

WOMEN

FOR THE FUTURE

CÍRCULO NETWORKING DE LEANIN ARGENTINA

NO. 02/ABRIL 2024

MUJER DE ABRIL

ADRIANA
TASSOTTI

CREADORA DE LA ONG "LOROS PARLANTES", UN ESPACIO
QUE EMPODERA A LAS PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN

REVISTA
WOMEN FOR
THE FUTURE

UNA INICIATIVA DEL
CÍRCULO NETWORKING
DE LEANIN ARGENTINA

DOLORES
CORTÉS

LÍDER DE LEANIN
ARGENTINA NETWORK
ENTREVISTA EXCLUSIVA

¡VAMOS JUNTAS YA!



sumario.

Editora:

Karina Loaiza

Editorial:

Lisette Rencoret Méndez

Columnistas

Argentina:

Marta Giudice

Veronica Morales

Lucia Ilari

Carolina Moundjian

Celina Cocimano

Karina De La Vega

EE.UU.:

Vale Laco

Italia:

Cintia Basualdo

España:

Cristina Madrid

RR.PP:

Celina Cocimano

ESCRÍBENOS A:

E-mail:

info@circulonetworking.com

Web:

www.circulonetworking.com

Linkedin:

[Círculo Networking Leanin](#)

NETWORKING

LEAN IN | ARGENTINA

#VamosJuntasYa

16.



Mujer del Mes

Adriana Tassotti

Empoderando a chicos con Síndrome de Down

04.

Dolores Cortés

Nos cuenta qué la motivó a crear el 1er Círculo de LeanIn en Argentina

06.

Marcela Barbita

Abre el ciclo de entrevistas a nuestras integrantes en la edición de abril

08. **La economía digital: Motor de cambio.** Por Cristina Madrid. Desde España.

10. **Inteligencia artificial en todos lados.** Por Karina de la Vega

11. **La economía libidinal del “maaaa” y la corresponsabilidad de los cuidados.** Por Verónica M. Morales

12. **Entrevista a Adriana Francia.** Integrante de nuestro Círculo Networking

14. **¿Cómo delegar en forma efectiva?.** Por la Dra. Marta Giudice

15. **Entrevista a Anahí Vallejos** Integrante de nuestro Círculo Networking

20. **Construyendo una Mujer Líder.** Por Celina Cocimano

22. **Listado de integrantes del Círculo Networking**

28. **La Importancia de la Oratoria y la Comunicación No Verbal** Por Lucía Ilari

30. **Entrevista a Sandra Boye** Integrante de nuestro Círculo Networking

32. **¿Por qué es importante Liderar nuestro ser financiero?** Por Valeria Laconich. Desde EE.UU.

33. **Reseña del libro: La Gestante. Autora: Mayra Potenza** NdR Celina Cocimano

34. **¿Hay Conexión Humana en las Redes Sociales?** Por Carolina Moundjian

36. **Huellas de tortuga: Óbidos** Por Cintia Basualdo. Desde Italia

Editorial

Abril nos trae la 2da Edición de nuestra Revista Internacional “**Women for the Future**”, una iniciativa del **Círculo Networking de LeanIn Argentina**, que en su primer Edición superó ampliamente las expectativas por la gran repercusión internacional obtenida.

Esta vez, ocupa la portada una mujer que por sus valores y notable aporte social, merece este lugar destacado. Se trata de **Adriana Tassotti**, creadora de la ONG “**Loros Parlantes**”, un espacio que contiene, apoya y empodera a las personas con Síndrome de Down. Enfermedad que afecta a 1 de cada 1000 personas nacidas en el mundo. Sin dudas, una mujer que genera conciencia, inspira y posibilita un espacio más justo para quienes padecen esta enfermedad

Debemos decir también que poder compartir esta 2da Edición de “**Woman for the Future**”, nos enorgullece. Y ese orgullo surge al ver que tantas mujeres de diversos países, culturas y sectores de la industria, y en contextos tan desafiantes, especialmente para las mujeres, hoy a través de este medio, están logrando contar su historia, compartir sus conocimientos y dar a conocer al mundo los servicios/productos de alta calidad que ellas ofrecen.

Nuestro agradecimiento a todas nuestras generosas y extraordinarias mujeres emprendedoras, que nos nutren con su expertise enriqueciendonos en lo personal y profesional.

Prepárense para disfrutar de nuestras entrevistas y diversas secciones y contenidos (Actualidad, Tecnología, Turismo, Lectura, etc.)

Quedan invitadas a participar si así lo desean en nuestras próximas ediciones.
Nos despedimos hasta la próxima Edición de Mayo 24

Lic. Lisette Rencoret Mendez
Líder Círculo Networking de Leanin Argentina
[@lisette.rencoret](mailto:lisette.rencoret)





Dolores Cortés

Líder de LeanIn Argentina Network, comparte su trayectoria profesional y la motivación detrás de la fundación de la red en Argentina, destacando el impacto positivo en el desarrollo personal y profesional de las mujeres y la construcción de una comunidad colaborativa.

Para comenzar, ¿podrías contarnos brevemente sobre tu trayectoria profesional antes de fundar LeanIn en Argentina?

Con gusto! Obtuve mi licenciatura en Administración de Empresas, hice varios postgrados y trabajé principalmente en roles institucionales y comerciales en diferentes tipos de empresas, universidades, y gobierno tanto en la Argentina como en Canadá, donde viví 5 años. Siempre me motivó mucho trabajar por un propósito y todo lo vinculado a la generación de vínculos interpersonales y la construcción de equipos y redes.

¿Cómo descubriste la organización global LeanIn?

Fue lo que se llama comúnmente una “serendipia”, es decir, un hallazgo valioso que se produjo de forma accidental. Hace 8 años, estaba caminando en una calle cerca del microcentro de Bs As cuando entré a una librería especializada en libros en inglés. Quería “mantener” el idioma y encontré el libro de Sheryl Sandberg, “Lean In” (“Vayamos hacia adelante”), a partir del cual Sheryl creo la Fundación Global Lean In, hace ya 10 años, que hoy está presente en más de 180 países, con casi 100 redes y más de 50.000 círculos.

¿Cuál fue tu motivación principal para fundar LeanIn en Argentina? ¿Qué necesidades específicas creías que esta iniciativa podría abordar en el contexto argentino?

Al final del libro había una invitación a fundar tu propio círculo. Y así fue como fundé el Círculo de Buenos Aires en el año 2016.

¿Y qué son los Círculos?

Son círculos de confianza que tienen por objetivo el desarrollo tanto personal como profesional de sus integrantes, mayormente mujeres aunque no excluyentes, unidas por una causa que las trasciende y que tiene que ver con ayudar a sus integrantes a alcanzar sus ambiciones.

Comencé con solo 5 amigas. A fin de año éramos solo 15. Hasta que un día, nos reunimos en un hotel y dijimos, qué tal si cada una invita a sumarse a 5 amigas? y así el círculo llegó rápidamente a las 100 personas y fue cuando me llamaron desde Lean In Global para nombrarme Líder Regional y me propusieron liderar no solo un círculo sino una Red, que es un conjunto de círculos. Hoy la Red Lean In Argentina cuenta con casi 5.000 integrantes y 41 círculos, agrupados por intereses comunes ó zona geográfica liderados por una experta en la temática del círculo.

¿Qué te motivó a generar el 1er círculo?

Comencé a observar mi vida personal y profesional y noté que



existían muchos “desafíos extras” por el solo hecho de ser mujer... muchas veces había percibido maltrato o destrato hacia mí (lo que hoy conocemos como “microagresiones”), era interrumpida frecuentemente al hablar, me sentía “invisibilizada”, muchas veces no me invitaban a reuniones profesionales en las que necesitaba estar por mi rol

Necesitaba poder compartirlo con otras mujeres... así fue que registré el círculo online e invité a amigas y colegas del trabajo en su momento a tomar un café y compartir nuestros desafíos... se empezaron a sumar personas que no conocía y así se fue tejiendo nuestra maravillosa red.

¿Cómo ha sido la respuesta y la adopción de LeanIn en Argentina desde su fundación? ¿Cuáles han sido los principales desafíos y logros hasta ahora?

Fue creciendo en forma exponencial hasta el día de hoy, en gran parte por la difusión de la red por parte de las mismas integrantes y en gran parte también por las fundadoras y líderes de cada uno de los círculos, por el esfuerzo del equipo de trabajo de nuestras voluntarias y nuestras Community Manager y responsable de Comunicación, que se ocupa del Newsletter mensual. También han sido claves los eventos tanto presenciales como online que realizamos a nivel general y los que organiza cada círculo.

Respecto a los desafíos, se trata de la perseverancia, del trabajo voluntario tanto de las líderes de círculos como del equipo de trabajo voluntario. Es importante tomar consciencia que cada persona que trabaja en forma voluntaria para nuestra comunidad, cede parte de su tiempo de ocio, tiempo que le dedica a su familia y amistades para volcarlo a nuestra red.

Y los logros han sido muchos, desde el 1er evento en el 2018 en la Univ. Di Tella donde convocamos a casi 1.000 participantes, hasta las más de 50 webinars que llevamos realizadas a nivel red y círculos como así también los distintos eventos y talleres que ofrecemos en forma gratuita. Por ejemplo, este año, en el marco del mes Internacional de la Mujer, realizamos el 1er evento de “Lean In Girls” en Argentina un programa de liderazgo que ayuda a las niñas a verse a sí mismas como líderes del futuro.

Por otro lado, somos la Red Lean In más grande en Latinoamérica (en relación al número de participantes y cantidad de círculos) y también tenemos representación en el Advisory Board de Lean In Global (a través de mi participación en el mismo).

En tu opinión, ¿cuál es el papel fundamental que juega la colaboración entre las mujeres en el contexto argentino actual?

Es fundamental la colaboración entre las mujeres en todo momento y más aún cuando el contexto es adverso u ofrece cierta resistencia. Necesitamos trabajar más unidas, para tener más fuerza y llegar más lejos.

¿Qué estrategias y enfoques has encontrado más efectivos para fomentar la colaboración entre mujeres a través de LeanIn?

Desde nuestra comunidad, creemos firmemente en la colaboración entre las distintas organizaciones que trabajamos en pos de un mundo más equitativo. Como suelo decir, son muchas las organizaciones que trabajamos por una misma causa, cada una con su aporte diferencial y necesitamos trabajar aún más en conjunto y potenciándonos unas a otras. Te doy algunos ejemplos concretos, en 2021 organizamos junto con Fundación Flor, el 1er evento 8M online donde logramos unir a más de 20 organizaciones que

trabajan por la misma causa. Esa demuestra que podemos trabajar juntas y generar muchos más resultados

¿Cuál crees que es el mayor beneficio que las mujeres pueden obtener al unirse a la red de LeanIn en Argentina?

Los beneficios son muchos, uno de los principales es el beneficio del networking y desarrollo personal y profesional a través de la Red en general y a través de los distintos círculos. Es una red donde nos ayudamos unas a otras, compartimos nuestros desafíos, celebramos nuestros propios logros y los de otras integrantes de la Red y visibilizamos nuestro trabajo y el de nuestras colegas entre otras acciones de nuestra comunidad.

¿Cómo crees que LeanIn contribuye a la construcción de un entorno social y laboral más inclusivo y equitativo en Argentina?

Te cuento que Lean In, además de tener el impacto a nivel sociedad en general, también trabaja intensamente con programas en empresas. Yo tuve el honor de certificarme como la 1era Facilitadora oficial de Lean In en Argentina. Entre varios de sus programas se encuentran: “50 Formas de combatir los Sesgos”, Programa de “Círculos Lean In Together”, “Programa de Aliados” entre otros. Además, hace ya 10 años, la fundación global Lean In, realiza, junto a McKinsey, el reporte más importante de la situación de las mujeres en el ámbito laboral en los Estados Unidos. Y sería un sueño poder realizarlo en Argentina también!

¿Podrías compartir con nuestra audiencia un momento inspirador o una historia de éxito que haya surgido a través de LeanIn en Argentina?

