

WOMEN

THE FUTURE

CÍRCULO NETWORKING DE LEANIN ARGENTINA

NO. 03 / MAYO 2024

REVISTA
WOMEN FOR
THE FUTURE

UNA INICIATIVA DEL
CÍRCULO NETWORKING
DE LEANIN ARGENTINA

MUJER DE MAYO

SILVIA SIOLI
DE TORRES
CARBONELL

LA HUMILDAD DE LAS LÍDERES REALES

CAROLINA
ESTEBARENA

Y LA TRANSPARENCIA DE LAS ACCIONES

ENTREVISTA EXCLUSIVA

¡VAMOS JUNTAS YA!



sumario.

Editora:
Karina Loaiza

Editorial:
Lisette Rencoret Méndez

Columnistas

Argentina:
Marta Giudice
Veronica Morales
Lucia Ilari
Carolina Moundjian
Celina Cocimano
Karina De La Vega

EE.UU.:
Vale Laco

Italia:
Cintia Basualdo

España:
Cristina Madrid

RR.PP:
Celina Cocimano

ESCRÍBENOS A:
E-mail:
info@circulonetworking.com
Web:
www.circulonetworking.com
Linkedin:
[Círculo Networking Leanin](#)



18.



Mujer del Mes

Silvia Sioli de Torres Carbonell

La humildad de las líderes reales

04.

Carolina Estebarena

Y la transparencia de las acciones

06.

Cecilia Giralt

Las mujeres y las energías sustentables en Argentina

08. **Datos Sesgados: La historia que no se cuenta.** Por Cristina Madrid. Desde España.

09. **El Impacto Crece: Adolescentes y las Apuestas en Línea.** Por Karina de la Vega

10. **NOVEDAD: DGM Avvocatti Abogadas Italianas Facilitan la Ciudadanía y la Migración a Italia**

12. **Certifiquemos la Equidad en las Organizaciones.** Por Verónica M. Morales

14. **Entrevista a Carina Di Caro.** Integrante de nuestro Círculo.

15. **Cuando la motivación no alcanza, la disciplina es la respuesta.** Por la Dra. Marta Giudice

22. **Entrevista a Margarita Suppa.** Integrante de nuestro Círculo.

24. **NOVEDAD: Tu corazón: la puerta de entrada a tu mejor conexión.** Por: Sandra Cavallo

25. **“IMPARABLE”: ¿Cuándo es necesario detenerse para seguir adelante?.** Por Celina Cocimano

26. **Listado de integrantes del Círculo Networking**

32. **Claves de Oratoria para reuniones efectivas**
Por Lucía Ilari

34. **Entrevista a Cecilia Boggi.** Integrante de nuestro Círculo

36. **Que es la Inteligencia Emocional Financiera.** Por Valeria Laconich. Desde EE.UU.

37. **Reseña del libro: La Hija. Autora: Florencia Alifano.** NdR Celina Cocimano

38. **Neurotecnología y Cerebros Digitales.** Por Carolina Moundjian

40. **Huellas de tortuga: Nápoli.** Por Cintia Basualdo. Desde Italia

Editorial

”Cuando te rodeas con personas que comparten con vos un compromiso apasionado en torno a un proposito en comun, todo es posible”

Howard Shultz

Nada resume mejor el camino recorrido hasta llegar a esta 3ra edición de nuestra Revista “Woman for the future”. Bajo un mismo objetivo, el efecto multiplicador logrado hasta aquí, tan sorprendente como satisfactorio, es el fruto genuino de una COMUNIDAD de mujeres que trabajan en red y comparten sus preocupaciones, desafíos y logros. Diversidad, innovación, coraje y un profundo sentimiento de solidaridad, son solo algunos valores que explican cuánto hemos crecido y trascendido en estos escasos tres meses. A brindar por un largo y gratificante camino.

Lic. Lisette Rencoret Mendez

Líder Circulo Networking de Leanin Argentina

[@lisette.rencoret](https://www.instagram.com/lisette.rencoret)



CAROLINA ESTEBARENA Y LA TRANSPARENCIA DE LAS ACCIONES

La Legisladora que durante 8 años y entre otras valiosas iniciativas, apoyó, visibilizó y logró una premiación para personas e instituciones que realizan importantes aportes en diversos ámbitos, con especial énfasis en iniciativas Emprendedoras. Entre otras, fue la impulsadora de la distinción al Circulo Networking LeanIn Argentina en Diciembre 2023. Una gran luchadora que enfrenta con coraje desafíos personales y sociales y que continua trabajando muy arduamente para lograr una sociedad más justa y equitativa privilegiando la transparencia de sus acciones.



¿A qué te dedicabas antes de incursionar en la política?

Al periodismo científico, de modo freelance para distintos medios. Escribí algunos libros y también me desempeñé como docente.

¿Cómo fueron tus inicios en la política?

Empecé contribuyendo en el equipo técnico de Ambiente del partido Unión Por Todos, liderado por Patricia Bullrich, a quien conocí en 2003 en el agasajo a los fiscales que colaboramos en la elección en la que ella se presentó como candidata a Jefa de Gobierno de CABA. Luego me entusiasmé con la posibilidad de aportar desde un lugar más “político”, más precisamente como convencional, y ese fue el primer contacto con un órgano deliberativo, la Convención del partido, habiéndola presidido durante dos mandatos consecutivos. Posteriormente fui electa como Secretaria de Programas y Proyectos, cargo partidario en el que también me desempeñé de modo continuado en los siguientes ocho años. Gracias a esa experiencia tuve la oportunidad de presentarme como precandidata a diputada en

la interna, ingresando a la lista definitiva de la alianza electoral “Unión-PRO” por la que accedí a una banca en la Legislatura porteña en diciembre de 2015, y renové mandato en 2019.

¿Cuál fue o fueron los disparadores que te motivaron para desarrollarte en la arena política?

Principalmente, la convicción de que la política es la mejor herramienta para cambiar la realidad que no me gustaba del país como lo veía. También, el saber que aquel lugar que uno no ocupa lo hacen otros, no queda vacante; es decir, en vez de criticar a los políticos por ineficientes, deshonestos y/o ñoquis elegí involucrarme, esforzándome en todos los roles en los que tuve la oportunidad de aportar mis conocimientos, capacidad de trabajo e integridad

Estuviste 8 años como Legisladora, ¿qué situaciones te resultaron más desafiantes?

Uno de los mayores desafíos fue no desanimarme cuando chocaba lo que consideraba el “deber ser” con lo que en efecto se podía hacer. Si bien se dice que la política es “el arte de lo posible”, resultó frecuente encontrarme



con muros varios, como por ejemplo la negativa a resolver una situación con respuestas del tipo “no se puede cambiar, siempre se hizo de la misma manera”; o bien el freno a buenos proyectos simplemente porque era yo quien los presentaba (y no el jefe de gobierno o algún diputado con más trayectoria o que respondía a otro líder político). En lo personal, lo más desafiante fue volver a la Legislatura luego de mi accidente. Perdí mi mano derecha, la hábil, lo cual representó un doble reto, por un lado sobreponerme al cambio en mi aspecto físico, con las consecuencias que ello trae en un ámbito donde la imagen importa, y por otro el poder hacer las mismas cosas, aunque sea de un modo diferente, incluso las más básicas, como escribir (de hecho tuve que aprender a hacerlo con la izquierda).

¿Cómo crees que se pueden superar los obstáculos y barreras que enfrentan las mujeres en posiciones de liderazgo?

Con paciencia, temple y valentía.

¿Es más difícil para una mujer que para un hombre ser parte del poder legislativo?

En líneas generales, no. De hecho, en la Ciudad de Buenos Aires el Código Electoral establece la paridad en la conformación de listas y a nivel nacional la ley de “cupos femeninos” garantiza un piso del 30% de mujeres con posibilidad de resultar electas.

¿Qué te incentivó para dar apoyo, visibilidad, reconocimiento a mujeres emprendedoras?

Desde el inicio de mi gestión parlamentaria apoyé las iniciativas que tuvieran como objetivo el visibilizar personas destacadas por su espíritu emprendedor, porque el acompañamiento en los primeros pasos hace una gran diferencia al permitirles no sólo ser conocidas gracias a una distinción legislativa sino también alentadas a continuar en el sendero elegido. Además siempre estuve comprometida con el empoderamiento

femenino, razón por la cual en cada ocasión que pude hacer un reconocimiento a mujeres emprendedoras lo decidí sin dudar.

¿A qué te dedicas actualmente?

Desde el 1 de enero de 2024 me desempeño como Directora General de Planificación en la Policía de Seguridad Aeroportuaria; a mi cargo tengo tres direcciones, una que se ocupa de la evaluación de la gestión, otra que es la que canaliza las capacitaciones ofrecidas por instituciones externas y la tercera se centra propiamente en la planificación estratégica de la fuerza.

¿Algún sueño por cumplir?

Sueño con lograr, algún día, vivir sin el dolor que me acompaña desde la amputación. Y en el plano político (aunque no sé si llamarlo un sueño, quizás sería más acertado considerarlo un deseo): ver a este país creciendo, destacándose en el mundo como una tierra de oportunidades, donde se respetan las libertades individuales, se premia al que trabaja, al que hace las cosas bien, y se castiga al que delinque. Sueño con una Argentina próspera, sin grietas, pacífica y segura.

Finalmente, ¿qué mensaje inspirador quisieras dejar para nuestras mujeres emprendedoras?

El éxito depende en gran medida de ustedes. Es cierto que las circunstancias externas a veces nos ponen contra las cuerdas pero con esfuerzo y perseverancia es posible salir adelante. La actitud con la que enfrentamos los problemas influye en el resultado, confiar en ustedes mismas las hará más fuertes. No bajen nunca los brazos. Lo mejor está por venir.



CECILIA GIRALT: LAS MUJERES Y LAS ENERGÍAS SUSTENTABLES EN ARGENTINA

Gracias al acceso a la educación, cada vez hay más mujeres destacadas en esos campos. El conocimiento nos abre las puertas. Por eso hay que prepararse, porque los cambios tecnológicos serán tan vertiginosos que solo con mentes abiertas y flexibles podremos adaptarnos. Trabajar en nuestra propia innovación es lo primero que tenemos que articular.

Como presidenta de la Asociación de Mujeres en Energías Sustentables de Argentina, ¿cuál es tu visión para el futuro de este campo en el país?

La Argentina tiene una gran oportunidad para subirse a la transición energética si asume un compromiso de descarbonización de sus matrices energéticas e industriales. Para poder hacerlo, debe promover una matriz energética más limpia, para después ir avanzando hacia otros sectores como el transporte, el agro y la industria. Hoy nuestra matriz eléctrica tiene un 13% de energías renovables y un 58 % de energía térmica, el resto se distribuye entre la hidroeléctrica de gran escala y la energía atómica. Lo cual muestra que aún tenemos una matriz muy sucia.

¿Qué desafíos enfrentan las mujeres en este rubro y cómo está trabajando tu asociación para abordarlos?

Las mujeres estamos avanzando mucho en el sector, a pesar de que la participación aún sigue siendo baja en comparación con la de los hombres. Esto se relevó en el estudio sobre Género y Energía en el sector eléctrico en Argentina que hicimos con el BID en 2022. El estudio mostró que la participación está concentrada en las energías eólica y solar (30%) y en la térmica tiene 10 %. Sin embargo, en términos de acceso a niveles de decisión, 1 de cada 10 mujeres acceden a esos cargos en grandes empresas y 1 de cada 8 en PYMES. Por esos datos, empezamos a visibilizar el talento femenino y estimular a las chicas para estudiar carreras STEM.

¿Cuál consideras que ha sido el logro más significativo de tu asociación en la promoción de la participación de las mujeres en el sector energético?

Como asociación nacimos en el 2019 y creo que el logro más importante fue movilizar a las mujeres del sector a través y tener voz. Esto nos ha permitido articular con organismos internacionales como OLADE,

BID, Banco Mundial y agencias de Cooperación Internacional. También tener acceso a foros de discusión y eventos en el sector energético nacional e internacional. El que hayamos comprendido que juntas hacemos la diferencia, es lo que nos anima a seguir trabajando.

