

WOMEN

FOR THE FUTURE

CÍRCULO NETWORKING DE LEANIN ARGENTINA

NO. 01/MARZO 2024

MUJER DE MARZO

MARÍA INÉS BARAGATTI

LA MUJER DE MARZO ES PROFESORA DE MATEMÁTICA,
75 AÑOS Y CUENTA CON MILLONES DE SEGUIDORES

**REVISTA
WOMEN FOR
THE FUTURE**

UNA INICIATIVA DEL
CÍRCULO NETWORKING
DE LEANIN ARGENTINA

**CONNIE
ANSALDI**

EMBAJADORA DEL FORO
ECONÓMICO DE MUJERES
ENTREVISTA EXCLUSIVA

¡FESTEJAMOS A LA MUJER QUE MERECE SER PORTADA!



sumario.

Editora:

Karina Loaiza

Editorial:

Lisette Rencoret Méndez

Columnistas

Argentina:

Marta Giudice

Veronica Morales

Lucia Ilari

Carolina Moundjian

Celina Cocimano

Karina De La Vega

EE.UU.:

Vale Laco

Italia:

Cintia Basualdo

España:

Cristina Madrid

RR.PP:

Celina Cocimano

E-mail:

info@circulonetworking.com

Web:

www.circulonetworking.com

22.



Mujer del Mes

María Inés Baragatti

04.

Helena Estrada

Entrevista especial a nuestra madrina

06.

Connie Ansaldi

Entrevista a la Embajadora del Foro Económico de Mujeres.

08. **¿Debemos Tener Miedo a la Transformación Digital?**
Por Cristina Madrid. Desde España.
10. **Sharenting. Y Ahora ¿Qué?**
Por Karina de la Vega
12. **¡Mujeres, a hacer bulla!**
Por Verónica M. Morales
14. **Prioridades ¿Por dónde empiezo?**
Por Marta Giudice
16. **Entrevista María Cecilia Celerier**
Integrante de nuestro Círculo Networking de LeanIn
18. **Gestión Emocional en el Liderazgo**
Por Celina Cocimano
26. **Listado de integrantes del Círculo Networking**
32. **Cómo potenciar tu comunicación en el Networking**
Por Lucía Ilari
34. **Lidera con Inteligencia Emocional Financiera**
Por Valeria Laconich. Desde EE.UU.
36. **Reseña del libro: Catálogo de Mariposas**
Por Celina Cocimano
38. **¿Cuáles son las tendencias digitales para el 2024?**
Por Carolina Moundjian
40. **Huellas de tortuga: Giardino di Ninfa**
Por Cintia Basualdo. Desde Italia

Editorial

En el mes de la Mujer, y transitando el 7° año desde la creación del Círculo Networking de LeanIn Argentina, que reúne y apoya a mujeres Pyme, profesionales y emprendedoras de Argentina, América Latina, USA y Europa, resulta de gran orgullo el lanzamiento de nuestra revista internacional, “Woman for the Future”. El 1er medio cuyo objetivo principal es dar visibilidad a aquellas mujeres comunes que por sus valores y habilidades, en diversas áreas y sectores, realizan una gran contribución a la sociedad y abren camino para que otras mujeres se sumen en la construcción de un futuro mejor, un futuro basado en la cultura del trabajo, el esfuerzo y capacitación continua.

Es por ello que **María Inés Baragatti** es la mujer de nuestra portada, y leyendo su atrapante historia, reconocerán los valores y habilidades que la han hecho una gran merecedora de la portada para esta edición.

“Woman for the Future” es un viaje que te permitirá:

- Disfrutar de notas de actualidad, artículos de interés, reflexiones inspiradoras
- Comprender y aprender de modo amigable, términos o títulos en boga, como “transformación digital*”; “cyber seguridad*”; “inteligencia emocional”; “perspectiva de género” y tantos otros conceptos
- Conocer a mujeres que aportan valor a través de servicios/productos innovadores que brindan, mujeres con el sello de confianza que hoy tanto necesitamos
- Sumarte a nuestro equipo de colaboradores
- Comunicar lo que haces a nivel global

Deseando que disfrutes de nuestra revista y participes si así lo deseas, nos despedimos hasta la próxima Edición de Abril 24

“Nadie puede hacerte sentir inferior sin tu consentimiento”

Eleanor Roosevelt

Lic. Lisette Rencoret Mendez

Lider Círculo Networking de Leanin Argentina





Helena Estrada

Visión que inspira y transforma entornos.



Damos la bienvenida a una entrevista exclusiva con Helena Estrada, una líder en el empoderamiento femenino desde Buenos Aires, cuya amplia experiencia en derecho y finanzas la ha llevado a marcar la diferencia a través de charlas, libros y contenidos digitales.

Descubre cómo su visión está inspirando y transformando entornos en nuestra conversación a continuación.

Soy Helena Estrada. Vivo en Buenos Aires, de profesión abogada y tengo un posgrado en finanzas. Hace ya varios años me dedico al empoderamiento de las mujeres, tengo una amplia comunidad de mujeres en redes sociales, doy charlas y talleres en empresas y tengo tres libros publicados, un Podcast (Mujer es Poder) y un Canal de Youtube.

¿En qué consiste tu negocio/ emprendimiento?

Para las empresas ofrezco charlas y talleres relacionados con la diversidad, equidad e inclusión y también Gender Training para su top management. Son sesiones intensas e individuales con los líderes para trabajar sobre su perspectiva sobre estos asuntos, y así activar y hacer realidad las políticas sobre estos temas que muchas veces van quedando relegadas. Los libros y contenidos en RRSS están orientados a mujeres adultas.

¿Qué te inspiró a iniciar este emprendimiento? ¿Cuál fue la motivación principal detrás de esta decisión?

Tuve el honor de estar en la función pública por 4 años, donde creé el Centro de Desarrollo Económico de la Mujer, en el Ministerio de Producción de Argentina. Una vez que finalizó esa etapa, sentí la necesidad de seguir canalizando mi vocación de servicio público. Así comencé con los contenidos en RRSS y luego se fue amplificando a las demás actividades.

¿Cuáles han sido los mayores desafíos que has enfrentado como emprendedora y cómo los has superado?

Mi trabajo puede ser bastante solitario. Es un trabajo individual e intelectual, de horas en silencio, que disfruto, pero el desafío es no marearte, no perder el foco, no desviarte... Cuando estás dentro de un equipo de trabajo es más fácil mantenerte en curso. Por eso me gusta pertenecer a distintos grupos de mujeres, como Lean In Networking, para chequear ideas, buscar opiniones, y compañía también en este camino.

Hay momentos en que tengo gran demanda de mis clientes, y otros que no, y ahí me asaltan las dudas: ¿estaré haciendo algo mal? ¿seré yo sola o es un momento generalizado?, etc., hablar con colegas calma esas dudas y me es de gran ayuda.

Helena Estrada



Abogada, Master en Finanzas,
Speaker, Escritora

Helena Estrada en la presentación de su libro “Dueña de tu dinero” 



¿Qué aspectos consideras que han sido clave para el éxito de tu emprendimiento hasta el momento?

Creo que la autenticidad, tratar de no especular sobre el resultado de lo que estoy pensando o proyectando, confiar en que será recibido... como sea y que yo no lo puedo controlar. Dar lo mejor de mí y soltar, algo así. Creo que eso de alguna manera se transmite, y que en una cultura de tanta edición y filtro (a todo nivel) es apreciado.

También la perseverancia. Hacer el trabajo, a veces con más ganas y a veces con menos, pero honrar el compromiso que tengo con la tarea misma.

sentirse solas y tener pares con quién compartir la experiencia, sobre todo cuando se sienta abrumada.

¿Cómo equilibras tu vida personal y profesional como emprendedora?

Me cuesta que mi tarea no invada mi vida personal porque trabajo desde casa, entonces las interrupciones son lo habitual. Cuando veo que me está costando, voy a otro lugar, un café o cualquier otro y eso me ayuda a concentrarme. Hace poco, yendo a un lugar en la ruta, paré a tomar un café en una estación de servicio, y bajé un libro que estoy investigando, y cuando me di cuenta, habían pasado dos horas leyendo en una silla dura! Para mí eso es un éxito.

Clave de su éxito:

AUTENTICIDAD

¿Cuál ha sido tu mayor logro o momento más gratificante como emprendedora?

Tengo mucha suerte, porque a través de las RRSS recibo casi a diario muchos mensajes privados donde distintas mujeres me cuentan cómo mis contenidos o libros les ha ayudado. Para mí, eso es el mayor logro, porque para eso lo hago. No son momentos estelares ni públicos, son muy privados, entre esa mujer y yo, y para mí, son mi mayor tesoro. Me llena de energía y propósito para seguir adelante.

¿Qué consejo le darías a otras mujeres que desean emprender su propio negocio?

Que se sumen a grupos de mujeres, que las redes sirven para rechequear caminos y sortear errores posibles, intercambiar conocimientos y no

¿Cuáles son tus planes y metas a futuro para tu emprendimiento?

No me animaría a dejarlo por escrito, porque soy muy cambiante y un poco intuitiva también. Muchas veces planeo en mi mente por mucho tiempo algo, y luego, cuando se acerca el momento, veo que no, por la razón que sea, y no tengo problema en anularlo. Quizás más tarde, lo retomo, o no.

Mi meta es llegar a la mayor cantidad de mujeres con mis contenidos, y en eso abarco a las mujeres en las empresas a las que brindo servicios. La cantidad me es importante, además de la calidad.

¿Cómo pueden contactarte las personas interesadas en tus servicios o productos?

Mi mail profesional es: helenaestradainfo@gmail.com o sino, a través de las redes, ya sea LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/helenaestrada/>

Instagram:

<https://www.instagram.com/helenaestrada/>



Connie es embajadora del Foro Económico de Mujeres y una de las emprendedoras más influyentes de Latinoamérica.

Connie Ansaldi

“La vida es la manifestación de aquello que nos mueve, puesto en acción”.

En esta edición, les traemos una entrevista exclusiva con una voz líder en el emprendimiento y empoderamiento femenino: Connie Ansaldi.

Connie es embajadora del Foro Económico de Mujeres y una de las emprendedoras más influyentes de Latinoamérica.

Cuenta con una comunidad de 3 millones de personas, es conferencista TEDx, miembro de la junta de ASEA y ha sido recientemente distinguida como “Una de las 20 emprendedoras más influyentes de América Latina” por la Revista Fortune.

En esta nota, nos ofrece su visión sobre los retos y motivaciones detrás de su exitosa carrera

Connie, ¿Qué te motivó a incorporarte al Ecosistema Emprendedor?

Soy adicta a los comienzos . A crear. A hacer. Y también a ayudar a otros a que también puedan ver materializados sus sueños. Porque eso es la vida: la manifestación de aquello que nos mueve puesto en acción.

¿Cuáles fueron las principales barreras que

debiste superar?

Claramente el sesgo de género. Aún hoy es un tema porque la mayoría de las personas no saben que tienen prejuicios. Son inconscientes. A la hora de levantar capital a las mujeres nos cuesta 10 veces más que a los hombres. Me han llegado a decir muchas veces: búscate un confounder varón y volve.

En tu experiencia, ¿Qué aptitudes/actitud necesitan las mujeres emprendedoras para alcanzar sus objetivos?

Un propósito claro y una autoestima a prueba de balas.

Cuéntanos de tu próximo proyecto/desafío.

Llevar CUX AI a todo el equipo planeta y mejorar la salud emocional de millones de personas

¿Hay algún mensaje final que te gustaría transmitir a los lectores de Women for the Future?

Para hacer un buen omelette hay que romper algunos huevos ■

Linkedin:

<http://linkedin.com/in/connieansaldi>



¿Debemos Tener Miedo a la Transformación Digital?

En plena era digital, la transformación digital no es una opción sino una realidad ineludible. Sin embargo, este cambio drástico genera temor e incertidumbre.



Cristina Madrid

Fundadora de Human Digital Consulting y Líder del Círculo Netgrowing Club de LeanIn Barcelona. España

Vivimos en plena cuarta revolución industrial caracterizada por la presencia de tecnologías digitales que convergen para crear sistemas inteligentes que van más allá de la optimización y automatización de procesos productivos. Al igual que pasó con las anteriores revoluciones industriales siempre ha existido una constante relación entre el progreso y el miedo que este genera.

Aprender del pasado para aplicar al futuro.

La primera revolución industrial se caracterizó por el uso de la máquina de vapor para la producción a gran escala con cierta mecanización. Esto generó una reacción negativa, el Luddismo, un movimiento de protestas en contra del progreso y la presencia de las máquinas en pro de una mayor tasa de empleo. Si bien es cierto que en ese momento algunos trabajos desaparecieron también dió lugar a nuevas oportunidades laborales. Esta revolución supuso un gran cambio a nivel económico, pero también en la estructura social dando lugar a las clases, mayor urbanización y a una población más diversa. Esta revolución trajo avances tecnológicos como el ferrocarril o grandes buques marítimos de vapor, la aparición del alumbrado de las calles con farolas de gas y la creación de altos hornos para la fabricación de hierro y acero.

