

WOMEN FOR THE FUTURE

CÍRCULO NETWORKING DE LEANIN ARGENTINA

NO. 04 / JUNIO 2024

MUJERES DE JUNIO

**ALICIA DE LUCA Y
ALEJANDRA ANILO**

**VOLUNTARIAS DEL HOSPITAL
PEDRO DE ELIZALDE**

**REVISTA
WOMEN FOR
THE FUTURE**

UNA INICIATIVA DEL
CÍRCULO NETWORKING
DE LEANIN ARGENTINA

**PATRICIA
FURLONG**

LIDERAZGO FEMENINO Y LA AMBICIÓN
ENTREVISTA EXCLUSIVA

¡VAMOS JUNTAS YA!



sumario.

Editora:

Karina Loaiza

Editorial:

Lisette Rencoret Méndez

Columnistas

Argentina:

Marta Giudice

Veronica Morales

Lucia Ilari

Carolina Moundjian

Celina Cocimano

Karina De La Vega

EE.UU.:

Vale Laco

Italia:

Cintia Basualdo

España:

Cristina Madrid

RR.PP:

Celina Cocimano

ESCRÍBENOS A:

E-mail:

info@circulonetworking.com

Web:

www.circulonetworking.com

Linkedin:

[Círculo Networking Leanin](#)

NETWORKING

LEAN IN | ARGENTINA

#VamosJuntasYa

18.



Mujeres del Mes Voluntarias del Hospital Elizalde Coordinadoras: Alicia De Luca y Alejandra Anilo

04.

Patricia Furlong

Liderazgo Femenino
y la importancia de
expresar ambición en
el mundo corporativo

08.

Cristina Madrid

Ciberseguridad:
Navegación segura en
la era digital. Desde
España.

09. **¿Es Posible Usar la AI en un Gobierno Latinoamericano?.**
Por Karina de la Vega

10. **Entrevista a Rosana Sellés.**
Integrante de nuestro Círculo.

12. **No Soy Joven Ni Quiero Serlo.** Por Verónica M. Morales

14. **Entrevista a Susana Abelson.** Integrante de nuestro Círculo.

16. **La Escucha Activa.** Por la Dra. Marta Giudice

22. **Listado de integrantes del Círculo Networking**

28. **Entrevista a María Noel Lucano.** Integrante de nuestro Círculo.

32. **Los Mayores Obstáculos Emocionales en el Camino de una Emprendedora.** Por Celina Cocimano.

33. **¿Aprender Oratoria Desde Tu Sillón?**
Por Lucía Ilari

34. **Entrevista a Mónica Arias.** Integrante de nuestro Círculo

38. **Entrevista a Cristina Manzano.** Integrante de nuestro Círculo

42. **Invertir: Aspectos a Tener en Cuenta antes de Hacerlo.** Por Vale Laco. Desde EE.UU.

43. **Reseña del libro: Algún Día Será de María Lara Sergio.**
NdR Celina Cocimano

44. **Marketing de Influencers Micro y Nano.** Por Carolina Moundjian

46. **Huellas de tortuga: Madrid.** Por Cintia Basualdo. Desde Italia

Editorial

“La pregunta no es quien me lo va a permitir sino quien me va a detener”

Ayn Rand (1905)

Luego de haber llegado a 2.450 cuentas nuevas, 3.950 visualizaciones en nuestra pasada Edición de Mayo/24, mas la repercusión y comentarios tan positivos y gratificantes, hoy siento que esta frase representa con total fidelidad el espíritu de nuestra comunidad, el Circulo Networking de LeanIn Argentina y el de nuestra Revista. No ha sido un camino fácil, pero es eso lo que otorga un valor real y perenne.

¡A disfrutar la Edición junio 24 y hasta la próxima!

Lic. Lisette Rencoret Mendez

Líder Círculo Networking de Leanin Argentina

[@lisette.rencoret](https://www.instagram.com/lisette.rencoret)





Patricia Furlong

Liderazgo Femenino y la Importancia de Expresar Ambición en el Mundo Corporativo.

Patricia, cuéntanos un poco de tu exitoso recorrido y desarrollo profesional

Diría que mi carrera fue un poco de todo. Cambié mucho de trabajo a lo largo de los años, y eso es algo que me divierte. Cambiar, hacer cosas nuevas, así que iba viendo qué era lo que me interesaba, hacia dónde quería ir y tomando decisiones en ese camino. Empecé trabajando en una pasantía en el Ministerio de Economía, después otra pasantía en Ford en el área de Recursos Humanos, y así, basada en la experiencia, como que empecé a hacer cosas que tenían mucho que ver con la consultoría

¿Y te dedicaste a la consultoría?

Si. Me fui unos 7 u 8 años a hacer Management Consulting en la empresa Paradigma. Después me interesó entender lo que le pasaba a mis clientes, con una visión más estratégica. Ya tenía 30 años, era gerente y adquirí una formación y visión muy amplia.

Sabemos que para la mujer no es fácil acceder a posiciones de decisión, ¿que tan difícil ha sido para vos lograrlo?

No sé tampoco si se llega. Siempre hay mucho por delante. Hay todo un trabajo anterior. Es un camino que se recorre y llegar es parte de ese proceso y de irte formando. Por eso hice un MBA y diversos programas de posgrado. A mis 40 años, y habiendo ocupado lugares de decisión, con todo un recorrido, observé que en empresas internacionales, la organización para arriba

sigue y es muy complejo. En mi caso me di cuenta que tenía muchísimo más que ver con otros condimentos no relacionados al foco que yo tenía, que era más orientado a la performance y al desarrollo individual. Se trata de un cambio de foco. Una mirada mucho más amplia. Cuando uno es joven, se orienta hacia lo técnico, hacia la formación de las personas y además en ese momento no se hablaba de estos temas, no estaban en agenda. Hoy las chicas tienen la posibilidad de acceder a información y a entender situaciones y problemáticas que cuando nosotras éramos jóvenes no se abordaban.

¿Y en qué momento te interesaste en la temática de la diversidad y la inclusión de la mujer en posiciones de decisión?

Cuando me integré a American Express como Presidente. AMEX es una empresa que se ocupa mucho en formarte para transitar mejor esa dificultad. Por ejemplo hicieron estudios donde trataban de entender por qué la mujer no llegaba a posiciones de alta dirección, o por qué tenían tan poca penetración en esas posiciones en la propia empresa y comenzaron a compartirnos herramientas. Empezaron a hablar de Networking, de marca personal, de cómo uno se desempeña en una posición de liderazgo y nos enseñaron a entender el concepto de mentoring y de sponsorship en el ambiente corporativo. Recibimos herramientas como profesionales y como mujeres para de alguna manera entender y leer mejor el contexto. Así todo, en alta dirección sigue siendo un desafío. Yo tengo un nivel de formación corporativo de análisis de



Presidente y CEO en Global Processing
UBA Business Administration Marketing
IAE Management Development Program
Univ. CEMA Master of business
administration - MBA
Universidad San Andrés MIND Executive
Program Digital Business Management
IDEA Programa dirección directiva



lo que está pasando súper sólido en ese sentido, pero es difícil que las empresas argentinas tengan foco en este tipo de problemáticas. Por supuesto las empresas americanas son las que llevan la bandera de los temas de diversidad corporativa sin ninguna duda. Ellas son las que tienen posibilidad de invertir de empujar y que los cambios eventualmente ocurran y que nosotras podamos entender cómo transitar mejor esos espacios.

En base a todo lo que has aprendido ¿Cuáles serían entonces las claves para lograr ocupar esos espacios de alta decisión?

Manifestar el interés en querer ocupar esos roles. Nosotras estamos mucho más concentradas en nuestra performance y en que alguien se va dar cuenta de lo buenas que somos, lo inteligentes que somos y lo bien que trabajamos y somos muy poco proactivas en hacer nuestro propio posicionamiento personal con la expectativa de que alguien nos va a venir a buscar y nos va a ofrecer las promociones. De hecho el mensaje de AMEX, fue luego de varios estudios: “Sí ustedes no expresan su ambición de llegar a una posición de alta dirección va a ser muy difícil que lo logren” Entonces el primer paso para poder crecer es manifestar la ambición de querer hacerlo y en ese contexto, lo que surge es que las mujeres no quieren definirse como ambiciosas porque la ambición tiene un sesgo negativo. Pasa lo mismo con el feminismo, ser feminista para muchísimas personas tiene un sesgo negativo y sí yo no me quiero considerar ambiciosa no quiero que me rotulen de esa manera, no quiero identificarme con esa forma de moverme en el mundo corporativo, termino relegada por no tomar protagonismo de manifestar mi propio deseo de crecer, de ser mi propio motor de desarrollo entonces el concepto general en términos de la ambición es, soy una mujer que está interesada en crecer que está interesada en desarrollarse profesionalmente y expresarlo de manera abierta. Naturalizarlo como algo positivo como algo que es necesario e intrínseco sí quiero llegar ahí, si no quiero llegar, hablemos de otra cosa, vamos por otra conversación.

¿Dirías Patricia que entonces, de acuerdo a todo lo que nos cuentas, estos cambios dependen en gran medida de nosotras mismas?

Creo que depende mucho de nosotras y también depende mucho de la cultura en general, porque lo que pasa en Argentina, pasa en Latinoamérica, pasa en Estados Unidos, pasa en Europa. Si los cupos están por algún motivo es, si eso no estuviera, estaríamos en la misma situación. Creo que hay mucho por hacer, hay mucho por empujar, hay mucho por hacerse cargo de ocupar posiciones de poder.

A la mujer no le resulta fácil disputar poder. Pero también es cultural porque vos tenés que sonreír, tenés que ser amable, tenés que ser agradable, no podés ser ambiciosa. Y encima, en ese contexto, querés disputar poder.

¿Y entonces cómo atravíasas esas situaciones?

Asumiéndolas y no. son tantas las que están dispuestas a pasar por esos espacios. Es ese concepto de que el poder se disputa y eso implica, digamos, mujeres en espacios políticos, mujeres, por supuesto, en espacios corporativos, pero digo, por eso no vemos muchas.

¿Crees entonces que los cupos colaboran positivamente?

Sí, creo que los cupos y todo el concepto de generar espacios para las mujeres es positivo, y me ha pasado tener conversaciones donde miras la foto y decís, bueno, pero no hay mujeres, pero hay que salir de la sombra. Hay que empezar a transitar ese camino, quizás hay pocas hoy, mañana va a haber alguna más, creo que el Networking que venimos haciendo en los últimos 10 años, nos dio muchísima visibilidad, incluso para conocernos entre nosotras. Hace 10 años no sabíamos quiénes eran, las que estaban disponibles, las que estaban trabajando en otras empresas, realmente se ha hecho un trabajo muy grande entre todas, un trabajo

de relacionarnos, de darnos a conocer, de participar de espacios donde podemos reconocer quién es quién, quién está en tal empresa, en tal industria, referentes, veníamos del oscurantismo. Hoy participamos en eventos, salimos a la calle, dejamos el escritorio. Empezás a traccionar otros espacios. Estamos levantando la mano.

¿Algún proyecto, plan, sueño que tengas?

Mira, te diría que como plan, no sé si proyecto, pero hoy estoy trabajando mucho en mis próximos 20 años. Este concepto dentro del mundo de la diversidad, del Five Year Plan o el Universal 20, pero desde lo personal.

Desde qué pasa con la vida después de los 50, cómo sigue la vida laboral, cómo se combina con la vida personal, cuáles son esos intereses. Porque la realidad es que hay una transición fuerte entre los 40 y 50, donde quizás ya no tenés el mismo foco solamente en lo laboral o en la carrera o en el crecimiento o en el desarrollo y te empiezan a pegar más temas personales, espirituales, vinculares. Empezás a desarrollar otros intereses. Entonces, bueno, ¿cómo sigue esto? ¿Me sigue interesando crecer en una escalera corporativa o quiero empezar a mirar otro tipo de formas de generar espacios profesionales, de generar vínculos que te agreguen valor, conversaciones

interesantes, donde te puedas enriquecer del aprendizaje de otros? Creo que mi camino hoy va mucho por un proceso de exploración muy amplio de entender qué tipo de espacios me enriquecen y me van a enriquecer en estos próximos 20, 30 años que quedan por delante, porque ya la vida no se acaba a los 60. Sigue mucho más allá, pero desde una reconversión.

¿Y entonces, cuáles serían esos temas que te interesan para tu futuro?

Temas de bienestar y salud, temas de seguridad económica financiera, de desarrollo profesional, temas espirituales y familiares, vinculares. Es como que hay un

abanico de cosas interesantes que me mueven.

Aparte, ahora se está hablando mucho de que hay grupos, comunidades, más 50, la plateada, etc. Y está buenísimo. Justamente en IDEA, donde fui presidenta de Diversidad hasta el año pasado, ahora soy miembro del Comité de IDEA Diversidad, este año hicimos un evento con Liliana Parodi y su grupo del Silver Economy Forum. Y hablamos de que ya no va la jubilada, la abuelita, la tercera edad. O sea, es gente adulta, mayor, activa, vital, con intereses, con ganas de hacer cosas interesantes, de relacionarse, de viajar, de aprender. De ser productiva. Hoy en día es una energía distinta, y tenemos mucho trabajo con las mujeres que están por jubilarse.



