Roberto Piazza aprendí la importancia de la precisión y la atención al detalle en la alta costura. Cada puntada y cada corte deben ser perfectos para crear una prenda impecable. Con Laura Noettinger, descubrí el arte de hacer sombreros, lo que me abrió un nuevo mundo de posibilidades creativas. Estos conocimientos me permitieron crear el sombrero plegable, un diseño innovador que combina elegancia

y funcionalidad. La combinación de estos aprendizajes ha sido clave para desarrollar productos únicos y de alta calidad en Canela.

¿Cuáles son las mayores dificultades para emprender en Misiones, alejada de Buenos Aires?

Emprender en Misiones presenta varios desafíos, principalmente la distancia de los principales centros de moda y los recursos limitados. La logística puede ser complicada, y a veces es difícil acceder a ciertos materiales y herramientas. Sin embargo, nuestra proximidad a las Cataratas del Iguazú nos ha permitido comercializar nuestros productos en los hoteles de cinco estrellas de la zona. Además, el apoyo constante del Circulo Networking de Lean in Argentina, que agrupa y apoya a más de 150 emprendedoras de diversos países, ha sido fundamental. Estos desafíos nos han impulsado a ser más creativos y a buscar soluciones innovadoras para superar las barreras. La comunidad local ha sido un gran apoyo, y he encontrado formas de destacar y hacer crecer mi marca desde Misiones.



estos desafíos, he aprendido a delegar y a confiar en un equipo de colaboradores talentosos. Además, he invertido en tecnología y en procesos eficientes para mejorar la producción sin comprometer la calidad. La clave ha sido mantener la visión y la pasión por lo que hago, adaptándome a los cambios y aprendiendo de cada experiencia.

Finalmente, ¿qué consejo o mensaje te gustaría compartir con nuestra audiencia, especialmente con aquellas mujeres que buscan iniciar o crecer en sus propios emprendimientos?

Mi consejo es que nunca dejen de aprender y de explorar nuevas posibilidades. La capacitación continua y la búsqueda de inspiración son fundamentales para cualquier emprendedora. No tengan miedo de enfrentar desafíos y de cometer errores, porque cada dificultad es una oportunidad para crecer y mejorar. Mantengan siempre una actitud positiva y disfruten del proceso. Recuerden que el camino puede ser difícil, pero el resultado vale la pena.

¡Confíen en sus ideas y trabajen con pasión para hacerlas realidad!

Página web www.sombreroscanela.com.ar
instagram @marthaf.bejar
Linkedin <https://www.linkedin.com/in/martha-bejar-715968194/>

¿Cuáles han sido algunos de los mayores desafíos que has enfrentado al crecer y expandir Canela, y cómo los has superado?

Uno de los mayores desafíos ha sido mantener la calidad y la originalidad de mis productos a medida que la demanda crecía. También, equilibrar mi tiempo entre la creación, la gestión del negocio y mi vida personal ha sido un reto constante. Para superar





Cristina Madrid 

Fundadora de Human Digital Consulting y Líder del Círculo Netgrowing Club de LeanIn Barcelona. España
Linkedin: <http://www.linkedin.com/in/>

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

La transformación digital ha abierto un abanico de oportunidades sin precedentes para las mujeres emprendedoras.

No es nada nuevo decir que la transformación digital ha revolucionado el panorama laboral a nivel global y el ecosistema emprendedor no ha sido una excepción. Dentro del mundo digital se ha abierto una amplia gama de posibilidades para crear e innovar, así como crear modelos de negocio que permiten competir de forma más eficiente y estratégica.

La transformación digital ha impulsado la democratización del acceso a herramientas y recursos para las personas emprendedoras con acceso a internet, antes sólo disponibles para grandes corporaciones. Esto ha permitido la redefinición de los mercados y la forma en la que se crea valor.

El principal cambio que ha experimentado el ecosistema emprendedor es el acceso a mercados globales eliminando las barreras geográficas tradicionales. Este acceso global no sólo amplía el alcance del mercado potencial, sino que también introduce nuevas dinámicas competitivas, obligando tanto a emprendedores como empresas a innovar constantemente.

En este contexto actual, marcado por la transformación digital, las mujeres emprendedoras se encuentran en una situación sin precedentes, al haberse eliminado muchas de las barreras tradicionales que las mujeres enfrentaban en el mundo empresarial y con una amplia opción de posibilidades que antes eran inimaginables.

Un claro ejemplo es que lejos de depender como antes de canales más tradicionales de financiación, hoy en día se cuenta con una oferta muy amplia de herramientas digitales que permiten tener acceso capital de forma ágil, flexible y

transparente a través de crowdfunding, microcréditos o financiación con propósito.