Uno de los momentos más inspiradores de los 8 años de nuestra red, fue cuando filmamos el “Manifiesto Lean In Argentina”, el cual nos llevó a redactar y expresar los valores de nuestra red y en el cual participaron integrantes de la comunidad, del equipo voluntario, líderes de círculos y hasta mi hijo Mateo (feminista declarado) cuando tenía 9 años! (<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=DwHQD9UU9c8>)

Finalmente, ¿qué mensaje te gustaría dejar a nuestras lectoras y al público en general sobre la importancia de una cultura colaborativa y de gran sororidad entre mujeres para la creación de un futuro más igualitario y próspero?

Para poder crear un futuro más equitativo, es esencial empezar por ayudarnos e impulsarnos unas a otras! Me encanta una frase de Christine Lagarde (Ex Presidente del FMI) que dijo alguna vez, “A qué mujer has ayudado hoy?”.

¿Cómo podemos contactarte?

Vía LinkedIn (www.linkedin.com/in/dolorescortes) o correo (dolorescortes@leaninargentina.org).

Para sumarse a nuestra red (abierta y gratuita), necesitan registrarse en alguno de los 41 círculos que figuran en nuestra web (www.leaninargentina.org) y la líder del círculo las sumará al círculo, por ende a la red.--



Marcela Barbitta

En esta oportunidad les presentamos a: Marcela Barbitta, Asesora y Coach de Imagen, especializada en Marca Personal y Mentora Certificada Internacionalmente. Ella vive en Buenos Aires, Argentina y nos cuenta todo sobre su emprendimiento: Marcela Barbitta Imagen y Desarrollo Personal



¿En qué consiste tu negocio/emprendimiento?

Me defino como una cocreadora de transformaciones, conectando a las personas con una imagen consciente y una marca personal auténtica.

Los servicios que brindo son:

- Asesoramiento de Imagen
- Programa Integral de Imagen y Marca Personal
- Imagen con Blend Holístico
- Mentoría en Identidad
- Imagen y Transformación
- Programa Sentido Infinito

¿Qué te inspiró a iniciar este emprendimiento? ¿Cuál fue la motivación principal detrás de esta decisión?

Mi motivación para iniciar este emprendimiento fue mi amor por mi profesión, haber encontrado mi propósito, sabiendo que eso no sólo me hace feliz a mí, sino que tiene un objetivo hacia un bien mayor, y es el impacto positivo en la vida de esas personas

¿Cuáles han sido los mayores desafíos que has enfrentado como emprendedora y cómo los has superado?

Mis grandes desafíos como emprendedora fueron: el económico, vivir de mi emprendimiento, aprender a poner valor a mis servicios y seguir adelante ante las dificultades económicas y la pandemia

¿Qué aspectos consideras que han sido clave para el éxito

de tu emprendimiento hasta el momento?

Capacitarme, no solo en lo que refiere a mi profesión, sino también en el negocio y finanzas para que mi emprendimiento sea sustentable. Fundamental mostrarme auténtica, profesional. Considero que estos son los aspectos que han logrado que el 95% de mis clientes sean referidos. El “boca a boca”.

¿Cuál ha sido tu mayor logro o momento más gratificante como emprendedora?

Dos grandes reconocimientos que he recibido fueron: uno por parte de la Asoc. Int. de Asesores de Imagen por mi compromiso y destacada labor en la profesión en 2015 y, el otro, llegar a finalista en el Premio Mujer Empresaria de la Ciudad, categ prof. de servicios en 2021.

Pero, lo que más me gratifica es ver los resultados en mis clientes. Por ejemplo, que una cliente que atravesaba una problemática psicológica, y estaba en tratamiento con un profesional, logró primero mirarse al espejo, trabajar en su imagen y sentirse bien, segura y tranquila en un evento muy importante para su vida y la vida de su hijo. Esto requirió de mi parte un acompañamiento muy especial y personalizado. Otro fue trabajar con un joven en su imagen para lograr una apariencia adulta y seria y así sentirse seguro frente a las entrevistas laborales. No sólo logró un trabajo sino que lo consiguió en una empresa ideal para él.

Ver esas transformaciones es muy gratificante y sentir que con mi saber y hacer puedo colaborar a que las personas conecten con su identidad, con quién desean ser y se vean en la posibilidad de lograr lo que desean.

¿Qué consejo le darías a otras mujeres que desean emprender su propio negocio?

Que crean en ellas, que se capaciten, sean auténticas y profesionales y transmitan su pasión. Es fundamental crear un plan de acción y animarse a hacerlo. Sin acción no hay resultado

¿Cómo equilibras tu vida personal y profesional como emprendedora?

Equilibrar mi vida personal y profesional es un gran desafío a diario, es importante organizarse, planificar y agendar, además de los compromisos profesionales, espacios para mí y para mi vida social

¿Cuáles son tus planes y metas a futuro para tu emprendimiento?

Estoy trabajando en que mi negocio crezca creando servicios para empresas y deseo, también, expandirme al exterior vendiendo mis servicios y como speaker

¿Cómo pueden contactarte las personas interesadas en tus servicios o productos?

Mi mail marcelabarbitta@gmail.com
<https://linktr.ee/MarcelaBarbitta>

LEE NUESTRA
PRIMERA EDICIÓN **AQUÍ**





Cristina Madrid 

Fundadora de Human Digital Consulting y Líder del
Círculo Netgrowing Club de LeanIn Barcelona. España
Linkedin: <http://www.linkedin.com/in/>

LA ECONOMÍA DIGITAL: MOTOR DE CAMBIO

La economía digital es el motor que impulsa el cambio en el siglo XXI, transformando la forma en que vivimos, trabajamos y consumimos.

El alza de la economía digital

La economía digital, nacida con la aparición de internet, ha experimentado un crecimiento exponencial gracias al desarrollo de nuevas tecnologías y la hiperconectividad. Este cambio ha impulsado la creación y aceleración de nuevos modelos de negocio que impactan no sólo en la economía, sino también en la sociedad.

Hay tres factores clave en la economía digital. Las infraestructuras son la base en la que se asienta la economía digital. Estas son tanto elementos físicos como digitales que permiten las transacciones que tienen lugar a través de internet.

Se requiere una inversión importante para impulsar el crecimiento económico con infraestructuras físicas y sólidas que soporten las nuevas tecnologías y sobre todo, la cantidad de datos que se van a ir generando debido a la hiperconectividad.

Otro pilar es el E-commerce o comercio electrónico, que mucha gente confunde con la propia economía digital. Realmente el comercio electrónico requiere de actividades tanto digitales (la nube, intercambio de datos, etc,) y también físicas (almacenes, inventarios y cadena de suministro). En este caso, las transacciones digitales son las que impulsan la economía digital.

El comercio electrónico es un mercado en auge que seguirá creciendo debido a la comodidad que ofrece al cliente, gracias al uso de las tecnologías. Una de las ventajas que experimentan tanto proveedores como compradores es el alcance global que permite este tipo de comercio.

Pero no podemos olvidar cómo la tecnología influye en los negocios siendo este el tercer pilar de la economía digital. Más allá de que la tecnología ayuda a las empresas, debemos entender cómo la tecnología tiene un papel clave en la economía digital.

La tecnología impulsa el comercio electrónico a través de plataformas digitales y transforma los modelos de negocio tradicionales en estructuras más flexibles y adaptables a las necesidades del cliente.

El futuro es ecodigital.

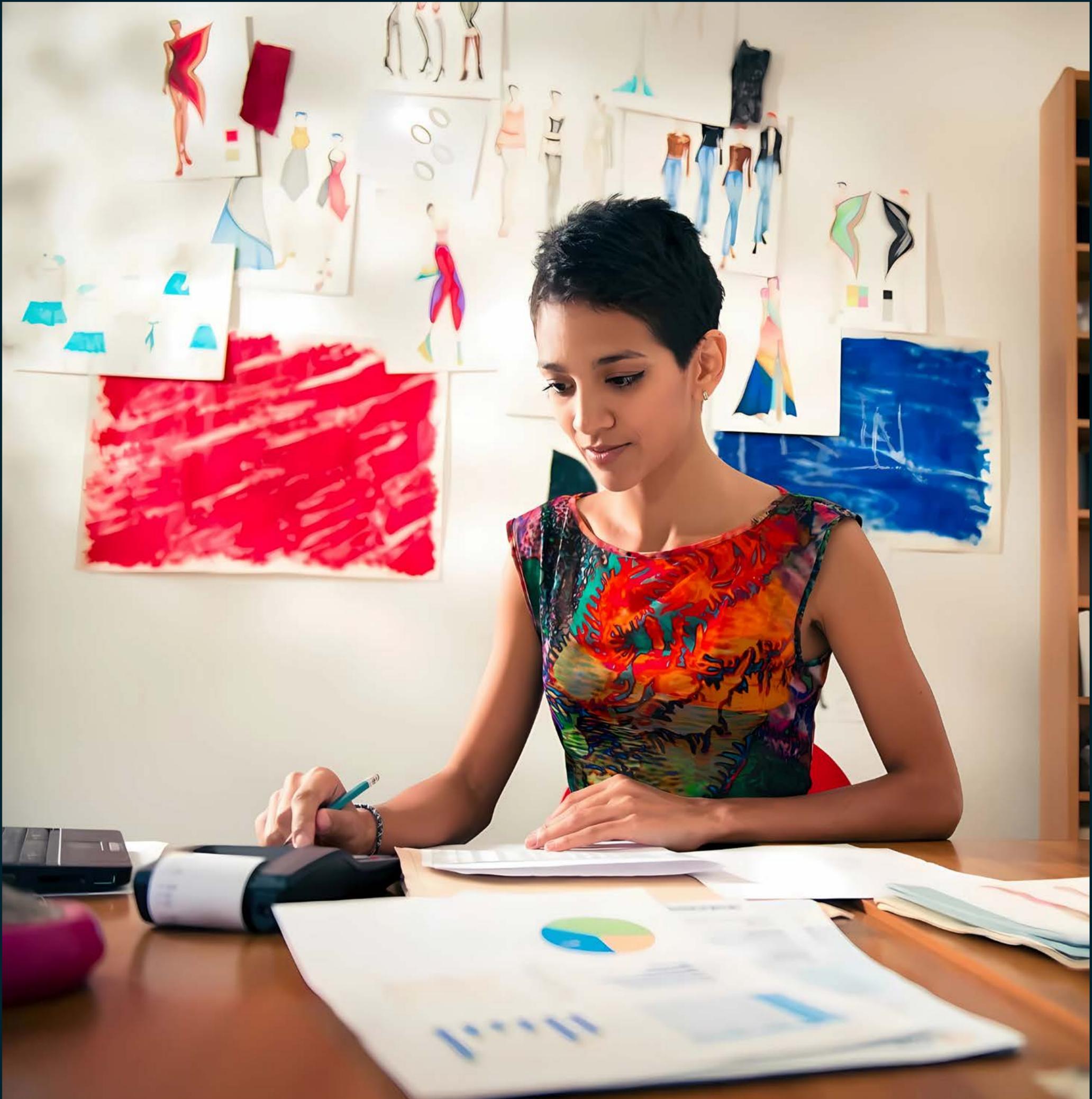
La economía está tomando una nueva dirección impulsada por las innovaciones digitales y la necesidad de negocios más socialmente responsables, lo que se conoce como “economía ecodigital”.

Este nuevo panorama requiere de un uso de la tecnología más allá de la visión de ahorro de costes y aumento de la productividad, sino que debe ir enfocado en la reducción de la huella de carbono, optimización de los recursos naturales, promover la eficiencia energética, reutilizar materiales y reciclar residuos, entre muchas otras acciones que la digitalización y las tecnologías facilitarán.

La economía digital es una realidad que no podemos evitar y que redefine el panorama económico y social actual. Las empresas deben invertir en herramientas y aprovechar al máximo todo el potencial que tanto la tecnología como los datos les permitan para ser competitivos en un nuevo mercado.

TU MARCA SE DESTACA AQUÍ

ANUNCIA AHORA





Karina de la Vega

Mamá curiosa y profesional de tecnología

[Linkedin](#)



INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN TODOS LADOS

La inteligencia artificial (IA) es un campo de la informática que se enfoca en desarrollar sistemas y programas capaces de analizar grandes cantidades de información como lo haría la inteligencia humana.