La segunda revolución industrial se identifica por la producción en cadena y la electricidad. En esta época se

inició la alta especialización de las tareas dentro de la cadena de montaje. Esta revolución fue un periodo de grandes innovaciones que produjeron cambios profundos y perdurables. El desplazamiento de la máquina de vapor por la energía eléctrica impulsó el desarrollo de nuevos medios de transporte como el tranvía eléctrico o el automóvil. La invención del telégrafo, el teléfono y la radio revolucionaron la comunicación, facilitando la transmisión a grandes distancias.



Sin embargo, la tercera revolución industrial, marcó un hito importante de la historia por la aparición de nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC). La

incorporación de la computación para el procesamiento de la información en el entorno industrial impulsó la productividad y la eficiencia a niveles nunca antes vistos. A nivel científico emergieron áreas más importantes de la ciencia moderna como la biotecnología, disciplina que utiliza microorganismos o parte de ellos para desarrollar productos y servicios que benefician a las personas. Una de las mayores revoluciones de esta época fue el surgir de la ingeniería energética para buscar nuevas fuentes de energía como la solar, eólica, biomasa entre otras.

Y actualmente la cuarta revolución industrial, también conocida como Industria 4.0 o Revolución Digital, se caracteriza por la convergencia de tecnologías digitales y disruptivas enfocadas en robótica, nanotecnología, inteligencia artificial

“Abrazar el cambio es la clave, aunque no significa negar el miedo, sino gestionarlo para que no nos paralice”



y datos. La Transformación digital no se limita al ámbito empresarial. En realidad se trata de un proceso de integración de las nuevas tecnologías y la gestión de datos que reinventa y mejora todos los aspectos de la sociedad y la vida de las personas. Esta revolución tiene un alcance global. Por ejemplo, la internet y la creación de redes inteligentes conectan personas y dispositivos en todo el mundo creando un ecosistema digital. En la medicina permite trabajar con una mayor fiabilidad a la hora de detectar muchas enfermedades, así como el desarrollo de nuevos medicamentos reduciendo los tiempos entre descubrimiento y puesta en el mercado. Dependemos en gran medida de la tecnología, además de tener un papel clave en nuestras vidas, por lo que parar su progreso significa parar nuestro día a día. En este momento las posibilidades de las nuevas tecnologías en el ámbito digital sólo han hecho que comenzar y su aplicación en diferentes sectores abre nuevos caminos que eran inimaginables hace tan sólo 10-15 años.

Resistencia al cambio

Como hemos visto, las revoluciones industriales y la tecnología han conseguido grandes avances en la sociedad en muchos aspectos, pero también han generado el miedo al cambio y la consecuente resistencia, ambas muy ligadas a la naturaleza humana. El miedo y como consecuencia la aparición de la resistencia son una de las principales claves del éxito o fracaso de cualquier revolución industrial o proyecto de transformación digital. El miedo es una emoción natural que experimentamos cuando sentimos que estamos delante de un peligro, sea este real o imaginario. En el contexto de las revoluciones industriales y tecnológicas, este temor está ligado a la pérdida de empleos, incertidumbre, falta de compromiso en la implementación de proyectos innovadores e incluso sabotaje para evitar la progresión tecnológica.

Pero, ¿cuáles son los miedos que surgen a raíz de la transformación digital? ¿Qué es lo que más asusta de las nuevas tecnologías? Existen muchos miedos que la tecnología ha traído a nuestras vidas. Las personas temen perder sus empleos, tanto la incertidumbre sobre el futuro del trabajo como la obsolescencia de las habilidades actuales son hechos preocupantes que requieren de una buena gestión a nivel individual pero también de los líderes. La pérdida de control es otro temor presente ante la tecnología más disruptiva que provoca que las personas se sientan abrumadas y sin control acentuado por la proliferación de noticias falsas y la manipulación de la opinión pública.

Aunque el miedo y la resistencia son dos emociones que se creen que son opuestas, realmente están íntimamente ligadas, que moldean el comportamiento humano y sus decisiones. El miedo actúa como motor que impulsa la resistencia y ésta actúa de escudo ante el miedo. Esta barrera que se crea es como respuesta a la incertidumbre, la incomodidad o incluso el dolor que puede provocar. La resistencia nos da la sensación de control, de tener las cosas bajo control aunque la mayoría de las veces lo que eso significa es estancamiento o infelicidad. En este caso, el miedo a lo nuevo, los avances y al progreso crea una parálisis que no deja avanzar, cambiar y mirar hacia el futuro. Abrazar el cambio es la clave, aunque no significa negar el miedo, sino gestionarlo para que no nos paralice.

Un futuro más humano

Debemos ser conscientes que el cambio es un hecho natural y constante en nuestras vidas y en la historia de la humanidad. Los grandes cambios siempre se han clasificado como revoluciones por su alto impacto en todos los ámbitos de la vida pero que han traído avances y beneficios que nos han permitido evolucionar hasta nuestros días. Lo nuevo, el progreso y la visión de las personas innovadoras no deben despertar una aprehensión que sea un obstáculo para el progreso hacia un futuro imparable. Ver todos los beneficios que la transformación digital puede traer como la mejora en la toma de decisiones, crear nuevos fármacos, avanzar en la comunicación, explotar lugares imposible para el ser humano, llegar a encontrar otras forma de energía, etc; es lo que debe motivarnos para crear un mundo diferente y digital pero a la vez mejor para todos. Digo mejor porque nos va a permitir dejar atrás tareas repetitivas sin ningún valor añadido y ser capaces de ser más humanos que nunca. ¿Por qué no imaginar un mundo donde podamos ser nosotros y desarrollar todo nuestro potencial? Un mundo donde las máquinas y las tecnologías se encarguen de las tareas más tediosas, y nosotros podamos ser más libres y dedicarnos a lo que importa, la familia, los amigos y a nuestros hobbies. Defiendo que la transformación digital es la mayor oportunidad que hemos tenido, así como la gran revolución de nuestra historia, para crear un mundo mejor y más próspero con la tecnología al servicio del ser humano, y no al revés ■

Cristina Madrid

Linkedin

<http://www.linkedin.com/in/cristinamadridmarti>



Karina de la Vega
Mamá curiosa y profesional de tecnología

Y Ahora ¿Qué?

SHARENTING

La práctica de compartir información de los hijos en redes sociales sin considerar las implicaciones de privacidad y seguridad.

¿Por qué es peligroso el sharenting?

El sharenting, compartir en exceso información, fotos, videos y más aun sobre nuestros hijos, en redes sociales, puede exponer la privacidad de los chicos, ponerlos en riesgo de ser víctimas de robos de identidad o acosadores, y crear una huella digital permanente que puede afectar su reputación en el futuro.

¿Qué otras consecuencias puede traer?

Además de los riesgos de privacidad y seguridad, el sharenting también puede afectar la relación entre padres e hijos al violar la confianza y la autonomía de los chicos. También puede generar vergüenza, ansiedad o resentimiento en ellos cuando comparten detalles íntimos de sus vidas sin su consentimiento.

Pero ¿qué es el sharenting?

El sharenting es la práctica de compartir en exceso información de los hijos en redes sociales, incluyendo fotos, videos y detalles personales de su vida, sin considerar completamente las implicaciones de privacidad y seguridad.

-¿Cómo evitar los riesgos del sharenting?
Para evitar los riesgos del sharenting, es importante seguir estos consejos:

- Reflexionar antes de publicar: Considera cómo puede afectar a tus hijos a largo plazo lo que compartes en línea.

- Limitar la información personal: Evita compartir detalles íntimos o información que pueda comprometer la seguridad de tus hijos.
- Configurar la privacidad: Ajusta la configuración de privacidad en tus redes sociales para limitar quién puede ver las publicaciones sobre tus hijos.
- Obtener el consentimiento: Consulta con tus hijos antes de compartir información sobre ellos en línea, respetando su autonomía y privacidad.

- Educar sobre la seguridad en línea: Enseña a tus hijos sobre los riesgos en línea y cómo proteger su privacidad y seguridad en Internet. Siguiendo estos consejos, puedes reducir los riesgos asociados con el sharenting y proteger la privacidad y seguridad de tus hijos.

¿Dónde puedo encontrar más información?

UNICEF: https://www.unicef.org/chile/media/2836/file/ninos_ninas_y_adolescentes_en_medios_de_comunicacion.pdf

Sociedad Argentina de Pediatría: https://www.sap.org.ar/uploads/archivos/files_com_otero_14-8-17pdf_1502744937.pdf

BBC: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-44210074>. ■



Publicidad

Desveladas

radio y comunidad

Hablamos de todo lo bueno
que tiene cumplir 50...

Una increíble etapa
que nos encuentra en
reinvención y
re-evolución personal.

creado y conducido por
Silvia Ramajo



JUEVES A LAS 16

 /desveladas.ar



RADIO
MÓNK

LIVE  **STREAM**

**Radio para mirar por
YOUTUBE o FACEBOOK
DESVELADAS RADIO**



Sumatel #cometendencias

¡Mujeres, a hacer bulla!

La imagen de mujeres protagonizando escenas en todos los ámbitos de la vida pública es habitual en nuestros días, aunque reciente si pensamos en términos de la civilización

La imagen de mujeres protagonizando escenas en todos los ámbitos de la vida pública es habitual en nuestros días, aunque reciente si pensamos en términos de la civilización. Los accesos a esos espacios exclusivos para los hombres durante la mayor parte de la humanidad, fueron conquistados una y otra vez por intrépidas mujeres de nuestra historia y siguen siendo territorios a defender.

Circunstancias que a las mujeres hoy pueden resultarnos usuales como generar nuestros ingresos, administrar nuestros bienes, estudiar, votar y hasta hablar en público, fueron logros obtenidos por la lucha de mujeres que reclamaron el ejercicio de esas prácticas, para sí mismas y para todas, no sin bulla ni pelotera, en dominios de los que eran excluidas o expulsadas.

Si atendemos las efemérides de las conquistas políticas que facilitan y diversifican actualmente la vida de las mujeres, vemos que han sido instancias llenas de bataholas y agitación; desde la tumultuosa Declaración de los Derechos de las Mujeres del Siglo XVIII hasta los actos del 8M que cada marzo convocan a miles a marchar en distintos rincones del mundo.

Lo mismo, si escrutamos las instancias legales que han robustecido el marco jurídico que defiende el derecho a la igualdad; o las maniobras que se dan en todos los ámbitos de la esfera pública para lograr que esas formalidades vigentes se transformen en realidades efectivas; nunca sin jaleo y alboroto.

En todos los casos, vemos que las mujeres hemos estado, durante toda la historia, afanosamente combatientes, por más espinoso que fuese el terreno, para lograr desarrollos y posiciones más en consonancia con nuestros anhelos y necesidades, y menos con los estereotipos y prejuicios de cada época. El trabajo necesitó ser estridente y desapacible, para hacer frente a las barreras por tanto tiempo inmovibles a nuestros reclamos por la igualdad de oportunidades.

Si ajustamos la mirada a lo diario, al tiempo de la biografía que cada mujer construye con el paso de sus días, encontramos, como no podía ser de otra manera,

el mismo accionar laborioso y empeñado.

Sostener la vida doméstica, con la multiplicidad de tareas físicas y cargas mentales que eso conlleva, en paralelo con el desarrollo de un trabajo remunerado, que además de la retribución económica, aporte el prestigio social que lo hogareño no tiene, nos mantiene en una experiencia 360° cuyos recorridos exigen, más veces de las que nos percatamos, el total de nuestras energías disponibles, cuando no nuestro bienestar emocional y salud psicofísica.

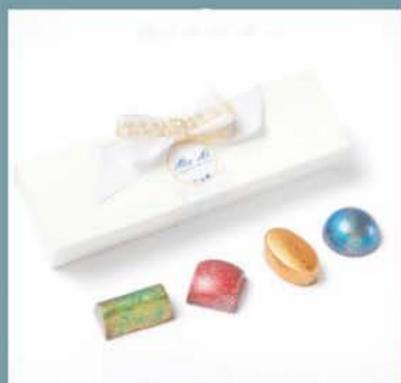
Ser mujer, – si es que algo así existiera-, es una construcción que tiene entre sus materiales más fundamentales, esas luchas históricas y cotidianas que nos han sabido constituir como parte substancial y enriquecedora, tanto de la vida privada como de la social.

¿Y qué hay de las mujeres del futuro? Esas que seremos, esas hacia las que nos encaminamos. Tan convulsionado está el mundo y tan cambiante todo que es difícil predecir cuáles serán las características predominantes. Nos permitimos sí un deseo: que sea una mujer tenaz e intrépida, defensora de sus derechos y cuestionadora del status quo, cuidadora y atenta a su entorno, pero sobre todo, bulliciosa y sin miedo al jaleo ■





Publicidad



@allezalebombones



11 40602117



Prioridades. ¿Por dónde empiezo?

Si bien tener objetivos claros es el punto de partida para avanzar hacia nuestra visión, una medida cotidiana de los pasos hacia esos objetivos es nuestra lista de tareas pendientes.

La importancia de un abordaje integral

Es imposible introducir el tema de las prioridades, si no nos detenemos a considerar nuestra vida como un todo.

La pregunta que más cuesta responder es:
“¿Por dónde empiezo?”

Solemos analizar estas cuestiones en un contexto laboral o de negocio y luego las cosas “de la vida” parecen interponerse. Es necesario tener en cuenta todos los aspectos y áreas personales al momento de gestionar nuestra

agenda para no caer en la falacia de desconocer situaciones que deberían haberse puesto en consideración. La vida no interrumpe nuestras actividades, es parte de ellas.