¿Cómo crees que la inclusión de más mujeres en la industria energética puede contribuir a la sostenibilidad y la mitigación del cambio climático?

En la medida en que haya más mujeres en el sector de la descarbonización y la sustentabilidad estamos contribuyendo. Desde AMES promovemos que más mujeres se involucren en las nuevas tecnologías, En este sentido empezamos con seminarios y la primera capacitación libre y gratuita de hidrógeno verde para mujeres. Esto lo organizamos con la Agencia GIZ. También AMES es aliada estratégica de Women in Green Hydrogen (WiGH), una red internacional de mujeres del ecosistema del hidrógeno verde.

¿Qué consejo le darías a las mujeres que desean incursionar en carreras relacionadas con la energía sustentable?



Que se animen a involucrarse desde cualquier espacio. Se necesitan expertos en regulación, certificación, medio ambiente, políticas públicas, economistas, expertos en finanzas, marketing, seguridad e higiene, ESG, etc., que ayuden a ir creando lo necesario para articular la sustentabilidad.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional en este campo y qué te motivó a dedicarte a este ámbito?

Soy abogada, me formé en negocios, energías renovables, políticas públicas y regulación, y ahora en el hidrógeno. Todo lo fui haciendo a medida que iba transitando mi carrera profesional, que no inició en la energía. Desde que comencé a comprender que la energía era la primera emisora CO2 y que la economía se movía por la energía, me involucré en la energía.

¿Cuáles son los principales proyectos o iniciativas en los que está trabajando tu asociación actualmente?

Organizamos con el Ministerio de Educación de Río Negro un ciclo de conversatorios llamado Las Profesionales hacen Escuela, enfocados a adolescentes de escuelas técnicas, con el objetivo de incentivar a los chicos a estudiar carreras STEM. También hicimos dos capacitaciones sobre Liderazgo Femenino y con la Agencia GIZ, webinars de Mujeres en Hidrógeno. Estamos trabajando en nuestra Bolsa de Trabajo de mujeres que esperamos poder automatizar para ofrecer a las empresas. También organizamos foros y eventos con gobiernos y privados donde abrimos diálogos sobre distintas temáticas involucrando a mujeres.

¿Cómo puede la colaboración entre diferentes sectores, incluyendo el gobierno, el sector privado y la sociedad civil, impulsar la transición hacia una energía más sustentable en Argentina?

Creo que las Políticas Públicas son los pilares para dar el primer empujón al sector privado para que se motorice y termine de dar forma, sin descuidar los recursos y la sustentabilidad. Respecto a la sociedad civil, podemos contribuir tomando conciencia en la huella que usando eficientemente la energía y no derrochando el agua potable.

Finalmente, ¿cuál es tu mensaje para las mujeres que buscan ser líderes y que desean hacer una diferencia en el mundo?

Hacer una diferencia en términos positivos, ya te convierte en un líder. Lo importante es tener en claro qué es lo que te inspira y te moviliza para hacer tu contribución en el mundo. No importa donde estés o lo que te toque hacer. Liderar nuestra propia vida con consciencia, hace toda la diferencia.



Encuentro Ames Ceare



Miembros AMES,



FES Argentina



Cristina Madrid 

Fundadora de Human Digital Consulting y Líder del Círculo Netgrowing Club de LeanIn Barcelona. España
Linkedin: <http://www.linkedin.com/in/>

DATOS SESGADOS: LA HISTORIA QUE NO SE CUENTA

En la era digital actual, los datos se han convertido en la materia prima fundamental para el desarrollo y entrenamiento de la inteligencia artificial, impulsando de esta forma la revolución tecnológica que vivimos.

¿Qué son los datos? Son unidades de información que se obtienen de muchas y muy diversas fuentes. La cantidad de datos generados es abrumadora: unos 2,5 trillones de bytes diarios. Para entender esta cantidad de datos un byte se compone de 8 bits y cada bit puede tener un valor 0 o 1. Por ejemplo: un solo carácter (letra, número o signo de puntuación) ocupa un byte de espacio. Una canción de MP3 de cuatro minutos ocupa unos 4 megabytes de espacio. Esta magnitud de datos se define como Big Data.

Los datos son el activo más importante para las empresas, ya que contienen información confidencial propia así como datos que les proporcionan información para poder tomar decisiones más acertadas, a tiempo real e inteligentes.

¿Qué es más importante el Big o el Data? Ninguna de las dos, en realidad lo importante es lo que se hace con los datos, es decir, el cómo se usan y las acciones que se toman a partir de analizarlos. Pero existe otro problema, los datos que se utilizan para la Inteligencia Artificial ya contiene sesgos que afectan a los resultados de su análisis.

Los datos actualmente ya presentan sesgos como históricos, de calidad, raza, religión, género entre muchos otros. Los sesgos de género suelen ser invisible a la mayoría, pero tienen un alto impacto en la vida de las mujeres que puede llevar a perpetuar la discriminación y las desigualdades ya existentes.

Hay que tener en cuenta que cuando los algoritmos de la inteligencia artificial identifican patrones en los datos, los dan como buenos o como verdad, lo que hace

que si hay sesgos estos se tomen como una verdad. Esto afecta a las mujeres ya que se han observado patrones que describen a las mujeres mucho más por su apariencia que por otros rasgos o que ya están siendo descartadas de muchas candidaturas laborales por el simple hecho de ser mujer. Pero también puede tener un alto riesgo si pensamos en contextos de justicia, finanzas o seguros.

Para entender el porqué pasa os recomiendo leer el libro “La mujer invisible” de Caroline Criado, donde consigue explicar en base a información verificada como el mundo se ha construido con el baremo de que el hombre es el término medio para toda la humanidad.

Nuestro futuro digital depende de los datos. Debemos construir un futuro donde los datos que se utilicen representen a todos, sin discriminaciones ni sesgos y que la tecnología sea una herramienta para la igualdad y la justicia.





Karina de la Vega

Mamá curiosa y profesional de tecnología

[Linkedin](#)



EL IMPACTO CRECE: ADOLESCENTES Y LAS APUESTAS EN LÍNEA

Con un simple clic, los adolescentes pueden sumergirse en un mundo de apuestas sin restricciones. ¿Qué significa para su bienestar y desarrollo?

La Atracción de las Apuestas en Línea para Adolescentes

¿Qué impulsa a los adolescentes a apostar en línea? Varios factores contribuyen a esta tendencia preocupante. La accesibilidad es uno de los principales impulsores: con dispositivos móviles y conexiones a internet omnipresentes, los adolescentes pueden acceder a plataformas de apuestas en cualquier momento y lugar. Además, la publicidad agresiva y la presencia de celebridades que promocionan estas plataformas pueden influir en los adolescentes, creando una percepción distorsionada de las apuestas como una actividad glamurosa y emocionante.



Riesgos y Consecuencias

El juego en línea presenta una serie de riesgos y consecuencias graves para los adolescentes. En primer lugar, puede llevar a problemas financieros significativos, ya que los adolescentes pueden gastar grandes sumas de dinero en apuestas sin comprender completamente las probabilidades y los riesgos involucrados. Además, el juego de apuestas puede tener un impacto negativo en la salud mental de los adolescentes, contribuyendo a la ansiedad, la depresión y otros trastornos psicológicos. También puede afectar negativamente su rendimiento académico y sus relaciones interpersonales, creando tensiones familiares y sociales.

Factores Subyacentes

Para abordar eficazmente el problema del juego en línea entre los adolescentes, es fundamental comprender los factores subyacentes que lo impulsan. La presión de grupo y el deseo de pertenencia pueden llevar a los adolescentes a participar en actividades de juego para encajar con sus compañeros o impresionar a otros. Además, la búsqueda de emociones y la falta de madurez cognitiva pueden hacer que los adolescentes subestimen los riesgos asociados con el juego en línea, impulsándolos a tomar decisiones impulsivas y poco informadas.

Soluciones y Estrategias de Prevención

Abordar el problema del juego en línea entre los adolescentes requiere un enfoque multifacético que involucre a padres, educadores, profesionales de la salud y responsables políticos. La educación y la concienciación son fundamentales para equipar a los adolescentes con las habilidades y el conocimiento necesarios para tomar decisiones informadas sobre el juego. Los padres también desempeñan un papel crucial al supervisar el uso de internet de sus hijos y establecer límites claros en cuanto al acceso a sitios web de apuestas. Además, es necesario implementar regulaciones más estrictas para restringir la publicidad de juegos de azar dirigida a adolescentes y limitar su acceso a plataformas de apuestas en línea.

Conclusión

El creciente fenómeno de los adolescentes y las apuestas en línea plantea importantes desafíos para los responsables de los adolescentes, pero también para la sociedad. Si no se aborda de manera efectiva, puede tener consecuencias complejas para el bienestar y el desarrollo de estos. Es fundamental tomar medidas urgentes para prevenir y mitigar los riesgos asociados con el juego en línea, protegiendo así a la próxima generación de los peligros del juego irresponsable.



EMPODERANDO SUEÑOS: ABOGADAS ITALIANAS FACILITAN LA CIUDADANÍA Y LA MIGRACIÓN A ITALIA

Somos tres abogadas italianas especializadas en ciudadanía italiana por vía judicial, ius sanguinis y ius matrimonio. También nos ocupamos de prácticas administrativas en materia de inmigración, permisos de residencia, búsqueda de certificados, reconstrucción de árboles genealógicos, traducciones español-italiano y portugués-italiano.

Nuestro estudio legal está ubicado en Salerno-Italia.

¿Qué las llevó a fundar este servicio de ayuda en trámites de inmigración para personas que desean radicarse en Italia?

Todo nació por una pasión por las investigaciones genealógicas, esto nos llevó a las ciudadanías iure sanguinis, comenzamos a estudiar el tema y empezamos con los primeros clientes y ahora tenemos 10 años de experiencia en esta materia, con más de 3.000 personas asistidas y *nunca hemos perdido un juicio*

¿Cuál es la misión principal de vuestro servicio y cómo esperan impactar positivamente en la vida de quienes buscan establecerse en Italia?

Nuestra misión principal y quizás única, es la gratificación del cliente. Creemos firmemente que tener la ciudadanía italiana representa una excelente oportunidad en materia de bienestar, salud pública, oportunidades de trabajo en Europa y estudios en el extranjero. El pasaporte italiano es uno de los más poderosos del mundo, en el sentido que permite viajar y quedarse en ciertos países, incluso asiáticos, sin tener que solicitar un visado.

En el caso de Teresa al ser venezolana ¿Qué desafíos enfrentaste personalmente al establecerte en un nuevo país y cómo te ayudó esta experiencia a desarrollar tu servicio?

No escondo que al principio fue difícil integrarme en el ambiente laboral italiano. En Venezuela tenía un cargo importante en un Banco y en Italia debía comenzar de cero. Sin embargo, logré reinventarme y después de conocer a mis colegas Concetta y Virginia me di cuenta que mi experiencia de vida en Venezuela y mi conocimiento del idioma español podrían representar un valor agregado en comparación con mis colegas italianos. De allí la idea de colaborar en un proyecto de trabajo dirigido principalmente a clientes sudamericanos.

¿Cuál es el valor diferencial que ofrecen respecto a otras empresas del mismo rubro?

La experiencia, la profesionalidad, el carisma, saber escuchar a

la gente, la posibilidad de interactuar en la lengua materna de los clientes y, por último, pero no menos importante, el precio muy competitivo.

¿Pueden compartir algún caso de éxito o historia inspiradora de alguien a quien hayan ayudado a establecerse en Italia?

El éxito más gratificante que hemos tenido es el caso de un cliente con un rechazo consular de ciudadanía, donde luego de presentar toda su documentación ante el Tribunal competente, le fue otorgada la ciudadanía italiana por vía judicial. El sueño de este cliente era precisamente poder venir a vivir a Italia. Se hizo realidad su sueño y al convertirse en ciudadano italiano, pudo mudarse aquí a Italia de manera definitiva con la familia.

¿Qué consejo les darían a aquellos que están considerando mudarse a Italia pero se sienten abrumados por el proceso de inmigración?