Estas tareas incluyen reconocimiento de patrones, aprendizaje, toma de decisiones, comprensión del lenguaje natural y análisis de imágenes. Se basa en algoritmos y modelos matemáticos que permiten a las máquinas procesar datos, aprender de ellos y tomar decisiones basadas en la información.

Convivimos con ella a diario:

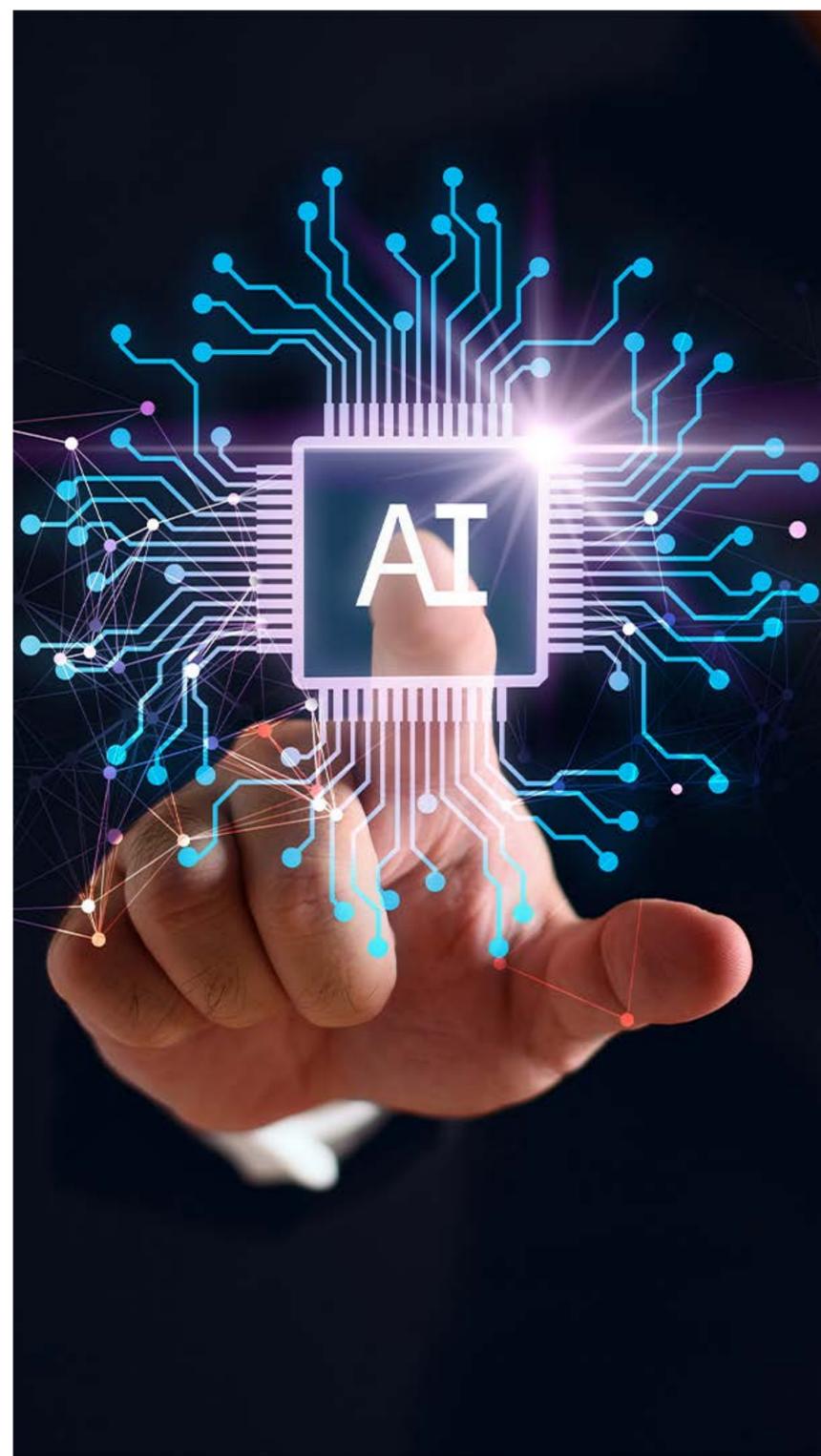
- Redes sociales: Los algoritmos de IA personalizan feeds de noticias y sugieren amigos o contenido relevante.
- Búsqueda en internet: Google y otros motores ofrecen resultados precisos basados en historial de búsqueda y otros datos.
- Asistentes virtuales: Siri, Google Assistant y otros responden consultas de manera inteligente.
- Recomendaciones de contenido: Plataformas como Netflix y YouTube usan IA para recomendar películas y música.
- Filtros de correo no deseado: IA identifica y filtra correos no deseados.
- Autocorrección y sugerencias de texto: Teléfonos inteligentes usan IA para corregir errores ortográficos y predecir palabras.
- Reconocimiento facial: Aplicaciones como Facebook, Instagram y Google fotos, etiquetan personas automáticamente.

La IA tiene una amplia gama de aplicaciones en diversos sectores:

- Asistentes virtuales y chatbots: Utilizados en servicios al cliente y atención médica para brindar respuestas rápidas y personalizadas.
- Reconocimiento de imágenes y vídeos: Empleado en seguridad, medicina y marketing para identificar objetos y personas.
- Análisis predictivo: Aplicado en finanzas y ventas para predecir tendencias y riesgos.
- Automatización de procesos: Utilizado en industrias para automatizar tareas repetitivas.
- Traducción automática: Empleado en aplicaciones de traducción para facilitar la comunicación entre idiomas.
- Recomendaciones personalizadas: Utilizado en comercio electrónico y redes sociales.
- Diagnóstico médico: Aplicado en la interpretación de imágenes médicas y análisis genómicos para mejorar el diagnóstico y tratamiento de enfermedades.

Estos son sólo algunos ejemplos de cómo la inteligencia artificial se utiliza en la actualidad, pero sus aplicaciones continúan expandiéndose en diversos campos haciéndose cada vez más sofisticadas y presentes.

En definitiva, la IA no tiene marcha atrás.





LA ECONOMÍA LIBIDINAL DEL “MAAAA” Y LA CORRESPONSABILIDAD DE LOS CUIDADOS

La desigual carga de las tareas de cuidado y del trabajo doméstico entre los géneros es, en general, el principal motivo de los problemas en el ingreso y crecimiento de las mujeres en el mundo laboral y del emprendedorismo.

Me hice psicóloga y mamá al mismo tiempo. Eran años de mucha lectura e introspección. Y a la vez, de entregarme a la experiencia de criar, cuidar y manejar una carga mental nueva, 24 x 7, la de atender a una pequeña criatura que dependía mayormente de mí para vivir.



Recuerdo experimentar la sensación de que la demanda no paraba de crecer y a mí entender, el abreviar el mamá a ma que enunciaba mi hija a toda hora, era una manera de ganar tiempo y sumar más peticiones por minuto: “ma, quiero agua”, “ma, quiero upa”, “ma, quiero...”, cuanto más rápido y seguidito, mejor. Economía libidinal, diría Freud.

La carga mental y de trabajo físico que demanda cuidar es enorme. La tensión no se aliviana ni estando una dormida y aún si se delegan tareas o se recibe ayuda, una punzada en la cabeza te lleva a chequear mochila, vianda, cuadernos, a veces incluso por segunda vez.

¡Ah!, pero qué distinto es cuando la carga se aliviana, no porque tengas que delegar sino porque la compartís con la otra parte responsable, en igual manera, de esa crianza. De eso se trata la corresponsabilidad de las tareas de cuidado. De coatender y cohacer, cada quien con sus tácticas, habilidades y experiencias, con una cantidad enorme de temas que rodean a la crianza de nuestras infancias.

Hace unos días veía una entrevista a un señor ex futbolista, enroscado en los vericuetos de la paternidad de un pequeño de meses, que contaba cuánto disfrutaba de estar el fin de semana con el pequeño, y que lo suyo era “estar físicamente con él” – entiéndase jugar -, porque si tenía que darle la comida se olvidaba de ponerle queso a los fideos o de rayarle la manzana. Él es el divertido y la madre, la que dedica horas a atender las menudencias de la comida y otras yerbas. Me pareció un perfecto ejemplo de lo que es la normalizada distribución de la carga mental de cuidar. Seguramente algo por el estilo habrás notado o vivido.

La desigual carga de las tareas de cuidado y del trabajo doméstico entre los géneros es, en general, el principal motivo de los problemas en el ingreso y crecimiento de las mujeres en el mundo laboral y del emprendedorismo.

Es ese pequeño gran detalle, que luego impregna decisiones como la asignación de financiamiento o de personal para la concreción de proyectos, lo que está en el fondo de las brechas por motivo de

género que encontramos en casi todas las organizaciones que aún no han incorporado la perspectiva del desarrollo organizacional consciente del valor de la diversidad.

Una manera de atender el tema es la aplicación de políticas que favorezcan la corresponsabilidad de las tareas hogareñas, lo cual impacta beneficiosamente sobre las personas y sobre las organizaciones, ya que adecuarse a un requisito de época como este, aumenta la fidelización y el compromiso del talento humano y esto repercute no solo en la economía libidinal del ma, sino en el de las familias y el de las propias organizaciones.



Verónica M. Morales

Directora de PerspectivaGent®

[Linkedin](#)



Adriana Francia

En la edición de abril entrevistamos a Adriana Francia, integrante de nuestro Círculo. Nació en Buenos Aires donde reside en la actualidad. Ama la ciudad con su diversidad y su caos. En 2020 se diplomó en Teoría y producción literaria en SADE.

¿En qué consiste tu negocio/emprendimiento?

Soy escritora y lectora profesional. Cocreadora del Círculo Lean in Vivir sin cuenta. Columnista del programa de radio Desveladas. Creadora de Estilo Adriana Francia Soy escritora de cuentos y novelas. Mentora de escritura para emprendedores, empresarias y profesionales. Los acompaño en el camino de escribir su libro para que transmitan su expertise de forma clara, coherente y atractiva. Coordino el taller de escritura: Tu vida inspira

¿Qué te inspiró a iniciar este emprendimiento?

¿Cuál fue la motivación principal detrás de esta decisión?

La escritura es una pasión y una necesidad en mi vida. Mis textos buscan dejar un mensaje en quien los lee. Escribir nos ayuda a ordenar los pensamientos y observar otros puntos de vista del mismo acontecimiento. Escribir sana. Creo que todos tenemos algo que decir que puede resonar, interpelar y ser valioso para otros. Cada uno transita una vida única y atraviesa los diferentes desafíos a su manera. Encuentro que compartir la experiencia e inspirar a otros es una gran misión. Por eso me alegra poder acompañarlos en ese camino.



¿Cuáles han sido los mayores desafíos que has enfrentado como emprendedora y cómo los has superado?

Comencé a emprender hace muchos años, mis padres siempre me alentaron a ser una mujer independiente, no ocurrió lo mismo con los hombres que se cruzaron en mi vida. Desde mi estudio de Registro de Marcas y patentes en 1997 hasta la actualidad transité por distintos emprendimientos. El mayor desafío en sus inicios fue demostrar que me contrataban por ser buena profesional y no por “usar minifalda” como me dijo un colega en una oportunidad en la que el cliente se decidió por mi propuesta y descartó la suya. Los tiempos fueron cambiando, gracias a Dios y a la lucha constante de las mujeres por ocupar un lugar de igualdad en la sociedad.

Todavía nos falta para romper el techo de cristal, pero me alegra saber que estamos mucho más cerca y no bajamos los brazos.

¿Qué aspectos consideras que han sido clave para el éxito de tu emprendimiento hasta el momento?

La perseverancia es una de las claves indispensables para abordar un emprendimiento. No todo sale bien desde el



inicio. Hay que saber cuándo insistir y cuando quemar el puente y dirigirse a otro destino. La capacitación continua en todos los aspectos, no sólo en el área específica, sino también en otras habilidades tales como marketing y comunicación, redes sociales, oratoria, nuevas tecnologías. Saber adaptarse a las situaciones que se presentan, a los cambios en el mercado y surfear la ola en nuestro país tan cambiante. Por supuesto la empatía y calidez con el cliente. Todo esto sobre la base de la calidad en la prestación del servicio como base primordial.