Patricia, ¿Alguna recomendación, consejo que quieras dar a las mujeres?

Yo creo que es importante entender qué es a lo que uno aspira, qué está dispuesto a hacer en ese camino de desarrollo y crecimiento profesional. Y prepararse para lograrlo. La primera pregunta es si querés llegar. Si es hacia algo que te interesa, si tenés ganas de transitar ese camino o si vas más para el desarrollo personal o en términos de emprendimientos o en términos de negocios o si un mando medio te parece bien porque te ayuda a combinar tu vida personal con tu vida familiar. En la medida en que uno realmente quiera desarrollar una carrera creo que por supuesto la performance no se discute,

tiene que estar, pero con topos hay que ocuparse del marketing personal en el sentido de tener visibilidad en el mercado para que se sepa quién es uno y a qué se dedica de generar Networking, contactos profesionales, adecuados para lo que uno quiere lograr hay un trabajo por realizar. Además con varones jóvenes que están mucho más permeables para acompañar ese camino diverso en todo sentido, ellos ya tienen un plus que nosotros no y eso es muy alentador.



Cristina Madrid 

Fundadora de Human Digital Consulting y Líder del
Círculo Netgrowing Club de LeanIn Barcelona. España
Linkedin: <http://www.linkedin.com/in/>

CIBERSEGURIDAD: NAVEGACIÓN SEGURA EN LA ERA DIGITAL

En la actualidad, gran parte de nuestra vida se desarrolla o está ligada al mundo online. La protección de los datos e información personal es cada vez más relevante para sentirnos y mantenernos seguros en línea.

Aunque inicialmente puede parecer intimidante para quienes no son expertas en tecnología, la ciberseguridad se ha vuelto un tema de vital importancia. Con un poco de información y buenas prácticas, puedes tomar medidas para fortalecer tu seguridad cibernética.

La ciberseguridad se refiere al uso de métodos o estrategias para garantizar la confidencialidad de nuestra información ante ciberdelincuentes que quieren robar datos para obtener beneficios económicos, dañar la reputación de una persona o empresa, o interrumpir el funcionamiento de sistemas informáticos. Raramente, estos ataques se basan en la simple diversión o competitividad ante el reto.

¿Has recibido un mensaje indicando que falta información para la entrega de un paquete? ¿Tienes un correo de tu banco solicitando la verificación de tu identidad o pidiendo que introduzcas tus datos de verificación? ¿Un correo extraño con un enlace? Cuidado, sé siempre cautelosa y adopta una postura de confianza cero ante cualquier duda. Recuerda que tu banco nunca te pedirá que introduzcas tus datos de verificación por correo electrónico. Si estás esperando un paquete ve primero a la página donde lo has comprado y verifica el estado de tu pedido primero. Nunca hagas click en un enlace si no conoces al remitente o, si al posicionar el cursor, la dirección que te aparece es de la empresa legítima o lleva un archivo .exe, puede ser un archivo de ejecución de algún virus.

Protegerse del mundo digital no tiene por qué ser complicado ni difícil. A continuación puedes encontrar algunos consejos útiles:



Usa contraseñas fuertes y únicas para cada cuenta. Debe tener al menos 12 caracteres y combinar letras mayúsculas y minúsculas, números y símbolos. Evita usar nombres familiares, fechas de nacimientos o el año en curso. Habilita la autenticación en dos pasos (2FA) siempre que sea posible. Este método añade una nueva capa de seguridad a tus cuentas. Mantén tu software actualizado ya que suelen incluir parches de seguridad para corregir vulnerabilidades detectadas. Instala antivirus y cortafuegos que te ayuden a detectar y eliminar cualquier virus o bien la entrada no autorizada a tu red o cuentas. Haz copias de seguridad

de forma regular de tus datos importantes. En caso de ataque, podrás restaurar tus datos sin tener que pagar un rescate. Ten mucho cuidado con lo que compartes en las redes sociales. Tu información personal puede ser utilizada para acceder a tus cuentas o para realizar ataques dirigidos.

Aunque solemos pensar que los ciberataques sólo enfocan a empresas, eso no es cierto. Todas y todos estamos expuestos a los ciberdelincuentes. Por eso, todas las medidas comentadas en este artículo pueden ayudarte y a disfrutar de la tecnología con mayor tranquilidad y seguridad.



Karina de la Vega

Mamá curiosa y profesional de tecnología

[Linkedin](#)



¿ES POSIBLE USAR LA IA EN UN GOBIERNO LATINOAMERICANO?

La implementación de la inteligencia artificial (IA) presenta varios desafíos que es necesario mirar primero para poder pensar en llevar a buen puerto un proyecto de esta envergadura.

A la hora de pensar en tener un estado moderno, sustentable y a la altura de las necesidades de estos tiempos, podemos pensar en la tecnología como una gran aliada a la hora de alcanzar metas tan desafiantes, pero cuáles son los principales retos que hay que mirar:

Infraestructura Tecnológica:

Conectividad y Acceso a Internet: La falta de infraestructura tecnológica adecuada, especialmente en áreas rurales, puede limitar la implementación efectiva de soluciones basadas en IA.
Recursos Computacionales: La IA requiere recursos computacionales avanzados, incluyendo servidores potentes y almacenamiento de datos seguro, que pueden ser costosos y difíciles de mantener.

Capacitación y Educación:

Falta de Personal Capacitado: La implementación de IA requiere personal con habilidades especializadas en ciencia de datos, programación y análisis de datos, y hay una escasez de estos profesionales en Argentina.
Capacitación Continua: Es necesario establecer programas de capacitación continua para el personal del gobierno para mantenerse al día con los avances tecnológicos.

Financiamiento:

Costos Iniciales: La inversión inicial para desarrollar e implementar tecnologías de IA puede ser alta, y los gobiernos pueden enfrentar dificultades para asignar fondos suficientes.
Sostenibilidad Financiera: Mantener y actualizar sistemas basados en IA también requiere financiamiento continuo, lo cual puede ser un desafío en un entorno económico incierto.

Datos y Privacidad:

Calidad y Disponibilidad de Datos: Los sistemas de IA dependen de grandes cantidades de datos de alta calidad. En muchos casos, los datos disponibles pueden ser incompletos, desactualizados o inexactos.
Privacidad y Seguridad de los Datos: La recopilación y el uso de datos personales deben cumplir con las regulaciones de privacidad, y es esencial garantizar la seguridad de los datos para evitar violaciones y abusos.

Marco Legal y Ético:

Regulaciones y Políticas: La falta de un marco regulatorio claro para el uso de IA puede crear incertidumbre y dificultar la implementación. Es necesario desarrollar políticas que aborden cuestiones éticas, de responsabilidad y de transparencia.
Ética en la IA: Es fundamental asegurar que las aplicaciones de IA se utilicen de manera ética, evitando sesgos y discriminación, y protegiendo los derechos de los ciudadanos.

Resistencia al Cambio:

Cultura Organizacional: La adopción de nuevas tecnologías puede enfrentar resistencia por parte del personal gubernamental y otras partes interesadas debido a la inercia organizacional y la falta de comprensión de los beneficios potenciales.
Participación Ciudadana: Es importante involucrar a los ciudadanos en el proceso de implementación de IA para asegurar su aceptación y confianza.

Interoperabilidad:

Integración de Sistemas*: La integración de nuevas tecnologías de IA con sistemas y procesos gubernamentales existentes puede ser compleja y requerir un esfuerzo significativo para garantizar la interoperabilidad y la coherencia.

Evaluación y Monitoreo:

Medición de Impacto: Es crucial establecer mecanismos para evaluar y monitorear el impacto de las soluciones de IA, asegurando que cumplan con los objetivos establecidos y aporten beneficios tangibles.

Desigualdad y Acceso:

Brecha Digital: La implementación de IA debe considerar la brecha digital para evitar que ciertos grupos de la población queden excluidos de los beneficios de estas tecnologías.

En resumen, aunque la IA tiene un gran potencial para mejorar la eficiencia y efectividad del gobierno latinoamericano, su implementación enfrenta desafíos significativos relacionados con infraestructura, capacitación, financiamiento, datos, regulaciones, cultura organizacional, interoperabilidad y equidad. Superar estos desafíos requiere un enfoque integral y colaborativo entre el gobierno, el sector privado, la academia y la sociedad civil.





DESBLOQUEANDO POTENCIAL EN EL MARKETING DIGITAL: LA TRAYECTORIA DE ROSANA SELLÉS

Como asesora y diseñadora de estrategias de marketing digital, ¿qué te inspiró a enfocarte en este campo y cuáles fueron los principales desafíos que enfrentaste al principio?

Siempre disfruté de lograr desbloquear el potencial de las personas para crecer y prosperar, con mi formación en marketing integral, me enfoqué en emprendedores que requieran el compromiso y dedicación que suelo ofrecer. El mayor desafío es encontrar el match necesario para aprender e innovar juntos.

¿Puedes contarnos un poco sobre tu trayectoria profesional y cómo llegaste a especializarte en marketing digital?

Soy Lic. en Publicidad pero a medida que fui recorriendo el mundo corporativo me especialicé en marketing digital, offline, y en las nuevas tecnologías, imprescindibles para brindar un servicio eficiente. Durante más de 20 años lideré equipos de marketing y luego exploré el camino del emprendedor, al cual sigo apostando ya que me motiva y desafía.

¿Cuál es tu misión principal al trabajar con empresas y emprendedores en el ecosistema digital y cómo defines el éxito en este contexto?

Con cada emprendimiento busco acompañar y encauzar el posicionamiento de marca. Trabajo en el plan de negocios primero para luego enfocarme en la comunicación. Lograr ser su partner es mi mayor satisfacción.

¿Cuáles consideras que son los mayores obstáculos que enfrentan las empresas para posicionar su marca en el mercado digital?

Las empresas requieren una estrategia de comunicación integral, me refiero a implementar un plan de trabajo que se vincule la comunicación y el plan comercial. Los cuales generalmente están separados y sobre ello hay que trabajar mucho aún.

¿Qué estrategias específicas recomiendas para que las empresas y emprendedores logren destacar en las redes sociales?

Hay que enfocarse en el mediano largo plazo, en la personalidad de la marca o del emprendedor. Los clientes tienen que identificarse con ella, con sus fines sustentables y la imagen propuesta. Debemos dejar de pensar a las Redes como un canal de venta sino como un medio para sumar credibilidad y posicionamiento.

¿Cómo crees que la innovación, el compromiso y el trabajo en equipo contribuyen a alcanzar las metas comerciales en la presencia online?

El trabajo en equipo y la motivación por encontrar nuevos caminos es la mejor receta para el éxito. Los adelantos tecnológicos van avanzando, entonces si no hay una misión de innovación compartida, no habrá motivación ni logros a descubrir. Con las mismas herramientas y estrategias, nos quedamos fuera del mercado en pocos meses.

En tu opinión, ¿cuáles son las tendencias más importantes en la presencia digital actualmente y cómo pueden las empresas aprovecharlas?

La llegada de la AI nos obliga a repensar todos los procesos, desde la generación de contenidos, diseños, armado de estrategias y presentaciones. HOY pueden mejorarse en mucho menor tiempo. Aprender cuál es el mejor prompt que nos lleva al resultado esperado es parte en lo que tenemos que seguir capacitándonos. Aún no hay carreras que nos entrenen al respecto, por eso el conocimiento empírico es esencial.

¿Qué papel juegan la educación y la capacitación continua en el desarrollo de estrategias de marketing digital efectivas?

El mantenerse informado y capacitado ya no es una opción sino el único camino a seguir. Pero la educación, aún no está a la altura de las necesidades del mercado, ya que las currículas están diseñadas en el siglo XX para ser implementadas en el S XXI. El responsable de la comunicación, debe ser autodidacta e ir buscando la especialización para complementar sus conocimientos.

Finalmente, ¿qué mensaje inspirador le darías a las mujeres que buscan desarrollarse y destacar en el ámbito digital?

Lo principal es pensar su negocio de forma digital, tanto la estrategia de comunicación como la comercial deben ser en modo online. La logística es un tema fundamental en el que se tiene que continuar trabajando como en la marca y la personalidad.

Para contactar a Rosana Sellés:

<https://www.linkedin.com/in/rosanaselles/>
<https://www.instagram.com/rosana.selles/>
www.rsmarketing.com.ar



Verónica M. Morales

Directora de PerspectivaGent®

www.linkedin.com/in/veronicamariamorales



NO SOY JOVEN, NI QUIERO SERLO

La juventud, como etapa de la vida en la que alguien se dedica a sentirse y ejercer de joven, es una construcción social. No es algo espontáneo ni encadenado a un número.