Si no pongo mis prioridades, alguien más las va a poner

A todos nos ha pasado alguna vez sentirnos atrapados en las prioridades de alguien más. Esto sucede porque si desconocemos las nuestras es mucho más difícil decir que no a las propuestas o pedidos ajenos.

La clara conciencia respecto a nuestros objetivos y necesidades nos permite negociar mejor el uso de nuestro tiempo, coordinar acciones en forma efectiva, y declinar pedidos y propuestas que no se alinean con lo que es importante para nosotros.

Pero sigo sin saber por dónde empezar

Si bien tener objetivos claros es el punto de partida para avanzar hacia nuestra visión, una medida cotidiana de los pasos hacia esos objetivos es nuestra lista de tareas pendientes.

1

Regla de Pareto

2

Matriz de Impacto/
Esfuerzo

3

Regla 1-3-5

Marta Giudice®
Coach y Mentora de Negocios





Lo importante
muchas veces
suele ser
tapado por lo
urgente.

Regla de Pareto:

Dice que solo el 20% de nuestras acciones determinan el 80% de nuestros resultados. Identificar cuáles son esas acciones nos ayuda a definir lo que debería ser el punto de partida, nuestras prioridades.

Matriz de Impacto/ Esfuerzo:

Este es un instrumento que nos ayuda a colocar nuestras tareas en un orden que viene dado por el impacto que generan. Propone priorizar aquellas que, con menos esfuerzo, producen un impacto mayor.

Regla 1-3-5:

Esta regla propone cada día elegir 1 tarea importante (vital para nuestros objetivos), 3 tareas necesarias (muchas veces son trámites o cuestiones burocráticas obligatorias) y 5 actividades que me gustaría realizar. Y en ese orden, ejecutarlas. Al final del día, por lo menos, te habrás asegurado que avanzaste hacia tus objetivos y que no descuidaste ninguna obligación.

Estas son solo algunas metodologías. Pueden combinarse varias o probarse todas. Lo importante es encontrar formas en las que podamos ordenar nuestras prioridades y avanzar con claridad hacia nuestros objetivos. De esta forma, no solo nos aseguramos

de cumplir con nosotros mismos sino también con los compromisos asumidos con los demás.

Planificar (y ejecutar) lo importante.

Lo importante muchas veces suele ser tapado por lo urgente. Por eso, nuestros “importantes” tienen que tener lugar en nuestra agenda. Cada acción para lograrlos debe estar planificada. Teniendo esto en cuenta, priorizar resultará más natural. Y recordar siempre que, sin acción, nada sucede.

Todo no puede ser prioridad

Esto suena obvio, pero a veces todo parece que no puede esperar. Todo es para YA. Por eso, decir no, elegir en qué enfocarnos, conocer el impacto de nuestras tareas, son algunas de las posibilidades de las que disponemos para priorizar ■

El Networking como pieza fundamental del éxito

Hoy tuvimos el gusto de conversar con Ceci Celerier, una traductora pública y profesora de inglés que ha canalizado su pasión por los idiomas en un emprendimiento único: Unicorn-Soluciones Lingüísticas. Desde Buenos Aires, Argentina, Ceci se ha embarcado en la noble misión de derribar barreras lingüísticas, ofreciendo una amplia gama de servicios de traducción y cursos de inglés, diseñados para conectar a sus clientes con el mundo. Descubre cómo su visión y determinación están estableciendo nuevos estándares en el mundo de las soluciones lingüísticas.



 **Cecilia Celerier**
Fundadora de Unicorn-Soluciones Lingüísticas

Soy Ceci Celerier, traductora pública y profesora de inglés. En 2021, decidí iniciar el camino del emprendedurismo y fundar Unicorn-Soluciones Lingüísticas en Buenos Aires, Argentina con el objetivo de brindar servicios a lo largo y ancho del país y en el exterior.

¿En qué consiste tu negocio/emprendimiento? Describe los servicios o productos que ofreces.
En Unicorn-Soluciones Lingüísticas brindamos servicios de traducción para los distintos sectores de la industria que deseen expandir sus actividades comerciales a nivel nacional e internacional. Asimismo, realizamos traducciones de documentación personal y relacionada con la educación para las personas que deseen iniciar nuevos proyectos de vidas en otros países o en Argentina. Por otro lado, ofrecemos cursos de inglés sobre el análisis de las necesidades de cada alumno a fin de que pueda lograr un proceso de comunicación efectiva y así lograr un mayor crecimiento personal y profesional.

¿Qué te inspiró a iniciar este emprendimiento? ¿Cuál fue la motivación principal detrás de esta decisión?

Siempre quise tener mi empresa para ofrecer servicios de traducción y capacitación en idiomas, pero buscaba excusas para no empezar, por ejemplo, resaltaba los beneficios de la relación de dependencia o lo posponía para más adelante cuando estuviera «preparada» aunque siempre había más requisitos para «estar preparada». ¿Cómo tomé el envión? A partir de una ruptura amorosa en la que había depositado muchas expectativas. Tenía mi corazón roto y la autoestima por el piso, sabía que tenía que recuperarme, pero no me daba cuenta cómo hacerlo hasta que se encendió la lamparita y decidí transformar todo mi dolor y tristeza en el combustible necesario para darle forma a mi sueño. Y ahí empecé con el recorrido para ser un nexo entre Argentina y el mundo mediante mi emprendimiento.

¿Cómo pueden contactarte las personas interesadas en tus servicios?

Whatsapp: 11 4143 4087

[Correo electrónico](#), [IG](#), [Linkedin](#)



¿Cuáles han sido los mayores desafíos que has enfrentado como emprendedora y cómo los has superado?

Cuando empecé este camino, tenía poca formación en cuestiones empresariales, impositivas, de negociación, de proyección, de marketing y de finanzas personales. Empecé a sortear estos desafíos mediante la búsqueda de programas y cursos (en su mayoría gratuitos) que me permitieran incorporar más conocimientos. En la actualidad, ya con más capital, pude contratar a una contadora que me ayude en la administración del negocio y pude acceder a capacitaciones y mentorías pagas que me permiten seguir en constante movimiento y crecimiento.

¿Qué aspectos consideras que han sido clave para el éxito de tu emprendimiento hasta el momento?

Creo que mi red de networking ha sido una pieza fundamental en mi crecimiento. Muchas personas han creído en mí, han recomendado mis servicios, me han ayudado con consejos sobre cómo proceder en este mundo del emprendedurismo y me han potenciado con su confianza. Por otro lado, pienso que mis ganas de aprender y mejorar día a día me han permitido brindar servicios con una alta calidad, lo que permite que Unicorn-Soluciones Lingüísticas

consolide su posición en el sector.

¿Cuál ha sido tu mayor logro o momento más gratificante como emprendedora?

Es difícil elegir uno. Puedo nombrar algunos. El año pasado, la Universidad del Salvador (la universidad de donde egresé), me eligió para brindar un testimonio sobre mi carrera profesional, ya que consideran que mi perfil es un ejemplo a seguir para los alumnos. Por otro lado, un colega me recomendó a una persona del exterior para un servicio de traducción e interpretación el año pasado y esto me permitió ampliar mis servicios a extranjeros e incrementar mi nivel de facturación. Asimismo, me gustaría mencionar que este mismo colega me recomendó como profesora de inglés de negocios en una universidad de Argentina. Otro logro que quiero destacar es que una ex profesora mía de la facultad, elige mis servicios de traducción para su empresa de programas educativos en el exterior. Por último, es preciso que cuente que el año pasado fue elegida junto con otros emprendedores para participar del libro «Decidí emprender» con el objetivo de visualizar nuestras historias. Estos son algunos logros o ejemplos que me llenan el alma y me demuestran que estoy en el camino correcto.

¿Qué consejo le darías a otras mujeres que desean emprender su propio negocio?

El mensaje que me gustaría transmitir a las mujeres emprendedoras es el mismo que mi amiga, Pato, me dio en 2021, vinimos a este mundo para ser felices así que si están haciendo algo que no les gusta, apasiona o entusiasmo es hora de dejarlo. Obviamente, sé que lleva tiempo, asesoría y planificación. No es de la noche a la mañana, pero hay que confiar en que es posible vivir de lo que uno quiere. Habrá desafíos, dudas y obstáculos, pero realmente vale la pena porque el mundo del emprendedurismo está lleno de satisfacciones. ¡No dejes de intentar y rodéate de un buen círculo de contención! En mi caso, lo encontré en mi coach, colegas, familia, amigos y en el Círculo de Networking de Lean In Argentina, liderado por Lisette Rencoret Mendez, que me abrieron las puertas muy amorosamente en tan poco tiempo. ¡Vos podés hacerlo sin importar el contexto socioeconómico de tu país! El logro de nuestros objetivos depende en gran medida de nuestra determinación y esfuerzo.

¿Cómo equilibras tu vida personal y profesional como emprendedora?

Estoy trabajando en eso, jeje.

Estoy en búsqueda de este equilibrio tan importante y el establecimiento de una rutina me está ayudando. Establecí un horario de trabajo y trato de respetarlo en lo posible. En la semana, hago tiempo para leer, estudiar, ver a mis familiares y amistades, hacer actividad física, asistir a eventos sociales y tener mis espacios de coaching. De todas formas, creo que lograr un equilibrio es algo que se hace día a día y considero que tenemos que ser más permisivos con nosotros mismos y darnos momentos de disfrute sin sentir culpa. Asimismo, pienso que equilibrar también consiste en que si un día tuve que trabajar más horas de lo habitual, puedo darme más descanso en los días siguientes.

¿Cuáles son tus planes y metas a futuro para tu emprendimiento?

Una de mis metas a futuro es aumentar la facturación y los ingresos. Por otro lado, me gustaría ofrecer cursos de inglés online que sean asincrónicos, poder contratar a un Community Manager y profesores y traductores de inglés para poder delegar ciertas tareas y enfocarme más en el crecimiento de Unicorn-Soluciones Lingüísticas ■



Gestión Emocional en el Liderazgo:

Claves para Mujeres Empresarias

“La gestión emocional en el liderazgo femenino solo es una ventaja, sino una necesidad.”.

En el mundo empresarial contemporáneo, la presencia y el impacto del liderazgo femenino se han vuelto cada vez más evidentes y significativos. Sin embargo, el camino hacia el éxito no está exento de desafíos únicos que las mujeres líderes enfrentan en comparación con sus contrapartes masculinas. En este contexto, la gestión emocional se convierte en una habilidad fundamental para las mujeres en puestos de liderazgo, proporcionando una base sólida para su desarrollo profesional y personal.

El liderazgo efectivo va más allá de simplemente tomar decisiones y delegar tareas. Se trata también de cómo gestionamos nuestras emociones, ya que estas juegan un papel crucial en la forma en que interactuamos con nuestro equipo, enfrentamos desafíos y mantenemos nuestra motivación y bienestar.

Para las mujeres empresarias, la gestión emocional en el liderazgo puede marcar la diferencia entre el éxito y el estancamiento.



 **Celina Cocimano**
Terapeuta y Coach Emocional

Algunas claves importantes para lograr una gestión emocional efectiva en el liderazgo.

1. Conciencia Emocional: El primer paso hacia una gestión emocional efectiva es ser consciente de nuestras propias emociones y cómo estas afectan nuestras acciones y decisiones. Las mujeres empresarias deben tomarse el tiempo para reflexionar sobre sus emociones, identificar patrones y entender cómo estas influyen en su liderazgo.

2. Autocontrol: El autocontrol es fundamental para evitar reacciones impulsivas o desproporcionadas ante situaciones estresantes o desafiantes. Aprender a controlar sus emociones, manteniendo la calma y la compostura incluso en momentos de presión.

3. Empatía: Las mujeres suelen poseer una capacidad natural para la empatía y la comprensión emocional. Esta cualidad les permite conectar de manera más profunda con su equipo, entender sus preocupaciones y motivaciones, y cultivar relaciones de confianza y colaboración y promover un ambiente de trabajo positivo y solidario. La gestión emocional les permite utilizar esta empatía de manera efectiva, construyendo equipos más cohesionados y comprometidos.