El camino más corto, seguro y más económico que recomendamos a cualquiera ya sea que quiera mudarse a Italia o no, es el

reconocimiento de la ciudadanía italiana en vía judicial. Puede obtener la ciudadanía ante el Tribunal competente en Italia a bajo costo y sin moverse de su residencia en Sudamérica. Una vez obtenida la ciudadanía por vía judicial, los clientes pueden decidir establecerse en cualquiera de los países europeos, pudiendo trabajar o estudiar de inmediato.

Por último, ¿qué mensaje les gustaría dejar a nuestra audiencia en Women for the Future, especialmente a las mujeres que están persiguiendo sus sueños de vivir en el extranjero y construir una nueva vida?

Que nos contacten y juntas buscaremos la forma más segura y rápida para lograr su sueño.







+39 3396997257

abogados.ciudadania.it@gmail.com

Via Settimo Mobilio, 152 - Salerno (Italia)

Síguenos en:

Ciudadanía Italiana - Italia

@ciudadaniaitaliana.it.arg

OBTÉN TU CIUDADANÍA ITALIANA

ABOGADAS ESPECIALISTAS EN:

- Juicio para la ciudadanía iure sanguinis materna y paterna por falta de turno
- Obtención de documentos en Italia
- Traducciones español - italiano



Virginia Gerbasi



Teresa De Prisco



Concetta Manfra



PATRICIA IZU

COACH ONTOLÓGICO PROFESIONAL NEUROPSICOEDUCADORA

- ★ ¿Quieres alcanzar tus metas y vivir una vida plena? Nuestros servicios de coaching personalizado te guiarán en el camino hacia el éxito y la felicidad.
- 🧠 Neurobienestar: Aprende a manejar el estrés, mejorar tu concentración y potenciar tu mente. Descubre técnicas basadas en la neurociencia para una vida más equilibrada.

 **@patriciaizu_coach**

 **@hadamania**

 **PATRICIA IZU**

 **11 5740-4250**

SEGUIME



Verónica M. Morales

Directora de PerspectivaGent®

www.linkedin.com/in/veronicamariamorales



CERTIFIQUEMOS LA EQUIDAD EN LAS ORGANIZACIONES

Tan valiosa y necesaria es la gestión de la igualdad de género en las organizaciones, que también Argentina se suma a la lista de países que tienen su propio Sistema de Gestión para la Equidad.

El pasado noviembre, el Instituto Argentino de Normalización y Certificación IRAM publicó su primera norma orientada a favorecer la diversidad en las organizaciones, el Sistema de Gestión para la Equidad de Género, NORMA IRAM 57001:2023.

He aquí una fanática de este tipo de herramienta estratégica para el avance hacia la igualdad de género, que formó parte del Órgano de Estudio que redactó la norma, -tal como la foto lo testimonia-, y que ahora les cuenta orgullosamente un poco más.

Las empresas y organizaciones de cualquier tipo son lugares estratégicos donde gestionar a favor de la equidad de género. No solo porque son grupos de personas que interactúan entre sí y deben hacerlo de la manera más correcta, sino porque así cultivan una cultura organizacional ética, comprometida y con valores acordes a los requerimientos de la época. Además, esa cultura permea todos los espacios del ecosistema del cual la organización forma parte y es por eso que la gestión de la diversidad organizacional ya no se limita a la estructura o a sus procesos, sino que los traspasa y hace ver su importancia en los requerimientos de cumplimiento hacia proveedores, socios, inversores y el resto de las partes de la organización.

Tan valiosa y necesaria es la gestión de la igualdad de género en las organizaciones, que también Argentina se suma a la lista de países que tienen su propio Sistema de Gestión para la Equidad.

Veamos un poco de qué se trata

Al igual que todas las normas certificables ISO/IRAM, cuenta con

las ventajas que brinda su sistematicidad y la familiaridad que este tipo de instrumento tiene para las organizaciones; -ya que muchas veces, estas poseen alguna norma similar en vigencia, como la ISO 9001, 14001 O 45001. A su vez, suma competitividad y prestigio reputacional, por cumplir con estándares de calidad consensuados por especialistas y aprobados por una entidad de reconocimiento internacional.



Dado que estos programas buscan avanzar hacia una economía más justa e igualitaria, las metas del SIGEG están orientadas a:

- Trabajar por una reducción efectiva de brechas por razones de género.
- Incrementar la presencia femenina y de personas de la diversidad sexual en cargos directivos y de toma de decisión
- Promover responsabilidades compartidas del trabajo no remunerado entre mujeres y varones
- Erradicar situaciones de

- violencia y acoso laboral y sexual en el mundo del trabajo, y
- Cambiar preconceptos, actitudes y sesgos de los diversos actores sociales y económicos del mundo organizacional, para lograr transformaciones sostenibles en los procedimientos de su gestión.

Ya sea para aquellas organizaciones que se inician en el proceso, o para aquellas que desde hace tiempo han incorporado la mirada de la diversidad a sus políticas y prácticas, el SIGEG es una herramienta poderosa para capitalizar y validar esos esfuerzos y mostrarlos al mundo.

¿QUERÉS CONVERTIR TU NEGOCIO EN UNA EMPRESA?



EAE
EMPRENDEDORAS
A EMPRESARIAS



Módulo

Profesionalizando mi emprendimiento.
Del 11 de junio al 11 de julio
(7 encuentros)

Módulo

¿Cómo escalar al próximo nivel?
Del 1 de agosto al 22 de agosto
(7 encuentros)



4 EJES PRINCIPALES:

- EL NEGOCIO
- MARKETING
- ECONOMÍA Y FINANZAS
- ASPECTOS LEGALES, SOCIETARIOS E IMPOSITIVOS

Más información e inscripción
en: eae@flor.org.ar o
+54 9 114472-1581

 **Fundación FLOR**

¡2x1 POR TIEMPO LIMITADO!



CARINA DI CARO: ARTESANÍA Y PASIÓN EN CADA FRAGANCIA DE AROMA A CAMPO

Una encantadora mujer que posee el don de reconocer en nariz las distintas variedades con las que trabaja y las distintas cosechas que existen.

¿Donde realizas tu trabajo?

Vivo parte del año en la Ciudad de Campana y parte en el pueblo de Saldungaray. Pcia de Buenos Aires.

¿En qué consiste tu negocio/emprendimiento?

Me dedico a la elaboración de productos artesanales y a la vieja usanza con flores de lavandas en distintas variedades para el bienestar y el relax de manera totalmente natural.

En nuestra gama de productos ofrecemos:

-COSMÉTICA NATURAL: Sales de baños de inmersión. Aceite de Lavanda. Agua floral.
-DECO-LAVANDAS: Ramos de flores de lavanda. Velas de soja con lavandas y con notas de vino. Paquetes de lavandas. Perfumadores de placard. Difusores. Hornitos para aromatizar en cerámica artesanal y Teteras . Pillis de soja.
-BIENESTAR LAVANDA: Almohadillas del buen dormir. Antifaces. Bolsa caliente pies. Almohadilla para cólicos.
También una línea Souvenirs, línea Kids, línea Yoga. Box personalizados y box para empresas.

¿Qué te inspiró a iniciar este emprendimiento? ¿Cuál fue la motivación principal detrás de esta decisión?

Mi emprendimiento surge en un momento muy especial en mi vida en el cual era importante dejar huella, es por eso que tiene mucho arraigo, tradiciones familiares y aromas que remiten a recuerdos de mi niñez. Todo tiene una razón de ser en los aromas que uso como las lavandas, eucaliptos, romero, manzanillas y rosas.

La motivación principal fue promover el Turismo de la Comarca Turística de Sierras de la Ventana por medio de mis productos. Llevar los aromas de ese lugar que amo a la ciudad .

¿Cuáles han sido los mayores desafíos que has enfrentado como emprendedora y cómo los has superado?

Uno de los desafíos fue diferenciarme de la competencia, y para eso me enfoque en la calidad y originalidad de los productos, desarrollando aromas únicos y presentaciones creativas que han logrado marcar la diferencia.
- Otro desafío fue la pandemia del Covid 19 que trajo restricciones en eventos presenciales lo cual afectó las ventas, y por esa razón, reconvertí mi negocio a formato digital y desarrollé nuevos productos enfocados en el cuidado personal y bienestar del hogar, adaptándome a las nuevas necesidades de los consumidores.

¿Qué aspectos consideras que han sido clave para el éxito de tu emprendimiento hasta el momento?

Los aspectos para posicionarme han sido ser auténtica, mi curiosidad nata, constancia, perseverancia, trabajo continuo.
Yo disfruto y amo lo que hago, crear, diseñar, conocer un nuevo campo, una nueva variedad de lavanda, conocer detalles del campo, un detrás de escena que no se ve en el producto final, la cosecha, el contacto con el productor me llena el alma y hace que mi producto sea *alma, pasión y vida* y eso es lo que trasmite mi marca.



¿Cuál ha sido tu mayor logro o momento más gratificante como emprendedora?

Este emprendimiento me ha dado muchos logros:

En 2021: participé en el II Foro de Mujeres Empresarias de Europa, América Latina y el Caribe .

En el marco del programa Ganar Ganar la igualdad de género es un buen negocio, un programa en conjunto de *OIT y ONU Mujeres*, donde tuve un Stand Virtual entre 40 mujeres de todo el mundo.

En 2021: Fui finalista en el Premio Mujer Empresaria Bonaerense en la categoría Nuevo Emprendimiento organizado por *FEBA y MEFEB*, siendo la 1er. Mujer de Campana en ser finalista de dicho premio.

En 2023: Fui finalista en el Premio Mujer Empresaria de Campana en la categoría Liderazgo Empresarial organizado por la *JECAM*

También recibí el reconocimiento Mujeres Extraordinarias 2023 en la categoría Reinventarse + de 40, en el II Congreso Internacional de Mujeres de Negocios.

¿Cuál ha sido tu experiencia hasta ahora en el Círculo Networking de LeanIn Argentina? ¿Qué piensas de los grupos de mujeres en general?

Los grupos de mujeres son generadores de lazos, alianzas y oportunidades para las relaciones públicas y dar a conocer nuestros emprendimientos para potenciarnos e ir formando una gran red generadora de oportunidades.

En particular el *Circulo Networking*, cuya líder es Lisette Rencoret, se destaca por ser un grupo de gran solidaridad, apoyo, sororidad, empatía y generosidad generando así lazos de amistad y lo que más se disfruta, es la calidad humana de cada una de las integrantes. Un grupo en el que me siento muy contenida, querida, nos apoyamos entre todas, compartimos muchas cosas, surgen alianzas y también nos divertimos.



¿Qué consejo le darías a otras mujeres que desean emprender su propio negocio?

Como sugerencia a quienes desean emprender que nunca dejen de soñar y por mas insólita que parezca la idea, si están convencidas de llevarla adelante que nada las detenga, caminar a paso firme con constancia y perseverancia.

¿Cómo equilibras tu vida personal y profesional como emprendedora?

Separar mi vida personal y profesional es un gran desafío y me cuesta mucho.

Mi emprendimiento es a mi imagen y semejanza. Trabajo con tanta pasión y amor que casi no es un trabajo . Disfruto cada momento.

¿Cuáles son tus planes y metas a futuro ?

En lo inmediato, el desarrollo de la página web, en la cual se van a ofrecer no solo productos sino también servicios.

Y en un futuro un poco más lejano aspiro a tener mi propia plantación de lavandas.

¿Cómo pueden contactarte las personas interesadas en tus servicios o productos?

Instagram:

<https://www.instagram.com/aromaacampodicaro1>

Facebook:

<https://www.facebook.com/aromaacampobydicaro>

Linkedin :

<https://www.linkedin.com/in/carinadicaro>



Dra. Marta Giudice

Coach y Mentora de Negocios

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/>



CUANDO LA MOTIVACIÓN NO ALCANZA, LA DISCIPLINA ES LA RESPUESTA

“Me falta motivación”, es una de las razones que más suenan cuando no hay avances en proyectos o en la consecución de objetivos. La motivación se vuelve la excusa y, a la vez, la respuesta casi mágica a todos los problemas.

Y tal vez sea cierto que la motivación es un motor esencial que impulsa a las personas a dar lo mejor de sí mismas, pero eso no siempre alcanza.