Anda dando vueltas por las redes sociales un video de una tal Sarah Paddy Jones, mujer británica de unos ochenta y tantos años, aspecto frágil, cabello canoso, cuerpo menudo y cálida mirada azul que, en un simpatiquísimo engaño al público de un show callejero y junto a su coequiper, se “presta a un baile lento” con el bailarín profesional.

Sarah se acerca apoyándose en bastón, alegando dolores de cadera, tirando frases en espanglish. Se entrega a un tímido tango y termina, al ritmo de una salsa contagiosa, haciendo un despliegue de pasos, giros y revoleos a lo JLo (Jennifer López), que más de una intentamos hacer toda la vida, con resultados ni cerca de admirables. Si no lo vieron búsqüenlo y vuelvan. Divina, Sarah, ¿no? Al finalizar del video dice: “Nosotros somos Jóvenes”, y yo me quedé pensando, ¿lo somos?

¿Qué es ser joven? ¿Qué es la juventud? Jóvenes siempre han existido, en todas las culturas y en todas las realidades sociales, años más, años menos. Juventud, sin embargo, no siempre hay.

La juventud, como etapa de la vida en la que alguien se dedica a sentirse y ejercer de joven, es una construcción social. No es algo espontáneo ni encadenado a un número.

Para que haya juventud han de darse dos factores. Por un lado, unas determinadas condiciones sociales; por otro, una construcción cultural. Sólo cuando se dan aspectos como las crisis y los cambios tecnológicos, que no precisan la rápida incorporación de las personas al mercado laboral, cuando se produce un nivel de desarrollo básico que garantiza niveles suficientemente amplios de acceso a cuidados y a bienes de consumo, es posible hablar de juventud. O sea, cuando alguien que está saliendo de la niñez debe dedicar sus esfuerzos a sobrevivir, difícilmente podemos decir que se dedica a ser joven.

Pero también ha de darse el elemento cultural. Es decir, unas formas de ser vividos, leídos e interpretados por las personas adultas con las que conviven y lo que es más importante, un conjunto de prácticas culturales, de generación de formas propias de entender y sentir la vida. Implica formar parte de una realidad amplia que considera juventudes y produce formas diversas de serlo.

Creo que de eso habla la sorprendente Paddy. Ella no es joven, pero tiene más juventud que muchos ventiañeros que he tenido refunfuñando durante años en mi consultorio.



El edadismo, otra de las formas de discriminación en el Top Five de creación de estereotipos, violencia simbólica y estética, se sirve de estos vericuetos de construcciones sociales y culturales para vendernos cosas que no necesitamos y mantenernos los pelos de punta con la amenaza latente o explícita de ser descartables para el trabajo, para el amor, para el disfrute sexual cuando pasemos los 50? Los 45? Los 35?

Seguramente no hubiera pensado de esta manera hace 10 años, o si me dedicara a otra cosa, pero me alegra poder hacerlo.

No volveré a ser joven nunca más, pero tengo previsto ejercer la juventud mientras tenga conciencia y fuerza para hacerlo.

Por si acaso, retomé clases de salsa.

OBTÉN TU CIUDADANÍA



Teresa de Prisco

ABOGADAS ESPECIALISTAS EN:

- ✓ Obtención documentos en Italia
- ✓ Juicio para la ciudadanía iure sanguinis
- ✓ Traducciones italiano - español



Virginia Gerbasi



Concetta Manfra

+39 3396997257

abogados.ciudadania.it@gmail.com

Síguenos en:   @ciudadaniaitaliana.it.org



Susana Abelson: Innovación y memorias en la radio

Una inspiradora trayectoria desde la docencia hasta la radio, destacando sus innovaciones educativas y sus memorables experiencias como conductora y productora de programas radiales.

¿Qué te inspiró a formarte como Técnico Superior en Producción y Creatividad Radiofónica en ETER y cómo influyó esta formación en tu carrera en la radio?

Lo mío es la comunicación, cuando culminó mi carrera docente me anoté en la carrera ya que permitía ingresar en todos los espacios de una radio. Soy 100% radio.

Has conducido y producido varios programas de radio a lo largo de los años. ¿Cuál ha sido tu experiencia más memorable en la radio y por qué?

Recuerdo con cariño el programa “Qué hacen los que hacen”, de AIME, auspiciado por la CACyS, salía por AM 570 y duró 2 años.

En 2017, lanzaste el programa ‘Basta de Excusas’ dirigido a gente de negocios y emprendedores. ¿Qué te llevó a crear este programa y cómo ha evolucionado desde su inicio?

Basta de Excusas, surgió para difundir tanto actividades profesionales como los espacios que frecuentaba. El formato en sí, no cambió. Son dos entrevistados por programa y columnistas, eso sí la musicalización de la salida al aire es fundamental para ‘vestir’ el programa.

Tu carrera docente incluye roles como Rectora y Directora del Centro de Perfeccionamiento Docente. ¿Cómo influyeron estos roles en tu desarrollo profesional y en tu enfoque hacia la educación?

Sé que lo del I.L.A. (Instituto La Asunción A305) fue innovador para su momento. Entiendo que con lo teórico no alcanza, la idea fuerza estuvo en el hacer, aplicar y articular contenidos de modo horizontal.

El proyecto educativo ‘Del aula a la empresa’ te valió varias nominaciones y reconocimientos. ¿Podrías contarnos más sobre este proyecto y su impacto en los estudiantes?

Los alumnos formaban empresas que comercializaban entre sí. Asumían los roles correspondientes tomados de la

realidad. Se realizaba semanalmente. Los alumnos de 5to salían a pasantías o formaban microemprendimientos.

Fuiste nominada como “Empresaria Innovadora” por la revista Mercado y propuesta como Mujer del Año ‘92 por AIME. ¿Qué significaron estos reconocimientos para ti y cómo impactaron en tu carrera?

Nunca lo pensé, los premios generan compromiso y uno no los espera, sorprenden, sentí que sola no hubiese logrado nada. El golf domesticó mi ego, el premio fue saber que, de los egresados, casi el 90% son universitarios y profesionales exitosos.

Has desarrollado y producido varios programas de radio, como ‘AVATARES’ y ‘La Casa de Pandora’. ¿Qué elementos consideras clave para crear un programa de radio exitoso?

Es sencillo, hacer radio no es sentarse a hablar ante un mic, la producción es el alma.

Mencionaste que la docencia te abrió las puertas a la comunicación. ¿Cómo crees que tu experiencia como profesora de geografía ha influido en tu carrera en la radio y en la producción de contenidos?

La Geografía, es el diario. Aprendí a investigar y profundizar.

Como líder en educación, ¿qué innovaciones has implementado en tu carrera docente que consideras más significativas?

Implementé la materia valores, de 1ro a 5to al currículo. Y el eje fue: aprender a aprender, aprender a hacer y aprender a ser.

¿Cuáles son tus planes y objetivos futuros?

Seguir estudiando.

Para contactar a Susana Abelson:

<https://www.linkedin.com/in/susana-abelson-6680a41a/>





Dra. Marta Giudice

Coach y Mentora de Negocios

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/>



LA ESCUCHA ACTIVA: INGREDIENTE ESENCIAL DE UN LIDERAZGO EFECTIVO

Las currículas universitarias suelen preparar a los profesionales con habilidades técnicas, pero pocas veces se enfocan en las competencias necesarias para relacionarse y liderar. Entre estas, la habilidad de escuchar es fundamental. Escuchar de manera activa y atenta es esencial para la comunicación efectiva y el liderazgo.

Rafael Echeverría, en su libro “**Ontología del Lenguaje**”, postula que “El escuchar valida el hablar. Es el escuchar, no el hablar, lo que confiere sentido a lo que decimos”. Oír es un proceso biológico, pero escuchar es un acto voluntario y activo. Es crucial que los líderes desarrollen esta habilidad para comprender las necesidades y preocupaciones de sus colaboradores, facilitando su aprendizaje y desempeño.

El líder facilitador

El concepto de “líder facilitador” se refiere a aquellos que crean un entorno que promueve el desarrollo de sus equipos. **En su podcast “Onda CEO”, Nayla Norryh** discute cómo estos líderes facilitan el trabajo de sus colaboradores al crear contextos propicios para el desarrollo y el logro de objetivos compartidos.

Un ejemplo de la ficción es el del Dr. Max Goodwin, en la **serie “New Amsterdam”**, quien personifica un liderazgo basado en la escucha y la acción. Ante cada situación que se presenta, el personaje repite la pregunta “¿Cómo puedo ayudar?” a los miembros de su equipo, y escucha activamente sus respuestas para resolver sus problemas. Este enfoque resalta la importancia de escuchar no sólo para comprender, sino para actuar en consecuencia.

Entonces, ¿cómo podemos escuchar mejor?

Escuchar va más allá de percibir sonidos; implica interpretación y comprensión. Algunas recomendaciones para mejorar la escucha son:

1. Silenciar la conversación interna: concentrarse completamente en quien habla, dejando de lado nuestros pensamientos y juicios.
2. Observar estados de ánimo y lenguaje corporal: interpretar señales no verbales para una comprensión más completa.
3. Repetir y parafrasear: hacer preguntas que clarifiquen, y confirmar nuestra interpretación.

Después de escuchar

Escuchar es solo el primer paso. Los líderes deben estar al servicio de sus colaboradores, facilitando su desempeño. El modelo de liderazgo facilitador requiere que los líderes definan acciones concretas tras escuchar a su equipo. Establecer compromisos claros, proveer los recursos necesarios y dar seguimiento a los acuerdos son pasos fundamentales.

Además, es esencial ser transparente sobre las posibilidades reales y mantener las expectativas alineadas. El seguimiento constante a los compromisos fortalece la relación y el compromiso del equipo.

La escucha activa es una competencia esencial en el liderazgo. Facilita la alineación de expectativas, mejora la delegación de tareas y fomenta el compromiso y la motivación en los colaboradores. Un líder que escucha y actúa en consecuencia crea un entorno donde los equipos pueden prosperar y alcanzar sus objetivos compartidos.



EN
VENTA

“Nada más que tres minutos”

A finales de los 90, Leticia y Sergio se conocen en una milonga en San Telmo.

En ese momento ella comprende la expresión:

"El tango es una abrazo que se baila."

Un abrazo que dura apenas tres minutos, suficiente para que ellos comiencen a escribir su historia.



**ADRIANA
FRANCIA**

Porteña de nacimiento, amo Buenos Aires con su diversidad y su caos. Admiro la arquitectura, la movida cultural, las propuestas gastronómicas que te permiten dar la vuelta al mundo sin abandonarla.

En 2015 publiqué un libro de cuentos "La rueda de la vida", en 2022 prologué el libro de Silvia Bazán "Bajo la luna de abril" y en 2023 publiqué "Nada más que tres minutos" mi primera novela, que ya lleva dos ediciones.

Comprá tu ejemplar, enviando un mensaje privado a
@ADRIANAFRANCIA.ESCRITORA



**ADRIANA
FRANCIA**



Voluntarias del Hospital Pedro de Elizalde

Alma y corazón para los niños y sus familias en el hospital pediátrico más antiguo de Latinoamérica.

Conocido también como ex Casa Cuna, es allí donde desde 1961, existe el equipo esencial de voluntarias. 103 súper mujeres que donan su tiempo, esfuerzo y trabajo, para asistir y contener a cientos de niños y a sus familias, en la mayoría de los casos de alta vulnerabilidad y escasos recursos. Para conocerlas, visitamos y entrevistamos a Alicia De Luca (76) y Alejandra Anilo (51).

Alicia, ¿A qué te dedicabas antes de ser voluntaria?

Primero hice el Magisterio y trabajé como maestra de inglés, año 1963. Luego tuve diferentes trabajos hasta que entre al BBVA donde estuve 40 años en Comercio Exterior, y en el período 2001/2002, cuando fue el corralito, a mis 55 años, me prejubilieron cuando fue el “corralito”. De golpe me vi de ama de casa cuando todos en mi familia salían a trabajar y me pregunté, “¿Y yo qué hago acá? ¿Ama de casa? Si me quedo, voy directo a Chacarita”. Y como había sido paciente en este Hospital, me presenté y acá estoy hace 14 años.

¿Y vos Alejandra?

Yo también trabajé como administrativa, luego tuve un emprendimiento gastronómico que no prosperó y ahí me vino el recuerdo de un día que al ver una señora muy mayor vestida de rosa trabajando en el Hospital Gutiérrez, me pregunté ¿Qué hace esta señora? “Soy voluntaria”, dijo. Yo ni sabía qué era eso. Cuando me explicó, dije “Cuando me jubile, voy a ser voluntaria”, y acá estoy desde hace 12 años.

¿Qué situaciones y desafíos se les presentan mayormente?

Varios y muy fuertes. Familias de muy bajos recursos y elevada vulnerabilidad que los hace estar como en estado permanente de alerta. Mucha ausencia de padres, en su mayoría son mujeres solas, desprotegidas.