4. Comunicación Efectiva: La comunicación es una piedra angular del liderazgo efectivo, y la gestión emocional juega un papel crucial en este aspecto. Las mujeres líderes que son capaces de reconocer y controlar sus propias emociones pueden comunicarse de manera más clara, asertiva y persuasiva. Esto les permite transmitir su visión, inspirar a su equipo y motivarlos hacia el logro de objetivos comunes. Así como escuchar activamente las preocupaciones y

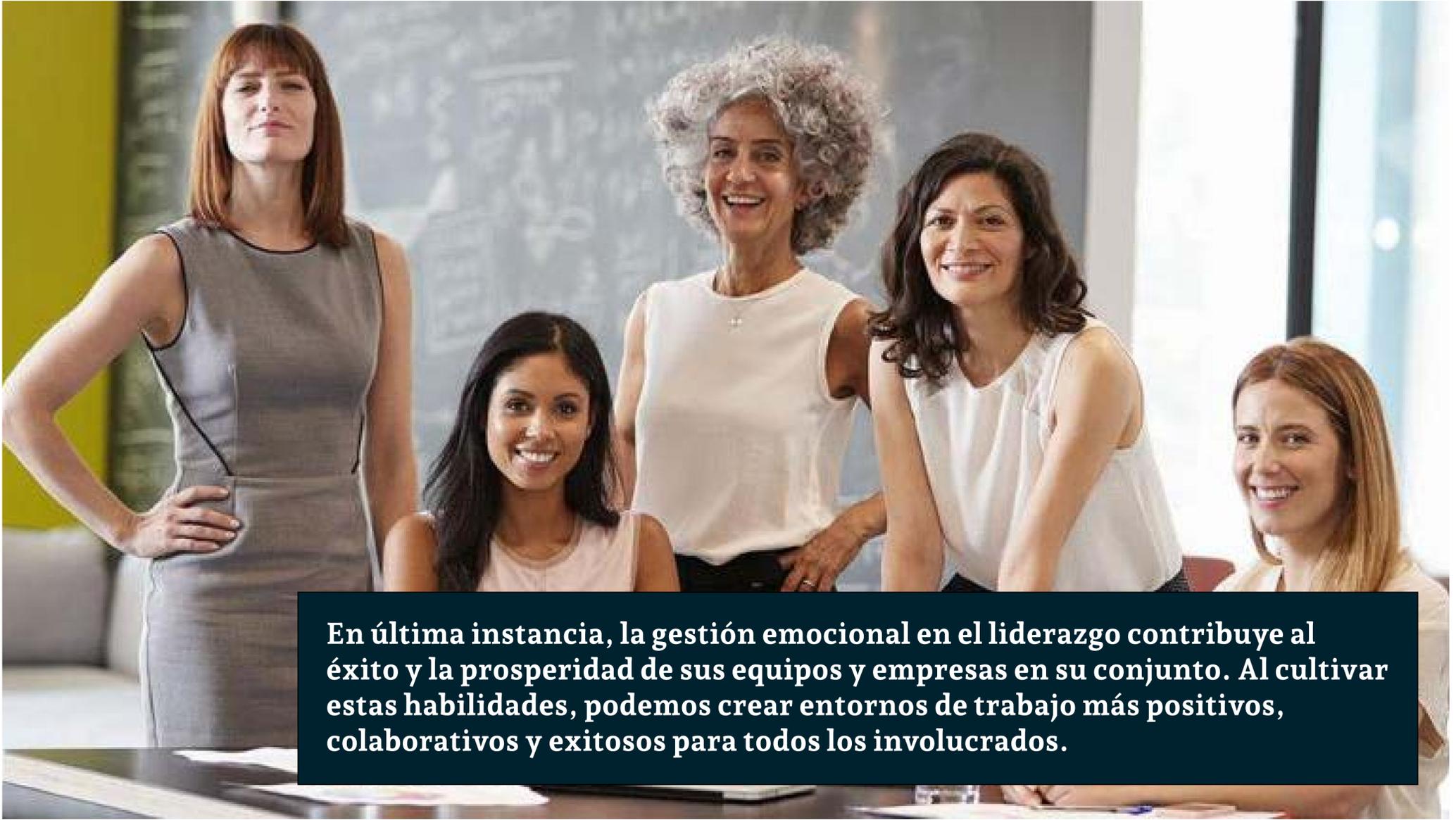
opiniones de su equipo, creando así un entorno donde todos se sientan valorados y comprendidos.

5. Resiliencia: Enfrentaremos inevitables desafíos y contratiempos que pueden poner a prueba nuestra fortaleza emocional. Cultivar la resiliencia, aprendiendo a adaptarse y recuperarse rápidamente de las dificultades, manteniendo siempre una actitud positiva y enfocada en soluciones.

6. Resolución de Conflictos: En entornos laborales, los conflictos son inevitables. Sin embargo, cómo se manejan estos conflictos puede marcar una gran diferencia en la cultura organizacional y el rendimiento del equipo. Las mujeres líderes que poseen habilidades sólidas de gestión emocional están mejor equipadas para abordar los conflictos de manera constructiva, promoviendo el diálogo abierto, la escucha activa y la búsqueda de soluciones mutuamente beneficiosas.

7. Fomento de un Ambiente de Trabajo Positivo: El clima emocional de un lugar de trabajo puede tener un impacto significativo en la moral, la productividad y la retención del talento. Las líderes que priorizan la gestión emocional son capaces de crear ambientes laborales donde se valora el bienestar emocional de los empleados, se promueve el reconocimiento y la gratitud, y se fomenta un sentido de pertenencia y camaradería.

8. Inspiración y Empoderamiento: La autenticidad y la vulnerabilidad son componentes poderosos del liderazgo. Al mostrar su humanidad y compartir sus propias experiencias emocionales, las mujeres pueden inspirar y empoderar a otros, especialmente a mujeres en ascenso, a perseguir sus metas con confianza y determinación. 



En última instancia, la gestión emocional en el liderazgo contribuye al éxito y la prosperidad de sus equipos y empresas en su conjunto. Al cultivar estas habilidades, podemos crear entornos de trabajo más positivos, colaborativos y exitosos para todos los involucrados.

Preguntas de reflexión:

¿Cómo puedo mejorar mi conciencia emocional para ser un líder más efectivo?

¿Qué estrategias puedo implementar para controlar mis emociones en momentos de presión?

¿Cómo puedo cultivar una mayor empatía hacia mi equipo y colegas?

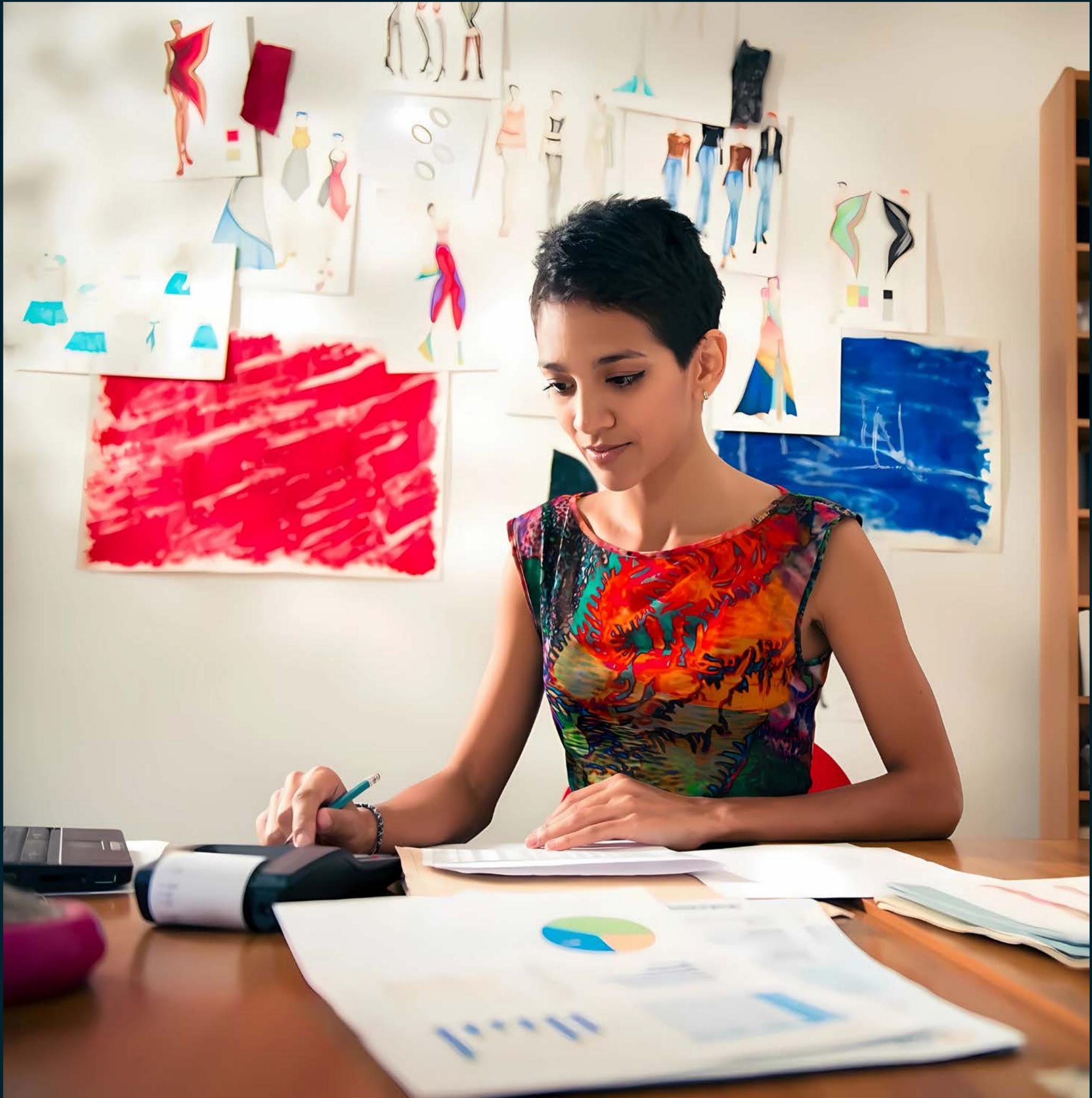
¿Qué pasos puedo tomar para mejorar mi comunicación emocional con mi equipo?

¿Cómo puedo fortalecer mi resiliencia para enfrentar mejor los desafíos empresariales?

¿Qué recursos y apoyos puedo buscar para desarrollar mis habilidades de gestión emocional en el liderazgo? .

TU MARCA SE DESTACA AQUÍ

ANUNCIA AHORA





María Inés Baragatti:

La Mujer de Marzo es profesora de Matemática, 75 años y cuenta con millones de seguidores.

María Inés Baragatti, profe de Matemática, 75 años y millones de seguidores.

María Inés desafió y cambió el modo de enseñar matemática a través de una sola pregunta que inexorablemente obligaba a razonar, analizar, pensar:

- ¿Cuánto es $+ x + ?$
- “Menos”, respondían a coro
- ¿Por qué? Era siempre su pregunta...

Hoy es consultada por estudiantes de toda América Latina.

- ¿Dónde naciste María Inés?

- En Bernal, en 1948.

- Y estudiaste en...

- La Escuela 6 de Bernal y en el año 1965, egresé como maestra del normal de Quilmes, pero simultáneamente asistí al bachillerato nocturno donde me recibí en 1965 de maestra.

- Profesora, ¿Por qué estudio en dos colegios secundarios?

- Porque mi hermana, que había empezado a estudiar ingeniería, me decía que debía hacerlo para tener un mejor nivel de matemática, y que en la facultad había que saber trigonometría y eso a las maestras no nos enseñaban. Esa doble escolaridad, me llevo en 1970, a obtener mi Licenciatura en matemática en la Facultad de Ciencias Exactas de la Universidad de La Plata.

- ¿Y qué te motivó a dedicarte a la enseñanza de esta disciplina?

- Bueno, desde muy chiquita me gustaba enseñar. Tuve maestras brillantes que, aunque yo critico todo, eran personas que sabían enseñar realmente muy bien y es así que tengo un recuerdo imborrable de ellas. Y te cuento algo, mi Escuela se llamaba La Ratonera. Eran todos chicos de escasos recursos, tanto así que las

preceptoras los iban a buscar a un hogar escuela, donde comían y hacían los deberes. Después la mamá los retiraba a las 5 de la tarde.

A mi me gustaba imitarlas y entonces en mi casa jugaba con las muñecas...les enseñaba. O sea, ya por entonces, me di cuenta de que me atraía mucho la docencia.

- ¿Te inspiraste en alguien en tus inicios?

- Sí, en primer año del secundario en el ingeniero Raúl Cortiza que explicaba de una manera tan impresionante que eso me cautivó, porque no había ni una sola receta, todo tenía un porqué. Encontrar ahora docentes como él, que te lleven a razonar y no repetir como loros, es más difícil.

- Para ese entonces, década de los 60, ¿Tuviste apoyo familiar, considerando que se trataba de una carrera ejercida mayoritariamente por varones?

- Mis maestras, todas excepcionales, mi hermana, que me informó de la Licenciatura, porque en los colegios no te explicaban que carreras existían y mis padres que me dieron todo su apoyo y eso hasta hoy es fundamental.

- ¿Volviste a tener contacto con alguna de tus maestras?

- Cuando me jubilé en el año 2014, quise ubicarlas por internet, pero solamente encontré a Ebe Angeletti, que fue mi maestra de sexto grado.

- ¿Por qué crees que los alumnos/as te seguían tanto?

- Creo que tanto por la intriga respecto a que siempre pregunto el porqué, y por el aprendizaje racional que obtenían. Me acuerdo del Dr. Gordon, de Ciencias Exactas, que me decía, “Me vuelvo loco para encontrar un aula para la Bara”. “La Bara” era “la Baragatti”. Sucede que necesitábamos aulas muy grandes, 



“Tuve maestras brillantes, inspiradoras, y yo juntaba mis muñecas en casa y les enseñaba”

los chicos hacían dos horas de cola para entrar al aula.

“Lo importante es dar un ejemplo elemental para que el pibe se motive y aprenda”

Tenés que captar la atención del alumno en los primeros cinco minutos, o le vas a hablar a las paredes

-¿Alguna anécdota que quieras compartir?