La motivación como punto de partida

La motivación nos llena de energía, entusiasmo y determinación para perseguir nuestros objetivos. Los referentes en neurociencias nos explican que esta emoción positiva se traduce en la liberación de dopamina en el cerebro, lo que nos hace sentir bien y nos impulsa a tomar acción. Pero aquí es donde la trampa de la motivación se revela: es temporal y variable.

La reconocida psicóloga Angela Duckworth, autora del libro “Grit: El poder de la pasión y la perseverancia”, afirma: “La motivación puede llevarte a comenzar, pero es la disciplina la que te lleva hasta el final”. Esto significa que, aunque la motivación es un excelente punto de partida, no debemos depender exclusivamente de ella para mantenernos en el camino hacia nuestros objetivos.

¿Y, por qué no?

Porque la motivación siempre está presente al iniciar planes y proyectos, pero después no suele sostenerse al mismo nivel. Puede que las cosas no resulten tan simples como habíamos pensado, puede que un proyecto se demore o que los resultados esperados no lleguen. Entonces, el

impulso inicial comienza a decaer.

Además, motivos relacionados con cuestiones como la ansiedad y otros relacionados con la salud mental pueden incidir en el progreso de nuestros planes y en los resultados que obtenemos.

La disciplina y la constancia salen al rescate

La disciplina y la constancia son como el combustible que mantiene en marcha el motor de la motivación. La neurociencia respalda esta idea, ya que la formación de hábitos y la repetición constante de acciones crean conexiones neuronales más fuertes en nuestro cerebro. Esto nos permite mantenernos enfocados y avanzar a pesar de los desafíos y las fluctuaciones en nuestra motivación.

En el mundo de los negocios, la disciplina es un activo invaluable. Según Jim Rohn, empresario y motivador, “La disciplina es el puente entre las metas y los logros”. Esto significa que la disciplina no solo es necesaria para alcanzar los objetivos, sino que también es la clave para mantener la consistencia en la toma de decisiones y la implementación de estrategias a largo plazo.

La motivación es un catalizador emocional que nos impulsa a comenzar, pero la disciplina y la constancia son las herramientas que nos permiten mantenernos en el camino. La combinación de estos elementos es lo que nos permite superar obstáculos, desarrollar hábitos efectivos y alcanzar nuestros sueños.

TU EMPRENDIMIENTO SE DESTACA AQUÍ
ANUNCIA AHORA





SILVIA SIOLI DE TORRES CARBONELL

En Pilar, Provincia de Buenos Aires con un sol de otoño bañando el Campus del IAE, conocimos a Silvia Sioli de Torres Carbonell. Una mujer carismática, cálida, inspiradora y despojada de todo oropel. La humildad de las líderes reales. Una Masterclass en cada respuesta.

Silvia, sabemos que fuiste a un Colegio irlandés, que te gustaba la docencia y también los números. ¿En qué momento pudiste comenzar a combinar ambas disciplinas, y de algún modo iniciar tu exitosa carrera?

Primero en la facultad, y gracias a los números y a la enseñanza, estoy casada hace ya 47 años y tengo 3 hijos y 10 nietos. Es lo mejor que tengo en la vida. Mi mejor emprendimiento. Y eso es lo más importante para mí. Respecto a combinar ambas disciplinas, sucedió que cuando terminé el colegio percibí que me gustaban las dos cosas, así que el primer año seguí psicopedagogía y ciencias económicas, pero luego me di cuenta que lo mío era Administración de Empresas, porque a través de las empresas podía ejercer también la pedagogía, de manera que comencé esa carrera en la UCA

¿Y entonces fue en la Universidad que conociste a tu esposo?

Sí. Éramos muy chicos todos, él 16 y yo 17. Y como él era bachiller, yo era perito mercantil, sucedió que él y 3 compañeros, pensaron en incorporar a 1 mujer que supiera de números y me eligieron a mí. Finalmente hicimos toda la carrera juntos, me puse de novia con mi marido y al recibirnos, nos casamos y entré a trabajar en Molinos.

¿Fue ahí cuándo descubriste ese espíritu emprendedor?

Bueno, en Molinos me encantó mi trabajo. Fue mi primer trabajo pero ahí aún no pensaba en emprender, no obstante vi que me gustaba el mundo de las empresas. En realidad, mi espíritu emprendedor, creo que me venía de antes, incluso desde el colegio. Recuerdo que en un retiro, un sacerdote, Juan María, me escribió en una estampita: “Tu capacidad de descubrir oportunidades y de ayudar a otros, aprovecharlas, te va a llevar muy lejos en la vida”. Yo tenía 14 años y no imaginaba que iba a crear una empresa. Eso también se lo digo a los jóvenes, que hay que dejar fluir teniendo la vida con un andarivel, que son tus límites.

Hay que estar abierto, hay que estar alerta a las oportunidades y ver también lo que te apasiona. Detectar un problema, enamorarte de ese problema, y encontrar la solución.

Y después creaste tu Empresa. ¿Cómo sucedió eso?

Sí, mi emprendimiento real. Un profesor mío, que era profesor de la Facultad, nos invitó a ser parte y creamos Villa Alpina, de los botellones de agua. Fui la Presidenta y luego la CEO. Llegamos a tener 250 empleados pasando momentos difíciles, porque me tocó la hiperinflación de 200% de inflación mensual. Y pensé ¿Por qué? Pero bueno, en fin. Lo superamos y ahí vi que me apasionaba todo esto. Para ese entonces me recibí en la UCA de contadora, y allí fue donde comenzó mi camino



Egresada de Ciencias Económicas y Lic. en Adm. de Empresas. Directora del Centro de Entrepreneurship e Innovación en los programas Master y Ejecutivos del IAE. Directora del Proyecto de Investigación GEM (Global Entrepreneurship Monitor). Directora del Programa WISE Woman In STEM Entrepreneurship de BID – IAE. Fundadora y Presidente de la Fundación RUTA 40, organización sin fines de lucro destinada a apoyar la educación y el desarrollo en las zonas rurales de frontera. On Board en ASEA – Asociación de emprendedores de Argentina



emprendedor, a partir de una materia que creamos con otro profesor, Desarrollo Económico. Ya en el año 98 había hecho acá en el IAE, el programa de Alta Dirección con el Presidente de Villa Alpina.

¿De qué se trata ese programa creado para capacitar a mujeres en el mundo del emprendedurismo?

Se llama WISE. Women in STEM. Entrepreneurship, que es un programa que me invitó el BIDLab, que es el área de innovación del BID. Es un programa de formación, acompañamiento, mentoreo, para mujeres de carreras STEM, o sea, científicas, médicas, ingenieras, de todo lo que se te ocurra, para que conozcan lo que son los temas empresariales, números, balances, etc.. Ya hemos capacitado 12.000 y hoy ya estamos en 10 países, y ahí se está generando toda una red de mujeres WEIS. Eso por un lado, y soy directora por Argentina, y fui directora a nivel mundial, durante 8 años del GEM, Global Entrepreneurship Monitor, que es una investigación que empezó Babson College y London Business School, para medir la actividad emprendedora en los países, y medir las condiciones del ecosistema

¿Cómo ves a nuestro país en el actual contexto?

Yo veo que es como otro escenario, y estoy a full colaborando. De hecho, ahora estoy en el On Board de ASEA, y ahí generamos un programa, “1 millón por 1 millón”, una invitación para emprendedores, monotributistas y PyMEs a comprometerse en contratar al menos un empleado en los próximos 4 años y así crear un millón de empleos. Ya se inscribieron 3.500 empresas. Y sí se cumplen los 5 puntos que nosotros pusimos, que tiene que ser una moneda estable, la reforma laboral, la desregulación, la simplificación tributaria y de trámites, se comprometieron a crear 21.000 puestos de trabajo. Es un compromiso de 4 años donde también sumé a Globant y a Mercadolibre, que los conozco desde que nacieron. Es una iniciativa privada que será una realidad sí se aprueban las leyes bases.

Justamente ayer fuimos invitados para presentar este programa en el Senado, en la Comisión bicameral, donde expliqué los detalles de esta campaña.

Para terminar, ¿De qué se trata la iniciativa Ruta 40?

Si, es la Fundación Ruta 40 que creamos con mi marido e hijos cuando detectamos que en dicha ruta había una inmensa cantidad de pueblitos donde había muy pocas escuelitas y con muchas necesidades, y dijimos, ¿por qué no creamos una fundación para apoyar al menos una escuela rural en cada una de las provincias por las que pasa la Ruta 40. Así nació una primer escuelita en La Poma. Siempre pensé que la educación es la columna vertebral de la persona. La Ruta 40 es la columna vertebral de la Argentina. Así nació hace ya 19 años la Fundación Ruta 40 y la educación como camino. Hoy ya apoyamos 80 escuelas rurales directas y más 300 indirectamente a través de programas de formación de docentes

“Siento que mi misión en la vida es compartir con los demás los dones que Dios me dio y ponerme al servicio de los demás”



IAE Business School

El IAE, la Escuela de Negocios de la Universidad Austral con **más de 40 años de experiencia**, persigue la misión de **contribuir al desarrollo del conocimiento y a la formación de hombres y mujeres de empresa**, tanto en las capacidades de gestión como en las virtudes humanas necesarias para el ejercicio de la dirección.

Cuenta con un claustro de **85 profesores** a tiempo completo y una comunidad conformada por una **red de más de 15.000 alumni** que constituyen una invaluable red de *networking* y con quienes mantenemos un permanente vínculo a través de numerosas actividades de continuidad.



RANKINGS

#1
Argentina
FINANCIAL TIMES
QS EXECUTIVE MBA
APERTURA
CEO MAGAZINE

Top
31
Mundial
FINANCIAL TIMES
Executive
Education

ACREDITACIONES INTERNACIONALES



Acciones para promover actividad emprendedora

Programa WISE

WISE - *WOMEN in STEM Entrepreneurship* - busca fortalecer el ecosistema emprendedor en las áreas STEM* contribuyendo a que más mujeres se inclinen por estas temáticas, generen emprendimientos con carácter disruptivo, logren acceder a financiamiento, aumenten su productividad y creen puestos de trabajo en los sectores de las nuevas economías.

Desde el 2018, nace como una iniciativa del **Banco Interamericano de Desarrollo**, a través de su Laboratorio de Innovación BID Lab, desarrollada por el IAE Business School.

+ info: <https://wiselatinamerica.com/>

*Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, por sus siglas en inglés



Casos WISE







MÁS DE 50 AÑOS DE TRAYECTORIA INMOBILIARIA: LA HISTORIA DE MARGARITA SUPPA

Licenciada en Real State Broker, hoy, a sus 88 años, trabaja online y ocupa el cargo de Directora en AIME, Asociación Iberoamericana de mujeres empresarias.

Margarita, cuéntenos el cuando y el cómo de tus inicios

Comencé con mis hermanos en 1972, Ricardo y Fortunato Suppa en CABA, y 10 años después, inauguré mi emprendimiento personal con mi propio nombre, siempre comunicada con mis dos hermanos. Ya pasaron más de 50 años de profesión y creo que mi éxito fue pensar siempre que detrás de un negocio hay una familia.

Conociendo tu amplia trayectoria inmobiliaria, siempre deseaste incursionar en ese rubro o habías pensado en otra disciplina

No, siempre me gustó el rubro inmobiliario, porque me permitía tener un contacto personal con el ser humano y sus circunstancias. La pareja que tuvo un hijo y busca un ambiente más, la abuela que ya le queda grande su casa, un matrimonio que se divorcia y necesita hacer venta y compra, el Empresario que desea invertir para obtener una renta, etc.

Sabemos que fuiste la primera mujer en Argentina en Vender un hotel, en la Costa Atlántica, ¿cómo sucedió eso?

Como lo expresé anteriormente descubrí a través de la experiencia, que la comunicación con las familias, se hacía más íntima, ya que como cada familia es un mundo, esto me permitió ofrecer un Cambio de vida con TRABAJO. Fue maravilloso mi enriquecimiento personal después de haber mudado a más de 400 familias, en todos estos años, y que hoy me siguen contactando sus hijos y nietos.