Cuando aparece un padre presente y recuerdo uno que se quedó a dormir varios días acompañando a su hijo, lo felicitamos. También tenemos muchos niños desprotegidos con quienes tienes que hacer todo un trabajo para no solo contenerlos sino ganarte su confianza. Pasa que algunas familias vienen con una carga distinta y uno juzga por lo que está viendo, pero no sabes la historia. A lo mejor puede reaccionar hasta con violencia.

No es solamente darle una frazada. Quizás ese estado de alerta, sea su forma de sobrevivir.

¿Y vos Alejandra, que ingresaste muy joven, ¿cómo te adaptaste?

Mira, al principio fue duro. Llegaba a casa y seguía pensando en un niño, en situaciones dolorosas, muchas cosas que trasladaba a mi hogar, hasta que un día reflexioné y decidí que con el guardapolvo rosa puesto, me involucraría con toda mi alma, pero que sin él, dejaría todo allí, no lo trasladaría a mi hogar, a mi familia.

¿Realizan o hacen algún tipo de terapia para sobrellevar todo lo que viven?

La terapia la hacemos entre nosotras. Existe un enorme compañerismo, un sentimiento de equipo, de trabajo en equipo. Sin eso, no podríamos transitar las diversas, muchas veces dolorosas situaciones. Pero lo podemos hablar solo con nuestras



De izquierda a derecha:
Alejandra Anilo y Alicia De Luca.



compañeras porque cuando alguien muestra interés y le empiezas a contar, te dicen, bueno, bueno, no me cuentas más, me hace mal. Y sabemos que realmente les afecta. Por eso nosotras nos juntamos a tomar quizás un cafecito, y hablamos, nos entendemos y no hay juicios de valor ni prejuicios.

Vimos la salita de los juguetes, ¿Son para fechas como el día del niño, navidades?

No solo para esas fechas porque lo habitual es que nos los soliciten de otros sectores. Por ejemplo para animar a un niño que está por entrar al quirófano.

También vimos la salita de costura ¿A dónde va esa ropa que arreglan o adaptan?

Si, ahí la ropa de niños va para ellos, y también en ocasiones para sus familias y lo que queda, se recicla y se vende para lograr reunir más fondos. Todo esto existe y depende exclusivamente de la generosidad de la gente.

¿Hay un rango etario para ser voluntaria?

De 18 a 70 años. Nos obliga también CIBA, que es la organización que nos nuclea a todas y nos brindan asesoramiento sí es necesario y también organizan cursos de capacitación. No es obligatorio tampoco estar en CIBA.

Las voluntarias, ¿Todas son de Capital Federal?

No, muchas viajan de lejos. Bruna por ejemplo, viene de Temperley y se traslada con el tren, otra vive en El Pato, son 45 Km. Con más de 70 años y viaja con frío, calor, como sea, ella todos los jueves está aquí.

¿Alicia, tienes alguna expectativa hacia adelante?

Que pase un año más para que yo pueda volver a la sala porque la parte administrativa es muy linda pero a mí me gusta estar en el lugar donde siempre quise estar, voluntariado a pleno y acompañando a todos

los que necesitan de esa compañía y apoyo.

¿Y vos Alejandra?

Con relación de dependencia, seguro que no. Quizá algún emprendimiento personal. Pero lo que sí me gustaría es que el voluntariado tenga más visibilidad porque considero que es muy importante el trabajo que aquí se realiza. Piensa que aquí cuando un chiquito ingresa a terapia, la mamá se desborda. Y son mamás que a veces vienen con lo que traen puesto. Acá no es solamente un acompañamiento emocional, sino un acompañamiento de cosas tangibles. Muchos pacientes son del cono urbano, y también extranjeros. Tenemos casos de abuso, de violencia, de drogas, desnutrición. Y ahí estamos nosotras para abrazarlas, atender sus necesidades y contenerlas emocionalmente.

¿Cuántos días por semana vienen y cuántos consultorios hay?

Entre dos y tres días por semana, mínimo 3 horas, pero todas nos quedamos mucho más, y son 40 consultorios, es decir que son 40 voluntarias, pero bueno, estamos en diferentes días y horarios para poder cubrirlos todos. En todo caso, nosotras no somos personal del hospital.

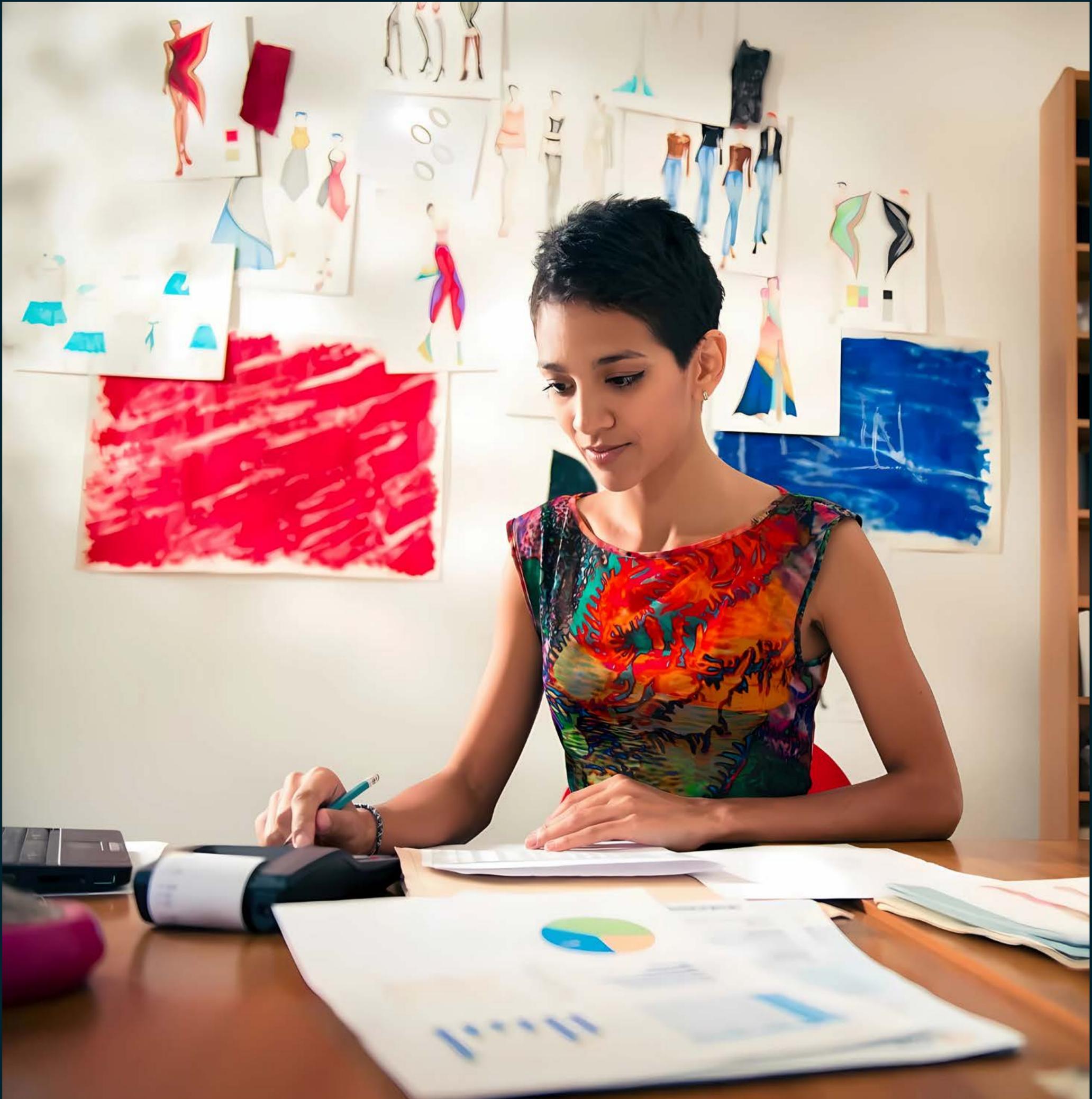
Dependemos del Gobierno de la Ciudad pero no recibimos ayuda económica ni la queremos porque preservamos nuestra libertad. Este espacio, nos lo presta el Hospital y aquí no hay sindicatos ni partidos políticos.

¿Algo que quieran solicitar, que necesiten?

De todo y urgente. Ropa, juguetes, frazadas, libros educativos, cuentos, lo que tengan y puedan traer aquí al Hospital, en Av. Montes de Oca 40, Barracas, CABA.

TU MARCA SE DESTACA AQUÍ

ANUNCIA AHORA





INTEGRANTES

Círculo Networking de LeanIn Argentina

Conociendo a las mujeres integrantes de nuestra comunidad colaborativa



Lisette Rencoret
Líder Círculo Networking de Leanin Argentina
<https://www.linkedin.com/in/lisetterencoret2020/>
Email: lrencor@gmail.com



Ana Karina de la Vega
Tecnología | Inteligencia Artificial | Cloud | Ciberseguridad
<http://linkedin.com/in/karina-de-la-vega-937982a>
Email: karina.delavega.ar@gmail.com



Adriana M. Francia
Mentora de escritura para emprendedores
<https://www.instagram.com/estiloadrianafracia/>
Email: adrimfrancia@gmail.com



Anabella López Piñeyro
Especialista en Diversidad e inclusión.
<https://www.linkedin.com/in/anabella-lopez-piñeyro>
Email: anabella@centrocadaques.com.ar



Alejandra De Luca
Diseñadora Gráfica. Identidad de empresa y diseño editorial.
<https://www.linkedin.com/in/alejandradeluca/>
Email: asdeluca@gmail.com



Anahi Vallejos
Contador Público
<https://www.instagram.com/gestionparque/>
Email: anahi.vallejos@gestionparque.com.ar



Alejandra Pérez Medina
Coach
<https://www.instagram.com/conestilodealex>
Email: lacoach72@gmail.com



Ani Rubinat
Arquitecta
www.rubinat.com.ar
Email: ani@rubinat.com.ar



Ana María Schmid
Dra. en Educación. Áre. Educación a Distancia
<https://www.linkedin.com/in/ana-schmid-b713251a>



Ariana Belotti
Mentora de Emprendedores
<https://www.instagram.com/felizdeemprender/>
Email: Aribelotti@hotmail.com



Carina Alejandra Di Caro
 Catadora de Lavandas
<https://www.instagram.com/aromaacampodicaro1>
 Email: aromaacampo.carinadicaro@gmail.com



Claudia Papianni
 Coach Espiritual - Proceso de transformación personal basado en Pathwork
<https://www.instagram.com/claudiapapianni/>
 Email: claudiapapianni@hotmail.com



Carla Ilabaca Jara
 Periodista y Coach de Oratoria
<https://www.instagram.com/carla.ilabaca.jara/>
 Email: carlailabaca@gmail.com



Cristina Manzano
 RRII - Mujer rural - Emprendedora de quesos
<https://www.linkedin.com/in/cristinamanzano/>
 Email: mariacristinam9@gmail.com



Carolina Moundjian
 Lic. en Publicidad y Asesora en Marketing Digital.
<https://www.linkedin.com/in/carolinamoundjian/>
 Email: carolinamoundjian@hotmail.com



Cristina A Oneto
 Especialista en Evaluación de Talento
<http://linkedin.com/in/crisoneto>
 Email: crisoneto@gmail.com



Cecilia Boggi. Consultora, Instructora y Coach de Liderazgo y Dirección de Proyectos e Implementación de Oficinas de Proyectos
<https://www.linkedin.com/in/ceciliaboggi/>
 Email: ceciliaboggi@gmail.com



Daniela Otero
 Emprendedora en el rubro indumentaria/ Moda. Asesora de imagen
<https://www.instagram.com/oterodanu>
 Email: danielaoterogancio@gmail.com



Celina Cocimano
 Terapeuta emocional, coach ontológico, escritora
<https://www.instagram.com/celinacocimano/>
 Email: sesionesterapia@gmail.com



Daniela Silberberg
 Coach de mujeres emprendedoras
<https://www.instagram.com/daniela.silberberg>
 Email: daniela.silberberg1@gmail.com



Cintia Basualdo
 Diseñadora de Viajes a medida
<https://www.youtube.com/channel/UCv2pNoRLjypo4JVbgGEN7fg>
 Email: cintiabasualdo@gmail.com



Elda Almeida
 Consultora y Mentora Negocios y Sustentabilidad
<https://bit.ly/elda-almeida>
 Email: trinessds@gmail.com



Elisa González
Lic en Psicología, pintora y Coach Organizacional centrada en cultura
https://www.instagram.com/Lisi_consultoriayarte
Email: psieligon@yahoo.com.ar



Jorgelina Gatti
Mentora de Bienestar Emocional y Organizacional
<https://www.linkedin.com/in/jorgelina-laura-gatti>
Email: jgattirrh@gmail.com



Helena Estrada
Speaker, escritora
<https://linktr.ee/helenamestrada>
Email: estradahelena2@gmail.com