¿Cuál ha sido tu mayor logro o momento más gratificante como emprendedora?

Creo que siempre es el último, en mi caso la presentación en sociedad de la novela “Nada más que tres minutos”, mi último libro.

¿Qué consejo le darías a otras mujeres que desean emprender su propio negocio?

Les diría que se animen, que sigan su sueño, que no bajen los brazos. Que se rodeen de otras mujeres emprendedoras, que aprendan de las experiencias propias y de sus colegas. Que si se caen, se levanten. Que hagan el duelo por las pérdidas pero que avancen hacia nuevos desafíos. Recuerden que si fuera un camino de rosas, también tendría espinas. Emprender no es sencillo, tiene altos y bajos. Cada esfuerzo es recompensado con logros y éxitos. Vayan por sus sueños sin ansiedad (si pueden) y firmes en el propósito.

¿Cómo equilibras tu vida personal y profesional como emprendedora?

Cuando mis hijos eran chicos, se complicaba, dependía de los

horarios de la escuela, de las personas que contrataba para cuidarlos. A medida que ellos se volvieron independientes, me resultó más fácil. Ahora con mis hijos grandes y con mi pareja que me apoya y me alienta es un placer y todo fluye con normalidad.

¿Cuáles son tus planes y metas a futuro para tu emprendimiento?

Estoy escribiendo un ebook para quienes deseen escribir sobre sus experiencias, que se llamará Tu vida inspira y será una guía con consignas y propuestas. Quiero seguir con las mentorías uno a uno, que considero muy valiosas. Tengo un libro de cuentos finalizado para publicar y estoy escribiendo una nueva novela. En breve saldrá también una antología de cuentos con otras cuatro escritoras: Caleidoscópicas. En mayo voy a presentar un espectáculo teatral de narración oral basado en cuentos de mi primer libro: La rueda de la vida, junto con una querida amiga que es narradora profesional.

¿Cómo pueden contactarte las personas interesadas en tus servicios o productos?

Me pueden contactar por mail: adrimfrancia@gmail.com o por Whatsapp: 54 9 11 30155338

@estiloadrianafrancia

<https://www.linkedin.com/in/adriana-francia->



Dra. Marta Giudice
Coach y Mentora de Negocios
Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/>



¿CÓMO DELEGAR EN FORMA EFECTIVA?

Un negocio que busca crecer, requiere ampliar en algún momento el equipo de trabajo. Y una de las principales variables para que esa gestión sea exitosa, es el desempeño de dicho equipo y ello depende no solo de las habilidades y compromiso de sus miembros, sino también, de la capacidad de delegación efectiva de sus líderes.

Todo negocio necesita que sus líderes se concentren en las acciones claves, en aquellas tareas que generarán un impacto en la operación

Al iniciar un negocio o un proyecto, probablemente recaigan en sus fundadores la mayoría de las tareas. Sin embargo, cuando pasa el tiempo y se va dando el esperado crecimiento, poder y saber delegar tareas, resulta esencial para poder asumir un rol cada vez más estratégico.

Delegar es uno de los procesos más relevantes para el éxito de un negocio y su sustentabilidad, pero muchos líderes fallan en esta tarea porque tienen la errónea premisa de que delegar es sinónimo de desentenderse.

Repasemos entonces lo que implica delegar de forma efectiva para lograr un liderazgo exitoso en el logro de las metas:

- Claridad en los procesos: no se puede delegar lo que no se comprende correctamente. Primero los procesos y tareas deben ser entendidos y medidos para luego poder explicarse correctamente
- Elección de la persona más adecuada para cada tarea: este paso es fundamental pues asegurará que los conocimientos y la experiencia sean los adecuados para el rol.
- Transferencia de tareas efectiva: esto lleva tiempo y dedicación. Pero asegurarnos de explicar detalladamente y documentar esta explicación, aclarando todas las dudas es una inversión a futuro.
- Autonomía y confianza: si lo anterior se realizó a conciencia, la persona en quien recae la tarea debe saber que cuenta con nuestra confianza en su capacidad de realizarla y con la autonomía para tomar el rango de decisiones que hayamos definido.
- Responsabilidad: cada nivel de delegación requiere un nivel de responsabilidad que debe ser explícito. La responsabilidad última siempre es de los máximos líderes de la organización.

Por último, delegar no es:

- Desentendernos y pretender que la persona no pregunte ni se equivoque.
- Responsabilizar al otro: cada rol tiene su responsabilidad. El proceso de delegación es responsabilidad de quien lo lidera.
- Esperar que aprenda por su cuenta: por supuesto que la capacidad de auto-aprendizaje es valorable, pero como todo proceso, requiere una transferencia de conocimientos y tiempo dedicado a la apropiación de las tareas.
- Asumir sin pedir o explicar: nadie vive en nuestra cabeza. Lo que no exteriorizamos no puede ser adivinado. Las expectativas deben ser siempre claras.

Como todo proceso, delegar tiene también su fase de aprendizaje, de prueba y error. Nadie puede garantizarnos que saldrá bien al primer intento, pero tener algunas pautas claras al momento de comenzar acelerará los pasos para que logremos el éxito más pronto.



Anahí Vallejos

Continuando en nuestro ciclo de entrevistas a las mujeres integrantes del Círculo Networking LeanIn les presentamos con mucho gusto a la Dra. Anahí Vallejos: Fundadora y socia del Estudio Contable Gestión Parque.

¿En qué consiste tu negocio/emprendimiento?

En GP Nuestra misión es asistir a las empresas y emprendedores en los temas impositivos, contables, administrativos y financieros. Estamos en Buenos Aires pero tenemos alcance a nivel nacional e internacional.

¿Qué te inspiró a iniciar este emprendimiento? ¿Cuál fue la motivación principal detrás de esta decisión?

Mi inspiración estuvo puesta en crear un nuevo paradigma de asistencia contable a las empresas y emprendedores, sujetos a continuos cambios fiscales brindando un servicio personalizado y ajustado a las necesidades del cliente

¿Cuáles han sido los mayores desafíos que has enfrentado como emprendedora y cómo los has superado?

Autogestión, gestión del tiempo, gestión de emociones: No se entiende como Desafío

Un ej sería:

Dar respuesta a una gran diversidad de situaciones y perfiles de clientes, lo cual pude resolver conformando un equipo de expertos focalizados en brindar siempre un servicio diferencial de alta calidad

¿Qué aspectos consideras que han sido clave para el éxito de tu emprendimiento hasta el momento?

El trabajo en equipo, la constancia, empatía y en línea con los valores de clientes y colaboradores.

¿Cuál ha sido tu mayor logro o momento más gratificante como emprendedora?

Trabajar en la Cultura Organizacional de mi emprendimiento y haber armado nuestro propio manual de cultura.

¿Qué consejo le darías a otras mujeres que desean emprender su propio negocio?

Capacitación continua, constancia y perseverancia en sus objetivos.

¿Cómo equilibras tu vida personal y profesional como emprendedora?

Dando prioridad a mis objetivos y preferencias personales sin descuidar mis obligaciones profesionales

¿Cuáles son tus planes y metas a futuro para tu emprendimiento?

Lograr crear una metodología de trabajo y tener franquicias GP en todo el país.

¿Cómo pueden contactarte las personas interesadas en tus servicios o productos?

www.gestionparque.com.ar y GestiónParque en todas la redes



A portrait of a woman with long, wavy brown hair, wearing a black sleeveless top and large, sparkling earrings. She is smiling warmly at the camera. A red circular graphic is overlaid on the bottom right of the image, containing a white quote.

“Me gusta ayudar a los otros a sonreír a que persigan sus sueños, y puedan ver el lado bueno de la vida”



Adriana Tassotti:

La mujer que decidió crear un espacio de valor y contención para quienes tienen Síndrome de Down: Loros parlantes, que fuera declarado “De interés para la Comunicación Social”, por la Legislatura Porteña.

Soñadora, extraordinariamente solidaria y gran resiliente. Mamá de Nahuel y Federico, pareja de Gustavo. Actriz y acompañante terapéutica. Fundadora de la ONG “Loros Parlantes”

¿Cuál fue la inspiración o motivación detrás de la creación de Loros Parlantes?

Loros nació desde mis propios miedos, del dolor de una infancia difícil con una mamá depresiva y un papá que además de ser directivo de una empresa, amaba la docencia y trabajaba en escuelas especiales. Cuando algo te duele mucho hay dos caminos o te quedas en el dolor y te lamentas o construyes. Desde ese callar y no poder poner en palabras lo que sentía, nació Loros. Siento como que con ellos tengo un lenguaje que solo nosotros entendemos. Veo a fondo sus miradas y se cuando tienen miedo, vergüenza y cuando veo esa chispa que dice ayúdame a salir y divertirme y allá voy. Gracias a Dios hoy junto a un grupo de voluntarios que aman esta tarea, como dice Maru una de ellas, “personas con alma”.

¿Qué impacto ha tenido el enfoque de Loros Parlantes en el desarrollo de personas con discapacidades intelectuales en términos de habilidades de comunicación e inclusión social?

Loros impacta de manera positiva en cada espacio que vamos. Nuestro enfoque se basa en sacar lo mejor de sí mismos, tratarlos como adultos, crearles un espacio de cuidado, de derechos pero también de responsabilidad. En varios momentos se nos acercan y nos preguntan si siempre son así tan sueltos, tan espontáneos y obvio que les decimos que hay un proceso de preparación donde se fortalecen sus talentos. Muchas veces a las propias familias y a nosotros mismos nos sorprenden, nos sacude y emociona el cambio radical en algunos de ellos. Siempre decimos que no hay techo, el techo se lo ponen ellos

mismos. Descubrimos que las entrevistas son un gran estímulo para la lectura y la escritura, la atención y concentración así como también el trabajo con trabalenguas, o por medio de historias en el **taller de comunicación**. Todos colaboran en el fortalecimiento de la comunicación y el poder expresar lo que les pasa.

¿Cómo se seleccionan y diseñan los talleres presenciales y virtuales de Loros Parlantes para satisfacer necesidades tan específicas de los participantes?

Si, todo se diseña artesanalmente. Nuestros Loros marcan el camino. Vamos avanzando, siguiendo la ruta que ellos nos marcan, de acuerdo a sus necesidades y gustos ya que de esa manera es más eficiente. Qué mejor que aprender a leer y escribir por ejemplo que haciendo una entrevista para tu artista favorito. Nos basamos siempre en una frase que se escucha mucho pero que a veces no se tiene en cuenta en discapacidad: **“Nada de nosotros, sin nosotros”**. En loros respetamos sus tiempos y escuchamos sus deseos.

¿Cuál ha sido la respuesta de la comunidad en los programas de televisión y radio inclusivos de Loros Parlantes, y cómo han contribuido a cambiar percepciones sobre la inclusión?

Tuvo una excelente aceptación. Notamos que la sociedad estaba desinformada porque hay muchos mitos y creencias sobre la discapacidad y Loros crea conciencia. Ayuda a cambiar la mirada, y sorprende su espontaneidad y frescura. Loros muestra lo que sí se puede y demuestra que con oportunidades todos podemos sacar lo mejor de nosotros. Nuestro primer acercamiento a los medios fue gracias a Fernando Andrade Director de Radio Capital, quien luego de una nota que nos hizo nos ofreció tener un programa radial. Fue una propuesta inesperada y luego de pensarlo aceptamos y siempre decimos



que fue él quien nos abrió esas puertas que jamás creímos atravesar hasta ese momento.

Luego llegó la Televisión de la mano de Maxi Marbuk que nos llevó a Diucko TV digital y la sociedad nos sorprendió aún más. Notamos que los invitados, casi todos famosos, se sorprenden de nuestras entrevistas y eso empodera a nuestros jóvenes. Y vemos que los resúmenes de programas que subimos a nuestras redes cada día tienen más comentarios constructivos y positivos.

¿Puedes compartir alguna historia inspiradora de cómo Loros Parlantes ha impactado positivamente la vida de un participante o de la comunidad en general?