¿Cuáles fueron las principales barreras que encontraste para desarrollarte en un sector preponderantemente masculino?

Gracias a Dios, siempre fui persona de consulta, e inspiradora de confianza al hablar con profesionalidad y experiencia, el sector masculino, contadores, abogados, gerenciadore, etc, al ver que razonamos juntos, siempre fui aceptada y jamás sentí competencia.

¿Quiénes son tus colaboradores?

Mi mayor colaboradora siempre fue mi hija Patricia Suppa, corredora pública, que desde los 22 años recorrió hotel por hotel, realizando la producción de cada localidad San clemente del Tuyu, Las Toninas, Santa teresita, San Bernardo, Mar de Ajo, Pinamar, Villa Gesell, Mar del Plata, Miramar y Necochea. Acompañada también por mi hermano

Fortunato Suppa, actual directivo de CUCICBA en el Tribunal de Ética, y especialista en Fondo de comercios, y mis hijos Sonia y Fabián Suppa, ambos con emprendimientos en la actualidad en Nordelta y Pilar, Pcia. de Bs As. siendo la segunda generación, que me da satisfacción y orgullo.

¿En qué zona geográfica brindan sus servicios?

En este momento en Argentina, en todo el país, y aceptamos colaborar con colegas Internacionalmente

¿En qué etapa se encuentra el sector Inmobiliario en el actual contexto?

Tratando de reactivar el mercado de inversiones en hotelería, inmuebles con renta y busca de lotes para nuevas construcciones. Todos los días NACE y MUERE un negocio.

¿Qué detalles te parecen importantes que debe tener una persona en cuanto a la hora de comprar?

Sobre todo estar seguro de sus objetivos, conocer el rubro que va a emprender y asesorarse. Siempre se plantea la Inversión por capital y por tiempo. Si de un negocio se tratare. La compra de inmuebles se capitaliza per se. Ubicación, metros cubiertos, mercado, precio justo, son aspectos claves. Los que invierten en inmuebles no se equivocan, los ladrillos siempre le ganaron al dólar, en épocas de crisis, a mi criterio, es lo más seguro.

Sabemos de tu apoyo a las mujeres emprendedoras, qué consejos les darías desde tu extensa experiencia.

La mujer por sí tiene luz propia, todas pueden ser líderes, son luchadoras, inteligentes, perseverantes, no bajar los brazos ante la dificultad. La mujer tienen la característica de reinventarse a sí misma, y volver a empezar, tenerse confianza, INSISTIR, PERSISTIR Y JAMÁS DESISTIR, frase que siempre ocupo un lugar importante en mi camino y que no olviden que la perseverancia siempre da una Flor.

¿Cómo pueden contactarse las personas interesadas en tus servicios?

Correo margaritasuppa@gmail.com
<https://www.facebook.com/margaritasuppa>
Corredora publica Matricula 4502 CUCICBA



Sandra Cavallo



Mentora de transformación per./org.
<https://www.linkedin.com/in/sandra-cavallo/>

TU CORAZÓN: LA PUERTA DE ENTRADA A TU MEJOR CONEXIÓN

Cada vez que cuento esta parte de mi historia, vuelvo a compararme con mi Yo del pasado, y vuelvo a conectar, con pura Gratitude hacia todos los pasos que he tenido que dar, para alcanzar la conexión más importante de mi Vida.

He trabajado más de 20 años en áreas de tecnología, con una estructura personal muy lógica, puramente racional, metódica, rígida, en la que no existía espacio para el mundo emocional. Fue a través de un hecho muy crítico y profundo, que mi vida dio un giro inesperado, doloroso, aunque totalmente transformador.

Aquella situación, me llevó a transitar mi “Viaje de la razón al corazón”.

Y así descubrí las infinitas posibilidades que se abren cuando comenzamos a transitar este maravilloso camino.

Aprender a escuchar tu corazón es fundamental para conectar contigo mismo y tomar decisiones que reflejen tus verdaderos deseos y valores, para vivir en coherencia interna, y alcanzar mayor felicidad.

¿Alguna vez te has detenido a escuchar lo que tu corazón realmente quiere decirte? En medio de las prisas y las demandas diarias, a menudo olvidamos el poder de sintonizar con nuestro sentir real. Sin embargo, aprender a escuchar a tu corazón puede ser una herramienta invaluable para

vivir una vida auténtica y significativa.

Estas son algunas de las puertas que comienzan a abrirse cuando aprendes a escucharlo:

. Autenticidad y autodescubrimiento: Tu corazón es el centro de tus deseos más genuinos y tus sueños más profundos, te conduce a discernir lo que te hace sentir realizado.

. Toma de decisiones consciente: En lugar de dejarte llevar únicamente por la lógica o las expectativas externas, aprender a sintonizar con tu corazón te permite evaluar cómo te hacen sentir tus elecciones, para que estén más alineadas con tus valores y aspiraciones.

. Intuición y bienestar emocional: La intuición es una voz poderosa que proviene del corazón, para identificar las señales emocionales que tu cuerpo te envía, y gestionarlas con mayor efectividad.

¿Cómo escuchar más a tu corazón?

- Acepta tus emociones: Permítete sentir sin juzgar ni reprimir. No racionalices tanto el por qué sientes una emoción y no otra, déjate fluir, escucha tus latidos, tan solo sintiendo, para tomar registro real de tu experiencia en ese momento.

- Meditación y reflexión: Encuentra espacios para desconectar del ruido externo y conectar con tu interior, practica la quietud, vuelve la mirada a Ti, recuerda que el silencio puede ser tu mejor consejero.

Aprender a escuchar a tu corazón es un proceso de autoconocimiento y autodescubrimiento, que no se logra tan solo leyendo o viendo videos, se requiere práctica, vivenciando.

Sí puedo asegurar, no solo desde la propia vivencia, sino desde las experiencias de las personas que me han dado el honor sagrado de acompañarlos en su camino, que la conexión más importante de toda tu vida es la que logras contigo mismo, y es la que te llevará a enriquecer tu vida de manera mágica y maravillosa.





Celina Cocimano 
Terapeuta y Coach Emocional
IG [@celinacocimano](#)

“IMPARABLE”: ¿CUÁNDO ES NECESARIO DETENERSE PARA SEGUIR ADELANTE?

En un mundo que valora la productividad, la perseverancia, el logro constante, la palabra “imparable” puede parecer un elogio.

Ser “imparable” significa no detenerse y avanzar siempre hacia adelante, sin importar los obstáculos que puedan surgir en el camino. Sin embargo, ¿es realmente beneficioso ser “imparable” en todos los aspectos de la vida? ¿O hay momentos en los que es necesario detenerse, reflexionar y recargar energías para seguir adelante?

Ser “imparable” significa:
Contar con una determinación férrea para alcanzar tus metas y objetivos, sin importar los obstáculos que puedan surgir en el camino.

No renunciar por el miedo al fracaso, la adversidad o las críticas, y seguir adelante con determinación y confianza en uno mismo.

Ser “imparable”, además, otorga importantes beneficios.

Permite superar obstáculos
Alcanzar tus metas
Vivir la vida al máximo.

Desarrollar la resiliencia, la determinación y la autoconfianza necesarias para enfrentar los desafíos y triunfar en la vida.

¿Cuándo es necesario detenerse para seguir adelante?

Hay momentos en la vida en los que es necesario detenerse, reflexionar y recargar energías para seguir adelante de manera más efectiva. Si no frenásemos nunca, nos agotaríamos, nada sería placentero y todo sería inalcanzable, porque estaríamos avanzando sin conciencia.

Si no paramos, aparecerán síntomas como :

1. Agotamiento físico y emocional:

Si te sientes constantemente agotado física y emocionalmente, es importante detenerte y tomar un tiempo para descansar y recargar energías. Ignorar las señales de agotamiento puede llevarte al agotamiento total y afectar negativamente tu salud y bienestar.



2. Falta de dirección o propósito:

Si sientes que has perdido la dirección o el propósito en tu vida, detenerte y reflexionar puede ayudarte a volver a enfocarte en lo que realmente importa para ti. Tomarte un tiempo para evaluar tus metas y prioridades puede ayudarte a encontrar un nuevo rumbo y avanzar con mayor claridad y determinación.

3. Necesidad de ajustar el enfoque:

A veces, ser “imparable” puede llevarnos a seguir adelante obstinadamente en una dirección que no nos

está llevando hacia donde queremos ir. Detenerte y reflexionar te ayudará para ajustar tu enfoque y encontrar un camino más efectivo hacia tus metas y objetivos.

Ser “imparable” puede ser una cualidad valiosa que te ayuda a alcanzar tus metas y vivir la vida al máximo. Sin embargo, también es importante reconocer cuándo es necesario detenerse, reflexionar y recargar energías para seguir adelante . Aprender a encontrar el equilibrio entre ser “imparable” y saber cuándo detenerte. Esto es fundamental para alcanzar el éxito y la felicidad en la vida. Entonces, te recomiendo que tu foco no sea ser imparable, sino humano y eficaz!



INTEGRANTES

Círculo Networking de LeanIn Argentina

Conociendo a las mujeres integrantes de nuestra comunidad colaborativa



Lisette Rencoret
Líder Círculo Networking de Leanin Argentina
<https://www.linkedin.com/in/lisetterencoret2020/>
Email: lrencor@gmail.com



Ana Karina de la Vega
Tecnología | Inteligencia Artificial | Cloud | Ciberseguridad
<http://linkedin.com/in/karina-de-la-vega-937982a>
Email: karina.delavega.ar@gmail.com



Adriana M. Francia
Mentora de escritura para emprendedores
<https://www.instagram.com/estiloadrianafracia/>
Email: adrimfrancia@gmail.com



Anabella López Piñeyro
Especialista en Diversidad e inclusión.
<https://www.linkedin.com/in/anabella-lopez-piñeyro>
Email: anabella@centrocadaques.com.ar



Alejandra De Luca
Diseñadora Gráfica. Identidad de empresa y diseño editorial.
<https://www.linkedin.com/in/alejandradeluca/>
Email: asdeluca@gmail.com



Anahi Vallejos
Contador Público
<https://www.instagram.com/gestionparque/>
Email: anahi.vallejos@gestionparque.com.ar



Alejandra Pérez Medina
Coach
<https://www.instagram.com/conestilodealex>
Email: lacoach72@gmail.com



Ani Rubinat
Arquitecta
www.rubinat.com.ar
Email: ani@rubinat.com.ar



Ana María Schmid
Dra. en Educación. Áre. Educación a Distancia
<https://www.linkedin.com/in/ana-schmid-b713251a>



Ariana Belotti
Mentora de Emprendedores
<https://www.instagram.com/felizdeemprender/>
Email: Aribelotti@hotmail.com



Carina Alejandra Di Caro
 Catadora de Lavandas
<https://www.instagram.com/aromaacampodicaro1>
 Email: aromaacampo.carinadicaro@gmail.com



Claudia Papianni
 Coach Espiritual - Proceso de transformación personal basado en Pathwork
<https://www.instagram.com/claudiapapianni/>
 Email: claudiapapianni@hotmail.com



Carla Ilabaca Jara
 Periodista y Coach de Oratoria
<https://www.instagram.com/carla.ilabaca.jara/>
 Email: carlailabaca@gmail.com



Cristina Manzano
 RRII - Mujer rural - Emprendedora de quesos
<https://www.linkedin.com/in/cristinamanzano/>
 Email: mariacristinam9@gmail.com



Carolina Moundjian
 Lic. en Publicidad y Asesora en Marketing Digital.
<https://www.linkedin.com/in/carolinamoundjian/>
 Email: carolinamoundjian@hotmail.com



Cristina A Oneto
 Especialista en Evaluación de Talento
<http://linkedin.com/in/crisoneto>
 Email: crisoneto@gmail.com



Cecilia Boggi. Consultora, Instructora y Coach de Liderazgo y Dirección de Proyectos e Implementación de Oficinas de Proyectos
<https://www.linkedin.com/in/ceciliaboggi/>
 Email: ceciliaboggi@gmail.com



Daniela Otero
 Emprendedora en el rubro indumentaria/ Moda. Asesora de imagen
<https://www.instagram.com/oterodanu>
 Email: danielaoterogancio@gmail.com