- En realidad hay millones de anécdotas. La gente siempre fue muy buena conmigo, los chicos eran geniales, regalos, flores, discursos, pero recuerdo en el año 82, por cumplir 41 años, y estando yo embarazada, un alumno me dijo, “¿Profesora disculpe, ¿usted está embarazada?”

Yo ya estaba usando ropa adecuada y le dije sí. Me dice, profesora, ¿cómo usted se puede animar a su edad? Me quedé dura y le respondí, “mira, no sé qué edad me das, pero yo tengo 34 años recién cumplidos”

Entonces me dijo, “disculpe profesora, yo a usted la veo idéntica a mi mamá...pero mi mamá tiene 59 años”

-¿ A qué se debe que hoy esté en YouTube?

- Es por un ex alumno que pensó que me iba a jubilar y nadie iba a tener un recuerdo. El es Damián Pedraza y siempre se lo agradeceré

-¿Continúa dando clases aun jubilada?

- Si, y no cobro. Tengo mi jubilación, buena, mala...siempre me faltó la plata pero cumplí mis objetivos

- ¿Algún mensaje para las mujeres?

No sé. No hago diferencia entre hombres y mujeres. Creo que ya en mi generación no éramos muchas mujeres estudiando, pero nunca me sentí mal por eso. Me trataban a mí como podían tratar a Jorge Solomín, que es profesor emérito de Exactas de la Plata compañero mío.

La verdad, yo no he tenido problemas por ser mujer y te doy un ejemplo. No me adherí a un paro y le solicité al Decano que me abriera la mesa y que los chicos rindieran bajo juramento de estar en condiciones de rendir. Yo les decía a los chicos, miren que yo estoy afiliada al sindicato, pero si lo único que sabemos hacer es paro, hagamos otra cosa. Siempre di la cara.

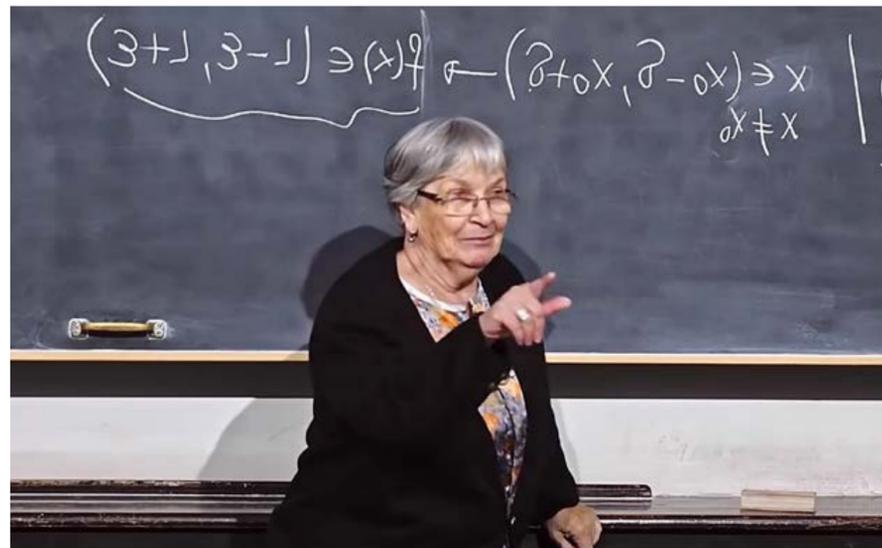
- ¿Has tenido desafíos importantes en tu carrera?

- Sí, los concursos. Pero mira, cuando vos pones el alma, conoces lo que estás enseñando, lo trasciendes. Recuerdo en Exactas de la Plata cuando me trajeron tres jurados de la UBA y la gente me saludaba, los que me querían, y me decían, Maria Inés, no puedes ganarle a fulanito, a menganito, a sutanito, son investigadores, son...Gane y me felicitaron. Hay que entender que las cosas cambiaron mucho. Ahora un chico con 11 años, y un nieto mío es uno de esos casos, están en primer año, de un colegio con chicos mucho más grandes que él. Esas cosas no me parecen bien. Los docentes necesitan estar mejor preparados. Al no estarlo se dificultan muchísimo las cosas.

-¿Algún mensaje final?

Que estoy siempre dispuesta para ayudar a la gente ■

N de la R.



TU EMPRENDIMIENTO SE DESTACA AQUÍ
ANUNCIA AHORA





INTEGRANTES

Círculo Networking de LeanIn Argentina

Conociendo a las mujeres integrantes de nuestra comunidad colaborativa



Lisette Rencoret
Líder Círculo Networking de Leanin Argentina
<https://www.linkedin.com/in/lisetterencoret2020/>
Email: lrencor@gmail.com



Ana Karina de la Vega
Tecnología | Inteligencia Artificial | Cloud | Ciberseguridad
<http://linkedin.com/in/karina-de-la-vega-937982a>
Email: karina.delavega.ar@gmail.com



Adriana M. Francia
Mentora de escritura para emprendedores
<https://www.instagram.com/estiloadrianafracia/>
Email: adrimfrancia@gmail.com



Anabella López Piñeyro
Especialista en Diversidad e inclusión.
<https://www.linkedin.com/in/anabella-lopez-piñeyro>
Email: anabella@centrocadaques.com.ar



Alejandra De Luca
Diseñadora Gráfica. Identidad de empresa y diseño editorial.
<https://www.linkedin.com/in/alejandradeluca/>
Email: asdeluca@gmail.com



Anahi Vallejos
Contador Público
<https://www.instagram.com/gestionparque/>
Email: anahi.vallejos@gestionparque.com.ar



Alejandra Pérez Medina
Coach
<https://www.instagram.com/conestilodealex>
Email: lacoach72@gmail.com



Ariana Belotti
Mentora de Emprendedores
<https://www.instagram.com/felizdeemprender/>
Email: Aribelotti@hotmail.com



Ana María Schmid
Dra. en Educación. Áre. Educación a Distancia
<https://www.linkedin.com/in/ana-schmid-b713251a>



Carina Alejandra Di Caro
Catadora de Lavandas
<https://www.instagram.com/aromaacampodicaro1>
Email: aromaacampo.carinadicaro@gmail.com



Carla Ilabaca Jara
 Periodista y Coach de Oratoria
<https://www.instagram.com/carla.ilabaca.jara/>
 Email: carlailabaca@gmail.com



Cristina Manzano
 RRII - Mujer rural - Emprendedora de quesos
<https://www.linkedin.com/in/cristinamanzano/>
 Email: mariacristinam9@gmail.com



Carolina Moundjian
 Lic. en Publicidad y Asesora en Marketing Digital.
<https://www.linkedin.com/in/carolinamoundjian/>
 Email: carolinamoundjian@hotmail.com



Cristina A Oneto
 Especialista en Evaluación de Talento
<http://linkedin.com/in/crisoneto>
 Email: crisoneto@gmail.com



Cecilia Boggi. Consultora, Instructora y Coach de Liderazgo y Dirección de Proyectos e Implementación de Oficinas de Proyectos
<https://www.linkedin.com/in/ceciliaboggi/>
 Email: ceciliaboggi@gmail.com



Daniela Silberberg
 Coach de mujeres emprendedoras
<https://www.instagram.com/daniela.silberberg>
 Email: daniela.silberberg1@gmail.com



Celina Cocimano
 Terapeuta emocional, coach ontológico, escritora
<https://www.instagram.com/celinacocimano/>
 Email: sesionesterapia@gmail.com



Elda Almeida
 Consultora y Mentora Negocios y Sustentabilidad
<https://bit.ly/elda-almeida>
 Email: trinessds@gmail.com



Cintia Basualdo
 Diseñadora de Viajes a medida
<https://www.youtube.com/channel/UCv2pNoRLjypo4JVbgGEN7fg>
 Email: cintiabasualdo@gmail.com



Elisa González
 Lic en Psicología, pintora y Coach Organizacional centrada en cultura
https://www.instagram.com/Lisi_consultoriayarte
 Email: psieligon@yahoo.com.ar



Claudia Papianni
 Coach Espiritual - Proceso de transformación personal basado en Pathwork
<https://www.instagram.com/claudiapapianni/>
 Email: claudiapapianni@hotmail.com



Helena Estrada
 Speaker, escritora
<https://linktr.ee/helenamestrada>
 Email: estradahelena2@gmail.com



Ines González Consultora en Comunicación con Expertise Internacional en el Mundo del Vino
<https://www.linkedin.com/in/ines1/>
 Email: ines@inesgonzalez.com



Laura Demarco
 Coach ejecutiva y Mentor Coach
<https://www.linkedin.com/in/laurademarcocoach>
 Email: demarlau@gmail.com

Fratella Bags

Ivana peloso
 Fabricación de carteras en cuero
<https://www.instagram.com/fratellabags>
 Email: Fratellabags@gmail.com



Laura Gabriela Peduto
 Evaluadora de habilitación de Establecimiento y de Registro de Productos Médicos en la ANMAT.
<https://www.linkedin.com/in/laura-peduto-63ba3367/>
 Email: lau.peduto@gmail.com

Jimena Petenello

REINVENCIÓN PROFESIONAL

Jimena Petenello
 Coach de mujeres profesionales
<https://www.linkedin.com/in/jimenapetenello/>
 Email: hola@jimenapetenello.com



Lucia Ledesma Azar
 Tea Blender- Sommelier de te- Master tea
<https://www.linkedin.com/in/lucia-ledesma-32b47a2aa>
 Email: luciabanda895@gmail.com



Jorgelina Gatti
 Mentora de Bienestar Emocional y Organizacional
<https://www.linkedin.com/in/jorgelina-laura-gatti>
 Email: jgattirrh@gmail.com



Lucía Mariel Ilari
 Profesora de Lengua y de Oratoria
<https://www.instagram.com/educatoriaok>
 Email: educatoriaok@gmail.com



Juliana de la Torre
 Consultora de emprendedores y PyMES, Coach Ontológica. Profesora universitaria, mentora y parte de CAEC.
https://www.instagram.com/_julidelatorre/



Luciana Aguirre Moro
 Coach, consultora y facilitadora
<https://www.linkedin.com/in/lucianaaguirremoro>
 Email: lucianaaguirremoro@gmail.com



Karina Loaiza
 CEO VivoTV.com | Diseñadora gráfica
<https://www.linkedin.com/in/karinaloiazad/>
 Email: karinaloiazad@gmail.com



Mafer Blasetti
 Artista ecléctica: Pintura-Cerámica-objetos
<https://www.instagram.com/maferblasetti.art/>
 Email: mafer121@gmail.com



Marcela Alejandra Barbitta
Asesora Coach de Imagen. Mentora Certificada
<https://linktr.ee/MarcelaBarbitta>
Email: marcelabarbitta@gmail.com



María Noel Lucano. Lic. en Psicología, coach ontológico, consultora organizacional, asesora y coach de imagen
<https://www.linkedin.com/in/marianoellucano.com>
Email: mnlconsultora@gmail.com



Marcela Paula Curi
CEO de Broker de Seguros BLE INSURANCE (Argentina) y Business Development Director en VAIS (México)
<https://www.linkedin.com/in/marcelapaulacuri/>
Email: marcelapaulacuri@gmail.com



Mariana Cynthia Brunstein
Psicóloga organizacional
<https://www.linkedin.com/in/marianabrunstein>
Email: mariana.brunstein@gmail.com



María Cecilia Celerier
Traductora pública de inglés y profesora
<https://www.instagram.com/unicornsolucioneslinguisticas>
Email: mariaceciliacelerier@gmail.com



Mariana García
Agente inmobiliario
<https://www.linkedin.com/in/mariana-garcia-b2869912/>
Email: marian.c.garcia@gmail.com



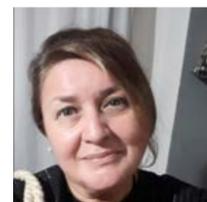
María Fernanda Gómez
Lic. en Psicología y Coach Ontológico.
<https://www.instagram.com/fergopsicocoach>
Email: fergocoach@gmail.com



Marta Giudice
Coach y mentora de negocios
<https://www.linkedin.com/in/mariamartagiudice/>
Email: marta@martagiudice.com



María Harismendy
Socióloga
<https://linkedin.com/in/maría-harismendy-9b30b9a2>
Email: meryharis@gmail.com



Martha Bejar
Diseñadora de Sombreros
<https://www.instagram.com/marthaf.bejar>
Email: Bejarmartha10@gmail.com



María Jose López Pena
Terapeuta bioenergética
<https://www.instagram.com/healingenergy.bio/>
Email: lopezpenamariajose@gmail.com



Mirta Cox
Pedagoga especializada en Learnability. Coach organizacional
www.mirtacox.com
Email: mirta.cox@gmail.com



Mónica María Arias. Consultora en Comunicación de Excelencia - NeuroCoach - Profesora de Oratoria Creativa
<https://www.linkedin.com/in/monica-arias-comunicacion-de-excelencia/>
 Email: contacto@monica-arias.com



Sabrina Silvia Faustini Scorzafave
 Lic. En Terapia Ocupacional
<https://www.instagram.com/desplegare>
 Email: sabrinafaustini@gmail.com



Nadia Bretto
 Mentora de Emprendedoras
<https://www.instagram.com/soyemprendedora.com.ar/>
 Email: nadiabretto@gmail.com



Sandra Boye
 Florista
<https://instagram.com/sbfloreria>
 Email: sfloreria@gmail.com