Juliana de la Torre
Consultora de emprendedores y PyMES, Coach Ontológica.
Profesora universitaria, mentora y parte de CAEC.
https://www.instagram.com/_julidelatorre/



Ines González. Consultora en Comunicación con Expertise
Internacional en el Mundo del Vino
<https://www.linkedin.com/in/ines1/>
Email: ines@inesgonzalez.com



Karina Loaiza
CEO VivoTV.com | Diseñadora gráfica
<https://www.linkedin.com/in/karinaloaizad/>
Email: karinaloaizad@gmail.com



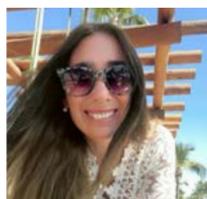
Ivana peloso
Fabricación de carteras en cuero
<https://www.instagram.com/fratellabags>
Email: Fratellabags@gmail.com



Laura Demarco
Coach ejecutiva y Mentor Coach
<https://www.linkedin.com/in/laurademarcocoach>
Email: demarlau@gmail.com



Jimena Moyano
Marketing y Comunicación. Desarrollo de negocios
<https://www.instagram.com/ser.agencia/>
Email: jimena@seragencia.com



Laura Gabriela Peduto
Evaluadora de habilitación de Establecimiento y de Registro de Productos Médicos en la ANMAT.
<https://www.linkedin.com/in/laura-peduto-63ba3367/>
Email: lau.peduto@gmail.com



Jimena Petenello
Coach de mujeres profesionales
<https://www.linkedin.com/in/jimenapetenello/>
Email: hola@jimenapetenello.com



Lucia Ledesma Azar
Tea Blender- Sommelier de te- Master tea
<https://www.linkedin.com/in/lucia-ledesma-32b47a2aa>
Email: luciabanda895@gmail.com



Lucía Mariel Ilari
Profesora de Lengua y de Oratoria
<https://www.instagram.com/educatoriaok>
Email: educatoriaok@gmail.com



María Fernanda Gómez
Lic. en Psicóloga y Coach Ontológico.
<https://www.instagram.com/fergopsicocoach>
Email: fergocoach@gmail.com



Luciana Aguirre Moro
Coach, consultora y facilitadora
<https://www.linkedin.com/in/lucianaaguirremoro>
Email: lucianaaguirremoro@gmail.com



María Harismendy
Socióloga
<https://linkedin.com/in/maría-harismendy-9b30b9a2>
Email: meryharis@gmail.com



Mafer Blasetti
Artista ecléctica: Pintura-Cerámica-objetos
<https://www.instagram.com/maferblasetti.art/>
Email: mafer121@gmail.com



María Jose López Pena
Terapeuta bioenergética
<https://www.instagram.com/healingenergy.bio/>
Email: lopezpenamariajose@gmail.com



Marcela Alejandra Barbitta
Asesora Coach de Imagen. Mentora Certificada
<https://linktr.ee/MarcelaBarbitta>
Email: marcelabarbitta@gmail.com



María Noel Lucano. Lic. en Psicología, coach ontológico, consultora organizacional, asesora y coach de imagen
<https://www.linkedin.com/in/marianoellucano.com>
Email: mnlconsultora@gmail.com



Marcela Paula Curi
CEO de Broker de Seguros BLE INSURANCE (Argentina) y Business Development Director en VAIS (México)
<https://www.linkedin.com/in/marcelapaulacuri/>
Email: marcelapaulacuri@gmail.com



Mariana Cynthia Brunstein
Psicóloga organizacional
<https://www.linkedin.com/in/marianabrunstein>
Email: mariana.brunstein@gmail.com



María Cecilia Celerier
Traductora pública de inglés y profesora
<https://www.instagram.com/unicornsolucioneslinguisticas>
Email: mariaceciliacelerier@gmail.com



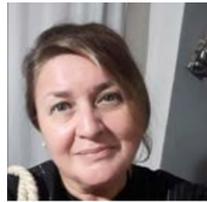
Mariana García
Agente inmobiliario
<https://www.linkedin.com/in/mariana-garcia-b2869912/>
Email: marian.c.garcia@gmail.com



Marta Giudice
 Coach y mentora de negocios
<https://www.linkedin.com/in/mariamartagiudice/>
 Email: marta@martagiudice.com



Patricia Ostapchuk
 Bioquímica – Perfumista
<https://www.linkedin.com/in/bioquimicapatricia/>
 Email: lucachuksas@gmail.com



Martha Bejar
 Diseñadora de Sombreros
<https://www.instagram.com/marthaf.bejar>
 Email: Bejarmartha10@gmail.com



Rosana Selles
 Asesoramiento en marketing digital
<https://www.linkedin.com/in/rosanaselles/>
 Email: consulta@rsmarketing.com.ar



Mirta Cox
 Pedagoga especializada en Learnability. Coach organizacional
www.mirtacox.com
 Email: mirta.cox@gmail.com



Roxana Chaves
 Wedding & Event planner
<https://www.puroeventos.com.ar/>
 Email: info@puroeventos.com.ar



Mónica María Arias. Consultora en Comunicación de Excelencia -
 NeuroCoach - Profesora de Oratoria Creativa. Bilingue
<https://www.linkedin.com/in/monica-arias-comunicacion-de-excelencia/>
 Email: contacto@monica-arias.com



Sabrina Silvia Faustini Scorzafave
 Lic. En Terapia Ocupacional
<https://www.instagram.com/desplegare>
 Email: sabrinafaustini@gmail.com



Nadia Bretto
 Mentora de Emprendedoras
<https://www.instagram.com/soyemprendedora.com.ar/>
 Email: nadiabretto@gmail.com



Sandra Boye
 Florista
<https://instagram.com/sbfloreria>
 Email: sfloreria@gmail.com



Patricia Lina Sciuto
 Psicóloga Clínica
<https://www.linkedin.com/in/patricia-sciuto-36366167>
 Email: licenciadasciuto@gmail.com



Sandra Cavallo
 Mentora de transformación personal/organizacional
<https://www.linkedin.com/in/sandra-cavallo/>
 Email: info@sandracavallo.com



Silvia Beatriz Lavítola. Atención al cliente. Teambuilding
Trabajo en equipo, liderazgo con Exp. Sensoriales
<https://www.linkedin.com/recibirconestiloconsultora>
Email: slavitol@recibirconestiloconsultora.com



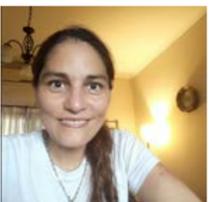
Verónica Funes
Lic. Administración - MBA – RRHH
<https://www.linkedin.com/in/veronica-funes-hr-rrhh-people>
Email: vfunes@hotmail.com



Susana Abelson
Prof. Geogr. y Tec.Sup.Produc. y Creativ.Radio
<https://www.linkedin.com/in/susana-abelson-6680a41a/>
Email: difupren@gmail.com



Verónica Morales. Auditora de SIGEG, Psicóloga. Especialista en
Diversidad, Bienestar Emocional & Desarrollo Organizacional.
www.linkedin.com/in/veronicamariamorales
Email: hola@perspectivagen.com



Úrsula Martínez
Analista de sistemas
<https://linkedin.com/in/ursula-martínez>
Email: ursula.martinez27@gmail.com



Verónica Rosin
Contadora y asesora en planificación financiera
<https://www.linkedin.com/in/veronica-rosin-ba640b7/>
Email: veronica.a.rosin@gmail.com



Vale Laco. Mentora en Inteligencia Emocional Financiera aplicada a
los negocios y a la vida
<https://www.linkedin.com/in/valerialaconich/>
Email: valelaco@valelaco.com



Valeria Abel
Empresaria especializada en el mundo de las piedras naturales.
<https://www.instagram.com/melinajoyeria>
Email: melinajoyeria@gmail.com



Valeria Eschenberg
Artista Tejedora
<https://instagram.com/accesorios.val>
Email: valerianova@yahoo.com.ar



Transformando Vidas y Negocios

La Filosofía de Coaching de María Noel Lucano.



Cuéntanos un poco sobre tu formación académica y qué te llevó a especializarte en el área de coaching?

Mi formación académica de base es la licenciatura en psicología (UBA), y me defino como una eterna curiosa así como ávida de conocimiento y nuevas experiencias, motivo que impulso que haya continuado estudiando con el correr de los años, diferentes disciplinas: coaching ontológico, mentoría, asesoramiento de imagen, oratoria, entre otras formaciones afines. Funde MNL consultora con el propósito de diseñar servicios tanto a particulares como a organizaciones, corporaciones, equipos de trabajo mediante los cuales brindo herramientas y recursos prácticos, efectivos y fácilmente aplicables para desarrollar aspectos que necesitan ser mejorados. Decidí formarme en la disciplina del coaching ontológico con la finalidad de obtener más y variadas herramientas que pudieran ser aplicadas para el logro concreto de objetivos. Esto implica dejar de postergar y alcanzar las metas deseadas.

¿Cómo describirías el coaching y cuáles son los principales beneficios que aporta a las personas?

El coaching es una disciplina que como su palabra lo indica, implica entrenamiento y específicamente el coaching ontológico nos habla del entrenamiento del SER. Esto hace alusión a la posibilidad de entrenarse en lo que uno como ser humano desea SER. Siendo conscientes de la mirada que tenemos sobre el mundo, podemos registrar qué decisiones tomamos y qué acciones





llevamos a cabo. Nos permite apropiarnos de la responsabilidad que tenemos a la hora de posicionarnos ante lo que nos sucede y elegir conscientemente qué hacer con eso.

En tu experiencia, ¿cuáles son los retos más comunes que enfrentan tus clientes al iniciar un proceso de coaching?

Los desafíos con los que más suelo encontrarme es cierta resistencia a la hora de pasar a la acción. Ya sea por inseguridad, temor al fracaso (que en líneas generales está visto como algo negativo y no como una oportunidad de aprendizaje), sensaciones de no ser suficiente o no tener los conocimientos y herramientas necesarias para empezar a transitar ese camino que nos lleva a la concreción de metas. En líneas generales las causas de estos “bloques” están relacionadas a creencias limitantes así como a las conversaciones internas que cada uno tiene consigo mismo, en las cuales se procrastina la posibilidad de cambiar paradigmas que son los que dificultan accionar de una manera asertiva, efectiva y eficiente.

¿Qué estrategias o herramientas utilizas para ayudar a tus clientes a superar sus bloqueos mentales y alcanzar sus metas?

Diversas, variadas y ajustadas a la personalidad de cada cliente, las estrategias que implemento apuntan a repensar la mirada que se ha tenido

hasta ahora sobre el contexto (personal, laboral, vincular, en diferentes áreas) y re pensarse desde un lugar diferente. Habilitar la posibilidad de cambiar modelos mentales, hacerse otro tipo de preguntas y/o bucear en otro tipo de respuestas. Me apasiona motivar al otro a pasar a la acción, a salir del status quo y aventurarse a experimentar otras opciones, otras decisiones.

¿Cómo integras tus conocimientos de psicología en tu práctica de coaching?

Si bien el coaching es una disciplina en sí misma y se puede ejercer sin necesariamente ser psicóloga, en mi caso me siento respaldada por mi profesión de base ya que, con el coaching desarrollo procesos que tienen metas y objetivos claros desde el inicio con un principio y un fin definidos (a diferencia de un proceso terapéutico en el cual los motivos de consulta suelen ir disparándose a lo largo del proceso) y obviamente al trabajar con personas lo emocional siempre emerge. Por este motivo es importante saber cuáles son los límites que tiene la disciplina del coaching para no perder el foco en el trabajo que se acordó realizar con el cliente. Así como no “disparar” temáticas, conflictos y hasta patologías que exceden el campo del coaching. La escucha activa que he tenido en 22 años de ejercer la psicología clínica (atención de pacientes) me facilita realizar diagnósticos

asertivos y así poder discernir que necesita desarrollar, trabajar, destrabar, etc la persona que me está consultando. El denominador común entre ambas profesiones es un sujeto que tiene un “dolor”, un quiebre, que requiere ser sanado. Desde el coaching abordo más profundamente aspectos que hacen al desarrollo laboral. Con la psicología puedo tener una mirada más holística, una mirada 360° de ese ser humano, lo cual me habilita incursionar en las diferentes áreas de la vida de esa persona y trabajar en los aspectos que se requiera.

Comparte con nosotros uno de los casos de éxito más gratificantes que has tenido como coach.

A nivel clientes particulares y más precisamente emprendedores que terminaron transformándose en una empresa, uno de los casos más gratificantes que he tenido es la dupla que fundó la agencia VIVI MARKETING. Se trata de una pareja que decidió dejar el trabajo en relación de dependencia que ambos poseían en una conocida empresa de turismo y crear su propia agencia de marketing. Pasaron de ser ellos dos solos trabajando, hasta consolidar un equipo de más de 10 personas y de manera remota ejercer sus tareas en cualquier lugar del mundo y para clientes de cualquier país. Han sido reconocidos por google como caso de éxito. Obviamente fue muy placentero para mí, poder acompañarlos en ese crecimiento que han tenido desde el momento cero del negocio hasta llegar a elevar su emprendimiento a escalas empresariales con un claro reconocimiento internacional.