Tenemos varias historias inspiradoras, pero hoy les quiero contar la historia de Pablo. Pablo de 38 años, hijo único, con discapacidad intelectual. Llegó a Loros en el año 2022, era un joven tímido, callado y muy serio y correcto. Con el tiempo comenzó a entrar en sintonía con el resto de los protagonistas, notamos alegría en sus ojos. Hoy está de novio con Abril y hasta se permite hacer chistes muy divertidos, colabora en todas las tareas, es un gran movilero y su sueño es casarse.

¿Qué desafíos ha enfrentado Loros Parlantes y cómo han sido abordados para seguir adelante con su misión?

Siempre hay desafíos cuando uno avanza e intenta descubrir nuevos caminos. Creo que el desafío más importante es hacer frente a la mirada y el trato hacia las personas con discapacidad. Se tiende a tratarlos como niños y en Loros el trato es igual al de cualquier persona adulta, de hecho, son todos adultos y los tratamos como tales. Ese es un gran desafío ya que muchas veces vemos que no sucede lo mismo incluso en el entorno familiar. Y otro gran desafío es lograr la autonomía y autosuficiencia debido a la dificultad de tener un trabajo digno. Es una asignatura pendiente que nos atraviesa y duele. Un porcentaje muy alto de ellos, diría la gran mayoría, no vive solo a pesar de ser adultos y 8 de cada 10 no tiene trabajo. Nuestro sueño es que podamos darles un oficio y un sueldo digno. Aún no podemos pero vamos a lograrlo. No es fácil sostener una Asociación civil, Loros no es solo el programa de TV, pero de apoco vamos armando un equipo formidable, con amor por lo que hacen pero aún nos queda también el desafío del espacio propio...

¿Qué papel desempeñan los co-conductores y movileros con discapacidades intelectuales en el programa de televisión Altavoz, y cómo ha sido su experiencia en este rol?

La llegada a **Altavoz** fue algo increíble e inolvidable. Descubrimos con alegría un espacio de inclusión y convivencia verdadera. Allí fuimos convocados en por su Director de Contenidos **Len Cole**. Los co- conductores cumplen el mismo rol que los conductores del programa. Los conductores son dos



Photo Studio Chtistian Ingлизe



talentosos periodistas Argentinos que cuando co-conducen con nuestros Loros lo hacen en forma profesional demostrando una inclusión que no habíamos visto mucho. Mientras el resto de nuestros protagonistas están como panelistas en las gradas junto a los movileros de Altavoz. Les cuento una anécdota que tengo grabada y gratifica el alma. Al terminar el primer programa, le agradecemos a Len el haber sido invitados y el nos respondió..”los agradecidos somos nosotros porque los Jóvenes son brillantes y este programa es para jóvenes de esa edad que suerte tuvimos”. Jamás habló de discapacidad...solo de lo grandioso que resultó y allí decidieron que una vez al mes fuésemos invitados..

¿Cómo se mide el éxito de los programas y talleres de Loros Parlantes en términos de empoderamiento y desarrollo personal de los participantes?

Si lo vemos desde su empoderamiento, es un éxito. El programa los fortalece. Nosotros arrancamos preparándoles las entrevistas, los que podían leer leían y en un momento nos dimos cuenta que si ellos no se involucraban no tenían entusiasmo., entonces fuimos involucrándolos en la producción y hoy en día lo que sucede es enriquecedor. Tenemos un grupo de producción donde proponen ideas, las ponen en marcha, hacen videos, preparan las entrevistas y hasta ensayan ellos solos las presentaciones y las entrevistas. Hemos tenido un récord de hacer 7 entrevistas en 2 horas en la Feria del Libro del año 2023. Eso sí que demuestra el **Yo Puedo!!!!**



¿Cuál es la visión a largo plazo de Loros Parlantes en términos de expansión y alcance de su impacto en la comunidad?

Ser referentes en el área de autonomía, inclusión y convivencia de personas con discapacidad. que nuestro mensaje del **yo puedo**, potencie el deseo de conocernos y generemos la esperanza de que todo deseo es posible y que la discapacidad no es un impedimento.

Que nuestro espacio sea el generador de las herramientas necesarias para despertar su deseo vocacional y de vida. Generar un cambio de paradigma para que la Sociedad se informe, sea más inclusiva y acepte la diversidad.

¿Qué mensaje te gustaría dejar a nuestros lectores sobre la importancia de la inclusión y la comunicación para construir una sociedad más equitativa y diversa?

Que jamás dejen de soñar, que cada granito de arena se suma para hacer un mundo más inclusivo, que seamos conscientes que todos podemos ser los agentes de cambio que necesita el mundo. Y si un día se ven en una mesa con alguna persona con alguna condición, que le hablen, que lo hagan partícipe de la charla, que lo escuchen. El día que logremos convivir con la diversidad seremos un mundo mejor.

Adriana Tassotti

Actriz.

Ig [@atassotti](https://www.instagram.com/atassotti)

Loros Parlantes Ig [@loros.parlantes](https://www.instagram.com/loros.parlantes)



Celina Cocimano 
Terapeuta y Coach Emocional
IG [@celinacocimano](https://www.instagram.com/celinacocimano)

CONSTRUYENDO UNA MUJER LÍDER: SUPERANDO OBSTÁCULOS Y ALCANZANDO LA CONSAGRACIÓN

La desigual carga de las tareas de cuidado y del trabajo doméstico entre los géneros es, en general, el principal motivo de los problemas en el ingreso y crecimiento de las mujeres en el mundo laboral y del emprendedurismo.

Desafiando la Norma: Obstáculos en el Camino

Desde temprana edad, las mujeres se enfrentan a una serie de expectativas y estereotipos sociales que pueden limitar su crecimiento y desarrollo como líderes. La desigualdad de género arraigada en las estructuras sociales y culturales puede manifestarse en formas sutiles pero poderosas, desde la falta de modelos a seguir hasta la subestimación de sus habilidades y capacidades. Las mujeres enfrentan obstáculos como el sesgo de género, la falta de representación en roles de liderazgo, y la presión para cumplir con expectativas tradicionales de género, lo que puede dificultar su ascenso hacia posiciones de poder y autoridad.

Etapas del Camino hacia el Liderazgo

- **Autoconocimiento y Empoderamiento:** Las mujeres líderes suelen embarcarse en un proceso de introspección para identificar sus fortalezas, valores y pasiones, lo que les permite definir su visión y propósito en el mundo.
- **Educación y Desarrollo Profesional:** Invierten en su educación y desarrollo profesional, buscando oportunidades de aprendizaje y crecimiento en diversas áreas, desde habilidades técnicas hasta habilidades de liderazgo y comunicación.
- **Superando Obstáculos:** Desde el perfeccionismo y la auto-duda hasta la discriminación de género y el sesgo inconsciente, las mujeres líderes deben superar una variedad de barreras para alcanzar su pleno potencial.
- **Forjando Alianzas y Redes de Apoyo:** Buscan colaboraciones significativas y establecen conexiones con mentores, colegas y aliados que las apoyen en su camino hacia el liderazgo.
- **Liderazgo Auténtico y Empoderamiento de Otros:** Ejercen su influencia de manera ética y consciente, fomentando un ambiente de inclusión, diversidad y empoderamiento.

Consagración en el Liderazgo: Cualidades y Estrategias Clave

Alcanzan la consagración en su rol ya que poseen una combinación única de cualidades y estrategias que las distinguen en su campo.

Algunas de estas cualidades y estrategias incluyen:

- **Resiliencia:** Son resistentes frente a la adversidad y muestran una capacidad excepcional para recuperarse de los contratiempos y desafíos.
- **Visión y Determinación:** Tener una visión clara del futuro y la determinación para alcanzarla es fundamental para el éxito en el liderazgo. Están impulsadas por un sentido de propósito y dirección que guía sus acciones y decisiones.
- **Habilidades de Comunicación:** La capacidad de comunicarse de manera clara, efectiva y persuasiva es esencial para el liderazgo. Ellas dominan el arte de la comunicación, utilizando su voz para inspirar, motivar y guiar a otros.
- **Empatía y Colaboración:** Cultivar relaciones significativas y trabajar en colaboración con otros es fundamental. Muestran empatía hacia los demás y promueven un ambiente de colaboración y trabajo en equipo.
- **Liderazgo Transformacional:** Más allá de simplemente gestionar el status quo, buscan transformar y mejorar sus organizaciones y comunidades. Utilizan su liderazgo para impulsar el cambio positivo y crear un impacto duradero en el mundo que las rodea.

A medida que enfrentan y superan obstáculos, forjan su propio camino hacia la consagración en el liderazgo, inspirando a otros a seguir sus pasos y cambiando el mundo en el proceso.

Con toda esta información, ¿podrías identificarte cómo una Mujer líder?

TU EMPRESA SE DESTACA AQUÍ

ANUNCIA AHORA





INTEGRANTES

Círculo Networking de LeanIn Argentina

Conociendo a las mujeres integrantes de nuestra comunidad colaborativa



Lisette Rencoret
Líder Círculo Networking de Leanin Argentina
<https://www.linkedin.com/in/lisetterencoret2020/>
Email: lrencor@gmail.com



Ana Karina de la Vega
Tecnología | Inteligencia Artificial | Cloud | Ciberseguridad
<http://linkedin.com/in/karina-de-la-vega-937982a>
Email: karina.delavega.ar@gmail.com



Adriana M. Francia
Mentora de escritura para emprendedores
<https://www.instagram.com/estiloadrianafracia/>
Email: adrimfrancia@gmail.com



Anabella López Piñeyro
Especialista en Diversidad e inclusión.
<https://www.linkedin.com/in/anabella-lopez-piñeyro>
Email: anabella@centrocadaques.com.ar



Alejandra De Luca
Diseñadora Gráfica. Identidad de empresa y diseño editorial.
<https://www.linkedin.com/in/alejandradeluca/>
Email: asdeluca@gmail.com



Anahi Vallejos
Contador Público
<https://www.instagram.com/gestionparque/>
Email: anahi.vallejos@gestionparque.com.ar



Alejandra Pérez Medina
Coach
<https://www.instagram.com/conestilodealex>
Email: lacoach72@gmail.com



Ani Rubinat
Arquitecta
www.rubinat.com.ar
Email: ani@rubinat.com.ar



Ana María Schmid
Dra. en Educación. Áre. Educación a Distancia
<https://www.linkedin.com/in/ana-schmid-b713251a>



Ariana Belotti
Mentora de Emprendedores
<https://www.instagram.com/felizdeemprender/>
Email: Aribelotti@hotmail.com



Carina Alejandra Di Caro
 Catadora de Lavandas
<https://www.instagram.com/aromaacampodicaro1>
 Email: aromaacampo.carinadicaro@gmail.com



Claudia Papianni
 Coach Espiritual - Proceso de transformación personal basado en Pathwork
<https://www.instagram.com/audiapapianni/>
 Email: claudiapapianni@hotmail.com



Carla Ilabaca Jara
 Periodista y Coach de Oratoria
<https://www.instagram.com/carla.ilabaca.jara/>
 Email: carlailabaca@gmail.com



Cristina Manzano
 RRII - Mujer rural - Emprendedora de quesos
<https://www.linkedin.com/in/cristinamanzano/>
 Email: mariacristinam9@gmail.com



Carolina Moundjian
 Lic. en Publicidad y Asesora en Marketing Digital.
<https://www.linkedin.com/in/carolinamoundjian/>
 Email: carolinamoundjian@hotmail.com



Cristina A Oneto
 Especialista en Evaluación de Talento
<http://linkedin.com/in/crisoneto>
 Email: crisoneto@gmail.com



Cecilia Boggi. Consultora, Instructora y Coach de Liderazgo y Dirección de Proyectos e Implementación de Oficinas de Proyectos
<https://www.linkedin.com/in/ceciliaboggi/>
 Email: ceciliaboggi@gmail.com



Daniela Otero
 Emprendedora en el rubro indumentaria/ Moda. Asesora de imagen
<https://www.instagram.com/oterodanu>
 Email: danielaoterogancio@gmail.com



Celina Cocimano
 Terapeuta emocional, coach ontológico, escritora
<https://www.instagram.com/celinacocimano/>
 Email: sesionesterapia@gmail.com