Patricia Lina Sciuto
 Psicóloga Clínica
<https://www.linkedin.com/in/patricia-sciuto-36366167>
 Email: licenciadasciuto@gmail.com



Sandra Cavallo
 Mentora de transformación personal/organizacional
<https://www.linkedin.com/in/sandra-cavallo/>
 Email: info@sandracavallo.com



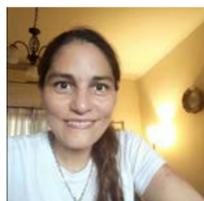
Patricia Ostapchuk
 Bioquímica – Perfumista
<https://www.linkedin.com/in/bioquimicapatricia/>
 Email: lucachuksas@gmail.com



Susana Abelson
 Prof. Geogr. y Tec.Sup.Produc. y Creativ.Radio
<https://www.linkedin.com/in/susana-abelson-6680a41a/>
 Email: difupren@gmail.com



Rosana Selles
 Asesoramiento en marketing digital
<https://www.linkedin.com/in/rosanaselles/>
 Email: consulta@rsmarketing.com.ar



Úrsula Martínez
 Analista de sistemas
<https://linkedin.com/in/ursula-martínez>
 Email: ursula.martinez27@gmail.com



Roxana Chaves
 Wedding & Event planner
<https://www.puroeventos.com.ar/>
 Email: info@puroeventos.com.ar



Vale Laco
 Mentora en Inteligencia Emocional Financiera aplicada a los negocios y a la vida
<https://www.linkedin.com/in/valerialaconich/>
 Email: valelaco@valelaco.com



Valeria Abel
Empresaria especializada en el mundo de las piedras naturales.
<https://www.instagram.com/melinajoyeria>
Email: melinajoyeria@gmail.com



Valeria Eschenberg
Artista Tejedora
<https://instagram.com/accesorios.val>
Email: valerianova@yahoo.com.ar



Verónica Funes
Lic. Administración - MBA – RRHH
<https://www.linkedin.com/in/veronica-funes-hr-rrhh-people>
Email: vfunes@hotmail.com



Verónica Rosin
Contadora y asesora en planificación financiera
<https://www.linkedin.com/in/veronica-rosin-ba640b7/>
Email: veronica.a.rosin@gmail.com

#VAMOSJUNTASYA





Lucía Ilari

Profesora de Lengua y Comunicación
especializada en Comunicación No Verbal.



CÓMO POTENCIAR TU COMUNICACIÓN EN EL NETWORKING

Para las mujeres emprendedoras, el networking es una herramienta muy útil para hacer crecer y tener éxito en sus negocios.

“El networking no es solo sobre conectar personas. Se trata de conectar personas con personas, personas con ideas y personas con oportunidades”
Michele Jennae - escritora estadounidense autora de The connect worker

Para las mujeres emprendedoras, el networking es una herramienta muy útil para hacer crecer y tener éxito en sus negocios. Sin embargo, la efectividad en el networking no solo depende de cuántas tarjetas de presentación entregues, sino también de cómo te comunicas durante esas interacciones clave. Aquí te presento algunas estrategias para optimizar al máximo tu comunicación en el networking:

Piensa de manera creativa:

Es común caer en la rutina de presentar nuestros productos o servicios de la misma forma repetida. Rompe con esta tendencia y adopta una mentalidad creativa. Puedes hacer una lluvia de ideas para explorar formas diferentes de presentar tu emprendimiento. ¿Qué tal si utilizas la inteligencia artificial para generar nuevos mensajes que puedan iniciar una conversación? La originalidad puede ser tu mejor aliada para destacar entre muchas presentaciones similares.

Mejora tu comunicación no verbal:

La comunicación no verbal es muy importante en el networking. Utiliza el poder de la mirada para incluir a todos los presentes en el espacio de encuentro. Nunca subestimes el impacto que una mirada segura y confiada puede tener en cómo te ven los demás. Además, ten en cuenta que en estos eventos cada persona puede ser un posible cliente, aliada estratégica, mentora, socia o incluso una amiga emprendedora.

Sé creativa en tus presentaciones:

En los eventos de networking, a menudo nos piden que nos presentemos. Aprovecha esta oportunidad para destacarte. En lugar de empezar con un saludo estándar, sorprende a la audiencia con una frase intrigante, una estadística relevante o una anécdota interesante. Esto captará la atención de los presentes y hará que tu presentación sea memorable. Lo mismo aplica al cierre, dejar una impresión duradera con un cierre creativo y distintivo marca la diferencia.

Aprende a través de la experiencia:

El arte del networking se perfecciona con el tiempo. No temas cometer errores y aprender de ellos. Con práctica y determinación, podrás llegar a más personas y establecer conexiones más significativas. Anímate a salir de tu zona de confort y experimentar con diferentes enfoques de comunicación. Verás cómo estas experiencias te ayudarán a potenciar tu proyecto y a construir relaciones sólidas en el mundo del emprendimiento.

En resumen, el éxito en el networking va más allá de la cantidad de contactos que hagas. Se trata de cómo te comunicas y conectas con los demás. Adoptar una mentalidad creativa, mejorar tu comunicación no verbal, ser original en tus presentaciones y aprender de cada experiencia son pasos clave hacia el éxito.

¡No tengas miedo de salir y poner en práctica tus habilidades comunicativas! ¡Buen networking! ■



Publicidad



YDARIS.

Innovación en Cosmética
ANTIAGE

YDARIS®



Soy Analía H. L'Abbate y soy la creadora de YDARIS®
Cosmética.

En un mundo donde la belleza y la innovación se fusionan,
cree YDARIS®, uniendo mis dos pasiones : La investigación
en activos biotecnológicos naturales y el servicio a las
mujeres .

Los SERUMS y BRUMAS de YDARIS® están formulados con
activos tensores naturales y potentes para ofrecer a
mujeres exigentes una experiencia ANTIAGE única . Los
pilares de nuestra filosofía son el cuidado gentil de la
piel y el medio ambiente .

Creemos en las rutinas de cuidado facial minimalistas,
efectivas y con resultados extraordinarios en la piel .

YDARIS® ofrece una línea completa de Serums y Brumas
ANTIAGE para mujeres que merecen lo mejor.

YDARIS Cosmética. www.ydaris.com.ar
Mitera SRL Av. Roque Saenz Peña 710 piso 5 of F
Tel +5411 5611 3469. Cel/ Wsp +54 11 2237 4800.
1035 CABA. Buenos Aires - Argentina

Lidera con Inteligencia Emocional Financiera

¿Qué es la Inteligencia Emocional Financiera? La defino como “la capacidad de eficientemente gestionar emocional y financieramente el dinero (generarlo y administrarlo) en equilibrio y en coherencia con quienes somos y en equilibrio con nuestros vínculos (pareja, hijos, familiares, amigos, socios, clientes, comunidad). Así lograr que el dinero sea un recurso para construir y vivir el estilo de vida que valoramos”. En las próximas columnas les compartiré en mayor detalle cómo ir desarrollándola.

Decidí titular mi columna: Lidera con Inteligencia Emocional Financiera ya que estoy convencida de que, como mujeres, tenemos mucho para dar, para contribuir, para ayudar y que la mejor forma de lograrlo y de impactar positivamente en los demás es liderando. Quizá te estarás preguntando por qué vinculo el liderar con la Inteligencia Emocional Financiera. Lo hago porque estoy convencida de que para liderar y sobre todo para liderarnos a nosotras mismas y a nuestros negocios, necesitamos desarrollar esta inteligencia que, como te compartí en mi definición, se centra en un aspecto central de nuestro autoconocimiento: identificar la vida que realmente valoramos y a partir de ese norte, de esa visión de vida ir liderando cada paso para construirla y disfrutarla día a día. ¿Y cuál es el recurso indispensable para construir nuestra visión de vida y nuestra visión de negocio? El dinero.

En el mundo en el que hoy vivimos, necesitamos dinero para prácticamente todo, comenzando por satisfacer nuestras necesidades básicas: agua potable, alimento, vivienda y vestimenta. Por lo tanto es fundamental que sepamos gestionarlo muy bien, logrando así liderar nuestro ser financiero y nuestras vidas ¿coincides?

Por lo tanto te invitamos a que te mantengas todos los meses muy atenta a cada nueva edición de **WOMEN FOR THE FUTURE** en la que te estaré brindando

herramientas concretas para Liderar con Inteligencia Emocional Financiera. Como te compartí al comienzo de esta columna: queremos estar cerca, queremos caminar juntas. Cada una de las integrantes del Círculo de Networking LeanIn sabemos que juntas logramos más por eso nuestro hashtag #vamosjuntasya . Por lo tanto ¡vamos juntas por mujeres líderes, mujeres que lideramos nuestras vidas e impactamos muy positivamente en los demás construyendo un futuro mejor para nuestra sociedad!. ¿Te sumas?

“Si Liderar con Inteligencia Emocional Financiera te es COHERENTE, ¡VALE!” ■

Cuánta emoción me genera estar escribiendo estas palabras en el lanzamiento de esta revista que nace del corazón de un lindísimo equipo de mujeres lideradas por una extraordinaria mujer: Lisette Rencoret Mendez. Digo equipo porque es mucho más que un grupo de mujeres emprendedoras que comparten sus mensajes y cada una sigue emprendiendo en soledad como ocurre en tantísimos otros espacios. Somos un equipo de mujeres que nos acompañamos y apoyamos en nuestro “ser mujeres emprendedoras” con todas las alegrías y desafíos que ello implica. Somos un equipo en el cuál vamos tomando diferentes roles según los momentos particulares que vamos atravesando y en el que sabemos que contamos una con la otra. Tan sólo un mensaje, una llamada y ahí estamos para ayudar, para acompañar y también para celebrar y divertirnos.

Esta revista es otro ejemplo más de la cantidad de acciones concretas que impulsamos dentro del Círculo de Networking de LeanIn y Lisette lidera con mucho compromiso, profesionalismo, pasión y humor. Si, siempre el humor está presente en ella, contagiando y alegrando nuestro camino emprendedor. Honro estas acciones que nos potencian como mujeres y que nos ayudan a confiar más en nosotras mismas y a alzar nuestra voz e impactar positivamente en nuestra sociedad.

Estoy sumamente agradecida por haber sido invitada a este espacio para compartirles cada mes reflexiones, tips y herramientas para que como mujeres, desarrollen su Inteligencia Emocional Financiera y así logren liderar sus negocios y sus vidas.

Valeria Laconich

◀ Experta en Inteligencia Emocional Financiera. EE.UU.





Publicidad



AVE FÉNIX

Agencia de comunicación

Diseñadora de indumentaria reconvertida en creadora de contenido de RRSS y prensa de autores y editoriales.

Hace más de 15 años fundó el blog "El Pantano de Fiona" dónde recomendaba libros y autores. Fue pionera en reunir anualmente a escritores, lectores, periodistas y editores. Coordinó mesas en la Feria del libro y en el primer Festival de Novela Romántica. Fundó una tienda online de libros: "Objetos para atesorar".

Hace 5 años creó Ave Fénix, una agencia boutique orientada al diseño de contenido para redes sociales y prensa orientada al ámbito editorial. Desde hace 3 años realiza la prensa de la editorial Del Fondo. También trabaja con escritores particulares en la difusión y prensa de sus libros y proyectos.



Contacto:

Andrea M. Vázquez

Ave Fénix Comunicación- Prensa para autores y editoriales

Cel.: + 54 9 11 58667549

Avenida Forest 837 - 1 C - C.A.B.A

Libro

Catálogo de Mariposas

de María Gabriela Argüello

¿Cuál fue tu inspiración principal para escribir esta novela? ¿Hubo algún evento o experiencia personal que influyó en la trama o los personajes?

■ Catálogo de Mariposas es una historia que combina elementos emocionales, mágicos y de acción. La inspiración fue una serie de eventos que se entrelazaron para dar comienzo a la novela, la cual, después de ese primer envión, fue tomando vuelo propio. Uno de esos momentos fue un día que vi pasar cientos de mariposas blancas en su viaje migratorio, hecho que viví como única espectadora de ese instante que, de pronto, me volvió etérea. Unos días después, en el noticiero local, salió un reportaje a una mujer que se dedicaba a la cría mariposas y las vendía para eventos, pero que tenía que cerrar su negocio porque ella ya estaba muy grande y no podía cuidar, alimentar y llevar todo el proceso de metamorfosis de las mariposas. A esto se suma mi formación profesional de Bióloga y docente, que me llevó a preguntar: ¿Cómo sería un catálogo de mariposas especial en el que al tocar cada mariposa provocara una transformación interior? Una cosa llevó a la otra en mi cabeza y me puse de lleno a escribir el primer capítulo.

En relación con la elección del personaje, me dejé llevar por la intuición de ponerme en la piel de un joven hombre. Si bien siempre el protagonista de una historia tiene algo del escritor, la verdad es que muchas veces es el inconsciente el que maneja el teclado de la computadora. Quizás puede ser mi lado masculino de ver las cosas, quizás las culpas, quizás la relación con el dinero, quizás los miedos, todos estos temas se trabajan en la historia a través de las diferentes situaciones por las que atraviesa Gonzalo Terranova y de las mariposas que va eligiendo del catálogo.

¿Cómo describirías la premisa básica de tu novela para aquellos que aún no la han leído? ¿Qué aspectos crees que la hacen única o destacable?