Otro ejemplo son las redes y comunidades, que al ser online han trascendido su rol de simples herramientas de comunicación a ser espacios de conexión, colaboración y apoyo con un valor invaluable para las mujeres emprendedoras. Las redes de apoyo, las experiencias compartidas, poder tener acceso a mentoras, o incluso la posible colaboración o sinergia con otras emprendedoras ha impulsado la aparición de nuevas ideas de negocio y el crecimiento en el éxito de estos negocios. Un pilar fundamental es la red de apoyo para la motivación y aliento de otras emprendedoras, compartir aprendizajes y sobre todo ayudarse mutuamente.



El mayor logro en la era digital para las mujeres emprendedoras es poder competir en igualdad de condiciones demostrando su gran talento y capacidades no sólo de liderazgo sino de innovación y creación de propuestas de valor ayudadas con las tecnologías, automatización y opciones digitales al alcance de todo el mundo.

La revolución digital ha permitido que el ecosistema emprendedor sea más inclusivo y equitativo, donde las mujeres emprendedoras tienen las mismas oportunidades, herramientas y el contexto necesarios para alcanzar el éxito. Pero no debemos olvidar que las instituciones y políticas públicas, así como las iniciativas privadas, deben continuar apoyando la digitalización, ayudas y el acceso a la capacitación de las mujeres en habilidades tecnológicas.

TU EMPRENDIMIENTO SE DESTACA AQUÍ
ANUNCIA AHORA







Assabbinidica Palermo

Y ¡Ciao cara Tortuga!. Sin preámbulos hoy te llevo a pasear a un lugar que impactará tus 5 sentidos: PALERMO en Sicilia. Ponte en modo “vamos ya” que arrancamos..

Elige como ir a Palermo partiendo desde Roma:

- Ferry (desde el puerto de Napoles): tren de Roma a Napoli (2 horas), y luego 12 horas en mar.
- Avión: en una hora y quince minutos estarás en el aeropuerto de Palermo.
- Tren: 11 horas viajando en tren, autobús, ferry y tren de nuevo (¡buena suerte!)
- Automóvil: 10 horas sin parar si deseas llegar en el mismo día.

Ahora que ya sabes cómo llegar no te queda otro plan que tomar nota de lo que no debes perderte en una de las ciudades más increíbles de Italia.

La catedral de Palermo: Impresionante muestra de arquitectura y mezcla de estilos, y no estoy exagerando.

Mercado de Ballarò: Sumérgete en la auténtica vida local, asómbtrate con los ruidos, colores y aromas de este mercado histórico y vivo. Un consejo: no comas la comida del lugar, si bien es pintoresca digamos que bromatológicamente hablando no pondría las manos en el fuego por ella.

Palacio de los Normandos: Admira la belleza de la Capilla Palatina y explora los salones llenos de historia y arte.

Kalsa: Barrio bohemio con arte urbano y ambiente alternativo. Camina por sus calles y descubre galerías y cafés únicos.

Playa Mondello: Relájate en su arena dorada y disfruta del mar cristalino. Nosotros AMAMOS sus aguas turquesas y cristalinas.

Catacumbas Capuchinas: Fascinante y escalofriante, alberga miles de momias y esqueletos en un ambiente surrealista.

Monreale: majestuosa catedral con mosaicos dorados bizantinos y sus vistas panorámicas impresionantes del golfo y la ciudad.

Gastronomía: Prueba la pasta alla norma, cannoli, cassata y panelle (una especie de tortillas fritas con harina de garbanzos). Ten en cuenta que fué conquistada por moros, griegos, romanos, alemanes y españoles, encontrarás un abanico de sabores que te llevarán de viaje por el mundo en un bocado. Capitulo especial para los arancini (aranchini), unos bollos de arròz rellenos de distintos condimentos como bolognesa, mozzarella, arbejas y màs. La granita di mandorle (de almendras) es ideal para desayuno, merienda o postre, si la pones dentro de una brioche (bollito dulce) no hay camino de regreso de este placer.

Vucciria y Mercado de la Vucciria: Explora el mercado de noche y disfruta de la vibrante vida nocturna con bares y música. Solo ten en cuenta que aquí la “fiesta” es más de estilo estudiantil, si quieres estar un poco más chill out entonces Kalsa es tu sitio.

Y si quieres màs aquí van otros sitios que te encantaràn: Jardin Botanico, Teatro Massimo, Paseo por el Puerto, Galería de Arte Moderno, Palazzo dei Normanni, Iglesia de San Juan de los Eremitas y los Jardines Garibaldi.

Ir a Palermo tiene una consecuencia y es que querrás regresar en el próximo viaje a Italia que hagas, luego no digas que no te avisè. Feliz mes y nos vemos en la próxima edición, hasta pronto querida tortuga

Cintia Basualdo
Diseñadora de Viajes
@sensiinviaggio

Artículo:
@copyright Cintia A. Basualdo
Blog de Viajes de Sensi in Viaggio



LEE NUESTRA
PRIMERA EDICIÓN **AQUÍ**