Daniela Silberberg
 Coach de mujeres emprendedoras
<https://www.instagram.com/daniela.silberberg>
 Email: daniela.silberberg1@gmail.com



Cintia Basualdo
 Diseñadora de Viajes a medida
<https://www.youtube.com/channel/UCv2pNoRLjypo4JVbgGEN7fg>
 Email: cintiabasualdo@gmail.com



Elda Almeida
 Consultora y Mentora Negocios y Sustentabilidad
<https://bit.ly/elda-almeida>
 Email: trinessds@gmail.com



Elisa González
Lic en Psicología, pintora y Coach Organizacional centrada en cultura
https://www.instagram.com/Lisi_consultoriayarte
Email: psieligon@yahoo.com.ar



Jorgelina Gatti
Mentora de Bienestar Emocional y Organizacional
<https://www.linkedin.com/in/jorgelina-laura-gatti>
Email: jgattirrh@gmail.com



Helena Estrada
Speaker, escritora
<https://linktr.ee/helenamestrada>
Email: estradahelena2@gmail.com



Juliana de la Torre
Consultora de emprendedores y PyMES, Coach Ontológica.
Profesora universitaria, mentora y parte de CAEC.
https://www.instagram.com/_julidelatorre/



Ines González. Consultora en Comunicación con Expertise
Internacional en el Mundo del Vino
<https://www.linkedin.com/in/ines1/>
Email: ines@inesgonzalez.com



Karina Loaiza
CEO VivoTV.com | Diseñadora gráfica
<https://www.linkedin.com/in/karinaloiazad/>
Email: karinaloiazad@gmail.com



Ivana peloso
Fabricación de carteras en cuero
<https://www.instagram.com/fratellabags>
Email: Fratellabags@gmail.com



Laura Demarco
Coach ejecutiva y Mentor Coach
<https://www.linkedin.com/in/laurademarcocoach>
Email: demarlau@gmail.com



Jimena Moyano
Marketing y Comunicación. Desarrollo de negocios
<https://www.instagram.com/ser.agencia/>
Email: jimena@seragencia.com



Laura Gabriela Peduto
Evaluadora de habilitación de Establecimiento y de Registro de Productos Médicos en la ANMAT.
<https://www.linkedin.com/in/laura-peduto-63ba3367/>
Email: lau.peduto@gmail.com



Jimena Petenello
Coach de mujeres profesionales
<https://www.linkedin.com/in/jimenapetenello/>
Email: hola@jimenapetenello.com



Lucia Ledesma Azar
Tea Blender- Sommelier de te- Master tea
<https://www.linkedin.com/in/lucia-ledesma-32b47a2aa>
Email: luciabanda895@gmail.com



Lucía Mariel Ilari
Profesora de Lengua y de Oratoria
<https://www.instagram.com/educatoriaok>
Email: educatoriaok@gmail.com



María Fernanda Gómez
Lic. en Psicóloga y Coach Ontológico.
<https://www.instagram.com/fergopsicocoach>
Email: fergocoach@gmail.com



Luciana Aguirre Moro
Coach, consultora y facilitadora
<https://www.linkedin.com/in/lucianaaguirremoro>
Email: lucianaaguirremoro@gmail.com



María Harismendy
Socióloga
<https://linkedin.com/in/maría-harismendy-9b30b9a2>
Email: meryharis@gmail.com



Mafer Blasetti
Artista ecléctica: Pintura-Cerámica-objetos
<https://www.instagram.com/maferblasetti.art/>
Email: mafer121@gmail.com



María Jose López Pena
Terapeuta bioenergética
<https://www.instagram.com/healingenergy.bio/>
Email: lopezpenamariajose@gmail.com



Marcela Alejandra Barbitta
Asesora Coach de Imagen. Mentora Certificada
<https://linktr.ee/MarcelaBarbitta>
Email: marcelabarbitta@gmail.com



María Noel Lucano. Lic. en Psicología, coach ontológico, consultora organizacional, asesora y coach de imagen
<https://www.linkedin.com/in/marianoellucano.com>
Email: mnlconsultora@gmail.com



Marcela Paula Curi
CEO de Broker de Seguros BLE INSURANCE (Argentina) y Business Development Director en VAIS (México)
<https://www.linkedin.com/in/marcelapaulacuri/>
Email: marcelapaulacuri@gmail.com



Mariana Cynthia Brunstein
Psicóloga organizacional
<https://www.linkedin.com/in/marianabrunstein>
Email: mariana.brunstein@gmail.com



María Cecilia Celerier
Traductora pública de inglés y profesora
<https://www.instagram.com/unicornsolucioneslinguisticas>
Email: mariaceciliacelerier@gmail.com



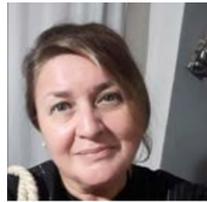
Mariana García
Agente inmobiliario
<https://www.linkedin.com/in/mariana-garcia-b2869912/>
Email: marian.c.garcia@gmail.com



Marta Giudice
 Coach y mentora de negocios
<https://www.linkedin.com/in/mariamartagiudice/>
 Email: marta@martagiudice.com



Patricia Ostapchuk
 Bioquímica – Perfumista
<https://www.linkedin.com/in/bioquimicapatricia/>
 Email: lucachuksas@gmail.com



Martha Bejar
 Diseñadora de Sombreros
<https://www.instagram.com/marthaf.bejar>
 Email: Bejarmartha10@gmail.com



Rosana Selles
 Asesoramiento en marketing digital
<https://www.linkedin.com/in/rosanaselles/>
 Email: consulta@rsmarketing.com.ar



Mirta Cox
 Pedagoga especializada en Learnability. Coach organizacional
www.mirtacox.com
 Email: mirta.cox@gmail.com



Roxana Chaves
 Wedding & Event planner
<https://www.puroeventos.com.ar/>
 Email: info@puroeventos.com.ar



Mónica María Arias. Consultora en Comunicación de Excelencia -
 NeuroCoach - Profesora de Oratoria Creativa. Bilingue
<https://www.linkedin.com/in/monica-arias-comunicacion-de-excelencia/>
 Email: contacto@monica-arias.com



Sabrina Silvia Faustini Scorzafave
 Lic. En Terapia Ocupacional
<https://www.instagram.com/desplegare>
 Email: sabrinafaustini@gmail.com



Nadia Bretto
 Mentora de Emprendedoras
<https://www.instagram.com/soyemprendedora.com.ar/>
 Email: nadiabretto@gmail.com



Sandra Boye
 Florista
<https://instagram.com/sbfloreria>
 Email: sfloreria@gmail.com



Patricia Lina Sciuto
 Psicóloga Clínica
<https://www.linkedin.com/in/patricia-sciuto-36366167>
 Email: licenciadasciuto@gmail.com



Sandra Cavallo
 Mentora de transformación personal/organizacional
<https://www.linkedin.com/in/sandra-cavallo/>
 Email: info@sandracavallo.com



Silvia Beatriz Lavítola. Atención al cliente. Teambuilding
Trabajo en equipo, liderazgo con Exp. Sensoriales
<https://www.linkedin.com/recibirconestiloconsultora>
Email: slavitol@recibirconestiloconsultora.com



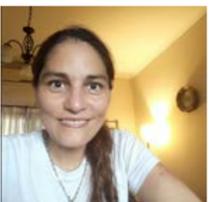
Verónica Funes
Lic. Administración - MBA – RRHH
<https://www.linkedin.com/in/veronica-funes-hr-rrhh-people>
Email: vfunes@hotmail.com



Susana Abelson
Prof. Geogr. y Tec.Sup.Produc. y Creativ.Radio
<https://www.linkedin.com/in/susana-abelson-6680a41a/>
Email: difupren@gmail.com



Verónica Rosin
Contadora y asesora en planificación financiera
<https://www.linkedin.com/in/veronica-rosin-ba640b7/>
Email: veronica.a.rosin@gmail.com



Úrsula Martínez
Analista de sistemas
<https://linkedin.com/in/ursula-martínez>
Email: ursula.martinez27@gmail.com



Vale Laco. Mentora en Inteligencia Emocional Financiera aplicada a los negocios y a la vida
<https://www.linkedin.com/in/valerialaconich/>
Email: valelaco@valelaco.com



Valeria Abel
Empresaria especializada en el mundo de las piedras naturales.
<https://www.instagram.com/melinajoyeria>
Email: melinajoyeria@gmail.com



Valeria Eschenberg
Artista Tejedora
<https://instagram.com/accesorios.val>
Email: valerianova@yahoo.com.ar





Lucía Ilari

Profesora de Lengua y Comunicación especializada en Comunicación No Verbal.



LA IMPORTANCIA DE LA ORATORIA Y LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

Gabriel Rolón, psicoanalista argentino, es mi orador preferido. Él maneja los silencios, genera climas y da cierres como “un campeón”. Es imposible no emocionarse con sus mensajes.

La oratoria, el arte de hablar en público, es una habilidad fundamental para las mujeres de negocios y emprendedoras que desean destacarse en el mundo empresarial. Sin embargo, la comunicación no verbal juega un papel igualmente crucial en la efectividad de nuestro discurso. En esta columna, exploraremos cómo los gestos adaptadores, emblemáticos, ilustradores y reguladores pueden potenciar nuestra capacidad de transmitir ideas con claridad y persuasión.

Gestos Adaptadores:

Los gestos adaptadores son aquellos movimientos que hacemos de manera inconsciente para aliviar el estrés o la ansiedad. Estos pueden incluir tocarse el cabello, jugar con un bolígrafo o tamborilear con los dedos sobre la mesa. Es importante ser conscientes de estos gestos y tratar de controlarlos durante una presentación para mantener una imagen de confianza y seguridad.

Gestos Emblemáticos:

Los gestos emblemáticos son aquellos que tienen un significado cultural específico y pueden variar según el contexto. Por ejemplo, levantar el pulgar para indicar aprobación o hacer un gesto de “OK” con los dedos. Al utilizar gestos emblemáticos de manera adecuada, podemos reforzar nuestras palabras y establecer una conexión más profunda con nuestra audiencia.

Gestos Ilustradores:

Los gestos ilustradores son aquellos que utilizamos para complementar o enfatizar lo que estamos diciendo. Estos gestos suelen ser naturales y ayudan a visualizar nuestras ideas. Por ejemplo, hacer un círculo con las manos mientras hablamos de algo completo o señalar hacia adelante para indicar progreso. Al incorporar gestos ilustradores de manera efectiva, podemos hacer que nuestra presentación sea más dinámica y memorable.

Gestos Reguladores:

Los gestos reguladores son aquellos que utilizamos para controlar el flujo de la conversación, como hacer una pausa con la mano para indicar que es el turno de otra persona hablar o inclinar la cabeza

para mostrar interés en lo que se está diciendo. Estos gestos son fundamentales para mantener un diálogo fluido y respetuoso, especialmente en situaciones de negocios.

En resumen, dominar la oratoria va más allá de las palabras que decimos. La comunicación no verbal desempeña un papel crucial en cómo somos percibidas por nuestra audiencia. Al prestar atención a nuestros gestos adaptadores, emblemáticos, ilustradores y reguladores, podemos mejorar nuestra capacidad para influir, persuadir y liderar en el mundo empresarial.

El Lenguaje Silencioso: La Importancia de la Comunicación No Verbal en la Oratoria

Cuando pensamos en oratoria, a menudo nos centramos en las palabras que salen de nuestra boca. Sin embargo, hay otro lenguaje igualmente poderoso que comunica nuestras emociones, intenciones y personalidad: el lenguaje corporal. La comunicación no verbal, expresada a través de gestos, posturas y expresiones faciales, desempeña un papel fundamental en la efectividad de nuestra oratoria. Exploraremos cómo nuestro cuerpo habla sin palabras y cómo podemos utilizar esta forma de comunicación para mejorar nuestras habilidades de oratoria.