Celina Cocimano
 Terapeuta emocional, coach ontológico, escritora
<https://www.instagram.com/celinacocimano/>
 Email: sesionesterapia@gmail.com



Daniela Silberberg
 Coach de mujeres emprendedoras
<https://www.instagram.com/daniela.silberberg>
 Email: daniela.silberberg1@gmail.com



Cintia Basualdo
 Diseñadora de Viajes a medida
<https://www.youtube.com/channel/UCv2pNoRLjypo4JVbgGEN7fg>
 Email: cintiabasualdo@gmail.com



Elda Almeida
 Consultora y Mentora Negocios y Sustentabilidad
<https://bit.ly/elda-almeida>
 Email: trinessds@gmail.com



Elisa González
Lic en Psicología, pintora y Coach Organizacional centrada en cultura
https://www.instagram.com/Lisi_consultoriayarte
Email: psieligon@yahoo.com.ar



Jorgelina Gatti
Mentora de Bienestar Emocional y Organizacional
<https://www.linkedin.com/in/jorgelina-laura-gatti>
Email: jgattirrh@gmail.com



Helena Estrada
Speaker, escritora
<https://linktr.ee/helenamestrada>
Email: estradahelena2@gmail.com



Juliana de la Torre
Consultora de emprendedores y PyMES, Coach Ontológica.
Profesora universitaria, mentora y parte de CAEC.
https://www.instagram.com/_julidelatorre/



Ines González. Consultora en Comunicación con Expertise
Internacional en el Mundo del Vino
<https://www.linkedin.com/in/ines1/>
Email: ines@inesgonzalez.com



Karina Loaiza
CEO VivoTV.com | Diseñadora gráfica
<https://www.linkedin.com/in/karinaloiazad/>
Email: karinaloiazad@gmail.com



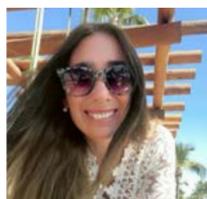
Ivana peloso
Fabricación de carteras en cuero
<https://www.instagram.com/fratellabags>
Email: Fratellabags@gmail.com



Laura Demarco
Coach ejecutiva y Mentor Coach
<https://www.linkedin.com/in/laurademarcocoach>
Email: demarlau@gmail.com



Jimena Moyano
Marketing y Comunicación. Desarrollo de negocios
<https://www.instagram.com/ser.agencia/>
Email: jimena@seragencia.com



Laura Gabriela Peduto
Evaluadora de habilitación de Establecimiento y de Registro de Productos Médicos en la ANMAT.
<https://www.linkedin.com/in/laura-peduto-63ba3367/>
Email: lau.peduto@gmail.com



Jimena Petenello
Coach de mujeres profesionales
<https://www.linkedin.com/in/jimenapetenello/>
Email: hola@jimenapetenello.com



Lucia Ledesma Azar
Tea Blender- Sommelier de te- Master tea
<https://www.linkedin.com/in/lucia-ledesma-32b47a2aa>
Email: luciabanda895@gmail.com



Lucía Mariel Ilari
Profesora de Lengua y de Oratoria
<https://www.instagram.com/educatoriaok>
Email: educatoriaok@gmail.com



María Fernanda Gómez
Lic. en Psicóloga y Coach Ontológico.
<https://www.instagram.com/fergopsicocoach>
Email: fergocoach@gmail.com



Luciana Aguirre Moro
Coach, consultora y facilitadora
<https://www.linkedin.com/in/lucianaaguirremoro>
Email: lucianaaguirremoro@gmail.com



María Harismendy
Socióloga
<https://linkedin.com/in/maría-harismendy-9b30b9a2>
Email: meryharis@gmail.com



Mafer Blasetti
Artista ecléctica: Pintura-Cerámica-objetos
<https://www.instagram.com/maferblasetti.art/>
Email: mafer121@gmail.com



María Jose López Pena
Terapeuta bioenergética
<https://www.instagram.com/healingenergy.bio/>
Email: lopezpenamariajose@gmail.com



Marcela Alejandra Barbitta
Asesora Coach de Imagen. Mentora Certificada
<https://linktr.ee/MarcelaBarbitta>
Email: marcelabarbitta@gmail.com



María Noel Lucano. Lic. en Psicología, coach ontológico, consultora organizacional, asesora y coach de imagen
<https://www.linkedin.com/in/marianoellucano.com>
Email: mnlconsultora@gmail.com



Marcela Paula Curi
CEO de Broker de Seguros BLE INSURANCE (Argentina) y Business Development Director en VAIS (México)
<https://www.linkedin.com/in/marcelapaulacuri/>
Email: marcelapaulacuri@gmail.com



Mariana Cynthia Brunstein
Psicóloga organizacional
<https://www.linkedin.com/in/marianabrunstein>
Email: mariana.brunstein@gmail.com



María Cecilia Celerier
Traductora pública de inglés y profesora
<https://www.instagram.com/unicornsolucioneslinguisticas>
Email: mariaceciliacelerier@gmail.com



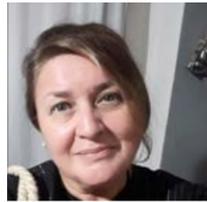
Mariana García
Agente inmobiliario
<https://www.linkedin.com/in/mariana-garcia-b2869912/>
Email: marian.c.garcia@gmail.com



Marta Giudice
 Coach y mentora de negocios
<https://www.linkedin.com/in/mariamartagiudice/>
 Email: marta@martagiudice.com



Patricia Ostapchuk
 Bioquímica – Perfumista
<https://www.linkedin.com/in/bioquimicapatricia/>
 Email: lucachuksas@gmail.com



Martha Bejar
 Diseñadora de Sombreros
<https://www.instagram.com/marthaf.bejar>
 Email: Bejarmartha10@gmail.com



Rosana Selles
 Asesoramiento en marketing digital
<https://www.linkedin.com/in/rosanaselles/>
 Email: consulta@rsmarketing.com.ar



Mirta Cox
 Pedagoga especializada en Learnability. Coach organizacional
www.mirtacox.com
 Email: mirta.cox@gmail.com



Roxana Chaves
 Wedding & Event planner
<https://www.puroeventos.com.ar/>
 Email: info@puroeventos.com.ar



Mónica María Arias. Consultora en Comunicación de Excelencia -
 NeuroCoach - Profesora de Oratoria Creativa. Bilingue
<https://www.linkedin.com/in/monica-arias-comunicacion-de-excelencia/>
 Email: contacto@monica-arias.com



Sabrina Silvia Faustini Scorzafave
 Lic. En Terapia Ocupacional
<https://www.instagram.com/desplegare>
 Email: sabrinafaustini@gmail.com



Nadia Bretto
 Mentora de Emprendedoras
<https://www.instagram.com/soyemprendedora.com.ar/>
 Email: nadiabretto@gmail.com



Sandra Boye
 Florista
<https://instagram.com/sbfloreria>
 Email: sfloreria@gmail.com



Patricia Lina Sciuto
 Psicóloga Clínica
<https://www.linkedin.com/in/patricia-sciuto-36366167>
 Email: licenciadasciuto@gmail.com



Sandra Cavallo
 Mentora de transformación personal/organizacional
<https://www.linkedin.com/in/sandra-cavallo/>
 Email: info@sandracavallo.com



Silvia Beatriz Lavítola. Atención al cliente. Teambuilding
Trabajo en equipo, liderazgo con Exp. Sensoriales
<https://www.linkedin.com/recibirconestiloconsultora>
Email: slavitol@recibirconestiloconsultora.com



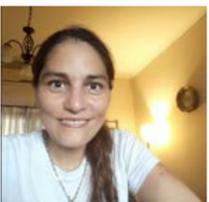
Verónica Funes
Lic. Administración - MBA – RRHH
<https://www.linkedin.com/in/veronica-funes-hr-rrhh-people>
Email: vfunes@hotmail.com



Susana Abelson
Prof. Geogr. y Tec.Sup.Produc. y Creativ.Radio
<https://www.linkedin.com/in/susana-abelson-6680a41a/>
Email: difupren@gmail.com



Verónica Morales. Auditora de SIGEG, Psicóloga. Especialista en
Diversidad, Bienestar Emocional & Desarrollo Organizacional.
www.linkedin.com/in/veronicamariamorales
Email: hola@perspectivagen.com



Úrsula Martínez
Analista de sistemas
<https://linkedin.com/in/ursula-martínez>
Email: ursula.martinez27@gmail.com



Verónica Rosin
Contadora y asesora en planificación financiera
<https://www.linkedin.com/in/veronica-rosin-ba640b7/>
Email: veronica.a.rosin@gmail.com



Vale Laco. Mentora en Inteligencia Emocional Financiera aplicada a
los negocios y a la vida
<https://www.linkedin.com/in/valerialaconich/>
Email: valelaco@valelaco.com



Valeria Abel
Empresaria especializada en el mundo de las piedras naturales.
<https://www.instagram.com/melinajoyeria>
Email: melinajoyeria@gmail.com



Valeria Eschenberg
Artista Tejedora
<https://instagram.com/accesorios.val>
Email: valerianova@yahoo.com.ar





Lucía Ilari

Profesora de Lengua y Comunicación especializada en Comunicación No Verbal.



CLAVES DE ORATORIA PARA REUNIONES EFECTIVAS

En el mundo empresarial, las reuniones son esenciales para la colaboración y la toma de decisiones. Sin embargo, algunas reuniones “podrían resolverse con un e-mail”. Por eso, es crucial dominar la oratoria para maximizar su efectividad. Aquí te presento algunas claves para lograrlo.

Preparación Exhaustiva:

El primer paso hacia una reunión exitosa es una preparación exhaustiva. Antes del encuentro, investiga a fondo sobre los participantes, comprende sus necesidades y objetivos y chequea el espacio -presencial o virtual- donde se llevará a cabo. Anibal Gotelli, especialista argentino en ceremonial y protocolo, lo resume así: que todos tengan todo lo que necesitan para cumplir sus objetivos.

Establece Objetivos Claros:

Es fundamental definir de manera precisa los objetivos de la reunión y comunicarlos desde el principio, incluso podrías hacerlo antes mediante correo electrónico. ¿Cuál es el propósito de esta reunión? ¿Qué esperas que se lleven o logren tus colaboradores o clientes? Plantearte estas preguntas ayudará a mantener el enfoque y la dirección, garantizando que todos los participantes estén alineados y comprometidos con los resultados que se buscan alcanzar.

Domina el Arte de la Escucha Activa:

Una reunión efectiva no se trata solo de hablar, sino también de escuchar. Practicar la escucha activa, muestra interés genuino en las opiniones de los demás y fomenta un ambiente de colaboración y respeto mutuo. Sin embargo, es importante reconocer que a veces hay que intervenir -y aconsejo lo más rápido posible- cuando algunas personas se extienden al hablar o tratan temas delicados que se prefiere evitar.

Presta atención a la comunicación no verbal:

Observa los gestos, las expresiones faciales y el lenguaje corporal de tus colegas y/o colaboradores para comprender mejor sus pensamientos y emociones. Por ejemplo, si alguien desvía la mirada, cruza los brazos o frunce el ceño -especialmente si esto es inusual para esa persona-, puede ser una señal de desinterés, incomodidad o desacuerdo con lo que se está discutiendo. Al estar

atentos a estas señales, podemos adaptar nuestra comunicación para asegurarnos de que todos se sientan escuchados.