¿Qué recomendaciones darías a aquellas personas que están considerando contratar un coach?

En primer lugar, poder definir el motivo de consulta, el punto de malestar, esa piedra en el zapato que genera incomodidad. Discernir si es algo que amerite ser tratado en un espacio terapéutico o si es más específico y concreto y puede ser abordado desde el coaching. Y por supuesto seleccionar el profesional que consideren más idóneo, confiable y con el cual puedan sentir la libertad de expresar, manifestar y por ende trabajar los aspectos a mejorar que los dirija al logro de sus metas.

¿Cuál es tu filosofía o enfoque principal al trabajar con tus clientes?

Que puedan hacerse responsables de sus propias decisiones y acciones a tomar. Acompaño en el camino que implica liderar sus propias vidas. Y para esto es fundamental ser genuino consigo mismo. De esta manera, priorizando el encuentro con uno y la aceptación de lo que uno es, de lo que puede cambiar así como aprender a convivir con aspectos que tal vez no puedan ser totalmente modificados, es lo que, a mi criterio, da libertad y empoderamiento.

Además del coaching individual, ¿ofreces otros servicios o programas para grupos o empresas?

Si, trabajo con organizaciones y equipos de trabajo diseñando programas a medida en los cuales, además del coaching a nivel individual, realizo talleres con actividades fundamentalmente vivenciales (actividades lúdicas, ejercicios de reflexión, etc.) para desarrollar aspectos a mejorar en cualquier equipo de trabajo: ya sea la comunicación, el liderazgo, el trabajo en equipo colaborativo y ágil, la cultura organizacional, el clima laboral, la gestión de emociones entre otros temas afines.

Para finalizar, deja un mensaje inspirador para nuestras lectoras sobre el poder de creer en uno mismo y perseguir sus sueños.

Soy una apasionada de lo que hago y estoy convencida que ese es el motor que hace que cualquier “caída” sea transformada en un aprendizaje. Todo lo que emprendamos con pasión, amor, perseverancia, disciplina, valentía y coraje va a llevarnos hacia lo que genuinamente deseamos lograr. La confianza en uno mismo es la clave para que nada ni nadie nos detenga en el camino hacia aquello que amamos y queremos concretar.

Para contactar a María Noel Lucano:

<https://www.linkedin.com/in/marianoellucano/>
<https://www.instagram.com/marianoellucano/>
<https://www.youtube.com/c/Mnlconsultora>
<https://www.facebook.com/mnlconsultora>
www.marianoellucano.com





Celina Cocimano 
Terapeuta y Coach Emocional
IG [@celinacocimano](#)

LOS MAYORES OBSTÁCULOS EMOCIONALES EN EL CAMINO DE UNA EMPRENDEDORA

Emprender es una aventura llena de desafíos y recompensas, pero también puede ser una fuente de estrés emocional y dudas constantes. Las emprendedoras, en particular, enfrentan una serie de obstáculos emocionales que pueden hacerlas cuestionar su capacidad y deseo de continuar. Veremos los principales desafíos emocionales que enfrentan.

1. El Síndrome del Impostor

Es una sensación persistente de no ser lo suficientemente competente, a pesar de los logros y éxitos evidentes. Muchas emprendedoras sienten que no merecen su éxito y temen ser “descubiertas” como un fraude.

Estrategias de Superación:

- Reconocer y aceptar el síndrome del impostor: Comprender que esta sensación es común y no refleja la realidad.
- Celebrar los logros: Tomarse el tiempo para reconocer y celebrar los propios éxitos.
- Buscar apoyo: Hablar con mentores, colegas o un coach puede ofrecer perspectivas externas y reafirmar la propia valía.

2. El Miedo al Fracaso

El miedo al fracaso es uno de los obstáculos emocionales más significativos. La posibilidad de que el negocio no prospere puede ser aterradora y paralizante.

Estrategias de Superación:

- Redefinir el fracaso: Ver el fracaso como una oportunidad de aprendizaje y crecimiento en lugar de un fin.
- Planificación y preparación: Tener un plan sólido y estar preparado para diferentes escenarios puede reducir el miedo.
- Aceptar la incertidumbre: Comprender que la incertidumbre es parte del emprendimiento y aprender a navegarla con confianza.

3. Equilibrio entre Vida Personal y Profesional

A menudo enfrentan el desafío de equilibrar sus responsabilidades empresariales con su vida personal. Este equilibrio puede ser especialmente difícil de lograr, causando estrés y agotamiento.

Estrategias de Superación:

- Establecer límites claros: Definir horarios de trabajo y tiempo personal.
- Delegar tareas: Aprender a delegar tareas y confiar en el equipo.
- Autocuidado: Priorizar el autocuidado y el tiempo de descanso para mantener un equilibrio saludable.

4. Falta de Apoyo y Red de Contactos

La falta de una red de apoyo y contactos puede hacer que las emprendedoras se sientan aisladas y abrumadas. Tener un círculo de apoyo sólido es crucial para el éxito.

Estrategias de Superación:

- Construir una red de apoyo: Unirse a grupos de emprendedores, asistir a eventos y participar en comunidades empresariales.
- Buscar mentores: Encontrar mentores que puedan ofrecer orientación y apoyo.
- Networking activo: Participar activamente en el networking para construir relaciones valiosas.

5. Autocrítica y Perfeccionismo

La tendencia a ser extremadamente autocrítica y a buscar la perfección puede ser una gran barrera. Las emprendedoras a menudo se exigen estándares muy altos, lo que puede ser contraproducente.

Estrategias de Superación:

- Aceptar la imperfección: Comprender que la perfección es inalcanzable y que está bien cometer errores.
- Establecer metas realistas: Fijar metas alcanzables y celebrar los pequeños logros.
- Practicar la autocompasión: Ser amable con uno mismo y reconocer el esfuerzo y el progreso.

Los obstáculos emocionales en el camino de una emprendedora pueden ser significativos, pero no insuperables. Reconocer y abordar estos desafíos con estrategias efectivas puede fortalecer la resiliencia y la determinación. El síndrome del impostor, el miedo al fracaso, el equilibrio entre vida personal y profesional, la falta de apoyo, y la autocrítica son barreras que, con el enfoque adecuado, se pueden superar. Al cultivar una mentalidad positiva, buscar apoyo y mantener un equilibrio saludable, las emprendedoras pueden navegar su viaje con confianza y éxito, y sobre todo, nunca abandonar ese sueño repleto de fuego interno que es uno de los propósitos por los que nos levantamos a diario.



Lucía Ilari

Profesora de Lengua y Comunicación especializada en Comunicación No Verbal. 

¿APRENDER ORATORIA DESDE TU SILLÓN?

A menudo, el proceso de aprendizaje se vuelve más enriquecedor cuando se combina con entretenimiento audiovisual.

¿Cuánto hemos llegado a comprender sobre historia y ciencia mientras disfrutábamos de una buena película o serie? En este artículo, te presentaré una selección de películas, una serie y un documental que te ayudarán a potenciar tus habilidades de oratoria desde la comodidad de tu hogar.



evitar una sanción. Esta película ejemplifica de manera excepcional la importancia de la persuasión: “No es solo lo que dices, sino cómo lo dices”. Disponible en HBO.

En “Larry Crowne” (2011), Tom Hanks interpreta a Larry, un hombre despedido de su trabajo por carecer de estudios universitarios. Al inscribirse en una universidad comunitaria, se une a un grupo de jóvenes amigos y toma una clase de oratoria impartida por la desilusionada profesora Mercedes Tainot (Julia Roberts). Aquí encontrarás consejos prácticos sobre la comunicación verbal y no verbal. Disponible en HBO.

“We are the dream: The Kids of the Oakland MLK Oratorical Fest” (2020) es un documental de HBO que sigue a estudiantes de primaria y secundaria en Oakland, California, mientras se preparan y participan en el Festival de Oratoria en honor a Martin Luther King Jr. Este documental, además de ser emotivo, ofrece valiosos consejos para mejorar tus habilidades de oratoria, ganar confianza y declamar con pasión.

“El Ensayo” (2022) es una serie de HBO que explora la idea de ensayar cada detalle de nuestras vidas antes de enfrentarlo en la realidad. Aunque no se centra exclusivamente en la oratoria, el concepto puede ser de gran ayuda para quienes temen hablar en público. Este enfoque se asemeja a la representación de roles o a la terapia de exposición, técnicas utilizadas en la Terapia Cognitivo-Conductual (TCC) para ayudar a los pacientes a enfrentar sus miedos y superar la ansiedad.

Comencemos con un clásico: “El discurso del rey” (2010). Esta película relata la historia del rey Jorge VI del Reino Unido y su desafiante lucha contra la tartamudez, con la asistencia del terapeuta del habla Lionel Logue. Nos recuerda que la oratoria no es simplemente una habilidad que se adquiere de una vez y para siempre, sino que requiere práctica constante y la guía de expertos. Disponible en Amazon Prime.

“Una debate brillante” (2020) sigue la historia de Naima, una joven de origen magrebí con aspiraciones de convertirse en abogada. Después de un enfrentamiento con el provocador profesor Richard Pohl, este accede a prepararla para una competencia de debate para

Para continuar tu aprendizaje sobre oratoria, te recomiendo películas como “Amor sin escalas”, “El lobo de Wall Street” y “Gracias por fumar”,. Ahora sí, ¡prepara las palomitas, pochoclos, pororó, popcorn o como le llames en tu ciudad y que comience la lección!

Mónica María Arias: Transformando la Comunicación Corporativa

Directora de “Mónica Arias Consultora Boutique en Comunicación de Excelencia”, comparte su recorrido profesional y su misión de mejorar la cultura organizacional mediante una comunicación efectiva y transformadora.



Contanos un poco sobre ti, ¿de dónde eres y a qué te dedicas?

Vivo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Además de ser mamá de dos magníficos seres, dirijo Mónica Arias Consultora Boutique en Comunicación de Excelencia hace más de 10 años. Comunicar con excelencia es un no negociable, porque imprime alto valor y óptima calidad en el lenguaje tácito y explícito en las áreas personal, virtual, escrita, verbal o no verbal, ya que transforma positivamente todas las interacciones: conversaciones, escritos y dinámica relacional con clientes internos y externos.

Poseo más de 20 años de experiencia corporativa internacional, soy Disertante bilingüe y me formé como Neuro-psico-entrenadora (Argentina, USA, Australia), Coach Profesional Certificada (USA), y NeuroCoach holística (USA). Poseo un Máster en Neuroliderazgo (España) y una Diplomatura como Docente en Neurociencias (Argentina).

Mi lema es: “Nada cambia si nada cambia”.



¿Qué te inspiró a iniciar tu camino como emprendedora?

Durante mis años corporativos en multinacionales de renombre, donde ocupé cargos bilingües de variada responsabilidad, fui testigo de muchos desencuentros e injusticias totalmente evitables, la mayoría a causa de una comunicación escasa, nula o tóxica de parte de sus líderes. Me inspiré en crear opciones comunicacionales de alta calidad que pudiesen cambiar positivamente la Cultura organizacional, restaurar vínculos, generar interacciones y dinámicas relacionales mucho más claras y genuinas en el entramado diverso e inclusivo de las organizaciones. Aprender Comunicación de Excelencia impacta en una mejora sustancial y sostenible de resultados que van mucho más allá de los económicos: resultados de excelencia.

Descripción de tu emprendimiento actual, ¿en qué consiste y cuál es su propósito?

Entre las soluciones con base Neurocientífica y holística que ofrezco a través de consultorías B2B y B2C, talleres, webinars y cursos in company, acompaño a líderes, emprendedores/as y profesionales en la transformación positiva de sus estilos de comunicación para co crear su Cultura Comercial Unificada, optimizar sus vínculos laborales, formarse en conocimientos de

última generación en Neuro-Liderazgo y/o aprender a hablar en público (o mejorar su performance) con su impronta única, magnetizando audiencias a través de mis clases y curso de Oratoria Creativa.

¿Cuáles han sido los mayores retos que has enfrentado como mujer empresaria?

Algunos fueron netamente culturales, referidos a temas de género. Otros relacionados a haber puesto la confianza, erróneamente, en quienes pensé podrían ayudarme. El aprendizaje en este aspecto es continuo.

¿Cómo has logrado superar los obstáculos y mantener la motivación?

He aprendido a fluir con la realidad a través de técnicas holísticas milenarias, y practicando ejercicios de energy healing (curación de la energía). Por ende, no la resisto ni la enfrento, la acepto y acompaño. Esta actitud fomenta la verdadera motivación, que es intrínseca, ya que la extrínseca es efímera.

Comparte con nosotras uno de tus mayores logros profesionales hasta el momento.

Ser elegida como Consultora bilingüe durante varios años para formar a los jóvenes líderes de una importante empresa internacional, y enseñarles también Oratoria Creativa.