En la novela, conoceremos a un argentino que enfrenta la posibilidad de perder a su esposa, al borde de la muerte. En medio de su tristeza, una ventana de su computadora se abre ofreciéndole un catálogo de mariposas. No puede explicar por qué acepta recibir este objeto, pero se deja llevar por la curiosidad y al tenerlo en sus manos se da cuenta de que cada mariposa representa un

acto afectivo y su adquisición conlleva una acción y un precio emocional.

A medida que avanza la historia, somos testigos de un descubrimiento asombroso que nos adentra en un mundo lleno de emociones y secretos. Las mariposas, un misterioso viaje a una empresa en busca de más respuestas y una magia que transforma la vida del protagonista de formas inimaginables.

Lo acompañan en este viaje hombres poderosos, mujeres enigmáticas y el permanente recuerdo de su esposa Lory. El lector, al igual que el protagonista, se sumerge en un mundo donde todo es posible y es testigo de la metamorfosis que sufre el personaje para superar los duelos y renacer como un hombre nuevo.

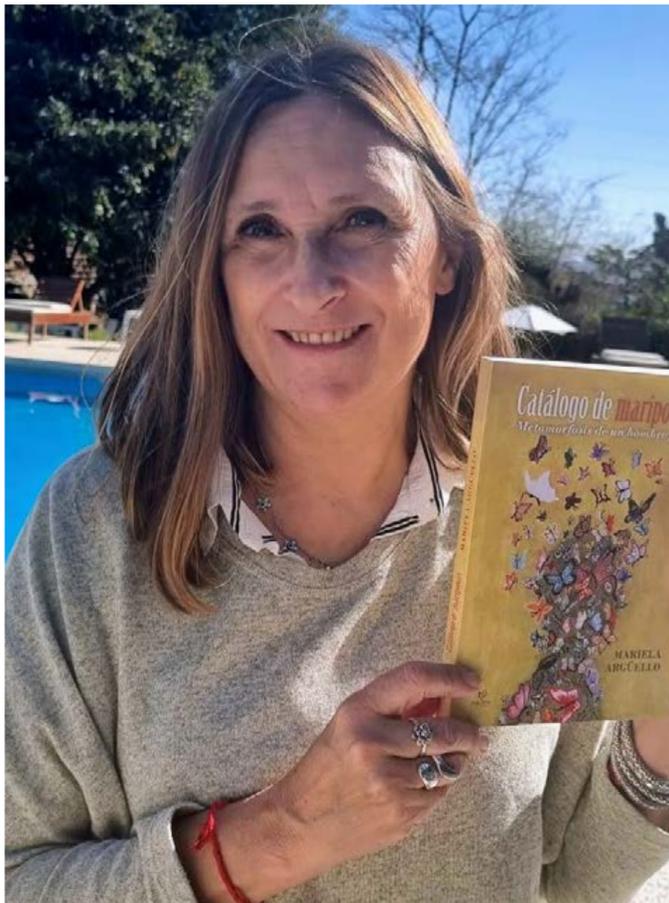
“Catálogo de Mariposas” reúne resiliencia, locura, dolor y magia en una sola obra.

¿Qué mensaje o temas intentas transmitir a través de tu novela? ¿Hay algún mensaje subyacente que esperas que los lectores capten?

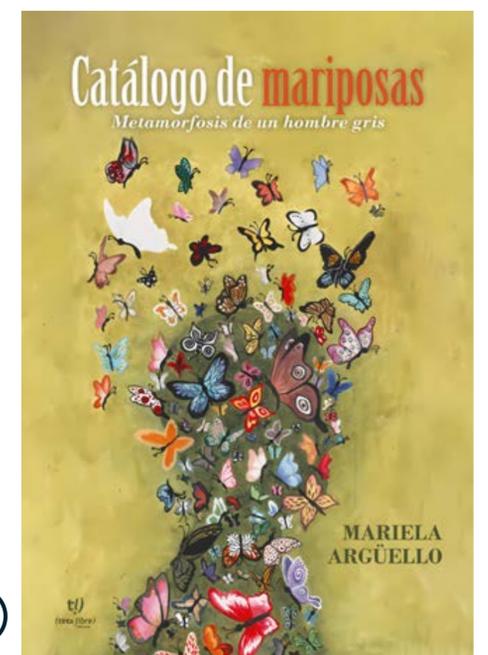
Catálogo de mariposas es un viaje emocional que parte del dolor profundo de duelo para renacer, para volver a encontrar sentido a la vida, para dejar de ser gris y dejarse atravesar la magia de las emociones.

La historia deja ver a la resiliencia como un proceso activo que requiere de valor para ser capaz de superar circunstancias traumáticas. Para que la resiliencia adquiera el verdadero significado de potenciar la felicidad es necesario tener el corazón abierto. La resiliencia no es pasiva, todo lo contrario, es un acto que lleva a movilizar tu espíritu y tu cuerpo para poder superar los obstáculos que todos tenemos en la vida, como la pérdida de seres queridos. Esto está unido a la imaginación y a sentir que esas personas que hemos perdido no se han ido del todo, sino que aún podemos volver a encontrarlas. A veces callamos estos pensamientos para que no crean que estamos locos, para no ser juzgado.

Creo que los patrones de locura surgen en contraposición a la cordura. Si pensamos que en la época de la Inquisición quemaban a brujas y a mujeres y eso para la mayoría de las personas era normal, hoy pensamos que eso es una locura. Pienso que entre la cordura y la locura, el límite entre ambos es una delgada línea que cruzamos más de una vez a lo largo de nuestra vida,



María Gabriela Argüello
Escritora



Portada del libro “Catálogo de Mariposas” 

consciente o inconscientemente. Y por ahí nos preguntamos, ¿lo soñé esto o fue real? ¿Por qué tomé tal actitud? ¿Por qué hice tal cosa? Nos lleva a cuestionarnos y a decir, no, estoy loca, ¿cómo voy a decir eso o pensar eso? Siempre hablando de la locura y la cordura en términos generales y no de cuestiones patológicas.

Otro concepto interesante que desarrollé en la obra, es que la adquisición de mariposas en el catálogo está vinculada a un precio emocional. La sociedad de consumo siempre está creando necesidades de cosas que realmente no son imprescindibles. Creo que nuestro inconsciente va tejiendo una falsa telaraña de cosas que tenemos o que queremos tener como una red de seguridad para soportar la existencia. Si estamos alegres, vamos y compramos algo y si estamos un poco «depre», estrenamos algo y esperamos que nos levante el ánimo. En verdad, yo creo que muchas de las cosas que adquirimos tienen, en el fondo, un marco emocional. Cuando nos vamos conociendo, cuando tú yo consciente toma el timón de esos actos, todo adquiere otra significación y vas tomando conciencia de cuál es el precio emocional que estás pagando con tus actos. Con el boom de las compras por internet estamos siempre viendo catálogos de un montón de productos y eso también fue, a la hora de inspiración, que se me preguntara cómo sería un catálogo de mariposas.

No puedo dejar de pensar que las emociones tienen una energía impresionante y que dentro de estas emociones la culpa maneja muchas de nuestras decisiones y que solo cuando logramos soltar esas pesadas cadenas podemos ser libres para volar y ser protagonistas de nuestra vida.

¿Cuál fue el mayor desafío al escribir esta novela? ¿Hubo alguna escena o personaje que te resultara particularmente difícil de desarrollar?

Fueron varios los temas en los que tuve que investigar, para poder presentar un relato creíble a pesar de jugar mucho con el realismo mágico. Entre ellos compenetrarme en los conceptos de universos paralelos, teoría de cuerdas, portales dimensionales, el poder de la energía de las emociones y repasar todo lo que había estudiado en la universidad sobre insectos, en especial las mariposas y su metamorfosis.

Quizás mi formación científica me lleva a que cada palabra que coloco en el texto, tenga respaldo bibliográfico, por ejemplo, si digo que hay mariposas venenosas es porque leí dónde viven, cómo es el veneno, cuán mortales son para el ser humano, agoté internet buscando información. Por momentos eso puede hacer más lento el proceso de escritura, a mí me divierte tanto como imaginarme las aventuras por las que tiene que pasar el personaje.

La novela está relatada en primera persona, eso me ayudó mucho a ponerme en los zapatos de Gonzalo Terranova, el protagonista, y el tema de las culpas me permitió reflexionar sobre mis propias culpas, duelos y pérdidas.

Yo creo que el desafío al escribir esta novela fue generar una trama

que en cada capítulo atrape al lector, con el suspenso necesario para seguir leyendo. Permitir, con una prosa ágil, cuotas de humor y sin golpes bajos, reflexionar sobre temas tan complejos como los duelos, las culpas y los medios internos, todo eso que nos impide encontrar el bienestar de convivir con nuestras pequeñas locuras. Y presupuesto como todo catálogo y marketing de ventas que el consumidor que salgan corriendo a comprar sus propias mariposas.

¿Tenes planes para continuar la historia o explorar temas relacionados en futuras obras? ¿O estás trabajando en algún otro proyecto en este momento del cual nos puedas adelantar algo?

Siempre hay una segunda parte en todas las historias. Por ejemplo, si alguien muere, la historia continúa con los que sobreviven. Siempre el final de algo es el comienzo de otra posible situación y permanentemente está en el aire el continuar con la historia, bajo otros puntos de vista o desde otras perspectivas.

Pero en estos momentos estoy a punto de presentar mi nuevo libro: «Cora Liendo, temple y seducción», parada desde otro género que es la novela romántica y de época. Pero no quería quedarme allí, sino que, en esta ficción, rescato a una mujer y, con ella, a otras tantas, que salieron adelante gracias a su determinación. Creo que el camino que hoy transitamos es gracias a mujeres que, como Cora Liendo –la protagonista-, dejaron en la memoria invisible de las generaciones que le siguieron, la fuerza de la libertad y el valor para defender sus ideas y luchar por lo que desean. Una mujer que arremetió contra los molinos de vientos, anquilosados en los pensamientos de los habitantes de una región, sin hacerle caso al murmullo de los chismes cuando trazaba su propia senda y rompía los mandatos de la sociedad.

Ambientada en Argentina a principios del siglo pasado, este relato explora el corazón de una mujer y de su capacidad para enfrentar y superar la adversidad. Como en la novela anterior, la resiliencia, sigue presente con una prosa ágil y sencilla que compromete al lector a empanizar con el personaje y sus desdichas.

El amor es hilo conductor de este relato ¿Es posible amar cuando se ha sufrido tanto? ¿Cuántos amores de la vida se pueden abrazar en una vida? ¿Cuántas formas diferentes de amor llegan al corazón de una persona?, son algunas de las preguntas que fluyen a lo largo de la historia.

Es una novela inteligente, conmovedora y entretenida, que espero que cautive al lector, tanto como a mí me enamoró escribirla. ■

**Nota realizada por:
Celina Cocimano**



Carolina Moumdjian

Publicista. Asesora en Marketing Digital



¿CUÁLES SON LAS TENDENCIAS DIGITALES PARA EL 2024?

Comenzó el 2024 y tanto las Pymes como los Emprendedores, quieren saber cuáles son las tendencias para poder organizarse y adaptarlas a su negocio.

Para este 2024 algunas son:

Orgánicamente

Sé una marca humanizada, aunque la IA está acelerando los procesos, la gente quiere ver a los dueños, personas que trabajan en el comercio o quién está detrás del servicio/marca. (El famoso detrás de escena).

El “Social Media SEO”, ayuda a mejorar el posicionamiento pero en este caso en redes sociales con un contenido atractivo que se puede encontrar en los copys y reels agregando palabras claves así la plataforma los identifica.

Acuérdate, haz SEO en las redes sociales

¿Escuchaste hablar del VIDEOPODCAST? Es un formato audiovisual (video físico en vivo), en donde hay por ej: 2 especialistas interactuando en una entrevista y con ese contenido puedes luego utilizarlo para un short en Youtube o reels. (El Videopodcast es un muy buen formato del momento).

Ahora bien..

¿Qué pasa con la pauta paga?

Te aconsejo para este año:
Facebook y su optimización con IA: En este caso lo que busca Facebook es que el anunciante le entregue imágenes, videos y todo el contenido que quiera tener su anuncio y la plataforma se encarga de entregarlo con los objetivos que busca la marca/servicio.

Por otro lado

La Cultura: El lenguaje popular (personajes públicos, moda, música) sigue siendo importante para conquistar a las audiencias. **Dar sentido a la emoción y a la atención:** Es clave seguir utilizando métricas de análisis para evaluar el comportamiento y las respuestas de la audiencia ante las acciones de una marca.

Dentro del ámbito del Marketing Digital es clave seguir trabajando con procesos, análisis de datos (cuantitativos y cualitativos), inversión publicitaria y un plan de Marketing integral acorde a los objetivos del negocio.

Adaptabilidad y Flexibilidad: El Marketing Digital evoluciona constantemente. Esta flexibilidad nos permite ajustar estrategias según sea necesario, asegurando que tu marca esté siempre un paso adelante.