Gestiona el Tiempo de Forma Eficiente:

Como “el tiempo es un activo valioso” sugiero que lo respetes gestionando la reunión de forma eficiente. Establece límites de

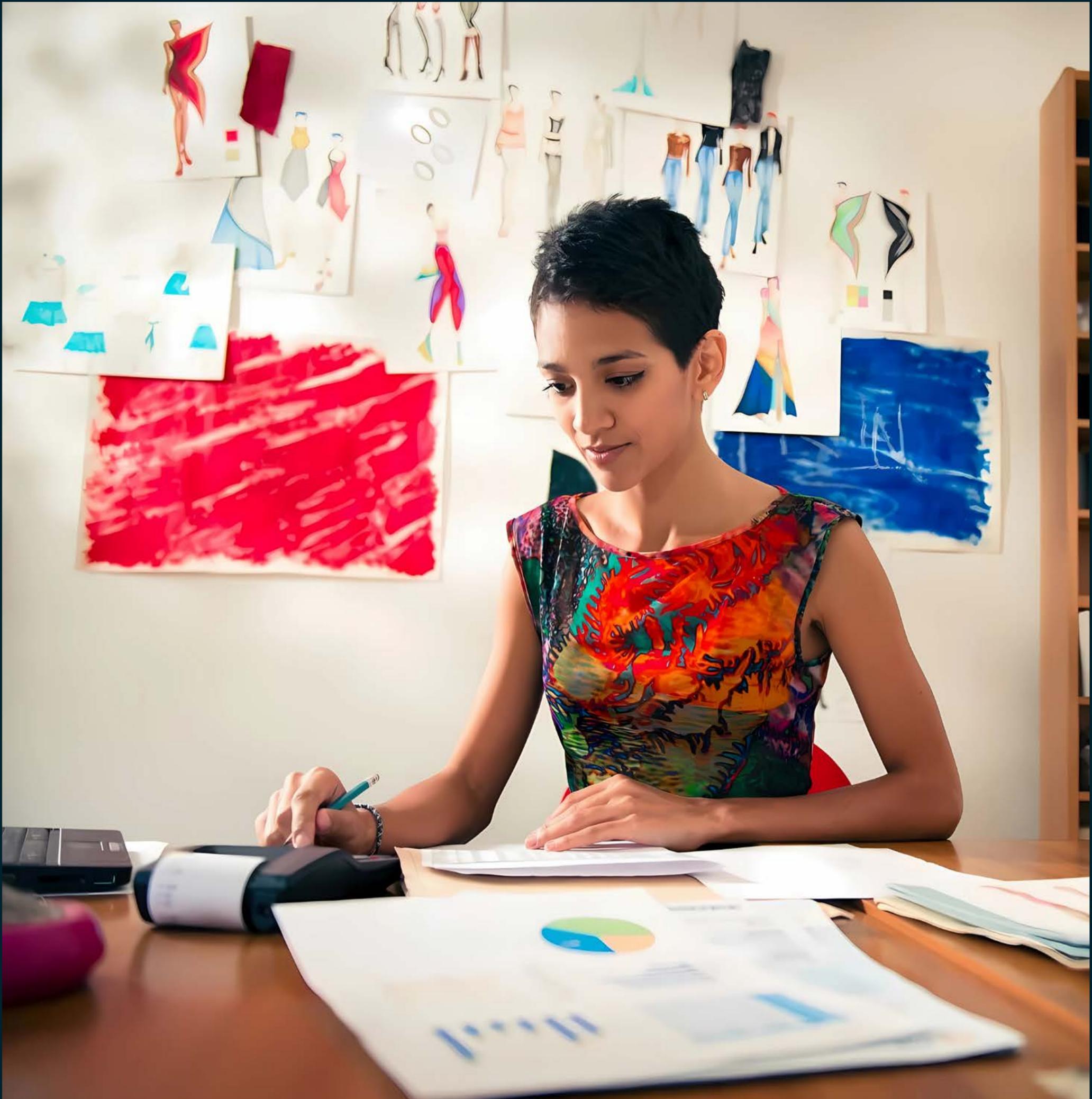


tiempo para cada punto de discusión, prioriza los temas más importantes y evita desviarte del tema principal. Si surge algún inconveniente intenta comunicarlo lo antes posible y si puedes termina siempre a horario o incluso, antes.

Recuerda que cada reunión es una oportunidad para demostrar tu liderazgo y dejar una impresión duradera en tus colaboradores y clientes. Utiliza la oratoria efectiva para conducir reuniones de trabajo que no solo sean sobre hablar, sino que sean un puente para que las cosas sucedan.

TU MARCA SE DESTACA AQUÍ

ANUNCIA AHORA



DE PROGRAMADORA A EMPRENDEDORA: LA TRAYECTORIA INSPIRADORA DE CECILIA BOGGI

Cecilia Boggi reside en Open Door, partido de Luján, provincia de Buenos Aires, donde tiene una organización dedicada a la capacitación y consultoría en liderazgo y gestión de proyectos llamada AcitivePMO activePMO



¿En qué consiste tu negocio/emprendimiento?

En conjunto con mi socia, la Ingeniera Adriana Cibelli, fundamos nuestra consultora Active PMO con el propósito de ayudar a las organizaciones y a los profesionales a mejorar sus prácticas en dirección de proyectos, desarrollar habilidades de liderazgo y gestión y prepararse para rendir certificaciones internacionales de esta disciplina. Trabajamos con reconocidas empresas latinoamericanas, a la vez que brindamos asesoría, coaching y capacitación a personas de manera individual. Brindamos nuestros servicios tanto de manera presencial como virtual, ofreciendo cursos virtuales desde hace más de 10 años.

¿Qué te inspiró a iniciar este emprendimiento? ¿Cuál fue la motivación principal detrás de esta decisión?

Si bien mis estudios profesionales son de tecnologías de la información y comencé mi carrera profesional en desarrollo de software, luego de pasar por distintos roles, como programadora, analista programadora y analista funcional, finalmente me convertí en líder de proyectos y conocí todo un nuevo mundo que me cautivó. Desde hace más de 20 años me asocié al Project Management Institute (PMI) y a su sede de Buenos Aires, me preparé y obtuve la certificación profesional PMP (Project Management Professional) y, desde entonces, comencé a capacitar a profesionales que deseaban mejorar sus prácticas en proyectos u obtener sus certificaciones. En paralelo, trabajaba para una organización como Gerente de la Oficina de Gestión de Proyectos de Tecnologías de la Información, pero mi deseo estaba en poder tener mi propio emprendimiento. Así fue como en 2010 me desvinculé de la organización y me dediqué exclusivamente a dar capacitación y consultoría de manera independiente y a través de universidades y escuelas de negocio latinoamericanas y luego ya desde mi propia empresa. Me produce una gran satisfacción poder colaborar con organizaciones y con profesionales de diferentes disciplinas en la mejora de los resultados de sus proyectos, a través de la adopción de buenas prácticas, implantación de oficinas de proyectos, capacitación y coaching.

¿Cuáles han sido los mayores desafíos que has enfrentado como emprendedora y cómo los has superado?

El mayor desafío de ser emprendedora es la incertidumbre de tener trabajo y su correspondiente retribución económica. Trabajando en una organización, sabemos que todos los meses vamos a tener nuestro salario depositado en nuestra cuenta bancaria, mientras que como emprendedoras, no tenemos esa seguridad. Generar un flujo de trabajo constante es uno de los principales desafíos. Para sobrellevar esto, es importante estar permanente-

mente presente en los potenciales clientes e interesados en nuestros servicios, utilizando distintos canales de comunicación, considerando las preferencias de los diversos públicos que podemos tener.

En nuestro caso, tenemos una página web con nuestra propuesta de valor, además de contenido de interés relevante, tal como artículos, noticias, testimonios de nuestros alumnos y clientes, entre otros. Paralelamente, lo difundimos a través de correos electrónicos y en las distintas redes sociales, tales como LinkedIn, Facebook e Instagram, llegando a distintos públicos.

¿Qué aspectos consideras que han sido claves para el éxito de tu emprendimiento hasta el momento?

El profesionalismo, el compromiso con nuestros clientes, la actualización permanente y la atención personalizada a nuestros estudiantes creo que son los aspectos fundamentales para el crecimiento de nuestro emprendimiento. Las recomendaciones de “boca a boca” son la mejor publicidad que uno puede tener. Cuando nos llaman y nos dicen “Tal persona te recomendó”, nos genera una satisfacción inmensa porque entendemos que nuestros clientes valoran el trabajo que realizamos.

¿Cuál ha sido tu mayor logro o momento más gratificante como emprendedora?

El mayor logro como emprendedoras es poder trabajar de lo nos gusta y poder mantener nuestra consultora a través de los años, con excelentes testimonios de nuestros clientes y estudiantes. Ello nos llena de orgullo y satisfacción. Y como todo lo que hacemos, lo hacemos con mucho gusto y placer, nuestro trabajo es valorado y nos genera un círculo virtuoso que, ojalá, siga creciendo en el tiempo.

Pero todo esto no es gratuito. Requiere de gran dedicación y de actualización permanente. No podemos quedarnos quietas en un mundo tan dinámico como el que estamos viviendo. Debemos adaptarnos y re-inventarnos para poder responder a las necesidades dinámicas del mercado. De lo contrario, desapareceríamos.

¿Qué piensas de los grupos de mujeres en general? ¿Alguno que quieras mencionar?

Creo profundamente en el apoyo de mujeres a mujeres. En dejar de competir entre nosotras y comenzar a potenciarnos. Y esto se logra a través de una concientización y un cambio de paradigma. En mi caso, me ha tocado trabajar en ámbitos muy masculinos, lo que nos puede hacer creer que para desarrollarse en la profesión se requiere tener habilidades más propias de los varones y que son pocas las mujeres que pueden llegar a posiciones de liderazgo. Esa creencia errónea, nos lleva a competir entre nosotras, en lugar de colaborar.

Los grupos de mujeres ayudan a abrir los ojos y ver que juntas podemos más, juntas llegaremos más lejos y en mejores condiciones. En mi caso particular, además de sumarme a Lean IN, impulsé la creación de la Comunidad de Interés de Liderazgo Femenino del PMI Buenos Aires, donde desde 2018, un grupo de mujeres y varones que nos apoyan, difundimos, investigamos y promovemos el liderazgo y empoderamiento de las mujeres. Esta comunidad ha trascendido, uniendo a mujeres de casi todos los países de Latinoamérica en proyectos colaborativos, tales como la escritura y publicación de un libro en el que volcamos nuestras experiencias, conocimientos y recomendaciones, persiguiendo una cultura más diversa.

A la vez, participo de otro grupo internacional denominado Women PowerUp Network, liderando la representación de Latinoamérica, en que también promovemos el desarrollo de las habilidades para el liderazgo de mujeres de todo el mundo.

¿Qué consejo le darías a otras mujeres que desean emprender su propio negocio?

En primer lugar, que se animen! Que tengan confianza en sí mismas, en sus habilidades y su potencial de desarrollo. Tendrán momentos de incertidumbre, dificultades y dudas, pero lo importante es que, si tienen pasión por lo que hacen, lograrán sus objetivos.

Desarrollar la resiliencia para capitalizar el aprendizaje de los errores y desafíos, la perseverancia para sobrellevar los malos tiempos, y la disciplina para avanzar a paso firme.

También les recomiendo que se rodeen de otras mujeres y se apoyen



en mutuamente.

¿Cuáles son tus planes y metas a futuro para tu emprendimiento?

Nuestros planes a futuro se enfocan en seguir ofreciendo servicios profesionales personalizados, actualizando nuestra propuesta de valor y llegar a más mercados latinoamericanos, siempre disfrutando de lo que hacemos.

¿Cómo pueden contactarte las personas interesadas en tus servicios o productos?

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/ceciliaboggi/>

Facebook: <https://www.facebook.com/activepmo>

Instagram: <https://www.instagram.com/activepmo/>



Valeria Laconich 
Experta en Inteligencia Emocional Financiera. EE.UU.

QUÉ ES LA INTELIGENCIA EMOCIONAL FINANCIERA

Defino la Inteligencia Emocional Financiera como “la capacidad de eficientemente gestionar emocional y financieramente el dinero (generarlo y administrarlo) en equilibrio y en coherencia con quienes somos y en equilibrio con nuestros vínculos (pareja, familiares, amigos, socios, comunidad).

Es lograr que el dinero sea un recurso para vivir la vida que valoramos”. Es un concepto que desarrolle fusionando principios de las Inteligencias Múltiples de Howard Gardner y de la Inteligencia Emocional de Daniel Goldman.

¿Cuáles son los componentes del desarrollo de nuestra Inteligencia Emocional Financiera?