Como especialista en Oratoria Creativa, ¿qué consejos darías a otras mujeres para mejorar sus habilidades de comunicación?

Les sugiero estos 3 tips básicos:

- Practicar frente al espejo hablar de cualquier tema que las apasione (no tiene que ser laboral), y observar su manera de relacionarse consigo mismas, movimientos corporales, etc. Repetir.
- Sonreír frente al espejo, forzar la sonrisa si fuese necesario. El cerebro no distingue entre una risa falsa o verdadera, y genera la misma catarata de químicos que brindan bienestar inmediato.
- Jamás compararse con ningún orador u oradora, pero sí buscar ejemplos de orantes que admiren. Todos somos creativos y diferentes, y nuestro mundo interno es tan variopinto como la misma realidad. Con estos tres tips “en la galera”, se inicia el proceso de convertirse en Orador/a Creativo/a con mayor facilidad.

¿Qué papel crees que juegan las redes de apoyo y el mentoring para las mujeres emprendedoras?

Cuando las redes de apoyo son genuinas, democráticas y equitativas para todas las que componen los grupos, es muy gratificante compartir con otras mujeres lo que se va gestando grupalmente e individualmente. Considero que el proceso de mentoring es importante en cualquier momento de la gestión.

Si pudieras retroceder en el tiempo, ¿qué consejo te darías a ti misma al iniciar tu camino empresarial?

Me diría: “Pensá menos y hace más, aunque te equivoques haciendo... Y cuando te equivoques, no te retes, ¡celebrá! Es signo de que estás “cabalgando”, como le dijo Don Quijote a Sancho Panza. Y aplicá desde el inicio la sabiduría de la Dra. Brené Brown: “No acepto críticas de quienes no prepararon nada, ni se subieron al podio a exponerse y transpirar, ni tampoco dieron la cara”.

Para finalizar, deja un mensaje inspirador para nuestras lectoras, mujeres emprendedoras y empresarias que buscan alcanzar sus sueños.

Les sugiero lean todo lo que puedan, capacítense permanentemente y pongan siempre el corazón en todo lo que enseñen o compartan. Investiguen formas en las que puedan ser canales de servicio a los demás y nunca bajen los brazos. Si bien no siempre es sencillo llevarlas a cabo, estas sugerencias brindan muchas satisfacciones profesionales y personales.

Para contactar a Mónica Arias:

<https://www.linkedin.com/in/monica-arias-comunicacion-de-excelencia/>

<https://instagram.com/creceinspirando>

Email: contacto@monica-arias.com

LIBRO COLABORATIVO LIDERAZGO FEMENINO

Inspirando, Empoderando y Rompiendo Barreras

Integrantes de la Comunidad de Interés de Liderazgo Femenino del PMI Capítulo Buenos Aires trabajaron por más de un año en un libro colaborativo sobre experiencias, reflexiones e investigaciones enfocadas en la diversidad, inclusión y equidad en el liderazgo femenino. Este proyecto, apoyado por Jornada Colaborativa de Brasil, contó con la participación de 30 personas de 13 países latinoamericanos, unidas por su pasión por la dirección de proyectos.

El libro fue publicado el 12 de octubre, fecha simbólica para la diversidad cultural. Refleja valores de respeto, interculturalidad y equidad, especialmente en el liderazgo femenino en proyectos y organizaciones. Con un prólogo de Miri Rodríguez de Venezuela, el libro se divide en 6 secciones y 2 anexos, liderados por 8 curadores y contiene 33 capítulos. Los capítulos incluyen investigaciones, reflexiones, ideas y anécdotas, mostrando la riqueza de la diversidad cultural a través de la expresión y comunicación de sus coautores.



Co-autora:
Cecilia Boggi
Adquiere tu libro en
Amazon, click [acá](#)



De la Ciencia Política al Liderazgo en la Ruralidad

La Trayectoria de Cristina Manzano.

Cristina, ¿podrías contarnos un poco sobre tu formación educativa y trayectoria profesional? ¿Qué te llevó a especializarte en Ciencias Políticas?

Estudí Ciencia Política en Córdoba, y luego la Lic. en Rel Internacionales. Después vine a Bs. As. para hacer el Doctorado y acá me quedé! Entre otras experiencias profesionales, dirigí muchos años un Centro de Formación de Dirigentes del Sector Agroindustrial, y me desempeñé como Gerente de RRII. En política y en la vida me inspiró Indira Gandhi, una de sus frases : “No se puede estrechar la mano con el puño cerrado”

¿Qué te inspiró a fundar el Círculo Lean In Rural? ¿Qué objetivos tenías al iniciar esta iniciativa y cómo ha evolucionado desde entonces?

Trabajé muchos años en una entidad rural donde las mujeres no tenían ni representación ni poder de decisión, pero pude abrirles el camino! Fundé el Círculo Lean In Rural con el objetivo de promover el liderazgo de las mujeres vinculadas a la ruralidad. Actualmente nos conectamos para intercambiar ideas, proyectos, potenciar nuestras fortalezas, y visibilizar la participación activa de las mujeres en el ámbito rural.

Tienes un emprendimiento de sommelier de quesos y maridaje con tu marido. ¿Cómo surgió esta idea y qué desafíos enfrentaron al iniciar este negocio?

Se llama Fromash – Sommelier de queso. Se trata de experiencias únicas, reunirse con amigos, familia o desconocidos para catar distintos

tipos de quesos, saborearlos a través de los 5 sentidos, conocer sus características, proceso de elaboración, todo lo que se requiere para disfrutar correctamente sus sabores. También probar distintos maridajes, conocer la historia de los quesos y muchas experiencias más!

Eres tutora en un curso de Mujeres para el Bien Común en la Univ Austral. ¿Qué temas se abordan en este curso y qué te motivó a involucrarte en él?

Si, en el curso Mujeres para el Bien Común (MBC), que es un programa en alianza con la UCA y la Esc. de Gobierno de la Univ. Austral, cuyo objetivo es capacitar a mujeres como líderes en la sociedad. Se abordan temas de liderazgo, comunicación, políticas públicas, desafíos en la política, entre otros. Me apasiona que más mujeres contribuyan al desarrollo de sus comunidades, para construir un mundo más justo y más humano.

Háblanos sobre tu programa para enseñar programación a chicos de barrios vulnerables en Uruguay. ¿Qué impacto has visto en los jóvenes que participan en este programa?

A raíz del Programa MBC, con una socia encaramos el proyecto “Quiero Programar”, cuya finalidad es corregir la brecha digital de jóvenes y adolescentes pertenecientes a barrios de muy bajos recursos. Capacitarlos en desarrollo de software, y tecnología de la información y en habilidades blandas, para favorecer su inserción laboral en la industria tecnológica. Los egresados que se capacitaron para superarse, ya empezaron a trabajar!

RED CARD
TO CHILD
LABOUR



A lo largo de tu carrera, ¿cuáles han sido los mayores retos que has enfrentado y cómo los superaste? ¿Qué logros te enorgullecen más?

Brecha salarial, conciliar la vida laboral y personal con tres hijos, discriminación en el trabajo.

Pero tuve herramientas para enfrentarlos: una formación educativa sólida, redes de mujeres para compartir y buscar apoyo, y la convicción de “lo que no me mata me fortalece”. ¿El logro? La mujer que soy hoy, gracias a los desafíos que me tocó enfrentar, la perseverancia, mi capacidad de desaprender y volver a aprender, y nunca abandonar!

¿Cómo logras equilibrar tu vida personal con tus múltiples roles como emprendedora social, empresaria y educadora?

Aprendí a delegar tareas tanto en el ámbito laboral como en el personal, establecer límites claros entre el trabajo y la vida personal, priorizar actividades según su importancia. La organización, la planificación y la flexibilidad han sido clave para lograr un equilibrio satisfactorio entre todos los roles que me han tocado desempeñar a lo largo de mi vida laboral. Mi lema: si te cansas, aprende a descansar, no a renunciar

¿Quiénes han sido tus mayores influencias y modelos a seguir en tu vida y carrera? ¿Qué te inspira a seguir adelante cada día?

Mis padres, que eran vanguardistas! Mi papá decía que tenía que estudiar, porque “las mujeres eran iguales a los hombres”, algo inusual para la época. Mi mamá por su parte, me inculcó la espiritualidad, fueron el combo perfecto! Me inspiran mis proyectos personales, mis pasiones que me dan alegría, mis valores que me conectan con un propósito mayor y le dan significación a mi vida, el apoyo y el cariño de mis seres queridos

¿Qué consejo le darías a otras mujeres que desean emprender en cualquier ámbito, ya sea empresarial o social?

Que crean en sí mismas, tengan metas, confianza en su visión y en lo que pueden lograr. También

buscar mentores, construir una red de apoyo sólida, capacitarse continuamente y estar abiertas a aprender de los errores y experiencias. La determinación y la capacidad de adaptación son cualidades valiosas, pero sobre todo la perseverancia a pesar de los errores. “El modo de dar una vez en el clavo es dar cien veces en la herradura”

¿Cuáles son tus planes y metas para el futuro



tanto a nivel personal como profesional? ¿Algún sueño por cumplir?

Nunca dejar de aprender, soy una estudiante crónica. También me gustaría ver crecer y expandir mis emprendimientos y compartir mi experiencia y conocimientos como mentora de emprendedores o jóvenes profesionales. Metas personales: seguir viajando, reunir a la familia y algunos hitos espirituales. Creo firmemente que quien no tiene proyectos muere lentamente, así que siempre mi mejor proyecto es el próximo!

Para contactar a Cristina Manzano:

<https://www.linkedin.com/in/cristinamanzano/>

<https://www.instagram.com/cris.manzano/>

<https://www.facebook.com/cristina.manzano.102>

TU EMPRENDIMIENTO SE DESTACA AQUÍ
ANUNCIA AHORA





Vale Laco



Experta en Inteligencia Emocional Financiera. EE.UU.

<https://www.linkedin.com/in/valerialaconich/>

INVERTIR: ASPECTOS A TENER EN CUENTA ANTES DE HACERLO

Muchas de las mujeres que acompaño quieren invertir, lo cual es muy positivo ya que muestra su interés por hacer crecer su dinero, por potenciarlo, por ir logrando que el dinero trabaje para ellas. Sin embargo, algunas están súper listas para hacerlo pero otras necesitan ordenar un poco sus finanzas y acomodar las bases para poder dar ese paso.

¿Cuándo sugiero comenzar a invertir? ¿Cuando estás en estado de **Estabilidad Financiera**, o sea cuándo ya **cuentas con ahorros**, con un monto de dinero disponible inmediatamente (generalmente conocido como colchón de tranquilidad) El tiempo no debe ser menor a tres meses del total de tus gastos mensuales. En este test de salud financiera puedes saber rápidamente tu estado: TEST. Sugiero invertir el dinero que supera ese “colchón de tranquilidad”

¿Por qué? Por dos razones muy importantes:

- Minimizar el riesgo y el estrés financiero: Invertir siempre tiene sus riesgos por lo tanto si por ejemplo el instrumento de inversión que elegiste sufre una baja, pierde de valor (por ejemplo compraste una acción a un valor de 100 y ahora vale 50) y necesitas ese dinero urgentemente para responder a un imprevisto (porque es tu “colchón de tranquilidad”, te vas a ver obligada a vender esa acción a 50, asumiendo la pérdida en vez de haber tenido la opción de esperar a que la acción volviera a subir a 100 o más. Invertir probablemente te generaría muchísimo estrés financiero.
- Aprovechar el interés compuesto: Para lograr buenos rendimientos a riesgo moderado o bajo la clave es el plazo de la inversión, o sea el tiempo que tienes el dinero invertido para que tu dinero crezca gracias a “la magia del interés compuesto”. Si inviertes tu colchón de tranquilidad debes hacerlo en instrumentos de cortísimo plazo (que estén disponibles inmediatamente) ya que puedes necesitar ese dinero pronto. Los instrumentos de inversión de corto plazo con ganancias significativas son de un altísimo riesgo pudiendo tener tanto

ganancias o pérdidas muy elevadas. De nuevo, no es saludable poner en semejante riesgo dinero que puedes llegar a necesitar inmediatamente.

Seguramente tu siguiente pregunta sea, pero Vale, ¿Qué hago con el dinero de mi colchón de tranquilidad? Mi respuesta, invertirlo para que no pierda poder de compra, ¡que es muy diferente a invertirlo para que se potencie! Si tienes tu dinero en una moneda que constantemente se está devaluando (como por ejemplo el Peso Argentino) es importantísimo que lo inviertas en instrumentos muy conservadores, de muy muy bajo riesgo para que cuando lo necesites usar tengas el mismo poder de compra de cuando lo comenzaste a ahorrar. Muchas entidades financieras ofrecen este tipo de instrumentos.