Recuerda que a través del contenido claro y preciso puedes generar autoridad captando la atención de tu público ■

TU EMPRESA SE DESTACA AQUÍ

ANUNCIA AHORA



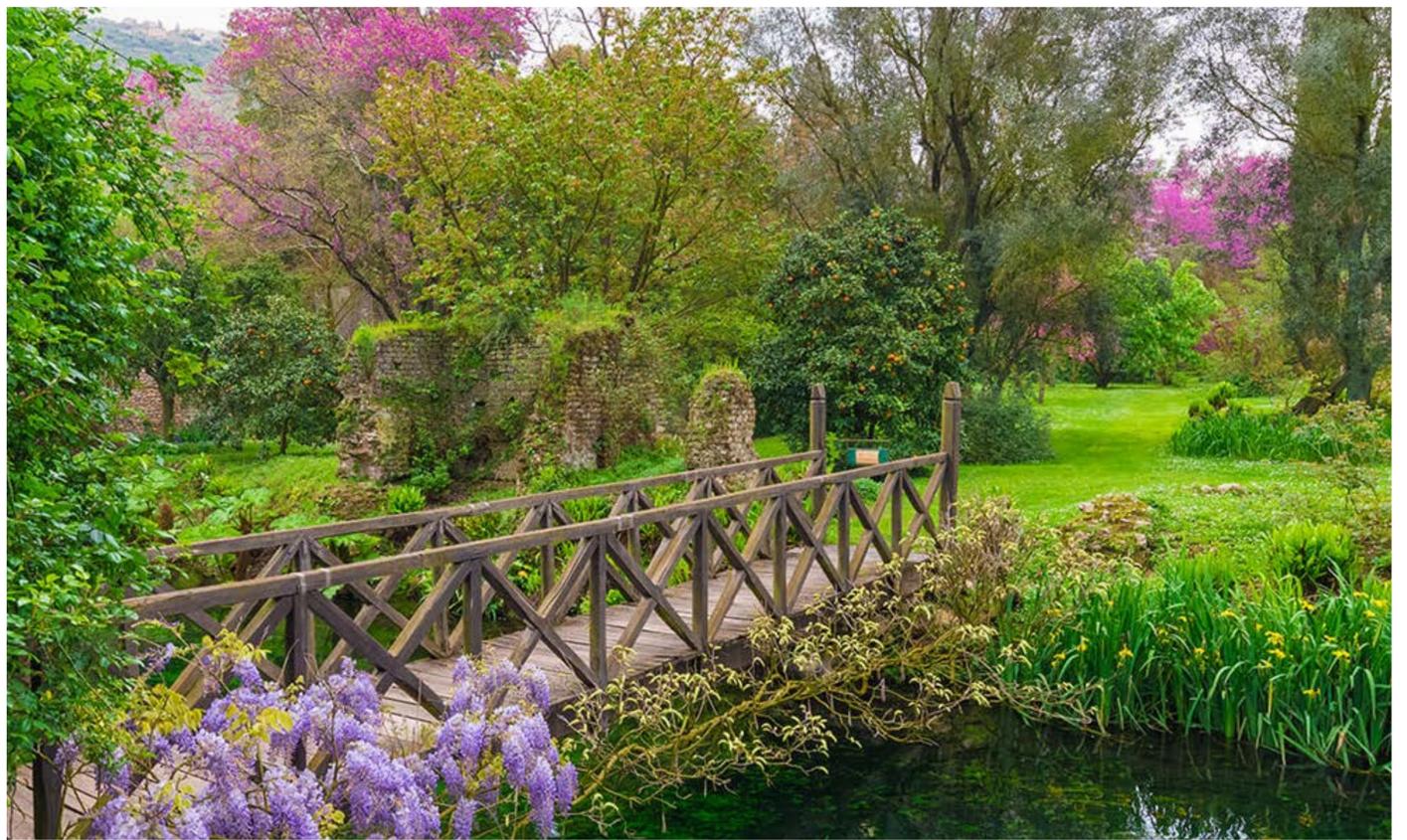


Cintia Basualdo
Diseñadora de Viajes. Italia



Huellas de tortuga: Giardino di Ninfa

Hola querida tortuga, ojalá te guste visualizarte así mientras lees esta columna viajera.



“La luna ha pasado millares de veces por encima de su caparazón; puliéndola, dándole un brillo perlado sin igual. No siente ansiedad alguna. Dos lágrimas viajan de sus ojos al polvo para fabricar el molde a su rastro... Ante ella el camino. Hunde sus patas en la tierra floja y cálida... Piensa que lo importante es caminar. Trata de voltear para precisar sus huellas y no lo logra... Ya otra de su género recorrerá su rastro sempiterno...”

Victor Meza Hernández (escritor venezolano).

Cuando me invitaron a escribir en esta revista, tan abundante de contenido y generosidad, lo primero que pensé fue en mi misión constante de compartir con quien “camina”, quien viaja, esta índole profunda y primitiva que llevamos dentro.

El andar de una tortuga no es nada más ni nada menos que la definición por excelencia de quien viaja Slow, esa aventura lenta y respetuosa de cada paso que se da en el paisaje que se tiene por delante y que se habita al mismo tiempo.

Hoy iniciamos este itinerario con los 5 sentidos por diferentes senderos, nos moveremos en Italia y también en otros países de Europa que quizás conozcas o no y desees curiosear en su lado menos famoso. ▶



“Almorzamos unos deliciosos spaghetti alla carbonara, y después del tiramisú y el café de las dos de la tarde...”

En este lado del mundo ahora es primavera y esto presupone que todo aquí se está despertando de su letargo; y es así, sino de qué otro modo podría explicarte que las carreteras que conectan Roma con Florencia está inundadas de un verde pistacho que ni te imaginas; o que la brisa del mar se vuelve tibia para inundar las ciudades más “compadronas” como Génova, Ancona, Napoli o Bari.

Y una hoja aparte es el rumor de las calles que en invierno sonaba a una especie de maratón corrida solo por automóviles, en cambio ahora es un enjambre de motonetas que, como avispas, corren a estacionar en los huecos más insólitos de la ciudad; ah sí, porque aquí poder estacionar es como ganarse la lotería cada vez que se logra.

Para una tortuga como yo nada de todo ese caos aparente es superfluo, todo forma parte de la maravilla que este lugar del mundo me reserva. La verdad es que la lentitud y la sorpresa van de la mano, no hay prisa alguna que sea capaz de regalarnos emociones inolvidables como pueden hacerlo la pausa de un amanecer en Le Marche o un atardecer en la terraza de Piazza Spagna de Roma.

Hoy quiero traerte conmigo al Giardino de Ninfa, considerado el jardín más bello de Europa por la National Geographic, y venimos aquí porque te imagino en Roma en tu primera visita, y ya conociste

el Coliseo y sus Foros Romanos, y tampoco te perdiste los Museos Vaticanos y mucho menos la Fontana di Trevi; y sigo imaginando y pienso que como es tu cuarto día en la ciudad te gustaría llegar a un sitio que nadie vio antes... y aquí entro yo en juego, porque con una mirada de picardía te invito a tomarnos el tren hacia Latina (a 40 minutos de Roma) y bajar allí para ir a Sermoneta.

Un burgo medieval que sirvió de morada a la ilustre Lucrecia Borgia y que aún hoy conserva ese castillo de cuentos caballerezcos, el castello Caetani.

Nos perdemos en las callecitas de Sermoneta y luego nos sentamos en el jardín de los naranjos en flor que nos envuelven con su perfume de azahares mientras contemplamos el Mar Tirreno que nos mira paciente desde el pie de esta colina.

Almorzamos unos deliciosos spaghetti alla carbonara, y después del tiramisú y el café de las dos de la tarde nos dirigimos hacia Ninfa y su jardín encantado.

Nos espera la guía local que solo bajo tortura podría dejarte tocar uno de los miles de ejemplares silvestres que conviven este Eden terrenal.

El Jardín de Ninfa debe su nombre al templo romano construido cerca del terreno donde estamos paseando, todo el territorio fue dedicado por

los romanos a las divinidades del agua, y no se equivocaban porque los manantiales y canales naturales que lo atraviesan son de ensueño.

Como puedes suponer este territorio pasó de mano en mano y de familia en familia, a través de los siglos nobles, papas, cardenales, condes y toda clase de estirpe tomó posesión de este milagro de la naturaleza, pero fue hasta el 1298 que la familia Caetani decidieron enriquecer las especies que habitaban el suelo con plantas y flores que llegaban de todo el mundo conocido.

Esta voluntad se transmitió de generación en generación y llegamos al tercer milenio con un jardín que florece todo el año porque en él conviven ecosistemas que se adaptan a las 4 estaciones, por eso es una etapa imperdible si tienes un poco más de 3 días en Roma.

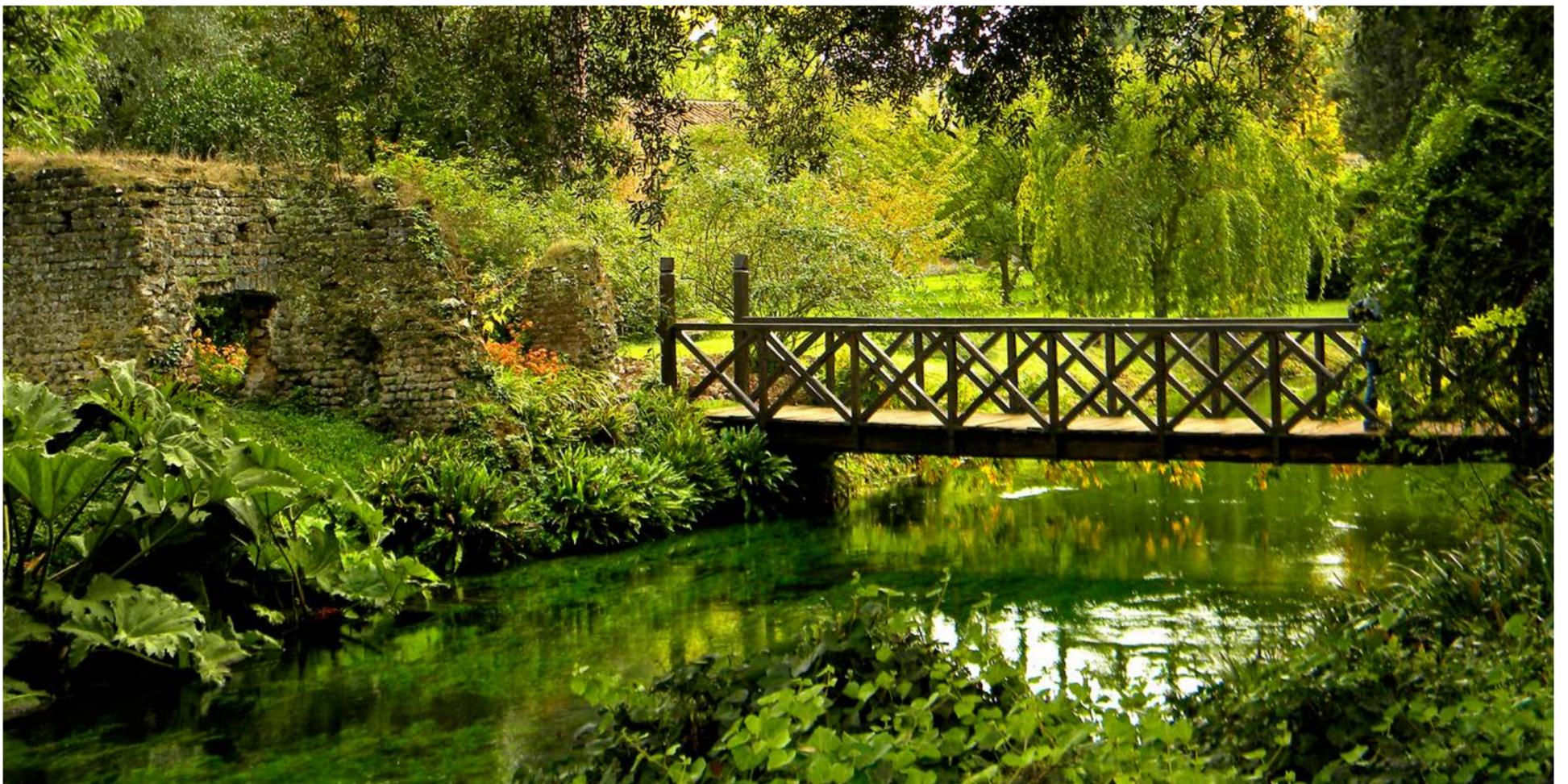
Luego de las fotos de recuerdo dejamos el jardín y regresamos a la estación de Latina Scalo para tomar nuestro tren de regreso a

la ciudad eterna que nos ve llegar con una gran sonrisa en el rostro. Nuestro paseo termina aquí, por mi parte agradezco me hayas dejado acompañarte en este viaje imaginario a uno de mis sitios favoritos cerca de Roma.

Te deseo un hermoso mes de marzo y nos encontraremos el próximo mes para seguir otras huellas de tortuga que nos llevarán a pasear por un nuevo lugar encantador y desconocido ■



“Todo el territorio fue dedicado por los romanos a las divinidades del agua, y no se equivocaban porque los manantiales y canales naturales que lo atraviesan son de ensueño”.



SUMATE A NUESTRO STAFF DE COLUMNISTAS

VAMOS JUNTAS YA



ENVÍANOS TU MENSAJE A NUESTRO LINKEDIN:
CÍRCULO NETWORKING LEANIN
O ESCRIBINOS A: INFO@CIRCULONETWORKING.COM