La Importancia del Lenguaje Corporal en la Oratoria

Nuestro cuerpo está constantemente enviando señales que comunican mucho más de lo que nuestras palabras pueden expresar. Desde el lenguaje sutil de nuestros gestos hasta la postura que adoptamos frente a una audiencia, nuestra comunicación no verbal puede influir significativamente en cómo somos percibidos y en la efectividad de nuestro mensaje. Cuando hablamos en público, nuestra comunicación no verbal puede reforzar o contradecir nuestras palabras. Una postura erguida y segura puede transmitir confianza y autoridad, mientras que un lenguaje corporal tenso o encogido puede proyectar nerviosismo o inseguridad. Ser conscientes de nuestro lenguaje corporal nos permite controlar la impresión que causamos en nuestra audiencia y aumentar la persuasión y el impacto de nuestro discurso.



Elementos Clave del Lenguaje Corporal en la Oratoria

- **Postura:** Mantener una postura erguida y abierta transmite confianza y autoridad. Evita encorvarte o cruzar los brazos, ya que esto puede proyectar cerrazón o falta de interés.
- **Contacto Visual:** El contacto visual es una forma poderosa de establecer conexión con tu audiencia. Mantén contacto visual con diferentes miembros de tu audiencia para crear un sentido de participación e involucramiento.
- **Expresiones Faciales:** Nuestras expresiones faciales pueden comunicar una amplia gama de emociones. Sonríe para transmitir amabilidad y simpatía, y utiliza expresiones faciales apropiadas para enfatizar tus puntos clave.
- **Gestos:** Los gestos pueden agregar énfasis y claridad a nuestro discurso. Utiliza gestos naturales y apropiados para enfatizar tus palabras, pero evita exagerarlos o distraer a tu audiencia.
- **Movimiento Corporal:** Muévete con propósito y de manera deliberada en el espacio disponible. Utiliza el movimiento para mantener la atención de tu audiencia y enfatizar puntos importantes, pero evita la agitación excesiva o los movimientos erráticos que puedan distraer.

Cómo Mejorar tu Comunicación No Verbal en la Oratoria

Practica en frente de un espejo para observar tu lenguaje corporal y hacer ajustes según sea necesario. Graba tus presentaciones y revisa tu lenguaje corporal para identificar áreas de mejora.

Recibe retroalimentación de colegas o mentores sobre tu lenguaje corporal y trabaja en áreas específicas que necesiten atención.

En resumen, la comunicación no verbal es un componente esencial de la oratoria efectiva. Al prestar atención a nuestro lenguaje corporal y utilizarlo de manera estratégica, podemos mejorar nuestra capacidad para comunicarnos con claridad, persuadir a nuestra audiencia y dejar una impresión duradera en cualquier situación de hablar en público.

¿Miedo a hablar en público?

Hay momentos en la vida donde nos convocan a hablar ante una audiencia. Esas situaciones nos generan ansiedad e incluso, hay quienes llegan a desistir de esta situación por no sentirse listas para enfrentarlo. En las siguientes líneas propongo algunos consejos para prepararte para el éxito.

Normaliza los nervios

Primero que nada, es totalmente normal sentirnos nerviosas cuando tenemos que hablar en público, básicamente porque somos seres sociales, nos importa lo que piensen de nosotras. Además, en muchos casos, no estamos acostumbradas a hacerlo, entonces más que miedo a hablar en público, es el miedo a lo desconocido que nos resulta hacerlo. Por eso cuanto antes nos pongamos manos a la obra va a ser mejor.

Conoce a tu audiencia

Es clave conocer bien la audiencia a la que vas a dirigirte, recabar información sobre si son emprendedoras, estudiantes, profesionales, colegas. Claro está que tu discurso será distinto en cada caso. Tener en claro tu audiencia te ayudará a definir el objetivo de tu mensaje, ¿quieres vender, convencer, informar?

Indaga sobre el entorno

Por otro lado, antes de tu presentación sugiero que averigües todo lo que puedas sobre el espacio donde presentarás (comprueba si hay un escenario, micrófono, proyector, cantidad de personas, etc.). De esta manera puedes armar una presentación acorde al lugar.



¿Presentación virtual?

Si tu exposición es virtual hay que organizar el espacio. Asegúrate de tener un “escenario” adecuado con una buena iluminación -siempre las luces de frente y no de fondo-. Armar una videollamada previa con una amiga o contigo misma para comprobar tu fondo y las condiciones técnicas puede marcar la diferencia.

Organiza tu presentación

Es recomendable que organices tu presentación en tres partes: una introducción, un desarrollo y un cierre. Como explicaba en la columna anterior el inicio y el cierre son primordiales y los que más recuerdan las personas así que allí es fundamental que pongas “toda la carne -o vegetales- en el asador” en esos dos

momentos claves.

Practica pero no memoriza

No sugiero que memorices tu discurso, hay muchas posibilidades de que te lo olvides, por eso, la práctica es indispensable. Además, vas a notar que cuanto más veces lo digas otras ideas se te ocurrirán, incluso, mejores. Consejo vital: cada vez que tengas temor a la presentación, practica. Al miedo se lo enfrenta con acción. Recuérdalo.

Controla las emociones antes de empezar

Llegó el día y sí, todas esas sensaciones que percibimos en el cuerpo nos preparan o bien para luchar o bien para huir. Pero, llegaste hasta acá y sabes la importancia de que escuchen tu mensaje. Por eso, úsalas a tu favor, toma un trago de agua antes de empezar -durante y después-, realiza respiraciones abdominales, cuenta hasta tres y comienza.

“Cuando todo el mundo está en silencio, incluso una sola voz se vuelve poderosa” dijo la activista paquistaní Malala Yousafzai y es hora de que el mundo conozca tu voz.

Por Lucia Ilari
 Experta en Oratoria
 IG @lucailari





Sandra Boye

“Creo que en el compromiso, dar lo mejor de mí en cada oportunidad, cumplir lo acordado sea en las características del ramo o los detalles de la entrega”.

Es un gusto conocer la fascinante historia de otra integrante de nuestro círculo. Con gusto les presentamos a Sandra Boye, quien vive en Olivos, Provincia de Buenos Aires. Mi primera profesión fue Lic. en Ciencias de la Computación, la cual ejercí más de 30 años trabajando en corporaciones. Cuando esta etapa terminó, aprendí el oficio de floristería.

¿En qué consiste tu negocio/ emprendimiento?

Comencé a emprender en el mundo de las flores. Para los hogares y oficinas ofrezco ramos de envío, floreros, centros de mesa, arreglos ornamentales el cual incluye el envío. Los pedidos pueden ser por única vez (aniversarios, cumpleaños), o ser una suscripción semanal o quincenal. En este último caso, al contar con las medidas del florero, todas las semanas/ quincenas se recibe un ramo de flores de estación hecho a la medida del florero.

Por otra parte, ofrezco ramos y tocados de novia. Me gusta que ella se sienta cómoda llevando el ramo, que el mismo la represente. Para eso, trato de conocer sus gustos, tradiciones familiares, que flores no le gustan, como es el vestido. Así sale un ramo a personalizado para cada novia.

También decoro iglesias para casamientos o salones de eventos.

¿Qué te inspiró a iniciar este emprendimiento? ¿Cuál fue la motivación principal detrás de esta decisión?

Siempre me gustó tener flores en mi casa, para todos los días, para mi familia, para mí.

Falta de tiempo para ir a comprarlas, desconocimiento de saber si eran frescas, de como armar un ramo o un florero, si el precio era acomodado, entre otras cosas; hizo que de vez en cuando tuviera algunas.

Una vez terminada mi etapa corporativa, quise cambiar eso, y no solo en mi casa. Cambiar nuestra cultura con las flores, que nuestro contacto con ellas sea diario, para nuestras casas o trabajos; que las tengamos presentes porque las flores cambian el ánimo, dan mucha alegría, cambian la energía.

¿Cuáles han sido los mayores desafíos que has enfrentado como emprendedora y cómo los has superado?

Mi trabajo paso de ser totalmente analítico/técnico a ser un oficio donde debo diseñar y utilizar mis manos. Pase de grandes presupuestos y equipos de trabajo multidisciplinarios a estar sola y cumplir todos los roles, donde algunos los sabía, pero otros no.

Aprender los conceptos asociados al diseño como proporciones, teoría del color; incorporar habilidades de marketing y comerciales fueron mis desafíos.

Me capacité, busqué buenos maestros y fui construyendo una red de emprendedoras de las cuales aprendí, consulté o hice sinergias. Pedidos de flores con bombones, desayunos con flores o tortas decoradas con flores naturales surgieron de alianzas con otras emprendedoras.

¿Qué aspectos consideras que han sido clave para el éxito de tu emprendimiento hasta el momento?

Creo que el compromiso, dar lo mejor de mí en cada oportunidad, cumplir lo acordado sea en las características del ramo o los detalles de la entrega.

También ha sido clave el “boca en boca”. Recibir un ramo de regalo que te gusta pero que al pasar los días sigue con sus flores frescas me ha traído nuevos clientes.

¿Cuál ha sido tu mayor logro o momento más gratificante como emprendedora?

Creo que mi mayor logro son los mensajes privados que me envían quienes me contratan un ramo o quienes lo reciben.

Hay ramos, y no hablo de los de novias, que llevan un mensaje con mucho significado y que muchas veces me comparten. Hablo de finalizar un tratamiento médico, me mostrar que se quiere a una madre a la distancia ... son como grandes abrazos que van envueltos con un moño.

Me emocionan mucho y me llenan el alma. Siento gratitud de haber sido parte.

¿Qué consejo le darías a otras mujeres que desean emprender su propio negocio?

Que perseveren y se encuentren abiertas a realizar cambios. Que se capaciten en las técnicas de su oficio, pero también en conceptos de marketing, comercialización y finanzas. Que construyan redes con otras emprendedoras donde intercambiar conocimientos, compartir la experiencia y re chequear ideas.

¿Cómo equilibras tu vida personal y profesional como emprendedora?

Mi pico de trabajo es de jueves a sábados, dado que las casas requieren sus ramos en estos días o los festejos suceden en los fines de semana. Esto me permite balancear mi semana y tener tiempo para mis cosas personales.

Los meses de septiembre a diciembre son de mucho trabajo pero enero es un mes que permite vacacionar, recuperarse sin que casi nadie lo note.

¿Cuáles son tus planes y metas a futuro para tu emprendimiento?

Mi meta es construir una comunidad que crezca en clientes. En particular, aquellos que suscriben un plan a fin de tener una demanda de trabajo constante. También quiero volcarme a las novias, porque se trabaja con mucha alegría e ilusión.

¿Cómo pueden contactarte las personas interesadas en tus servicios o productos?

Pueden seguirme en IG en la cuenta [@sbfloreria](#) y enviarme un mensaje, llamarme al 54 11 4565-1346 o enviarme un email a sbfloreria@gmail.com



Valeria Laconich 
Experta en Inteligencia Emocional Financiera. EE.UU.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LIDERAR NUESTRO SER FINANCIERO?

Mi acción concreta fue diseñar un método para que las personas, en particular las mujeres, desarrollen su Inteligencia Emocional Financiera y así logren liderar su ser financiero y vivir un día a día con mayor tranquilidad financiera y bienestar.

Porque, como bien les compartí en la nota del lanzamiento de esta Revista tan especial, el dinero es un recurso fundamental a través del cual accedemos a nuestras necesidades básicas: agua potable, alimento, vivienda y vestimenta y también a las experiencias que deseamos atravesar en esta vida. Sin embargo, como mujeres durante millones de años no nos hemos involucramos en los temas de dinero. Nuestro espacio fue principalmente el del cuidado de los niños, el de las tareas del hogar y delegamos en el varón la obtención de recursos, la generación del dinero. ¿Coincides?

No me gusta pensar que fue “por culpa” de los varones que hicieron esto o lo otro o “por culpa” de las mujeres que no supimos hacer esto y aquello. Verlo de esa manera solamente genera mayores brechas y justamente eso es lo que queremos eliminar ya que la vida se disfruta en equipo, juntos, no separados. Pienso que fueron acuerdos tanto explícitos como implícitos que se fueron dando y que en su momento resonaban. Hoy esos acuerdos ya no son beneficiosos para nuestra sociedad. Sin embargo hay mucho trabajo por delante.