Por un lado, el auto-conocimiento a partir del cual generamos los cambios necesarios para lograr lo que deseamos. Gracias a mi formación como Lic y Prof en Psicopedagogía, Coach Financiera, Productora asesora de Seguros y Neurodecodificadora Laboral y Organizacional, sumado a mi experiencia trabajando con cientos de personas, fui identificando los elementos que considero claves en el proceso de autoconocimiento para desarrollar nuestra inteligencia emocional financiera y son:

Reconocer:

Las emociones que nos generan los temas de dinero (¿Qué emociones te genera, por ejemplo, gastar dinero ¿Te genera placer?, ¿ansiedad?, ¿culpa?, ¿miedo?, ¿vergüenza?)
Las creencias y los pensamientos más recurrentes que tenemos en relación con el dinero y con nuestro ser generadores de riqueza (“El dinero transforma a las personas”)
Nuestra personalidad financiera
Nuestra historia personal y familiar

en lo referente al dinero.

Nuestros dones y talentos para a través de ellos generar fuentes de ingresos.

Nuestros valores, ya que van a definir el estilo de vida que realmente valoramos.

Nuestra forma de aprender
Nuestro patrón financiero.

A partir de ese proceso de autoconocimiento, adquirir herramientas emocionales para decodificar y dejar de alimentar aquellas creencias y patrones que nos alejan de vivir la vida que valoramos y crear nuevas creencias y patrones potenciadores.

Por el otro lado está nuestra **Inteligencia Financiera**. Robert Kiyosaki, autor del libro «Padre rico, padre pobre» la define como “la habilidad de generar riqueza o la capacidad para resolver problemas financieros”. A grandes rasgos podríamos decir que hay dos pilares fundamentales: la gestión de los ingresos y la de los egresos tanto en el ámbito empresarial como en el personal. Saber por ejemplo cómo invertir, ahorrar, armar un presupuesto y conocer diferentes herramientas financieras para potenciar nuestro dinero y proteger lo más preciado.

Si bien considero que es muy importante educarnos financieramente y gracias a Dios cada vez hay más plataformas y

espacios que brindan educación financiera, estoy convencida de que para que éste aprendizaje sea realmente significativo, lo apliquemos en nuestras vidas y se convierta en hábitos financieros saludables que nos lleven a lograr nuestros objetivos, es fundamental que lo aprendamos incluyendo todo el aspecto emocional que les mencioné anteriormente y que la forma en que recibamos esas enseñanzas contemple nuestra manera de aprender.

Por eso es que desarrollé el concepto y el método en Inteligencia Emocional Financiera, porque no concibo lo financiero sin lo emocional. Como Psicopedagoga comprendo profundamente cómo nuestras emociones, nuestra autoestima, nuestro amor propio, la estructura de nuestra personalidad, nuestro estilo de aprendizaje, nuestras experiencias de vida, nuestra cultura influyen e impactan directamente en todas las decisiones que tomamos en la vida, por lo tanto también van a determinar nuestras decisiones financieras.

¿Coincides? ¿Qué reflexiones te despertó esta columna?

“Si desarrollar tu Inteligencia Emocional Financiera TE es COHERENTE, ¡VALE!”





Libro

Entre la Realidad y la Imaginación: Una Historia de Adopción y Superación de Florencia Alifano

Una novela de ficción donde su autora visibiliza el complejo universo de la infertilidad con una mirada aguda pero muy amorosa a la vez.

En mi primer libro, “La Hija”, relato mi viaje desde el descubrimiento de mi adopción hasta el encuentro con mi madre biológica, una historia que me inspiró personalmente. Crecí con la adopción como algo natural en mi familia, pero a medida que crecía, sentía una necesidad más profunda de conocer mi historia completa. Mis padres siempre me apoyaron en la búsqueda de mi origen biológico. A los 18 años, sentí que estaba lista para cerrar ese círculo incompleto que había sentido toda mi vida. Con el amor y el apoyo de mi familia, junto con la orientación profesional, logré conectar con mis raíces. A pesar de los miedos y dudas, pude encontrar un final para esta historia a través de mi libro, que se convirtió en el cierre perfecto. Mi misión ahora es ser un referente en temas de adopción y brindar apoyo a personas con historias similares a la mía.

La vivencia personal fue la fuente de inspiración para esta historia única e inolvidable. No realicé una investigación exhaustiva al principio, sino después de haberla vivido. Descubrir que mi experiencia no era única me brindó cierta tranquilidad y abrió un mundo nuevo del cual sigo aprendiendo.

La ficción me permitió explorar mi imaginación y crear una historia intrigante y única. Al no conocer las historias reales de los personajes, pude elegir los eventos que quería que ocurrieran en el relato. Esto me permitió proteger la identidad de las personas reales involucradas y evitar posibles complicaciones.

Es crucial hablar sobre adopción en la sociedad actual. Aunque ya no sea un tema tabú, todavía existe un desconocimiento peligroso al respecto. Considero mis libros como herramientas para facilitar la discusión sobre esta temática, generar debate y hacer reflexionar a las personas. Es fundamental comprender la adopción, independientemente de si nos afecta directamente o no, ya que es un tema social que no podemos ignorar. La adopción es una forma igualmente válida de formar una familia, y debería considerarse como una primera opción, no como último recurso. Aunque el camino puede ser difícil, vale la pena, al igual que con los hijos biológicos, donde también existen miedos e incertidumbres.

Como psicóloga, tengo la responsabilidad de transmitir un mensaje preciso y mostrar una realidad dura pero necesaria. La adopción no es un tema político popular, pero aquellos que trabajamos en este campo lo hacemos por convicción. Trabajamos juntos para ayudar a los niños que necesitan una familia y para mejorar el sistema de adopción en Argentina.

Los desafíos nos motivan a seguir adelante, sabiendo que cada niño que sonríe es un logro de nuestro trabajo.

En resumen, mi historia personal y profesional me ha llevado a ser una defensora apasionada de la adopción y a trabajar incansablemente para mejorar las vidas de niños, niñas y adolescentes que esperan por una familia y el sistema de adopción en mi país.

IG @floralifano. Web: www.floralifano.com





Carolina Moumdjian

Publicista. Asesora en Marketing Digital
Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/>



NEUROTECNOLOGÍA Y CEREBROS DIGITALES

La Intersección entre Avances Tecnológicos e Inteligencia Artificial La Inteligencia artificial (IA) está entre nosotros/as. Llegó rápidamente para acompañarnos en los procesos y estrategias de nuestros negocios y corporaciones.

¿Qué es IA?

Es la ciencia que busca crear sistemas o máquinas que imiten a la inteligencia humana o comportamiento humano y Machine Learning, o aprendizaje automático es una rama de la inteligencia artificial que se basa en el uso de datos y algoritmos para replicar la forma en la que los humanos aprenden, mejorando su precisión gradualmente a medida que se entrenan los modelos.

El futuro del Machine Learning está lleno de posibilidades.

Actualmente, casi todos los ámbitos comunes pueden nutrirse de las aplicaciones del aprendizaje automático, (Machine Learning). Es tan versátil y ofrece tantas aplicaciones que se ha convertido en una de las tecnologías más importantes del momento.

Ha adquirido un papel crucial en las compañías, ya que permite a las corporaciones comprender mejor el comportamiento de los clientes y el funcionamiento de los negocios.

Gracias a la inteligencia artificial es posible automatizar, seleccionar y segmentar todo tipo de datos para transformarlos en información de calidad para cada negocio mejorando así la ventaja comercial, identificando nuevas oportunidades de mercado y automatizando a escala.

Personalmente me interesó investigar sobre el desarrollo de los procesos computarizados ultrarrápidos ya que me facilitan mi trabajo diario.

Me pregunto, ¿Cuáles son los principales puntos de dolor que me gustaría abordar mediante la implementación de la Inteligencia Artificial?

Investigando, un punto que podría presentarse (ejemplo) en el mundo de los negocios, es la falta de entendimiento en algunos casos con la comunicación bilateral entre cliente/proveedor.

El entendimiento entre las partes algunas veces suele fallar, no se logra establecer una comunicación fluida y se precisan muchos check points para asegurar el rumbo del proyecto o hay poco conocimiento sobre canales de adquisición que complican el proceso posterior.

Una posible solución desde mi punto de vista, sería que la Inteligencia vaya generando ilustraciones, tipografías, posibles misceláneas, y referencias de diseño hasta llegar a lo que el cliente busca. Una vez que la parte inicial está aprobada, se lo comparte al equipo para dar comienzo al trabajo de la agencia con las respectivas áreas de contratación de servicio.

¿Cómo se realiza ese proceso?

Con la automatización de: GPT, Zapier, un Chatbot con IA o la creación de tu propio agente para diseñar una solución creativa y efectiva.

La implementación de Inteligencia Artificial promete un enfoque innovador para abordar los desafíos actuales en las diferentes áreas mejorando la agilidad y precisión.

LEE NUESTRA
PRIMERA EDICIÓN **AQUÍ**







NAPOLI, COMO UN LOCAL

Querida tortuga ¿Aceptas una invitación a comer? ¡Respondiste que sí!! estoy segura. Entonces te doy la bienvenida a Napoli, la joya del sur de Italia y la más española de sus ciudades.

Empecemos con el pie correcto, no puedes visitar Napoli sin probar una auténtica pizza napolitana. Por eso en lugar de las concurridas pizzerías turísticas, dirígete a las zonas residenciales como Vomero (mi barrio preferido para alojar a mis viajeros) y Chiaia. ¿La clave? Busca lugares llenos de gente local, ¡ese es el mejor indicador de la calidad!

“Panza llena corazón contento”, es hora de explorar el corazón de la ciudad: el centro histórico de Napoli, Patrimonio de la Humanidad UNESCO. No sigas las rutas turísticas habituales, adéntrate en las calles secundarias y descubre pequeñas tiendas familiares, artesanos del calzado, la sastrería, los sombreros; iglesias y plazas encantadoras.

Aunque no seas amante del football podrás sentir los latidos del corazón partenopeo (napolitano) en los Quartieri Spagnoli (barrios españoles), allí el sacro y el profano se unen en una fiesta de murales y banderines coloridos.

Ve a la Cappella Sansevero, una capilla llena de obras de arte impresionantes, incluida la famosa escultura de Cristo velado (te deja la piel de gallina). Atención para entrar debes comprar un billete por el valor de 10€.

Ahora miremos el volcán Vesubio y aprovechemos tu visita a Napoli para explorar las ruinas de Pompeya y Herculano. Estas ciudades fueron sepultadas por la erupción del Vesubio en el año 79 d.C. y conservadas por sus cenizas. Puedes llegar en tren desde Napoli, te prometo que vas a viajar en el tiempo y sumergirte en la historia de la antigua Roma como si vivieras en el año 1DC.

Y como tortuga fiel al Turismo Slow se que amarás detenerte frente al arte y la cultura Napoli no te defraudará.

Visita el Museo Arqueológico Nacional para maravillarte con la extensa colección de tesoros de la vida cotidiana e imperial, romanos y griegos. Además, ve al Palacio Real de Napoli con sus impresionantes salas barrocas y sus hermosos jardines.

Entra a su Teatro di San Carlo es uno de los teatros de ópera más antiguos y prestigiosos del mundo, ¡asiste a una función y déjate cautivar por la magia de la música!

Pasea por la Via San Gregorio Armeno y comprate una estatua popular para animar tu pesebre en navidad. Lo más divertido es que anualmente se eligen los personajes más populares para integrarlos a la natividad doméstica (por ej: Maradona-un clásico, The joker, los Beatles, etc)

Napoli es una ciudad llena de vida y energía, mi querida tortuga espero que puedas viajar a Nápoles como un local y te permitas descubrir su verdadera esencia y llevarte recuerdos inolvidables.

¡Que disfrutes la edición de este mes, nos vemos en junio!

Cintia Basualdo

Diseñadora de Viajes

@sensiinviaggio

Artículo: @copyright Cintia

A. Basualdo

Blog de Viajes de Sensi
in Viaggio



SUMATE A NUESTRO STAFF DE COLUMNISTAS

VAMOS JUNTAS YA



ENVÍANOS TU MENSAJE A NUESTRO LINKEDIN:
CÍRCULO NETWORKING LEANIN
O ESCRIBINOS A: INFO@CIRCULONETWORKING.COM