Otro aspecto importante a tener en cuenta antes de invertir es tu perfil como inversora. Muchas plataformas financieras ofrecen tests gratuitos de perfil de inversor para tener una comprensión más profunda sobre cómo te comportas con tu dinero y por lo tanto cómo responderías frente a diferentes tipos de inversiones. Existen varios tipos de perfiles de inversor que se categorizan según la tolerancia al riesgo, los objetivos financieros y el horizonte temporal de inversión. Los perfiles más comunes: Conservador, Moderado, Agresivo y Muy agresivo

Por último, como bien sabes, yo no soy asesora financiera. Esta nota es meramente informativa.

“Si desarrollar tu Inteligencia Emocional Financiera TE es COHERENTE, ¡VALE!”

¡Hasta la próxima edición!

Para contactar a Vale Laco:
info@valelaco.com
<https://instagram.com/valelaco>
<https://www.facebook.com/valelaco1/>
<https://www.linkedin.com/in/valerialaconich>

Libro

Algún Día Será

de María Lara Sergio

con preguntas de Celina Cocimano

Una novela de ficción donde su autora visibiliza el complejo universo de la infertilidad con una mirada aguda pero muy amorosa a la vez.

¿Qué te inspiró a escribir sobre la historia de los inmigrantes italianos y, en particular, sobre la historia de tu familia?

Adentrarme en mis orígenes. Descubrir la historia de mi abuelo,

inmigrante italiano, lo cual significó para mí un desafío, y algo tan identitario, como conocer la causa por la cual nació en Argentina.

Comprender de dónde venían ciertas tradiciones y valores muy arraigados en mi familia; y también secretos y traumas que se transmitieron de generación en generación, como “lealtades” invisibles.

Para escribir el libro, realicé diversas investigaciones y estudié sobre la historia de Italia y de Argentina contemporánea a la de mi abuelo. Entender los contextos, nos ayuda a comprender las decisiones, y su impacto en el sistema familiar. Se trató de una

época oscura de la Humanidad, signada por graves contiendas bélicas, como la Primera y Segunda Guerra Mundial, con efectos devastadores, y también plagada de acciones heroicas y resilientes, de personas que lograron sobrevivir, y formar familias y pueblos. Dejaron una huella.

¿Puedes compartir alguna anécdota o historia familiar que descubriste durante tu investigación y que te sorprendió o conmovió especialmente?

Había dos cajas, una en Argentina, y otra en Italia, con cartas, fotos, que albergaban la historia familiar. Fueron mantenidas en secreto. Lo conmovedor, es que movidas por la información que descubrimos en esas cajas, fuimos las nietas – de Argentina e Italia - quienes protagonizamos el reencuentro entre familias en 2017; luego de que nuestros abuelos se separasen en 1922 (cuando mi abuelo emigró, para no volver). Un “hilo” de amor y de dolor, continuó uniendo a ambas familias, a través del océano.

¿Cómo fue la experiencia de viajar al lugar de tus ancestros en Italia? ¿Hubo algún momento o lugar que te impactara profundamente?

Si y ocurrió en 2016, buscando parientes, visité la tierra de mi abuelo, Cava de Tirreni (40.000 hab.), al Sur de Italia, y

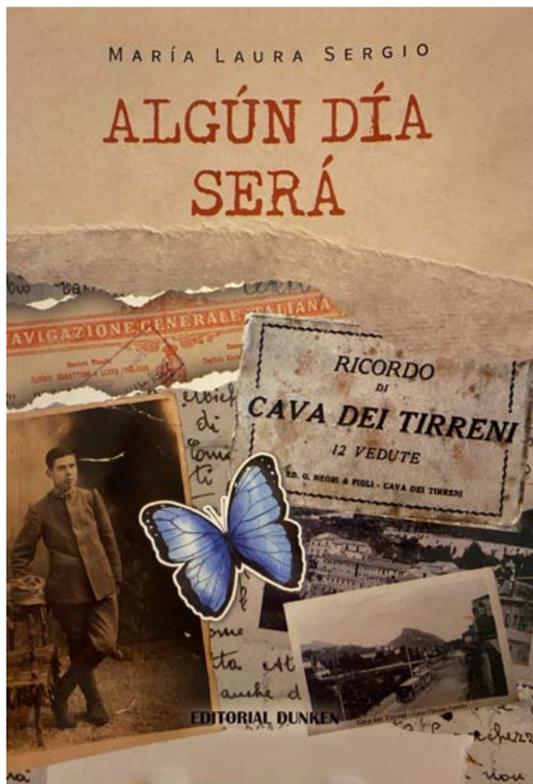
paré a tomar un café -sin saberlo-, justo enfrente de la casa del hermano de mi abuelo (esto lo descubrí después). Una emoción me embargó y comencé a llorar de emoción. Luego comprendí que ese, también era mi hogar. Figuro como Ciudadana italiana de Cava de Tirreni, residente en el exterior, en el Registro Civil. Suena raro, ¿no? Yo me creía porteña hasta la médula. Buscando allí parientes, encontré otra parte de mí.

¿Qué desafíos enfrentaron los inmigrantes italianos al llegar a su nuevo hogar y cómo crees que esos desafíos han influido en las generaciones posteriores?

El desarraigo de sus familias, la pérdida de la lengua materna, tuvieron efectos en los emigrados y sus descendientes. Cuenta el historiador Fernando Devoto sobre la política de “argentinar” a los hijos de inmigrantes, para preservar lo “nacional” frente a la creciente inmigración. Ello implicó que el italiano no se enseñase en las escuelas y que, mayormente tampoco se hablase en las casas. Y, por ende, que no lo hablemos. Aprender italiano, hace a “encontrarnos” con los orígenes, tradiciones y cultura italiana.

¿Qué mensaje esperas transmitir a los lectores con tu libro sobre la importancia de conocer y preservar la historia familiar y cultural?

Reconocer la historia de familia, que es parte de nuestro ADN emocional, hace al auto-conocimiento y, contarla tiene un efecto sanador, para nosotros y para el sistema familiar. Preservarla es un acto de amor, es mantener el legado, para nosotros y para las generaciones venideras.



 **María Lara Sergio**
Autora del libro



Carolina Moumdjian

Publicista. Asesora en Marketing Digital
Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/>



MARKETING DE INFLUENCERS MICRO Y NANO-INFLUENCERS

¿El Nuevo Paradigma de la Influencia Social?

En los últimos tiempos surgió una nueva tendencia de marketing de influencers – colaborar con micro- y nano- influencers para aprovechar el impacto que tienen en su público.

Quiero comentarles quiénes son estos influencers...

Los micro-influencers son aquellos que tienen entre 10.000 y 100.000 seguidores. Son vistos como expertos en un nicho particular, como moda, belleza, fitness, tecnología, entre otros.

Su capacidad para influir se basa en la confianza y la autoridad que han construido dentro de su comunidad específica.

Un estudio reciente mostró que los micro-influencers tienen una tasa de engagement del 60% más alta en comparación con los macro-influencers.

Este alto nivel de interacción se traduce en una mayor efectividad de las campañas, ya que los seguidores están más propensos a seguir recomendaciones de alguien que sienten cercano y confiable.

Por otro lado, los nano-influencers tienen menos de 10,000 seguidores. Su audiencia es más chica pero muy comprometida.

A menudo, sus seguidores son amigos, familiares y conocidos cercanos, lo que hace que sus recomendaciones se perciban como altamente auténticas y confiables.

Muchos consumidores están pasando de la publicidad tradicional y de la promoción con celebridades. Involucrándose en encontrar

a los nanoinfluencers y correctos (aquellos que realmente aman tu producto y tienen una comunicación auténtica con su audiencia) es clave para el éxito de las campañas.

El Marketing de Influencers 2.0 con micro y nano-influencers representa una oportunidad única para las marcas de conectar con sus audiencias de manera auténtica y efectiva. Al centrarse en la confianza, el compromiso y la segmentación precisa, construyendo así relaciones duraderas con sus clientes.

Para los emprendedores/as es una acción que suele ser más accesible en comparación con los influencers de gran escala.

A pesar de su menor alcance, el retorno de inversión (ROI) puede ser más alto debido a la autenticidad y el compromiso significativo con la audiencia.

¿Por qué no pensar en esta era influenciadora como una acción a implementar?

Este marketing no es una moda pasajera, sino una evolución natural hacia una mayor autenticidad y personalización en las estrategias de marketing. A medida que los consumidores buscan conexiones más genuinas y recomendaciones confiables, las marcas puedan adoptar esta estrategia como un mejor posicionamiento para construir relaciones duraderas y significativas con su audiencia.

Comencemos a tener una mirada más amplia del marketing.

SUMATE A NUESTRO STAFF DE COLUMNISTAS

VAMOS JUNTAS YA



ENVÍANOS TU MENSAJE A NUESTRO LINKEDIN:
CÍRCULO NETWORKING LEANIN
O ESCRIBINOS A: INFO@CIRCULONETWORKING.COM



Madrid, los 7 Paseos imperdibles de la ciudad

Y vinimos a Madrid, aunque no lo creas nos atrajeron los sonidos de sus bulliciosas plazas, la maravilla de sus museos y esas encantadoras calles que no dejan de invitar una pausa de tapas en cada esquina.

Madrid es un destino perfecto para explorar en un viaje de tres días. Por eso querida tortuga te invito a que realices estos siete paseos imperdibles por esta metrópolis llena de vida.

Solo debes tomar tu mapa de papel (imaginario) y ponerte el calzado más viejito que tengas, ese es el mejor para estos tres días.

¡Arrancamos!



Tu paseo N°1: El Madrid de los Austrias, tiempos de monarquía.

Explora el corazón histórico de Madrid: Dirígete a la Plaza Mayor, testigo de innumerables eventos a lo largo de los siglos; camina por las estrechas calles del Barrio de los Austrias, descubriendo majestuosos palacios como el Palacio Real y la Catedral de la Almudena. Visita el Mercado de San Miguel, sus productos locales son increíbles..



Ahora el paseo N°2: El Triángulo del Arte, es hora de soñar.

Madrid es conocida por sus destacados museos, y en este paseo podrás disfrutar de los tres más importantes: el Museo del Prado, el Museo Thyssen-Bornemisza y el Centro de Arte Reina Sofía. Desde El Greco y Velázquez hasta Picasso y Dalí. Nada mejor que el arte para comprender un pasado que de un modo u otro nos acompaña.



Sigues con el paseo N° 3: El Retiro y el Paseo del Prado, para relajar los sentidos.

El Parque del Retiro es un oasis verde en medio de la ciudad y el lugar perfecto para relajarse. Pasea por sus senderos sombreados, alquila una barca en el Estanque Grande, haz una parada en el vivero comunal que es tan instagramable como Dalí. Camina por el Paseo del Prado, una avenida arbolada donde se encuentran algunos de los edificios más emblemáticos de Madrid, como el imponente Palacio de Cibeles y el Banco de España.



Y vas a tu paseo N° 4: La Gran Vía y el Barrio de Malasaña, la vida en mil terrazas.

La Gran Vía es una de las avenidas más famosas de Madrid, repleta de tiendas, teatros y cines. Recorrer esta bulliciosa calle y admirar los impresionantes edificios y escaparates es casi una necesidad. ¡ Ah! y no dejes de regalarte un aperitivo en una de sus terrazas famosas.

Luego, adéntrate en el animado Barrio de Malasaña, conocido por su ambiente alternativo y sus bares de moda.



Llegaste al paseo N°5: La Latina y el Mercado de San Antón.

Aquí encontrarás una gran cantidad de bares y tabernas tradicionales donde podrás probar tapas y vinos españoles. No te pierdas el Mercado de San Antón, un moderno mercado gastronómico donde podrás degustar una variedad de platos deliciosos.



Y ahora el paseo N° 6: El Madrid de los Borbones.

Continúa tu aventura descubriendo el Madrid de los Borbones. Pasea por el elegante Paseo de la Castellana. Visita el impresionante Museo Nacional de Ciencias Naturales y el estadio Santiago Bernabéu, sede del famoso equipo de fútbol Real Madrid. Al caer la tarde, ve al espectacular mirador del Faro de Moncloa.

Terminando con el paseo N° 7: Chueca y el Barrio de las Letras

Chueca es conocido por su ambiente arcoiris y su animada vida nocturna. Recorre sus calles llenas de tiendas de moda, bares y restaurantes de cocina internacional.

En el Barrio de las Letras, vivieron Cervantes y Lope de Vega

Si eres de mi banda “tortuguil” que viajas lento desde una de las tantas ciudades de Latinoamérica entonces te anticipo una sensación: Madrid tiene rincones que se parecen mucho a la capital de tu propio país, o de alguno que te guste mucho.

¿Te gustó Madrid? ¡ojalá que si! Nos vemos en la próxima edición, hasta pronto querida tortuga.



Cintia Basualdo
 Diseñadora de Viajes
 @sensiinviaggio
 Artículo: @copyright
 Cintia A. Basualdo
 Blog de Viajes de Sensi
 in Viaggio

LEE NUESTRA
PRIMERA EDICIÓN **AQUÍ**