Según el Informe Global de la Brecha de Género 2023 faltan 169 años para que haya equidad entre

varones y mujeres en lo pertinente a nuestra participación y oportunidad económica. Es fundamental que, como mujeres, nos apropiemos del dinero en nuestras vidas y logremos mayor equidad.

¿Cómo se traduce dicha brecha en el día a día de las mujeres y de las familias? Recientemente tuve el honor de participar en la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW 68) en Nueva York en mi rol de Embajadora de la Fundación FLOR. La CSW es la mayor reunión anual de las Naciones Unidas sobre la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, y el tema de este año fue: “Acelerar el logro de la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas abordando la pobreza y fortaleciendo las instituciones y la financiación con perspectiva de género”. Te comparto algunas estadísticas que transmitieron:

“Las mujeres son menos propensas a participar en el mercado laboral que los hombres en todo el mundo. La brecha de género en la participación de la fuerza laboral se ha mantenido en el 30% desde 1990”.

“Las mujeres ganan menos que los hombres. Se estima que la brecha salarial de género es del 20%. Esto

significa que las mujeres ganan el 80% de lo que ganan los hombres”. “Las mujeres de 25 a 54 años con al menos un hijo menor de seis años experimentan una ‘penalización por maternidad’, ya que la brecha se amplía del 29,2% al 42,6%”.

¿Cuál es la solución?

Muchas entidades alrededor del mundo están generando acciones concretas para reducir la brecha de género, entre ellas nuestro tan valioso Círculo de Networking Lean In el cuál ha sido declarado “De interés para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires para la promoción y defensa de los Derechos de la Mujer”.

Cada mes te iré compartiendo tips y herramientas para que tu también la desarrolles y juntas construyamos un mundo más equitativo y más inclusivo. ¡Hasta la próxima!

Si desarrollar tu Inteligencia Emocional Financiera te es COHERENTE, ¡VALE!”

Vale Laco
[Linkedin](#)



Libro

La Gestante de Mayra Potenza

Una novela de ficción donde su autora visibiliza el complejo universo de la infertilidad con una mirada aguda pero muy amorosa a la vez.

Mayra nació en Buenos Aires, Argentina. Trabajó como modelo y como productora de modas antes de encontrar su vocación literaria. Comenzó a escribir cuando estaba embarazada de su hija.

¿Cuál es la inspiración detrás de tu nuevo libro y qué temas o ideas exploras en él?

La maternidad, los mandatos inherentes, las nuevas maneras de materner en pugna con las estructuras mentales que portamos. La generación que se acercó por primera vez a estas posibilidades (ovodonación, maternidades subrogadas, etc) son mujeres de 30/40/50 años, que fueron criadas bajo un modelo tradicional de familia como ideal. También desde el mandato donde la mujer debía ser madre, y si no lo era (x falta de deseo, posibilidades o por infertilidad) estaba “fallada” o “incompleta”. Encontrarse con diferentes opciones de maternidad implica un quiebre dentro de esas estructuras.

¿Cómo describirías el viaje emocional o la experiencia que transitaste escribiendo tu libro?

Para mí, fue hermoso. La maternidad fue un momento bisagra de mi vida, que surgió muy natural. Pero simultáneamente viví muy de cerca la imposibilidad en el entorno cercano. Me resultó muy fácil conectar con ese dolor y hermanarme. El viaje emocional fue muy intenso, y, a la vez, muy hermoso. Es una historia de amor hacia una misma, que aborda la infertilidad desde diferentes aspectos: emocional, biológico, psíquico, vincular. Y lo mismo con la ovodonación. La devolución de los lectores realmente es hermosa y quien no está atravesado por la historia de manera particular, logra comprender el conflicto emocional de manera cabal. No es fácil empatizar con lo que no se comprende.

¿Cuál fue el mayor desafío que enfrentaste durante el proceso de escritura y cómo lo superaste?

El mayor conflicto al abordar un tema tan complejo era no quedarme corta. Un libro menos profundo, menos al hueso que este, era caer en la superficialidad, y banalizarlo. Le dediqué el tiempo a la investigación que requería... me llevó 3 años hasta terminarlo, pero estoy muy conforme con el resultado. Es una historia que van a disfrutar quienes esten o no atravesando esta situación.

¿Qué mensaje o lección esperas que los lectores se lleven después de leer tu libro?

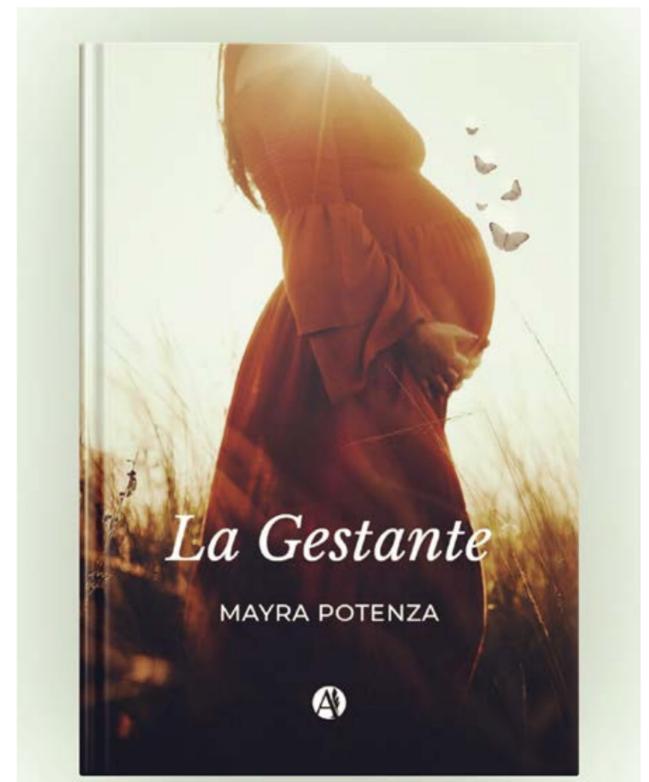
Te comento una salvedad: me llené de papers e investigaciones para escribirlo, y lo que más me costó encontrar fueron estudios y artículos referidos al impacto psicológico y emocional de la infertilidad, siendo que su relevancia es inmensa. Es un tema tabú, que muchas veces lo desconocen hasta las personas cercanas. Una característica de los infiernos internos es que, a menudo, son silenciosos.

¿Cómo se puede acceder a tu libro?

Se consigue como Ebook en todas las plataformas, y como libro físico en muchas librerías de Capital Federal, o también por Mercado libre. También pueden contactarme por Instagram [@maypotenzawriter](https://www.instagram.com/maypotenzawriter) o por mail a mayrapotenzaautora@gmail.com

Nota realizada por:
Celina Cocimano.

 **Mayra Potenza**
Autora del libro



**Carolina Moumdjian**

Publicista. Asesora en Marketing Digital

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/>

¿HAY CONEXIÓN HUMANA EN LAS REDES SOCIALES?

Me animo a decir que “las personas son las que construyen las marcas con alma”.

¡Absolutamente! A pesar de la percepción a veces negativa sobre las redes sociales, como la falta de contacto físico y la comunicación mediada por pantallas pueden dar la impresión de una desconexión emocional y una superficialidad pero definitivamente hay conexión humana. Desde mi lugar como comunicadora siempre busco la conexión entre marca-audiencia.

En la comunicación interpersonal las redes sociales nos permiten que las personas se comuniquen y se conecten con amigos, familiares y con comunidades de intereses compartidos en cualquier parte del mundo. Esto facilita la creación y el mantenimiento de relaciones. También la utilizamos como un apoyo emocional para compartir las experiencias, preocupaciones y logros. Las redes sociales son plataformas importantes para difundir información, crear conciencia social sobre problemas sociales, entretener, conectar e inspirar.

Ahora bien.... ¿Qué hacen las Human Brands?

Son marcas que no se centran exclusivamente en las ventas, sino en las necesidades del cliente. Toda esta

información podemos obtenerla, como siempre digo, de las estadísticas.

Esta estrategia acompaña a medir tanto el comportamiento y las necesidades de las personas, para conectar con el público a través de la emoción.

El valor diferencial de las Human Brands: Honestas, reales y humanas.

El contenido audiovisual es la herramienta

clave para las Human Brands. Instagram, TikTok, Snapchat, Facebook Live, entre otras, permiten a las marcas mostrar el “famoso” detrás de escena que al usuario tanto le gusta ver.



En resumen, en el año 2024, las marcas continúan utilizando las redes sociales como una herramienta poderosa para humanizar su imagen y construir relaciones más sólidas con su audiencia. Esto implica compartir contenido auténtico, responder de manera personalizada, generar interacciones emocionales y colaborar con influencers y usuarios para ampliar su alcance y aumentar la lealtad de la marca.

Tu marca puede dar un gran salto, Humanízala!.

TU EMPRENDIMIENTO SE DESTACA AQUÍ
ANUNCIA AHORA







Óbidos, Portugal

Que bueno verte de nuevo mi querida tortuga. Y te saludo así porque seguro recuerdas que pertenecemos a la misma especie de viajeros lentos (slow travellers) y por eso “tortuga” es nuestra palabra clave.

Hoy voy al grano y te tomo de la mano para que vamos a recorrer otro sitio que parece detenido en el tiempo y te doy la bienvenida a Óbidos, un pueblito encantador de Portugal, ideal para las amantes del “viajar lento”.

Te traigo a una mañana soleada de otoño y te sitúo en medio a casitas que parecen pintadas por la mano juguetona de un niño feliz, sí, porque los colores geométricos saltan de los muros para venir a saludarte al ritmo del cavaquinho que suena un Fado haciendo de banda sonora de este recorrido.

Y hablando de Fado (que significa DESTINO) me pregunto si no es el destino el que decidió que compartiera este lugar mágico con quien es la alquimista de mi vida, mi mamá. Y tú: ¿con quién lo visitarías?

Perdona, te dejo esta pregunta y sigo paseando contigo porque tengo mucho más que contarte de Óbidos.

Si deseas una historia romántica te cuento que en el 1200 el rey Don Dimis le regaló a su futura esposa este burgo como obsequio de bodas. Imagínate la cara de Doña Isabel (la reina) cuando le cayeron en sus manos las llaves de las puertas de la ciudad que guardaba el tesoro de ese amor.

Desde entonces se transformó en una tradición el regalar ciudades a las futuras consortes, y los reyes que fueron heredando el trono llenaron el país con sus gestos de amor eterno. Te dejé sin palabras ¿verdad?

Recorrer el interior de la cintura muraria es todo un programa de prueba física y sensorial porque está construida sobre una colina cuyas calles tienen una pendiente no indiferente, pero el premio al esfuerzo son los techos rojos, y sus muros blancos parecen guirnaldas trenzadas con las plantas que se trepan por los rincones para darte esa cuota de perfume y textura que no olvidarás.

Y no puede faltar un castillo, y así llegaremos al Castillo de Óbidos que hoy funciona como un hotel de lujo dejando abierta la opción de dormir allí una noche.



¿Cómo llegar a Obidos? Muy simple (o casi) desde Lisboa irás a la estación de autobuses de Campo Grande, allí buscarás la línea “Rápida verde”, si no la encuentras pregunta porque no es simple de localizar pero tiene salidas frecuentes durante el día y en una hora te permitirá disfrutar de un sitio soñado al módico precio de 7€ el billete. Excelente ¿verdad?.

Nuestro paseo termina con un “copo de Ginga” (Copita hecha de chocolate extra intenso rellena con un licor de amaranos de Óbidos). La delicia tiene ese nombre como sinónimo.

Ahora si, espero que tengas un maravilloso mes de abril querida tortuga, nos vemos en el próximo número de WOMEN FOR THE FUTURE y a por todo sin dudar.



Cintia Basualdo
Diseñadora de Viajes
Ig @sensiinviaggio
Artículo:

@copyright [Cintia A. Basualdo](#)
Blog de Viajes de Sensi in Viaggio

SUMATE A NUESTRO STAFF DE COLUMNISTAS

VAMOS JUNTAS YA



ENVÍANOS TU MENSAJE A NUESTRO LINKEDIN:
CÍRCULO NETWORKING LEANIN
O ESCRIBINOS A: INFO@CIRCULONETWORKING.COM